



DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

LICENCIATURA EN TURISMO

El turismo como alternativa de desarrollo local en Holbox, Quintana Roo

TESIS

Para optar por el título de:

Licenciado en Turismo


Presenta:

Victor Fernando Pineda Sanchez

Integrantes del Comité de Supervisión de Tesis


MEAP Lucinda Arroyo Arcos
Supervisora

Mtro. Alejandro Palafox
Muñoz Director


Lic. Nancy Velázquez Arita
Supervisora

Cozumel, Quintana Roo, Febrero de 2008

051717

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres, quienes siempre han estado a mi lado apoyándome, aconsejándome y permitiéndome aprender de mis errores, aun en los momentos más difíciles.

“Muchas gracias, Papá, Mamá, por confiar en mí, este meta que hoy alcanzo es también de ustedes por estar siempre conmigo y por mostrarme el camino correcto para llegar a ser una persona de bien”.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mis padres Juan José e Imelda, por haberme dado la vida y confiar en mí a pesar de mis tropiezos, errores, irreverencia y por tolerar mi carácter, de igual manera agradezco a mis hermanos Juanjo y Gaby porque también les toco en algún momento tolerar mi forma de ser.

A mi novia Judith por su amor, cariño y comprensión incondicional, sin ella este logro que hoy se alcanza hubiera sido más difícil.

A mis abuelitas Irene "*Manene*" y Guadalupe "*Mamá Lupita*" y a las familias Zaldívar Sánchez y Boeta Pineda por estar siempre conmigo.

También agradezco también a la Universidad de Quintana Roo por brindarme la oportunidad de prepararme para ser una persona productiva para la sociedad, a todos mis profesores, en especial al Maestro Alejandro Palafox a quien considero mi "*padre académico*".

De igual forma quiero agradecer a todas las personas e instituciones que hicieron posible la culminación de este trabajo: La Fundación Comunitaria Cozumel I.A.P. por su valioso apoyo, Gamaliel Zapata Moguel (Alcalde de Holbox) por el tiempo y el apoyo brindado en las visitas a la isla, Gloria Martin, por su apoyo y disposición.

Finalmente quiero rendir un pequeño homenaje a mis abuelos Fernando Sánchez, "*Papa Fernando*" y Victor Pineda "*Papa Victor*" quienes ya no pudo compartir este momento tan importante conmigo.

Índice

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos	3
Índice	4
Índice de Cuadros.....	5
Índice de Imágenes.....	6
Introducción	8
Metodología	11
Capítulo 1. Marco Teórico del Turismo y Desarrollo Local.....	14
1.1 El Turismo.....	14
1.2 Desarrollo.....	20
1.3 Desarrollo local	25
1.4 Objetivos del Desarrollo Local	29
1.5 Turismo y Desarrollo Local	30
Capitulo 2. Diagnóstico de la actividad turística en Holbox	35
2.1 Antecedentes históricos de Holbox	36
2.2 Holbox en la actualidad.....	38
2.3 La actividad turística en Holbox	42
2.4 Infraestructura Turística	54
2.5 El turista	55
2.6 Percepción de la población local respecto a la actividad turística.....	56
Capitulo 3. Turismo y desarrollo local en Holbox.....	58
3.1 Análisis de la actividad turística en Holbox	58
3.2 El Turismo como Alternativa para Promover el Desarrollo Local en Holbox.....	72
Conclusiones	116
Literatura citada	121

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Temporada turística en Holbox	56
Cuadro 2. Comparativo anual del número de turistas que realizaron el tour con el tiburón ballena y los ingresos que generaron	64
Cuadro 3. Cantidad de establecimientos comerciales por clasificación	66
Cuadro 4. Número de empleados por tipo de establecimiento	67
Cuadro 5. Cooperativas pesqueras en Holbox	68
Cuadro 6. Cooperativas turísticas en Holbox.....	68
Cuadro 7. Servicios con los que cuentan los hoteles ubicados en el centro de Holbox.....	77
Cuadro 8. Hoteles localizados en el centro de Holbox.....	78
Cuadro 9. Hoteles localizados en la zona de playa de Holbox	81
Cuadro 10. Servicios con los que cuentan los hoteles ubicados en la zona de playa de Holbox	84
Cuadro 11. Idiomas que utilizan los hoteles de playa en su página de internet.....	85
Cuadro 12. Establecimientos que brindan servicios de Alimentos y Bebidas en Holbox.....	86
Cuadro 13. Establecimientos que brindan servicios de Alimentos y Bebidas en Hoteles en Holbox.....	88
Cuadro 14. Tienda de artesanías en Holbox.....	91
Cuadro 15. Rentadoras de carros de golf en Holbox	92
Cuadro 16. Lista de agencias de venta de tours en Holbox	94
Cuadro 17. Tipos de tours en Holbox.....	95
Cuadro 18. Tours de pesca más importantes en Holbox	99
Cuadro 19. Costo de la renta de equipo para la práctica de Kite Surf	101
Cuadro 20. Disminución de la población joven de Holbox entre 2000 y 2005	104
Cuadro 21. Comportamiento de la población de Holbox de 1995 a 2005	105

Índice de Imágenes

Imagen 1. Vista satelital de Holbox	35
Imagen 2. Aeródromo de Holbox.....	40
Imagen3. Horarios de barcos Holbox-Chiquilá, Chiquilá-Holbox.....	41
Imagen 4. Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam	44
Imagen 5. Atardecer en las playas de Holbox	45
Imagen 6. Isla Pájaros.....	46
Imagen 7. Isla de la Pasión	46
Imagen 8. Ojo de Agua Yalahau	47
Imagen 9. Nado con Tiburón Ballena	48
Imagen 10. Procesión religiosa en Holbox	49
Imagen 11. Carnaval en Holbox	51
Imagen 12. Tikinxic	52
Imagen 13. Construcción Típica de Holbox.....	53
Imagen 14. Artesanía hecha en Holbox.	54
Imagen 15. Código de ética Voluntarios.....	70
Imagen 16. Terrenos en venta en Holbox	72
Imagen 17. Habitación Posada Amapola	75
Imagen 18. Posada Coral.....	76
Imagen 19. Alberca del hotel Villa Delfines	79
Imagen 20. Habitación del hotel Casa Sandra	83
Imagen 21. Restaurante La Isla del Colibrí	87
Imagen 22. Restaurante del Hotel Faro Viejo.....	89
Imagen 23. Platillo del Hotel Casa Sandra.....	89
Imagen 24. Artesanías Doña Lelia	90
Imagen 25. Carro de golf.....	92
Imagen 26. Nado con el tiburón ballena.....	96
Imagen 27. Zona continental.....	98
Imagen 28. Práctica de Kite Surf en Holbox.....	100
Imagen 29. Basurero de Holbox.....	108

Imagen 30. Concientización ambiental usando al tiburón ballena como símbolo 114

Introducción

El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación denominado "Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales del Estado de Quintana Roo", en el cual, una de las comunidades rurales estudiadas es la isla de Holbox.

En la actualidad el turismo es considerado como la mayor fuerza económica del mundo y un gigante industrial de dimensiones globales. En 2007, la actividad turística participó con el 10.4% del Producto Interno Bruto Mundial (WTTC; 2008) y es generador del 32.9% de los empleos, es decir, uno de cada 12 puestos de trabajo están vinculados con el turismo, además. Se espera que para 2017 la actividad tenga un crecimiento del 4.3%.

En México, la actividad turística contribuye con el 14.3% del Producto Interno Bruto, con un crecimiento de 4.9% en comparación con el año anterior (WTTC; 2008 B). En este sentido, el turismo genera una derrama económica de \$145 Billones de dólares, lo que representa el 2.1% del mercado mundial y el 17.2% de los empleos en el país. Lo anterior es provocado por la visita de 32 millones de turistas (SECTUR; 2007), de los cuales el 81.2% son turistas y el restante 18.8% son pasajeros de crucero.

De acuerdo con las últimas cifras emitidas por la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (2006), señala que la entidad cuenta con 63,322 cuartos de hotel (12% de la infraestructura Hotelera Nacional) y recibió 9.9 millones de turistas, de los cuales el 34.2% son pasajeros de crucero. Sin embargo, los beneficios que se obtienen mediante la actividad turística se concentran sólo en cinco destinos del estado: Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Mahahual y Tulum (Palafox; 2005) y recientemente Chetumal y Puerto Morelos (este último considerado dentro de los sitios de la Riviera Maya en Conjunto con Playa del Carmen y Tulum).

En contraste con el éxito económico que gozan algunos destinos turísticos en Quintana Roo, existen otras comunidades que se encuentran en el olvido, hundidas en el rezago, la marginación y la pobreza, debido a que la mayor parte de la economía se ha concentrado en los destinos turísticos consolidados, situación que provoca que los habitantes de esas comunidades busquen mejores oportunidades en tales destinos turísticos y abandonen sus comunidades, mientras que quienes deciden permanecer, no cuentan con actividades económicas que les permita mejorar su calidad de vida.

No obstante, algunas comunidades rurales comienzan a realizar esfuerzos para participar en la actividad turística con la finalidad de generar fuentes de empleo, obtener mejores ingresos y mejorar las condiciones de vida de la población local, intentando también, minimizar el daño al ambiente; estas acciones representan un ejemplo de los esfuerzos que éstas comunidades realizan para lograr el desarrollo local.

Holbox isla situada en el norte de Quintana Roo a 165 Km. de Cancún, es una comunidad que ha estado aislada del desarrollo turístico del estado, debido a que sus principales actividades económicas han sido la pesca y la agricultura (Gamboa; 2004), tiene una población de 1,198 habitantes (INEGI; 2005) y ha incursionado en la actividad turística desde el inicio de la década de 1990, aunque de acuerdo con Zapata (en entrevista; 2006) fue hasta hace "aproximadamente 5 años cuando se comenzó a conocer y comercializar la actividad de nado con el tiburón ballena".

Por medio de la actividad turística, los habitantes de Holbox podrían generar beneficios económicos, mediante la creación de fuentes de empleo y por consiguiente de recursos económicos, gracias a la creación de empresas que proporcionen servicios al turismo ya sea directa o indirectamente, lo cual ayudaría a mejorar el nivel de vida de la localidad.

Sin embargo, no se conocen antecedentes o estudios acerca de la actividad turística en Holbox que permitan determinar si esta actividad tiene la capacidad de promover el desarrollo de la localidad, además, las teorías de desarrollo local, generalmente están dirigidas hacia comunidades donde la actividad económica principal es predominantemente agrícola, ganadera o industrial por lo que resulta conveniente estudiar el desarrollo local desde el punto de vista de la actividad turística.

Este documento aborda la temática de la actividad turística en Holbox y su capacidad para promover el desarrollo local en la comunidad. Para lo cual se requirió realizar una investigación bibliográfica que permitiera conocer la relación existente entre el turismo y el desarrollo local, de igual manera se realizó trabajo de campo en Holbox, para analizar vivencialmente la actividad turística y estimar su capacidad para promover el desarrollo local en la comunidad.

Con base en lo mencionado anteriormente, el capítulo 1, consiste en un marco teórico donde se incluye el resultado de la investigación bibliográfica pertinente para la investigación.

En el segundo capítulo se hace un diagnóstico general de la actividad turística en Holbox, que incluye antecedentes históricos, una descripción de Holbox en la actualidad y los elementos que conforman la actividad turística local.

En el capítulo 3, se realiza un análisis de los entornos económico, social y ambiental que conforman la actividad turística en Holbox, de igual manera se hace un análisis del desarrollo local en Holbox para posteriormente determinar la importancia del turismo en dicho proceso de desarrollo local, finalmente se presentaran las conclusiones y recomendaciones.

Metodología

Realizar un diagnóstico de la actividad turística en Holbox.

- **Revisión de fuentes bibliográficas:** Este método, "implica la identificación, localización y análisis sistemático de documentos que contienen información relacionada con el tema de investigación" Gay (1987: 36). De esta manera se realizó una búsqueda de información acerca de la actividad turística que se realiza en la comunidad y su entorno, las fuentes bibliográficas son de diversa índole, aunque se dio preferencia a los documentos de carácter oficial y científico.
- **Viajes de reconocimiento a Holbox:** Se realizaron 4 visitas a la comunidad, que permitieron experimentar vivencialmente la situación actual en que se lleva a cabo la actividad turística en la localidad. Dicho reconocimiento se realizó recorriendo la mayor parte de la comunidad, platicando con los habitantes para conocer su opinión acerca del turismo, su forma de vida y costumbres, se reconocieron los principales atractivos turísticos y la infraestructura local, las relaciones sociales y los principales problemas que sufre la comunidad. Las visitas se realizaron en las siguientes fechas: Febrero 2005, Marzo 2005, Noviembre 2005 y Agosto 2006.
- **Elaboración y Aplicación de entrevistas de profundidad dirigidas a informantes clave en Holbox:** Este tipo de entrevista es una forma no estructurada e indirecta de obtener información, se realizan con una sola persona, como técnica de investigación, abarca diversas dimensiones: amplía y verifica el conocimiento científico; obtiene o posibilita llevar la vida diaria del ser humano al nivel del conocimiento y elaboración científica y permite la reflexión del entrevistado acerca del objeto de estudio. Por tal motivo, se eligió la realización de entrevistas de profundidad con el

propósito de poder obtener la mayor información posible disminuyendo la inversión de recursos y tiempo, mediante la búsqueda de informantes claves en los ámbitos gubernamental, turístico y social de la localidad buscando por medio de su experiencia y conocimientos en el área que brinden un panorama amplio de la actividad turística en la comunidad. Para la aplicación de las entrevistas de profundidad se seleccionó la técnica de muestreo por juicio. En esta técnica “el investigador usa su propia capacidad de juicio o el juicio de un experto al cual él consulta, para seleccionar miembros de la población que sean prospectos adecuados para obtener información valiosa para la investigación. Se utiliza principalmente cuando no se puede seleccionar una muestra aleatoria o no es práctico, por tiempo o costos” (Jensen; 2001: s/p).

- **Realización del diagnóstico de la actividad turística en Holbox:** Mediante la recolección y análisis de los datos obtenidos por la revisión de fuentes bibliográficas, las visitas a la localidad y las entrevistas realizadas de profundidad realizadas a informantes claves de la comunidad. Los elementos del diagnóstico fueron extraídas de la herramienta metodológica Tourism Rapid Assessment Tool.

Determinar los efectos de la actividad turística en el desarrollo local de Holbox.

- **Revisión y análisis de fuentes bibliográficas:** Se realizó una búsqueda de información general acerca de la actividad turística y sus relaciones con la teoría desarrollo local, para posteriormente analizar el caso específico de Holbox de acuerdo con sus características particulares.
- **Realización de trabajo de campo:** Este tipo de trabajo consiste en “la observación directa participante, además de un constante proceso de interacción con el grupo en su hábitat y la participación en sus actividades festivas, sagradas y paganas. Esta forma de investigación también se

denomina método cualitativo” (García; 2006). Para llevar a cabo el trabajo de campo se realizaron varias visitas a la comunidad, debiendo permanecer varios días en cada visita y realizar actividades turísticas promovidas localmente, para tener una experiencia más cercana a la actividad turística que se vive en el lugar.

- **Realización del documento:** Basado en la información recabada, acerca de los efectos de la actividad turística en el desarrollo local de Holbox.

Analizar los diferentes entornos en los que se desenvuelve la actividad turística en Holbox y determinar si ésta es capaz de promover el desarrollo local en la comunidad.

- **Delimitar los diferentes entornos en los que se desenvuelve la actividad turística local:** Se realizó por medio de la información recabada en el trabajo de campo, entrevistas en profundidad y en el diagnóstico de la actividad turística en Holbox.
- **Análisis situacional actual de los diferentes entornos en los que se desenvuelve la actividad turística y sus repercusiones en el desarrollo local de Holbox:** Con la finalidad de determinar si el turismo es capaz de promover el desarrollo local en la comunidad.
- **Presentación de conclusiones:** Basadas en los resultados arrojados por la investigación.

CAPITULO 1. MARCO TEORICO DEL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

1.1 El Turismo

La investigación de lo desconocido y búsqueda de la verdad es una de las fuerzas más poderosas que ha impulsado al hombre a conquistar las metas más complejas a través del tiempo. Esto lo demuestran los descubrimientos geográficos, científicos y los artefactos creados por el hombre. En este contexto, nada ha contribuido más que los viajes para ilustrar la mente humana y ampliar su campo de conocimiento y el pensamiento a sus más altos niveles.

La historia de los viajes se remonta a la antigüedad y sus orígenes se crean en la propia necesidad humana, el deseo de viajar del hombre responde, por tanto, al impulso de satisfacer una necesidad imperiosa más que a una costumbre adquirida en el pasado remoto.

Definición de Turismo

El término turismo es una abstracción, un concepto del cual cada quien tiene una interpretación diferente, para Muñoz (1991: 7), "penetrar en el campo de las definiciones del turismo es pisar un terreno polémico y minado de escollos", ya que a lo largo de la historia, el turismo ha sido concebido de diferentes formas, cada una de ellas ha atendido a las características y elementos específicos que envolvían a la actividad en su momento. No obstante, ha sido difícil encontrar una sola definición de esta actividad, ya que cada autor dependiendo su enfoque ha considerado su propia concepción sobre el término, por tal motivo existen diversas definiciones, algunas diametralmente distintas entre sí, de acuerdo con el enfoque que se le dé al concepto o a la disciplina desde la cual se estudia.

Etimológicamente el término turismo proviene de las palabras "tour" y "turn", provienen del latín "tornus" (torno) y "tornare" (viaje circular de ida y vuelta al lugar de partida) (Ramírez; 1992). El empleo del vocablo francés *tour* ha sido motivo para

rastrear su etimología con la pretensión de documentar la aparición histórica de la práctica del turismo. De esta forma, Luis Fernández Fuster (1985) afirma que en 1746 está documentada la frase inglesa "*to take a turn*" con el sentido de dar una vuelta por un lugar. El mismo autor refiere la expresión inglesa "*to make a tour*", documentada al parecer en 1760, con el significado de realizar un viaje *circular* en el que se visitan ciertos lugares por recreo o por lucro. Por su parte Arthur Haulot (citado por De la Torre, 1997) advierte que el vocablo *tour* tiene posiblemente un origen hebreo, ya que en la Biblia aparece que Moisés envió a un grupo de representantes a visitar la tierra de Canaán y la palabra "tur" tenía el significado de "viaje de vanguardia", "reconocimiento" o "exploración".

Más allá de las raíces etimológicas del término turismo, otros autores han concebido diferentes definiciones, el Diccionario de la Lengua Española (2007: en internet), define turismo como "la actividad o hecho de viajar por placer".

De acuerdo con Krapf (2000) por turismo se entienden dos cosas:

1. Una actividad humana que externamente se refleja en una ausencia pasajera del domicilio por motivos psico-físicos (Turistas).
2. El equipamiento técnico-económico previsto para facilitar dicha actividad (ferrocarriles, hoteles, rentadoras, playas, centros comerciales, entre otros).

Como se puede apreciar, la concepción de Krapf (2000: 25) engloba simultáneamente un elemento abstracto y uno concreto que le sirve de base, es decir, el turismo está compuesto "por una primera etapa móvil y dinámica y por otra etapa, posterior, inmóvil y estática".

Del mismo modo para De la Torre (1989; 19), "el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad

lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Para la Organización Mundial del Turismo (2001: 31) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Tomando en cuenta las acepciones anteriores, se considerará al turismo como un fenómeno de índole social que implica el desplazamiento de personas a un lugar diferente al de su residencia habitual por un periodo de tiempo mayor de 24 horas y menor a un año, dicho desplazamiento será motivado por diversas razones, todas ajenas al lucro.

El Turismo como fenómeno social y actividad económica

El hombre, desde el inicio de su existencia ha sido un ser individual de naturaleza social, debido a que ha permanecido unido y relacionado con sus semejantes para procurar su alimento, vestido, morada y para reproducirse.

El trabajo ha sido fundamental para el desarrollo del hombre y de la sociedad. El hombre en sociedad aprende e incorpora constantemente nuevos conocimientos, inventos y descubrimientos que hacen que la sociedad sea dinámica y avance constantemente, de esta forma va creando su cultura.

Es así, como cada sociedad recibe de sus antepasados un conjunto de experiencias adquiridas, que cada nueva sociedad a su vez cambia y transforma de acuerdo a sus necesidades para luego heredarlas a las siguientes. En este tenor, considerando al hombre un ser social, resulta importante tomar en cuenta los siguientes conceptos.

Sociedad

El concepto de sociedad ha sido definido de múltiples formas, de acuerdo a las diferentes posiciones ideológicas con que se le enfoque, el hecho de tratar de establecer una definición válida, que integre todos los elementos que constituyen a la sociedad y que a la vez se diferencie de otros conceptos (cultura, antropología, sociología, entre otros), hacen complejo encontrar una definición amplia o extensa.

El diccionario de la lengua española (2007: en internet), define sociedad como una "agrupación natural o pactada de personas, las cuales constituyen una unidad distinta de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o algunos de los fines de la vida". Por otro lado, Amaya (1980: 97) define sociedad como "una unión durable y dinámica entre personas, familias y grupos mediante la comunicación de todos dentro de una misma cultura, para lograr los fines de la vida colectiva, mediante la división del trabajo y los papeles de acuerdo con la regulación de todas las actividades, a través de normas de conducta impuestas bajo el control de una autoridad". Para Merino (2005), la sociedad es una reunión de personas, familias, pueblos o naciones. Una agrupación natural o pactada de personas, constituida con la finalidad de llevar a efecto, mediante la mutua cooperación, todos o algunos de los fines de la vida. De acuerdo con Morales (2005), la sociedad es un sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros.

Fenómeno Social

No existe una acepción universal que defina un fenómeno social, no obstante, a continuación se presentan algunos aportes realizados por diversos autores para conceptualizar éste término.

El diccionario de la Lengua Española (2007; en internet), define fenómeno, en su primera acepción, como “toda manifestación que se hace presente a la conciencia de un sujeto y aparece como objeto de su percepción”, y define social, también en su primera acepción, como “algo perteneciente o relativo a la sociedad”. Para Cobos (1995), las interrelaciones que se dan en la sociedad y de esta con la naturaleza, constituyen el fenómeno social, de esta manera el fenómeno social se caracteriza como el conjunto de interrelaciones que se dan entre los individuos y de éstos con la naturaleza para satisfacer sus necesidades. De acuerdo con Gurría (2002), un fenómeno social aparece o sucede en el grupo de los ámbitos humanos con algunas características particulares, es decir, es una manifestación del comportamiento humano que, en cierto sentido, es resultado de la interacción social. Para Barriga (2005), un fenómeno social es aquel en el cual dos o más sujetos comparten subjetividad, es decir, lo social es un adjetivo que hace referencia a una característica particular de cualquier fenómeno, el cual genera impresiones en subjetividades y que un conjunto de sujetos tengan algunos elementos de esas impresiones en común, si dos o más sujetos comparten en cualquier medida elementos de su subjetividad, entonces el fenómeno en torno al cual se comparten subjetividades es un fenómeno social. Por lo anterior para Barriga, todo fenómeno social es originariamente un fenómeno subjetivo, se objetiva después en la conciencia de la comunidad por el consentimiento general de los individuos que integran el grupo.

Por todo lo mencionado anteriormente, el turismo es un fenómeno social debido a que es una actividad que realiza el hombre, en la cual tiene relaciones interpersonales con sus semejantes, es decir, en sociedad. Implica un desplazamiento a un lugar o destino diferente al lugar de residencia, lo cual crea subjetividades con respecto al lugar o los lugares visitados y las actividades realizadas.

Actividad económica

El turismo también puede ser estudiado como una actividad económica, cuya definición se expone a continuación.

El Congreso de la República de Venezuela (1992: 1) en su Ley para Promover y Proteger el Ejercicio de la Libre Competencia define actividad económica como "toda manifestación de producción o comercialización de bienes y de prestación de servicios dirigida a la obtención de beneficios económicos". Por su parte, para Figueroa (1995) es la ocupación que realiza el hombre para satisfacer necesidades e intereses en el contexto de una economía determinada y de una civilización: agrícola, de minería, industrial y de servicio-comercio. De acuerdo con el Observatorio Laboral de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social (S/A), la actividad económica clasifica a las personas ocupadas de acuerdo con el tipo de producto o servicio que genera la empresa, negocio o institución donde desempeñan su trabajo principal.

El turismo desde una perspectiva económica se integra con todas las prestaciones que implica satisfacer las necesidades que conlleva todo desplazamiento temporal de personas, es decir, el turismo crea principalmente interrelaciones económicas. El aspecto económico es el motor de la actividad turística porque confronta la fórmula servicio-consumidor-beneficio. "El turista es un consumidor" (Bukart y Medlik citados por Gurría; 2002: 18) y así lo considera el prestador de servicios (Hotelero, restaurantero, transportista, agente de viajes, etc.) quienes ven al turista como el cliente que les producirá un beneficio.

Esta actividad ha significado un factor de desarrollo de las economías de diversas naciones desde la segunda mitad del siglo XIX y es en la actualidad uno de los renglones más dinámicos de la actividad económica internacional y un mercado altamente competitivo. Por lo general, las naciones con economías desarrolladas

exportan turistas en beneficio de las economías más atrasadas, de esta manera se realiza una redistribución de la riqueza a escala internacional.

Actualmente la importancia económica de la actividad turística radica en los beneficios que trae consigo, ya que es una de las actividades económicas más trascendentales y dinámicas, cuenta con gran capacidad para crear y promover diversas actividades, generar altos niveles de inversión, aportar divisas y favorecer al desarrollo regional. De acuerdo con datos del Consejo de Promoción Turística de México (2005), el turismo aporta el 11% de la producción mundial, genera de uno cada once empleos, permite la creación de infraestructura; además de que genera un efecto multiplicador. En 2005, el turismo internacional mantuvo una tendencia sostenida a la alza, según la Organización Mundial del Turismo (2006), las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron 5.5% alcanzando 808 millones de turistas que generaron una derrama de \$ 682 mil millones de dólares. Las expectativas de la actividad, de acuerdo con el Consejo de Promoción Turística de México (2005), en los próximos 20 años indican un constante crecimiento, ya que pronostican 1,600 millones de turistas en el mundo que dejarán una derrama económica de dos billones de dólares.

1.2 Desarrollo

De acuerdo con Perez-Foget (2004: 41) "El concepto de desarrollo nace en el marco de la ciencia económica, en los siglos XVII-XVIII", época en la cual Adam Smith (1723-1790) en "*La Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las Naciones*" de 1776 analiza la formación de la riqueza y sitúa el **interés particular como eje del interés colectivo**:

"...sólo piensa en su ganancia propia; pero en éste como en muchos casos, es conducido por una mano invisible a promover un fin que no entraba en sus intenciones. Mas no implica mal alguno para la Sociedad... pues al perseguir su propio interés, promueve el de la Sociedad de una manera más efectiva

que si esto entrara en sus designios. No son muchas las cosas buenas que vemos ejecutadas por aquellos que presumen de servir sólo el interés público”.

Sin embargo, a pesar de que la existencia de este concepto tiene ya varios siglos, se considera que el concepto moderno de desarrollo apareció hace poco más de 60 años, al finalizar la Segunda Guerra Mundial. A partir de ese momento el concepto de desarrollo y la realidad que lo ha identificado ha estado sujeto a una permanente evolución histórica de acuerdo con las circunstancias y características que se han presentado en cada periodo de su existencia. Es por esa razón que definir el concepto de desarrollo no es una tarea sencilla.

De hecho, debido a la dinámica que ha presentado éste concepto es necesario hacer referencia a algunas de las diferentes perspectivas existentes respecto al desarrollo, su significado e implicaciones con la finalidad de comprender mejor su conceptualización.

En este sentido, Furlan y Filippin (2003) distinguen tres etapas por las que ha pasado el desarrollo.

1. **Desarrollismo de la post-guerra.** Distingue la existencia de un conjunto de países que han alcanzado ciertos estándares en materia de producción y consumo, *el mundo desarrollado*, y otro conjunto de países alejados de esos estándares a los que aspiran, que es *el mundo subdesarrollado*. El paradigma del desarrollo, de ese entonces, lo constituyen los países industrializados, encabezados por los Estados Unidos, nación que por estar alejada del escenario bélico logró finalmente aventajar a los países europeos y establecer su supremacía económica y militar. El pelotón del subdesarrollo está constituido por los países del tercer mundo, muchos de ellos recién configurados políticamente. Esta etapa del desarrollo acompañó la

'época de oro' del capitalismo (desde el fin de la Segunda Guerra Mundial hasta la década de los 70).

2. **Neoliberalismo y desarrollo.** Sostiene que el desarrollo sólo puede ser obra del libre juego de las fuerzas de mercado y de la inserción de las economías nacionales en el mercado mundial. Estas dos condiciones son las que, a su entender, aseguran el crecimiento, la asignación óptima de los factores de la producción y la equidad en la remuneración entre estos factores. El estado, por lo tanto, debe retirarse de la vida económica limitándose a sus funciones esenciales. En esta perspectiva, el desarrollo sigue siendo equivalente a crecimiento económico. La visión neoliberal se reflejó en un conjunto de recomendaciones sobre el desarrollo que los organismos financieros internacionales (BM, FMI) encargados de promover los programas de ajuste estructural, hicieron suyas.

Considerando el fracaso de las políticas neo-liberales, en los años '90, para lograr tasas de crecimiento deseadas y la multiplicación de dificultades en el marco de la globalización, se producen nuevas visiones respecto al desarrollo y se construye un nuevo paradigma.

3. **Desarrollo Humano Integral.** El nuevo paradigma no es un modelo cerrado y aún está en proceso de elaboración. El cambio de perspectiva más importante es que el desarrollo ya no es visto como crecimiento económico, sino como una ampliación de las opciones y de las capacidades humanas para un bienestar integral. Se plantea que la característica fundamental del bienestar es la capacidad de conseguir realizaciones valiosas y se define el conjunto de capacidades como los vectores de realización a su alcance; es decir, la evaluación del bienestar no se basa en analizar el conjunto de realizaciones alcanzado, sino en analizar el conjunto de

realizaciones alcanzables. Consecuentemente, esto lleva a la fijación de un principio para las políticas de desarrollo humano: no es suficiente con ampliar los bienes disponibles para que una persona logre el bienestar, es necesario, igualmente, aumentar las condiciones sociales que convierten dicho conjunto de bienes en capacidades de realización.

Finalmente los indicadores de éxito son el índice de desarrollo humano, que es el que se ha trabajado más, y otros que permanentemente se están generando sobre los más diversos aspectos: sobre calidad institucional, sobre calidad de la participación; en fin, se están generando permanentemente indicadores que permitan una aproximación mayor a esta idea del bienestar humano que es el fin en todo caso del desarrollo que ahora se postula.

Algunas definiciones de Desarrollo, tomando como base la etapa del Desarrollo Humano Integral de Furlan y Filippin (2003), son las siguientes:

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2007: en internet), es la "evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida"; por otro lado Todaro y Smith (2005: 117) proponen más allá de la dimensión económica del mismo que "se debe concebir el desarrollo como un proceso multidimensional compuesto por grandes transformaciones de las estructuras sociales, de las actitudes de la gente y de las instituciones nacionales, así como por la aceleración del crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y la erradicación de la pobreza absoluta"; La ONU (citado por Sartor; S/A) define el desarrollo como el "mejoramiento sustancial de las condiciones sociales y materiales de los pueblos en el marco del respeto de sus valores culturales"; El Banco Mundial (1991: 37) define desarrollo como: "el mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende el consumo de material, educación, salud y protección del medio ambiente, esta definición comprende otros aspectos trascendentales como mayor igualdad de oportunidades, la libertad política y

libertades civiles. Por tanto, el objetivo global del desarrollo es dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a todos los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o pías"; La introducción del concepto de desarrollo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, concibe el mismo como: "el proceso de ampliar la gama de opciones de las personas, brindándoles mayores opciones de educación, atención médica, ingreso y empleo y abarcando el espectro total de opciones humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones, hasta libertades económicas y políticas" (PNUD; 1992: 18), es el concepto actualmente más aceptado y por englobar a los anteriores será el que se tome como referencia.

Por otro lado, es importante considerar que a lo largo de su existencia el concepto de Desarrollo se han creado diferentes modelos de acuerdo con las características que presenta, como son ser el desarrollo económico, social, sustentable y local.

El **Desarrollo Económico** surgió después de la segunda guerra mundial como una alternativa para erradicar la pobreza en el mundo. En su noción económica, el objeto de estudio de la teoría del desarrollo indaga sobre las causas y la evolución de los indicadores económicos y sus repercusiones en las relaciones sociales de producción, y por tanto, en la forma en que se produce, distribuye y emplea el resultado del trabajo. El Banco Mundial (1991:37) define Desarrollo Económico como el "cambio cualitativo y la reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social. El desarrollo económico está estrechamente vinculado al crecimiento económico. Por su parte **Desarrollo Social** esta vinculado al desarrollo económico debido a que se fundamenta en la búsqueda de una mejor calidad de vida de la población con apego al respeto a la cultura y tradiciones. Para que este desarrollo se logre es necesario promover las fuerzas productivas (Palafox; 2002) en busca de que las personas accedan a sus beneficios y de esta manera satisfacer las necesidades básicas de la población. El Desarrollo Social de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2002) busca armonizar el proceso permitiendo que los sectores mayoritarios de la

población tengan igualdad de oportunidades de acceso a los beneficios que se obtienen del aprovechamiento de recursos. Por otro lado La Cumbre Mundial para el Desarrollo Social (Citado por Newman; 2002) manifiesta que este debe entenderse como un proceso hacia niveles de vida más altos, mayor igualdad de oportunidades y la consecución de algunos derechos básicos, reforzando la capacidad de los individuos para controlar sus propias vidas por medio de acciones políticas sociales y económicas, en donde el objetivo principal es la gente, asistiéndole mediante servicios de salud, educación, agua potable y saneamiento, además de apoyar y generar organizaciones sociales y programas de empleo. Asimismo el **Desarrollo Sustentable**, de acuerdo con Serrano (1997) implica la armonización de la explotación y el manejo de los recursos naturales, la dirección de las inversiones, la ciencia y la tecnología y las transformaciones institucionales para lograr aumentar y mejorar el potencial actual y futuro de la sociedad y la naturaleza, que permita satisfacer las necesidades materiales y las aspiraciones del hombre. Así, "la sustentabilidad del desarrollo es entendida como el uso racional de los recursos naturales y culturales de la localidad con el propósito de que estos conduzcan al logro de los objetivos" (Palafox; 2002: 47).

1.3 Desarrollo Local

A partir de los años sesenta se observa el surgimiento de "una corriente de pensamiento impulsada por intelectuales de prestigio internacional, proliferando de esta manera, libros, artículos e investigaciones sobre el desarrollo local, que coinciden en la convicción de que el modelo de desarrollo de los países industrializados que se imponían a través de los procesos de globalización económica en países y regiones más atrasados es inadecuado, insatisfactorio e insostenible a largo plazo" (González y García; 1998: 337).

No obstante, de acuerdo con Umaña (2003), la teoría del desarrollo local surge a mediados de los 70 en Europa, se expande en Sudamérica en los 80 y llega a territorio centroamericano a inicios de los 90. A la par de su expansión

internacional, la teoría del desarrollo local ha ido ganando cuerpo, creciendo como estrategia metodológica y como un conjunto instrumental de técnicas y procedimientos para promover el desarrollo.

El desarrollo local surgió como una forma de afrontar los desafíos del ajuste y la reestructuración productiva que conlleva la modernización económica. Las experiencias tempranas de desarrollo local no fueron el resultado de la aplicación de una teoría del desarrollo, sino del esfuerzo espontáneo de comunidades amenazadas por los procesos de cambio que encontraron en la movilización de su potencial local de desarrollo la posibilidad de una adaptación favorable (Furlan y Fillipin; 2003).

Posteriormente, a partir de los años 80, el Desarrollo Local se convirtió en la estrategia de desarrollo territorial dominante, dejando atrás la época en la que la economía era una cuestión que afectaba únicamente las decisiones de la administración central del Estado y las grandes empresas, y en las que los administradores únicamente se preocupaban por gestionar servicios públicos.

De acuerdo con Albuquerque (2003), el término desarrollo local es utilizado y entendido de forma ambigua por lo que es necesario realizar un esfuerzo de conceptualización que permita poder precisar la utilidad del enfoque del desarrollo local en la práctica, por este motivo por desarrollo local se entiende (Ibid):

- A. El desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio, una comarca o una microregión.
- B. El desarrollo endógeno que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio.
- C. Alternativa al tipo de desarrollo concentrador y excluyente predominante, el cual se basa en un enfoque vertical (de arriba – abajo) en la toma de decisiones.

Albuquerque (2003: 7), también afirma que todas estas formas de presentar el desarrollo local requieren matizaciones importantes:

- El desarrollo local no es únicamente desarrollo municipal: El sistema productivo local se compone del conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales esenciales para la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un determinado territorio, sin embargo, éstos no tienen por qué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o provincia.
- El desarrollo local no es solo desarrollo endógeno: Las iniciativas de desarrollo local también se pueden basar en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno, lo esencial es saber endogenizar dichas oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo local.
- El desarrollo local es un enfoque territorial y de abajo hacia arriba: El cual permite un proceso de crecimiento económico que conduzca a una mejora del nivel de vida de la población en una determinada región o localidad, de esta manera, “las regiones pueden ser concebidas como plataformas sistémicas de surgimiento de los procesos productivos, por lo tanto, en las que se materializan los procesos de competitividad” (Fantone; 2004: 88). Sin embargo, también se deben buscar intervenciones de los restantes niveles de decisión del estado que faciliten los objetivos del desarrollo local para lo que es necesaria una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas.
- El desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local: Ya que se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse de manera equitativa los aspectos culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.

Además el desarrollo local tiene diversas vertientes de acuerdo con el área de estudio desde la cual se considere, existe una importante cantidad de autores que

han realizado esfuerzos por alcanzar una definición, sin embargo, para tener un panorama más amplio acerca del tema se han elegido definiciones de varios autores que permitan analizar ampliamente al desarrollo local.

Para el Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (2000), el Desarrollo local es la utilización de los recursos financieros, naturales y humanos en su área de cobertura geográfica de tal manera que todos los sectores de la población, incluyendo los tradicionalmente excluidos de los procesos de desarrollo económico, tienen la posibilidad de ser miembros activos y beneficiarios de la economía local y la planificación de la utilización de los recursos debe ser hecha por la población misma. Para Albuquerque, (2003:7) "es un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, capaz de estimular y diversificar su creciente economía, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local". Por su parte para el Programa Promoción de Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala (2001), es un proceso participativo y equitativo que promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos locales y externos, en el cual se articulan los actores clave del territorio para generar empleo, ingresos para mejorar la calidad de vida de la población. De acuerdo con Vázquez-Barquero (2000: 5), se puede definir al Desarrollo Local como un "proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región".

Con base en las definiciones antes citadas, se puede concluir que el desarrollo local es un proceso por medio del cual se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación realizada por los diferentes agentes locales que intervienen en dicho proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo. Implica el bienestar social a través del crecimiento económico, creación de empleos, la sustentabilidad

ecológica y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad local e involucra agentes sociales, económicos y políticos (ILPES; 1998) que conforman el entorno donde se desarrolla la actividad productiva, creando un sistema de relaciones que comprende todos los ámbitos de la sociedad. En los procesos de desarrollo se utilizan el potencial y oportunidades mediante el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, ambientales, geográficos, económicos y culturales (Funes; s/a) que se generan en el entorno local.

1.4 Objetivos del desarrollo local

De acuerdo con el Manual de Desarrollo Local (ILPES; 1998), los procesos de desarrollo local tienen como objetivos generales:

- **Transformación del sistema productivo local.**
- **Construir una economía local diversificada.**
- **El crecimiento de la producción, mejora del nivel de vida y de empleo de la población.**
- **Sustentabilidad ambiental de las actividades locales.**

De acuerdo con el mismo Manual, estos cuatro objetivos pueden considerarse como básicos. Sin embargo, de acuerdo con las características de cada territorio, y en función de los sectores dominantes en la economía local, de las conexiones existentes entre la economía local y el exterior y del potencial de crecimiento económico existente, se identificarán otros objetivos que habrán de incluirse de acuerdo con las características del territorio en cuestión. Por lo cual en este caso se incluirá como un objetivo general el aspecto de la sustentabilidad ambiental de las actividades locales (Alburquerque; 2003)

1.5 Turismo y desarrollo local

Al hablar de desarrollo local o regional existen dos medios para que este proceso ocurra con distintas posibilidades de resultado, uno es el crecimiento espontáneo motivado por las necesidades del momento en que se producen sin tener en cuenta su impacto a través del tiempo y la otra es la enmarcada en un proceso de planificación con objetivos y metas a lograr de manera consciente, para que a través de la implementación de políticas acordes se disponga de herramientas, importando los impactos que éstas pudieran causar, potenciando los positivos y minimizando o anulando los negativos.

La naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente desde una óptica sistemática,. De acuerdo con Varisco (2005), la complejidad del turismo puede considerarse desde tres perspectivas:

1. La diversidad de actores que intervienen en la actividad.
2. La complejidad de los impactos que el turismo produce en la sociedad.
3. Los diferentes modelos de desarrollo turístico.

Para analizar la contribución del turismo al desarrollo local, es necesario identificar las formas en que estos aspectos se presentan en un contexto determinado, con especial atención de las interrelaciones que se producen.

1. Los Actores de la actividad son los turistas, los residentes, el sector productivo integrado por las empresas, y las instituciones del sector público y privado. Esta clasificación responde a las funciones e intereses de las personas dentro del sistema conforme desempeñen diferentes roles, ya que una buena parte de los empresarios son también residentes, así como los dirigentes de las instituciones son por lo general empresarios del sector. Conforme a la teoría del desarrollo local, el territorio puede considerarse

como actor en tanto no se lo refiera exclusivamente a los recursos naturales o la infraestructura, sino a la compleja trama de relaciones que el resto de los actores produce en su interacción, y que determina una identidad local. Mientras los turistas provienen por definición de otros centros emisores, y los residentes conforman la comunidad anfitriona, los otros subsistemas pueden tener su centro de actividad e interés tanto en el territorio como fuera de él.

2. Según la conformación, actividad y poder relativo de estos actores, se producirán efectos positivos o negativos en la sociedad, aunque la relación con el contexto puede visualizarse como influencias recíprocas. El contexto económico repercute obviamente en la actividad a través de las políticas macroeconómicas, y el turismo produce a su vez impactos económicos como generación de ingresos y divisas, empleos, redistribución de riqueza, impacto en el presupuesto público, en muchos casos inflación, etc. El turismo produce también impactos socioculturales al poner en contacto personas provenientes de ámbitos diferentes y al ofrecer el patrimonio cultural, material o inmaterial, como fuente de recursos turísticos. También los recursos naturales forman parte de la materia prima del turismo, por lo que el impacto ambiental, tomando este concepto en sentido restringido, puede ser positivo, negativo o neutro. Finalmente, existe una interrelación con el contexto político, conforme al lugar que la actividad ocupe en este espacio.
3. Si se analiza desde una perspectiva histórica la relación turismo–desarrollo, se constata que desde la década del sesenta el turismo se ha considerado como opción para el desarrollo en relación a los efectos positivos esperados, generalmente económicos, y en forma paralela se han analizado casos donde aparecen efectos negativos, en lo social, cultural y ambiental. Las distintas visiones acerca del desarrollo basado en la actividad turística, han sido construidas en consecuencia con los “distintos

modelos de crecimiento y desarrollo pensados fundamentalmente en los procesos de industrialización” (Solari y Pérez; 2005: 50). De esta manera, en consecuencia con los modelos economicistas, “la actividad turística ha aparecido como actividad estrictamente productora de ingresos” (Idem). A fines del siglo XIX y principios del siglo XX, el turismo se benefició con el desarrollo simultáneo de varios procesos, tales como:

- Los factores de localización.
- Los medios masivos de transportes.
- La reducción de la jornada de trabajo.
- La producción en serie.
- La ampliación de las redes de transportes y comunicaciones.
- La aparición del tiempo libre en amplios sectores.

Estos procesos fueron fundamentales para acercar distancias y promover un flujo considerable de turistas. El turismo aparece, entonces, como una actividad agregada a las demás, como “un subproducto del desarrollo del capitalismo contemporáneo”(Solari y Pérez; 2005: 50).

Durante la segunda mitad del siglo XX, la movilidad de personas y recursos en actividades turísticas son los atributos característicos de tan extraordinaria evolución, permitió que los ingresos que se originaban fueran suficientemente altos como para considerarla parte importante de la economía, convirtiéndose en una actividad fundamental del desarrollo.

La expansión del fenómeno turístico y el progresivo desarrollo que ha experimentado el sector en los últimos tiempos, ha sido la pauta común que se ha venido observando en distintas latitudes de todo el mundo. La globalización ha intervenido efectivamente en la expansión de este fenómeno para el que las fronteras son prácticamente inexistentes. “La actividad turística, es un claro

ejemplo que coexistencia de lógicas globales y locales, ya que se configura como una actividad global pero de injerencia local" (Coria; 2006: 2).

En estos primeros años del siglo XXI, tres factores renuevan el interés por la actividad turística como factor de desarrollo: primero, los estragos sociales producidos por la aplicación del paradigma neoliberal con sus secuelas de exclusión, desempleo y pobreza; segundo, el crecimiento de la actividad que aún en tiempos de crisis no ha dejado de incrementarse en los destinos turísticos tanto internacionales como de turismo interno; tercero, el aporte de nuevos desarrollos teóricos, especialmente en lo referido al desarrollo local.

Desde que el turismo se transformó en actividad masiva en la posguerra y conforme a diferentes paradigmas, se ha considerado que existe una relación directa entre turismo y desarrollo al punto de considerar como equivalentes las expresiones desarrollo turístico y desarrollo regional. De acuerdo a lo comentado anteriormente el origen de esta relación causal se basa en los beneficios económicos del turismo, en especial la generación de ingresos, la generación de empleo y la captación de divisas.

El turismo "tiene una notable capacidad para hacerse presente y condicionar el desarrollo social y económico de un territorio" (Delnet; 2004: 7), pocas actividades económicas disfrutan de esta versatilidad y flexibilidad para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población.

El turismo contribuye con el PIB por el gasto que los turistas realizan en un destino y por las inversiones en infraestructura y equipamiento. En la etapa inicial del desarrollo turístico, la inversión en alojamientos y otros servicios puede ser muy importante, estimulando la construcción y todas sus actividades derivadas. Cuando un destino se consolida, la generación de ingresos más importante es la que proviene de los gastos en consumo de los turistas, lo que representa una inyección de ingresos que proviene del lugar de residencia de los mismos. A este

impacto se le agrega el efecto multiplicador que el gasto inicial tiene en la economía al distribuirse entre diferentes sectores.

Sin embargo, existen áreas rurales en las cuales la problemática reside en que las debilidades estructurales son considerables y las potencialidades locales limitadas, lo cual disminuye el margen de maniobra de la estrategia para la elección de las actividades a partir de las que se planifica el desarrollo. Por esta razón, el turismo se ha planteado como factor de desarrollo económico, particularmente para revitalizar de zonas rurales en crisis y a veces como la única alternativa viable. La actividad turística, realiza simultáneamente una doble función ya que permite la preservación del patrimonio natural y cultural al mismo tiempo que funciona como una actividad productiva basada en la explotación de recursos endógenos. Además, "el turismo como actividad generadora de empleo y riqueza permite mantener y afianzar la población residente, pero también atraer activos" (Varquero; S/A: 4). En este sentido, las estrategias de desarrollo local reconocen en la actividad turística un elemento importante para la determinación de potencialidades locales del desarrollo. El enfoque integral del desarrollo local permite considerar además de la dimensión económica y social, la dimensión histórico cultural, la dimensión institucional y la dimensión ambiental. Por tanto, "el desarrollo local aparece como una alternativa para que las comunidades rurales mejoren sus condiciones de vida, mismas que han sido reducidas por los efectos de la liberalización económica y la reducción del financiamiento a las actividades primarias por parte del gobierno" (Palafox; 2005: 2).

Capítulo 2. Diagnóstico de la actividad turística en Holbox

Holbox cuyo significado en lengua maya es *hoyo negro*, debe su nombre al color oscuro del agua de una laguna ubicada en la parte sur de la isla (SEDETUR; S/A), de acuerdo con La Enciclopedia de Quintana Roo (1998), su toponimia se deriva del maya *jol boox* (jol: puerta, entrada, agujero; boox: negro).

Isla perteneciente al municipio de Lázaro Cárdenas en el estado de Quintana Roo, se encuentra a 165 Km. de Cancún frente al litoral norte, es la isla más grande de un archipiélago compuesto por islas bajas y angostas (ver imagen 1).

Imagen 1. Vista satelital de Holbox.



Imagen: Google earth

Abarca un área de 32 Km² de superficie y su extensión aproximada es de 40 Km. de largo con una anchura variable, que en su parte más angosta mide aproximadamente medio kilómetro y en la parte más ancha 2 Km.

2.1 Antecedentes históricos de Holbox

Con el inicio de la *guerra de castas* en 1847 se generó un éxodo masivo en la región cercana a los pueblos de *Xcan*, *Labcah* y *Yalahau* (Gamboa; S/A), los cuales, ante los constantes ataques de los mayas rebeldes, fueron abandonados por sus habitantes para buscar refugio en las islas cercanas.

Los primeros pobladores que llegaron a establecerse en Holbox lo hicieron huyendo de la zona continental debido a que cuando habitaban la costa de Yalahau habían sido atacados por los cruzob o mayas rebeldes, quienes tomaron prisioneros a algunos de ellos. El resto de la población orillada por el temor de nuevos ataques, embarcaron en sus canoas rumbo a Holbox.

En 1854 los habitantes de la isla fueron reconocidos como vecinos de Holbox, es decir, holboxeños, cuyo asentamiento estaba en la punta de la isla, conocida como el *Viejo Holbox* (Ibid).

El primer dato poblacional de Holbox se obtuvo en el censo de población realizado en octubre de 1866 arrojando que en Holbox vivían 30 personas entre niños y adultos (Ibid). La isla fue oficialmente fundada en 1873, sus habitantes se dedicaban a la pesca, contrabando de maderas exóticas y la agricultura de autoconsumo.

A fines del siglo XIX, varias empresas agrícolas y forestales se habían creado en el norte de Quintana Roo y desde ese momento hasta 1938 cuando el presidente Lázaro Cárdenas decretó la conformación del ejido de Holbox, la población estuvo sujeta a la explotación ejercida por esas empresas. Gracias a la creación del ejido, los habitantes obtuvieron el control de la tierra y de la producción agrícola.

Los habitantes fueron capaces de resistir el aislamiento, la carencias de productos básicos de consumo (Gamboa; S/A) como agua dulce, harina, manteca, telas,

mercancías que por trueque obtenían de los eventuales comerciantes que pasaban por ahí, a cambio de tortugas o pescado que sacaban del mar y secaban en sus solares; de esta forma Holbox se iría convirtiendo en pueblo de pescadores y agricultores.

En pleno proceso de crecimiento, Holbox fue golpeado por "un ciclón tropical el 26 de octubre de 1886 y destruyó el pueblo" (Roth; 2004: 5). El Gobernador de Yucatán, Don Guillermo Palominos, ordenó el desalojo definitivo de la isla pero los pobladores sobrevivientes se negaron a abandonar la ínsula, el gobernador aceptó la decisión del pueblo y trasladó el asentamiento al lugar en que se ubica actualmente, en reconocimiento el pueblo cambió su nombre a *Holbox de Palomino*. Posteriormente al paso del huracán, el tráfico comercial marítimo se reanudó y permitió la presencia de autoridades aduanales, una guarnición militar y una escuela; para 1901 la isla contaba con 544 habitantes.

Durante la década de 1930 se introdujo el servicio de energía eléctrica, el cual en un principio tenía un horario de 7 a 10 de la noche (Enciclopedia de Quintana Roo; 1998), de la misma manera, en 1937 se instaló el primer telégrafo; la actividad económica predominante en la época fue la pesca. Posteriormente, entre los años de 1950 y 1960 el aumento en la demanda de los productos del mar y la copra inyectaron más dinamismo a la vida económica de la isla. En 1974 al ser declarado Quintana Roo como estado libre y soberano, Holbox se convirtió en una población del nuevo municipio de Lázaro Cárdenas. Con el desarrollo progresivo que se vivió en las décadas de 1970 y 1980 la población aumento al mismo tiempo que aumento su nivel de vida, esta mejora se dio gracias a que durante ese periodo las actividades pesqueras fueron apoyadas como parte de las políticas de desarrollo para los litorales mexicanos, promovido por el gobierno federal, y que ofreció financiamiento tecnificación y apoyo para la comercialización de la actividad pesquera (López; S/A).

En la década de 1990, un proceso comenzó a transformar el paisaje natural y socioeconómico de la isla, el desarrollo del turismo. Aunque Holbox empezó a recibir turistas a partir de los años 70, el flujo de turismo se intensificó a principios de los 90. En este periodo la población local empezó a desarrollar una incipiente infraestructura hotelera en sus propiedades, posteriormente, en 1995 algunos visitantes extranjeros comenzaron a comprar terrenos frente al mar donde después establecieron la zona de hoteles ecológicos o zona hotelera de playa.

2.2 Holbox en la actualidad

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en su censo de población y vivienda del año 2000, Holbox tiene una población de 1,237 habitantes, sin embargo, en el conteo realizado por el mismo INEGI en 2005 indican que la población en Holbox era 1198 habitantes de los cuales 973 son adultos siendo 513 hombres y 460 mujeres, mientras que 225 restantes son menores; por su parte, la población local afirma que en la actualidad la isla tiene una población aproximada de 2,500 habitantes.

En el renglón de infraestructura, Holbox cuenta con todos los servicios (luz, agua, drenaje, teléfono, Internet) para su población, excepto pavimentación de calles, ya que las calles son de arena y la comunidad desea que sigan siendo de esta forma argumentando que el pavimento concentra más el calor, además las calles son consideradas un atractivo turístico.

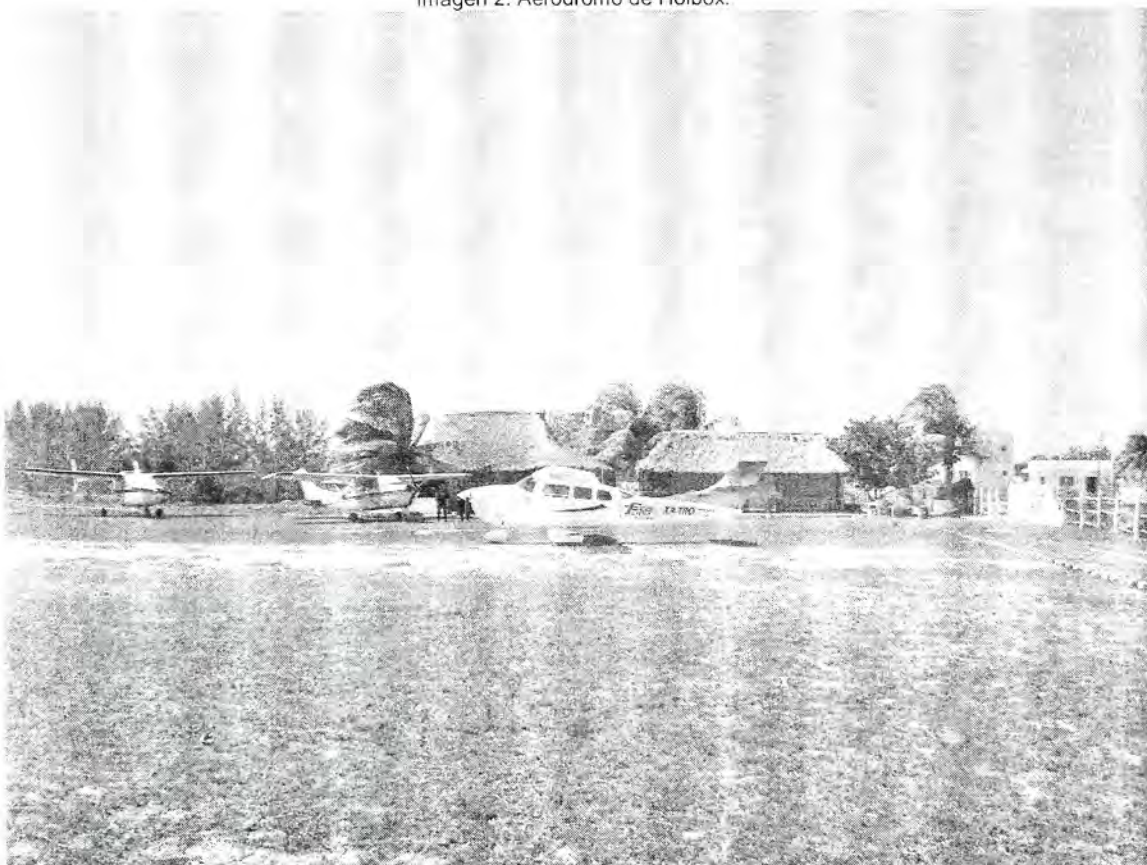
La isla cuenta con una planta de luz a base de diesel que brinda el servicio a toda la población, con el inconveniente de que ésta genera contaminación por ruido. El servicio del agua potable existe mediante 360 tomas de agua que brinda el servicio al 100% de la población durante todos los días por medio de una tubería que desde Chiquilá abastece de agua a la isla. Cuenta con una red de drenaje sanitario la cual se encarga coleccionar las aguas residuales domésticas y de servicios, para su posterior tratamiento, sin embargo, en algunas temporadas el

agua no es suficiente para abastecer a toda la isla, principalmente en los meses que arriban más turistas (Enero, Marzo, Abril y Agosto).

La mayoría de los hogares y negocios cuentan con el servicio de televisión satelital; existe el servicio telefónico particular y público, así mismo en la ciudad hay dos casetas telefónicas; existe una agencia de servicio telegráfico y postal, en la cual se realizan los pagos del servicio de luz, teléfono y agua potable, además, al no existir bancos, cuando es necesario enviar dinero a la localidad se puede hacer mediante un giro telegráfico; existen 3 cibercafés que proporcionan el servicio de Internet, larga distancia y fax para uso de la población y del turista; el servicio de celulares es reciente, la cobertura es mínima y la señal en la localidad es baja.

En Holbox no existe un aeropuerto, debido a que las dimensiones de la isla no son favorables para su construcción. No obstante, existe un aeródromo (ver imagen 2) con capacidad para recibir hasta 5 avionetas en una pista de arena, delimitada por caracoles y con una cerca de madera como protección. En cuanto a servicios marítimos, según la capitanía de puerto (2005) existen aproximadamente en Holbox 380 embarcaciones matriculadas, las cuales se dividen en: 60 turísticas (4 cooperativas), 4 particulares, 5 de pasajeros, 300 de pesca (3 cooperativas) y otras 11 sin clasificación, considerando las embarcaciones de Chiquilá.

Imagen 2. Aeródromo de Holbox.



Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales de Quintana Roo.

En cuanto a la comunicación vía terrestre, a pesar de que la isla es un destino turístico, la infraestructura carretera se encuentra deteriorada y no cuenta con la señalización adecuada, lo que provoca que llegar a Holbox resulte complicado. Sin embargo, el gobierno estatal gracias a recursos extraordinarios obtenidos por el estado después del paso del huracán Wilma (unidad del vocero; 2006), han permitido una inversión de 270 millones de pesos para mejorar las condiciones y facilitar el acceso a Holbox (Idem).

Para acceder a la isla se cuenta con un muelle en Chiquilá y otro en Holbox, en la actualidad existen dos empresas que se encargan de la transportación marítima, la empresa "9 hermanos" (ver imagen 3) cuenta con 5 embarcaciones con capacidad desde 30 hasta 90 pasajeros y realiza 18 viajes diarios con una

duración de 20 minutos y la recién creada Monkey's, que cuenta con una embarcación y 8 viajes diarios con duración de 40 minutos.

Imagen 3. Horarios de barco Holbox – Chiquilá, Chiquilá – Holbox

Transportes Marítimos
GUERMANOS

Chiquila-Holbox Holbox-Chiquila

6 a.m.	2 p.m.	5 a.m.	1 p.m.
8 a.m.	4 p.m.	7 a.m.	3 p.m.
10 a.m.	5 p.m.	9 a.m.	4 p.m.
11 a.m.	7 p.m.	10 a.m.	6 p.m.
12 a.m.		11 a.m.	

Tel.
87-5 20 36 87-5 20 10
87-5 20 67

Vacaciones Cada hora 21

Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales de Quintana Roo.

También hay embarcaciones menores que brindan el servicio a la hora que se solicite, con un costo por viaje de \$ 250 pesos (hasta 6 personas).

Para la transportación dentro de la isla el estado otorgó 5 concesiones de taxis, cada uno de ellos cuenta con una flota de 15 vehículos que brindan el servicio a gente local y turistas, con un costo promedio por viaje de \$ 20 pesos. Cabe destacar que este servicio se brinda mediante carros de golf.

En cuanto a servicios de salud y médicos, existe un Centro de Salud que presta a la comunidad un servicio limitado ya que el personal, medicamentos y el equipo es mínimo, generalmente, en casos de emergencias se llevan a la persona convaleciente a la ciudad de Cancún o Mérida.

La actividad económica más importante a lo largo de la historia en Holbox ha sido indudablemente la pesca, debido a que también era el único medio de subsistencia de sus antiguos pobladores, esta actividad con el devenir de los años fue complementada con la agricultura, principalmente con la comercialización de la copra y otras actividades en las que laboraban los holboxeños en la zona continental como la "extracción de chicle y de palo de tinte" (Gamboa; S/A). Sin embargo, la actividad turística se ha ido posicionando en la localidad y ha crecido de manera significativa desde hace 5 años. El turismo ha ido cobrando cada vez más importancia al grado de que en la actualidad se consideran igual de relevantes para la economía local a la pesca y al turismo con una tendencia de que en el futuro el turismo desplazará a la pesca como principal actividad económica.

2.3 La actividad turística en Holbox

Breve reseña Histórica

De acuerdo con López (s/a) el turismo ha visitado Holbox desde finales de la década de 1970, teoría que complementa en entrevista Gamaliel Zapata Alcalde de Holbox, (2006):

"...los primeros turistas que visitaron Holbox, fueron personas que se lanzaron a la aventura, quienes al conocer el lugar comenzaron a recomendarlo...".

Asimismo, López (s/a) asevera que el turismo comenzó a llegar de una manera más intensa al principio de la década de 1990, Zapata en entrevista (2006) complementa afirmando que:

“...el verdadero boom turístico en la isla comienza a raíz de que se dio a conocer y comercializar la actividad con el tiburón ballena, en el año 2003 y en la actualidad se vive un incremento considerable, aunque el turismo aun no está en su apogeo...”.

En cuanto a la actividad hotelera, Martín (en entrevista, 2006) afirma que comenzó en 1990 con el hotel “*los arcos*”; en 1992 solo existían tres hoteles; en el año de 1995 los ejidatarios comenzaron a vender sus terrenos frente al mar a inversionistas, principalmente extranjeros, quienes construyeron “hoteles ecológicos” y cuando la hotelería empezó a tener una mayor relevancia hacia el año de 1998 se creó la zona hotelera de playa. En la actualidad existen 35 hoteles que en la suma cuentan con 350 habitaciones.

Atractivos Naturales.

Holbox posee una gran cantidad de recursos naturales, por esta razón 58.52% de su territorio pertenece al Área de Protección de Flora y Fauna denominada “Yum Balam” (ver imagen 4), término que proviene de la lengua maya y que significa “Señor Vigilante”, abarca la Isla de Holbox, una parte del mar, la Laguna de Yalahau, así como los humedales y las selvas bajas y medianas de la porción norte del estado de Quintana Roo. Es la reserva de acuíferos más importante del noreste de la Península de Yucatán. También es un espacio importante para más de 30 especies migratorias de aves terrestres y protege alrededor del 90 % de las aves endémicas de la Península.

Imagen 4: Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam



Entre los atractivos naturales con los que cuenta Holbox están sus 34 Km. de playas (ver imagen 5), de las cuales las más accesibles y frecuentadas se encuentran en el noreste de la isla. Las playas menos visitadas se extienden hacia la parte suroeste.

Imagen 5. Atardecer en las Playas de Holbox



Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales de Quintana Roo.

Holbox también tiene algunas islas menores en sus alrededores, entre ésta destacan: Isla Pájaros (ver imagen 6) e Isla de la Pasión (ver imagen 7); la primera se localiza en la laguna Yalahau, es una zona protegida considerada santuario de aves. Se encuentra aproximadamente a 15 minutos de la isla de Holbox, sólo se puede llegar por lancha y únicamente se puede observar la flora y fauna desde su mirador ya que no se puede caminar en la isla como medida de protección, abarca un área de 500 metros de diámetro; la segunda se localiza también a 15 minutos de recorrido en lancha desde Holbox, cuenta con un área aproximada de 50 metros de diámetro, en esta isla se puede practicar el Kite Surf, realizar pic-nics y natación, cuenta con servicio de baños, un mirador y palapas.

Imagen 6. Isla Pájaros.



Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales de Quintana Roo.

Imagen 7. Isla de la pasión.



Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales de Quintana Roo.

Otro atractivo natural localizado en las cercanías de Holbox, es el Ojo de Agua Yalahau (ver imagen 8), que es un nacimiento de agua dulce que se localiza en la orilla de la laguna Yalahau en el macizo continental a 15 minutos de recorrido en lancha desde Holbox, este lugar cuenta con servicio de baños ecológicos, restaurante y un mirador para observar la flora y fauna. Otro de los atractivos con los que cuenta el lugar es una construcción antigua, que de acuerdo con los guías de turistas fue una casa que perteneció al pirata Molas, la entrada tiene un costo de \$10.00 pesos por persona que se destina para la conservación del lugar, cabe recalcar que a pesar de que este atractivo se encuentra en el lado continental, todos las cooperativas turísticas de Holbox la incluyen en sus recorridos, por esa razón se le considera un atractivo más de la comunidad.

Imagen 8. Ojo de agua Yalahau

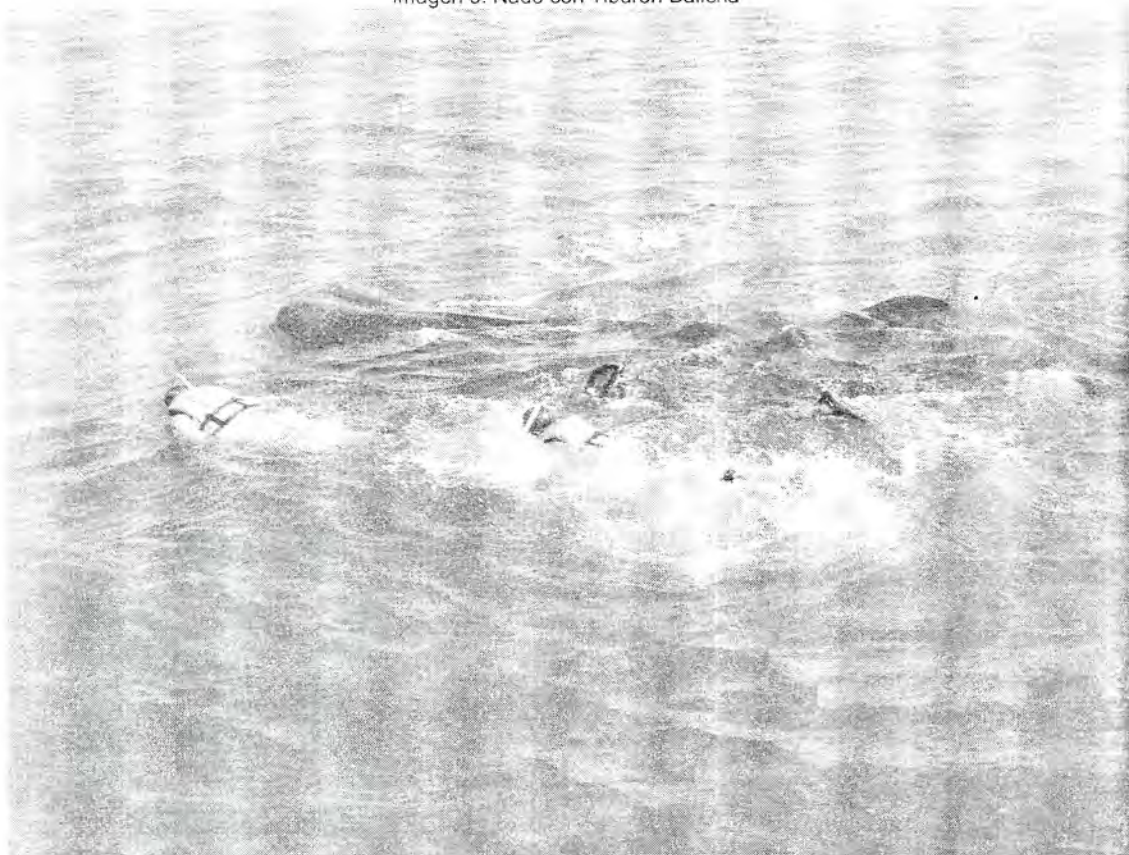


Fuente: Turistica Moguel.com

También existe un tour para observar y nadar con el tiburón ballena (ver imagen 9), esta especie llega a las cercanías de Holbox en los meses de mayo a septiembre; El turista puede adquirir un tour durante ese periodo, el costo es de

\$800.00 pesos por persona, incluye el traslado en embarcación hasta el lugar, nadar con el tiburón ballena y un refrigerio, y en algunas ocasiones permiten esnorquelear en las playas cercanas al lugar de avistamiento. Al igual que en el caso del Ojo de Agua Yalahau, aunque esta actividad no se realiza exactamente en Holbox, se le considera un atractivo natural debido a que es un tour que atrae turistas a Holbox.

Imagen 9. Nado con Tiburón Ballena



Fuente: Hotel Casa Iguana Holbox.

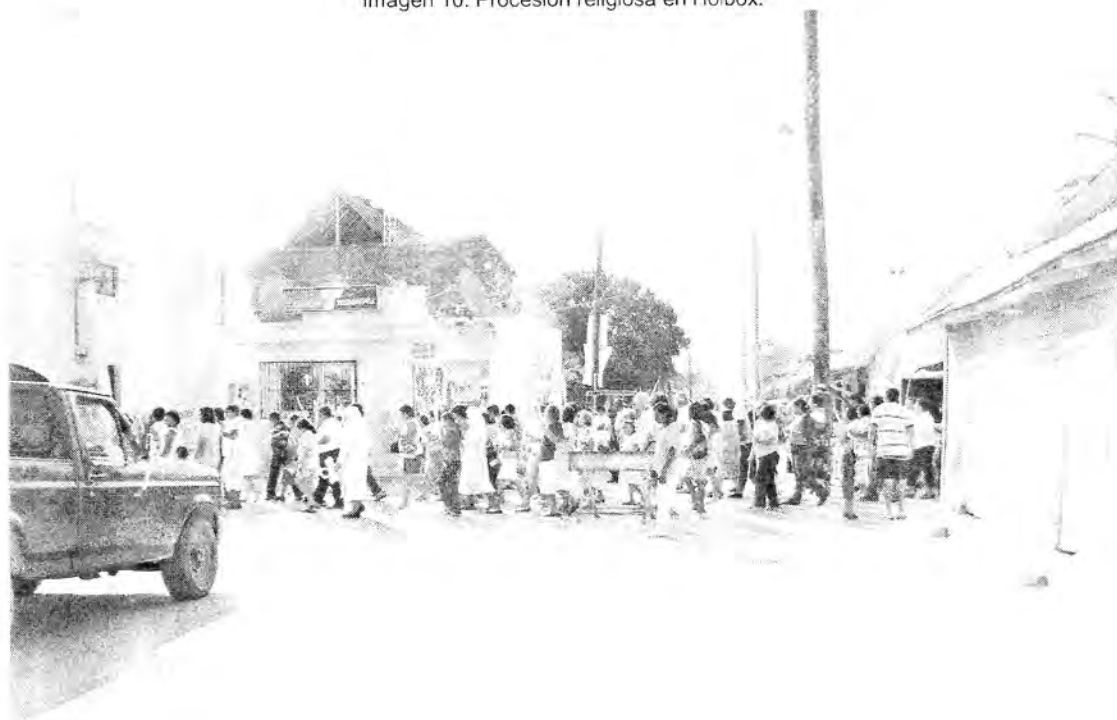
Atractivos Culturales

Holbox, al ser una comunidad que durante muchos años vivió aislada debido a su lejanía e inaccesibilidad adquirió costumbres y festividades propias (ver imagen 10). Entre estas festividades están el Día de San Telmo (patrono de los pescadores) que se celebra el 14 de abril, aunque las fiestas duran toda una semana, durante la cual se organizan torneos de pesca para todas las edades,

concursos de figuras en la arena, bailes y algunas veces empresas como la Superior o la Coca-Cola patrocinan espectáculos, los cuales se llevan a cabo en la playa con y en los que participan diversos artistas.

También destaca la celebración de la Virgen de Fátima, una de las festividades más importantes de Holbox, al igual que en la celebración de San Telmo, se realiza una semana de festejos, siendo el día más importante el 13 de mayo.

Imagen 10. Procesión religiosa en Holbox.



19 2015

Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales de Quintana Roo.

Otra celebración importante es la Fundación de Holbox, la cual se celebra el 12 de Julio y en la cual se realizan festividades culturales con una duración variable pero que no pasa de cinco días; para esta celebración llegan participantes de otros

estados a mostrar sus tradiciones y folklore, todos los eventos se realizan en el parque principal.

En Holbox también se celebra el Carnaval (ver imagen 11), éste se lleva a cabo en el mes de Febrero, 40 días antes de Pascua; la población entera celebra carnaval, el cual tiene características propias que lo hacen diferentes a los de otros lugares. En Holbox la gente hace a mano todos los trajes que utilizan, organiza estudiantinas mismas que son conformadas por holboxeños de todas las edades, la población adapta canciones de moda en las que narra chismes de la gente de la localidad o temas actuales que ellos mismos interpretan y bailan mientras visitan casas y comercios de cada uno de los integrantes de las mismas en las cuales a cambio de su actuación reciben donaciones en especias como alimento, cervezas, otras bebidas y en algunas ocasiones dinero, el recorrido de las estudiantinas puede durar hasta 8 horas.

El día anterior al miércoles de ceniza, todo termina con la guerra de huevos, donde los holboxeños de todas las edades, comenzando con los más pequeños, quienes han guardado una buena cantidad de huevos para lanzarlos a sus amigos, familia y a los extranjeros. Finalmente alrededor de las 5 de la tarde un oficial de policía va al parque para declarar que la guerra de huevos termina, posteriormente la gente va a la playa a enjuagarse.

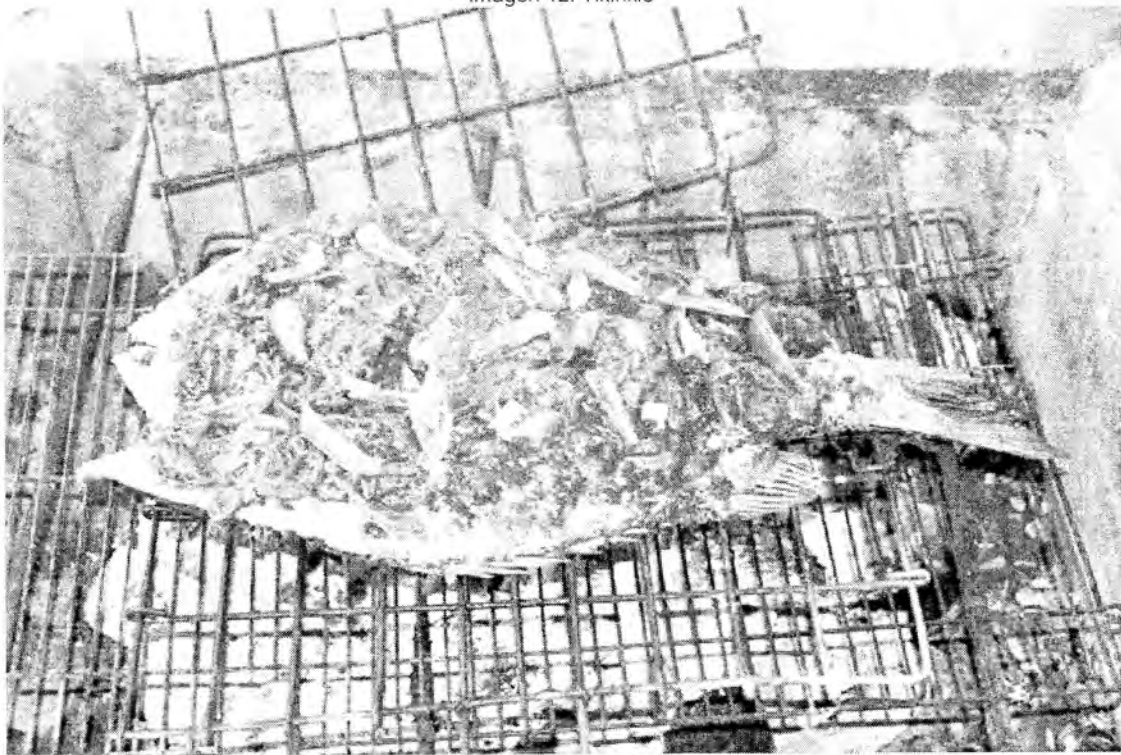
Imagen 11. Carnaval en Holbox.



Fuente: www.flickr.com

Otros aspectos culturales de la localidad son la gastronomía, en la que destaca la dieta de los Holboxeños, la cual se basa principalmente de pescados mariscos, predominando el consumo de langosta, camarón, mantaraya y pescado como el mero, el pámpano o el sábalo. El platillo típico es el tixinxic, (ver imagen 12) el cual es un pescado grande (de preferencia Mero o Pargo) asado a las brazas, acompañado de una salsa de tomate preparada con chile dulce, ajo picado y chiles habaneros,

Imagen 12. Tikinxic



Fuente: www.puertaverde.com.mx

En cuanto a la arquitectura local predominan las palapas o techos de hoja de palma, las construcciones (ver imagen 13) están hechas generalmente de madera pintada de colores contrastantes con el entorno del lugar, como lo son el naranja, azul o verde en tonalidades fuertes, también existen casas hechas de material, pero que conservan el estilo del lugar. Por costumbre no hay en Holbox construcciones mayores de dos pisos, aunque no hay ninguna ley o reglamento que lo prohíba.

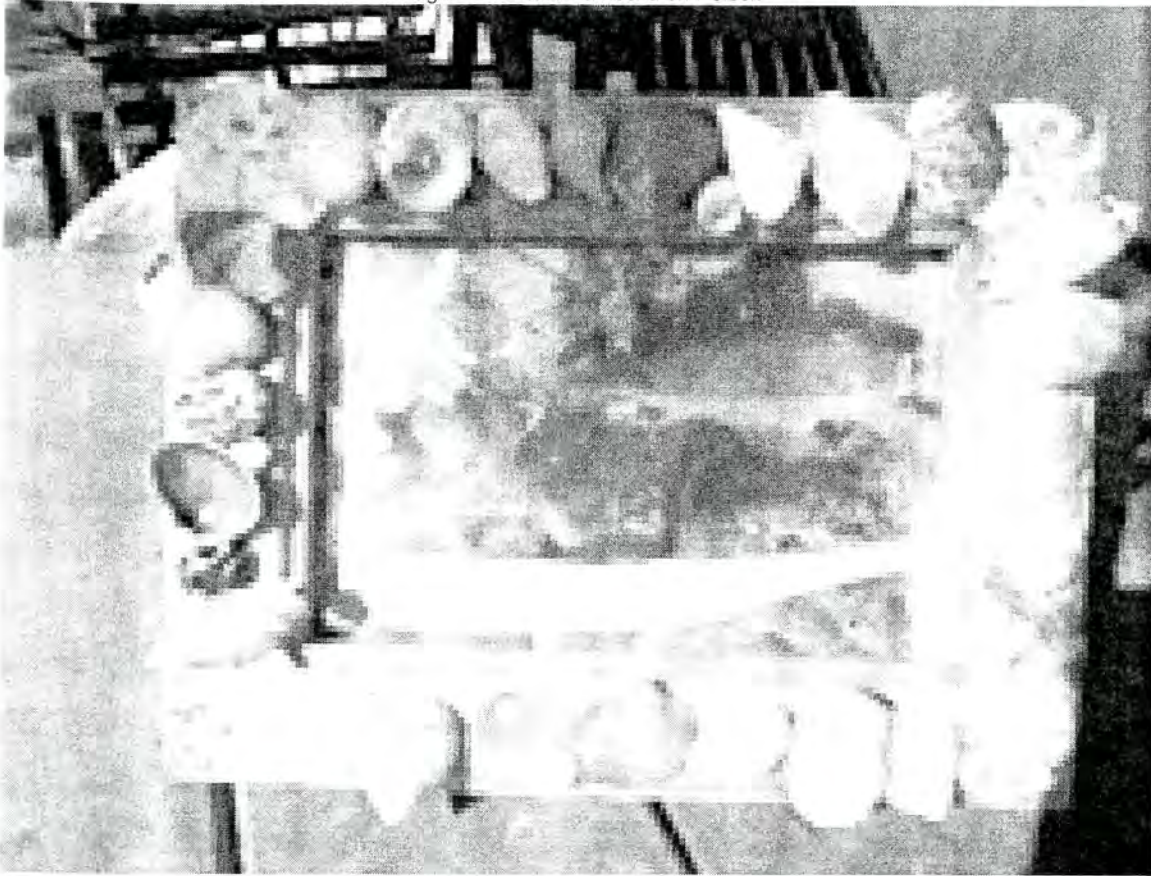
Imagen 13. Construcción típica de Holbox



Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales de Quintana Roo.

Con respecto a las artesanías realizadas en Holbox, destaca la elaboración de adornos hechos a base de conchas marinas (ver imagen 14), caracoles, coco seco y madera, con las cuales elaboran accesorios como lámparas, collares, portarretratos, figuras, entre otros; también se venden de playeras decoradas con recuerdos alusivos a la Isla.

Imagen 14. Artesanía hecha en Holbox



Fuente: www.holboxisland.com

2.4 Infraestructura Turística

En cuanto a la infraestructura hotelera, de acuerdo con la Asociación de Hoteles de Holbox (2006), existen 35 establecimientos de hospedaje que en su conjunto tienen un total de 350 habitaciones. Los tipos de hoteles son muy variables, se pueden encontrar desde hoteles económicos, los cuales son mayoría y hoteles de lujo.

Con respecto a los establecimientos comerciales, existen 3 farmacias, 7 rentadoras de carros de golf, 19 restaurantes, 11 restaurantes de hoteles, 8 licorerías, 7 bares, 4 tiendas de artesanías, 15 agencias de venta de tours, 3 cibercafés y 13 tiendas de abarrotes. También es posible encontrar, en temporada

alta, comerciantes ambulantes instalados en su mayoría en los alrededores del parque.

La mayoría de los establecimientos turísticos en la localidad son propiedad de holboxeños y ofrecen un servicio empírico y en ocasiones deficiente, debido a que la población local no cuenta con preparación en el área de servicios turísticos. Sin embargo, eso se puede compensar con la amabilidad ofrecida por los mismos quienes se esmeran por dejar una buena impresión a los turistas. Únicamente algunos hoteles que se encuentran en la zona hotelera de playa, tiendas de artesanías y restaurantes, son propiedad de extranjeros.

La organización de las actividades turísticas en la isla, se puede considerar nula, ya que esta no tiene cabeza, no existe una oficina de turismo donde brinde información turística a los visitantes; existe la Asociación de Hoteles en Holbox, la cual ha intentado establecerse de una manera oficial, pero los extranjeros que son propietarios de hoteles se han negado a agruparse como asociación, lo que ha provocado que en la actualidad solo se cuente con cinco socios incluyendo a la presidenta, la asociación no cuenta con historial ni datos estadísticos.

2.5 El turista

El perfil del turista que visita Holbox es predominantemente europeo, en su mayoría italiano, español y francés (CONANP; 2005) y en menor grado alemán, suizo, inglés y holandés; en cuanto al turismo nacional predomina el quintanarroense y yucateco, aunque también en menor grado llega del centro del país, mientras que el norteamericano, es también minoritario.

En lo que respecta a la temporalidad del turismo en Holbox de acuerdo con la Asociación de Hoteles de Holbox, se divide en temporada alta, media y baja y se presenta durante el año como lo muestra la Cuadro 1 :

Cuadro 1. Temporalidad turística en Holbox.

Alta	Media	Baja
23 de Diciembre. – 06 de Enero.	07 de Enero. – 30 de Junio.	01 de Septiembre. – 31 de Octubre.
Semana Santa y Pascua (marzo-abril)	01 de Diciembre. – 22 de Diciembre.	
15 de Julio. – 31 de Agosto.		

Fuente: Elaboración propia con información de la presidenta de la Asociación de Hoteles de Holbox

2.6 Percepción de la población local respecto a la actividad turística

La población local en general tiene una actitud de aceptación hacia el turismo, ya que la actividad turística se está posicionando con mayor fuerza y encuentran mejores beneficios económicos mediante la creación de empresas turísticas que traen consigo la generación de empleos, lo que ha ido posicionando al turismo como una de las principales actividades económicas del lugar.

La comunidad de Holbox, apoya a la actividad turística que se desarrolla en la isla, sin embargo, se preocupa por las modificaciones que pudieran darse en el lugar y el entorno natural, conforme se vaya incrementando la actividad, por esta razón se han impuesto ciertas restricciones con respecto al desarrollo de infraestructura, como la realización de grandes construcciones o la pavimentación de las calles con la finalidad de conservar un ambiente típico natural, que es lo que busca el turista que visita la isla, sin embargo, no existe hasta el momento un programa de ordenamiento territorial, por lo cual estas restricciones son únicamente de buena fe.

A pesar de que la población está de acuerdo con el desarrollo turístico, considera que este debe realizarse de forma sustentable, ya que como afirma en entrevista Martín (2006):

“...no quieren otro Cancún, ni que el turismo implique cambiar su forma de vida con respecto a la tranquilidad que existe en el lugar, ya que a la gente de la localidad le agrada la tranquilidad que se vive en la isla y consideran que es uno de los atractivos por las que llega el turismo...”

Por esta razón, existen algunos segmentos de turistas que no son bien aceptados en Holbox, principalmente el turista proveniente de Yucatán, el cual, según la población local, menos beneficios dejan a la isla ya que solo llegan a generar basura debido a que llegan en familia y no generan una derrama económica importante, debido a que traen sus propios alimentos y solo pagan su hotel.

Finalmente, la población local considera que es beneficiada con el desarrollo turístico que se da en la isla, ya que éste es una de las principales fuentes de divisas de la localidad, además de que algunos pobladores son propietarios de los pequeños establecimientos de la isla, a esto agregan que las tendencias del turismo están a la alza en el lugar y que el turista en general aporta divisas, trae alegría a la isla y no causan problemas.

Capítulo 3. Turismo y desarrollo local en Holbox.

3.1 El desarrollo local en Holbox

Con fundamento en los Objetivos del Desarrollo Local, del documento Metodología para el Desarrollo Local (Albuquerque; 2003), se puede describir la situación existente con respecto al desarrollo local en Holbox.

Transformación del sistema productivo local: Desde el momento en que Holbox comenzó a ser habitado, las principales actividades económicas fueron la pesca y la agricultura. Sin embargo, la llegada de la actividad turística a Holbox en la década de 1990, trajo consigo una diversificación económica compuesta por las actividades extractivas (debido a que la pesca sigue vigente) y las actividades que ofrecen bienes y servicios (las cuales surgieron como consecuencia de la llegada del turismo).

La inserción del turismo en Holbox ha provocado cambios sustanciales en el sistema productivo local, no obstante, es probable que sea necesario realizar mejoras en varios aspectos vinculados de manera tanto directa como indirecta con el turismo, debido a que es una comunidad rural y relativamente asilada, por lo cual es necesario perfeccionar algunos aspectos:

- **Las vías de acceso.** Con la finalidad de llegar de una manera más rápida y segura a Holbox, entendiéndose por vías de acceso:
 - a) La carretera. Misma que durante un largo periodo ha estado en mal estado, sobre todo en el tramo que abarca desde Kantunilkín a Chiquilá, del mismo modo, cuenta con señalización insuficiente, por lo que resulta prioritario realizar las mejoras necesarias que permitan disminuir el tiempo de traslado con la finalidad de que los turistas, la población local y el abasto accedan más rápida y segura al destino. No obstante, recientemente se inicio un

proyecto para la remodelación de la red carretera, para el cual el gobierno del estado destino 270 millones de pesos para este fin (La Revista Peninsular; 2006).

- b) Los muelles y las embarcaciones que prestan el servicio de transporte marítimo entre Chiquilá y Holbox. Se puede considerar que el servicio de transportación marítima es suficiente acorde con las necesidades de la isla, los muelles recientemente remodelados son adecuados para el turismo y la población local. Aunque existen planes por parte del gobierno del estado para obtener recursos que permitan duplicar el tamaño del muelle de Holbox y de esta manera poder recibir a embarcaciones de mayor calado que lleven más turistas al destino (Unidad del Vocero; 2006).
- c) El aeródromo y el servicio de transportación aérea a Holbox. Debido al crecimiento constante que se vive en la isla, es probable que sea necesario reubicar el aeródromo, ya que posiblemente sea un servicio cada vez mas requerido y en el lugar en el que se encuentra actualmente ocasiona contaminación por ruido afectando a personas como a la fauna del lugar. Un buen lugar para reubicar el aeródromo podría ser Chiquilá donde al no tener limitaciones de espacio existiría la oportunidad de construir un aeródromo acorde a las crecientes necesidades de la actividad turística en la zona.
- **El abasto.** Es uno de los aspectos más limitantes a los que tiene que enfrentarse la comunidad por el hecho de estar alejada y asilada de las grandes ciudades y los centros industriales del Estado y de la región. Por este motivo, es necesario planificar adecuadamente la manera y los medios para abastecer a la comunidad, en este sentido también tiene notable importancia el buen estado y funcionamiento de las vías de acceso hacia Holbox. Por el hecho de ser una isla, es trascendental que la comunidad

esté preparada para afrontar cualquier contingencia que pueda provocar desabasto como pueden ser los fenómenos naturales.

- **Los servicios básicos.** La comunidad cuenta con todos los servicios básicos necesarios para su subsistencia, como lo son luz, agua, drenaje, recogida de basura y otros servicios complementarios como teléfono, internet, televisión por cable y satelital. Es probable que todos los servicios sean hasta el momento aceptables para atender las necesidades de la población local y el turismo, sin embargo, es necesario realizar mejoras en algunos aspectos como la disposición final de los desechos, la generación de ruido provocado por la planta de diesel que genera la energía eléctrica de la isla o el abasto de agua a los establecimientos hoteleros en temporada alta, que son algunas de las problemáticas que se llegan presentar en este sentido.

- **Las infraestructuras básicas y de servicios:** En este aspecto se consideran los siguientes puntos:
 - a) Servicios de salud. Existe un centro de salud, en el cual solo se ofrecen los servicios elementales, por lo que las emergencias y casos de mayor complejidad tienen que ser trasladados a ciudades como Mérida o Cancún. También, existen 3 farmacias en las que se pueden encontrar medicamentos básicos. No hay consultorios médicos particulares.

 - b) Otros (telégrafos y correo postal, internet, bancos y cajeros automáticos y otros servicios). En la localidad existe una oficina de telégrafos la cual tiene múltiples funciones, ya que además de sus funciones normales que son el envío y recepción de telégrafos, giros telegráficos y correo postal, en esta oficina se pueden realizar los pagos del impuesto predial, agua y luz, siendo esta un espacio reducido en el cual caben 3 personas además de los empleados, por este motivo insuficiente para la comunidad; con respecto al

servicio de internet existen en la isla 3 cibercafés con una capacidad aproximada de 12 personas cada uno, mismos en los que se brinda el servicio de internet, impresiones y grabación en discos compactos; en Holbox no existen bancos, cajeros automáticos ni casas de cambio, aunque algunos establecimientos como hoteles y tiendas de abarrotes aceptan tarjetas de crédito, así como monedas extranjeras y prestan el servicio de cambio de divisas; otros servicios que. Existen otros servicios como el de televisión satelital y por cable, renta de carritos de Golf, tours en lancha, entre otros, en general se puede considerar que todos los servicios que se prestan en Holbox, ya sean dirigidos a la población local o al turismo son aun suficientes para satisfacer la demanda, con excepción de los servicios de salud y la oficina de telégrafos, los cuales si es sumamente necesario adecuarlos a la dinámica y actualidad local, mientras que los demás servicios deben de mejorar su calidad y eficacia para hacer a Holbox un destino competitivo.

Tomando en consideración los puntos anteriores es posible afirmar que al ser el turismo una actividad nueva en el lugar y en esa área del Estado, es complicado considerar a Holbox como un destino competitivo, más aún si se toma en cuenta que el Estado de Quintana Roo y la región en general, poseen destinos turísticos que gozan de reconocimiento mundial. No obstante, Holbox tiene ciertas características que puede utilizar como ventajas competitivas para insertarse dentro del mercado turístico del Estado. Estas ventajas son:

- Es un destino prácticamente virgen.
- Es un lugar seguro para el turista.
- No es un destino de turismo masivo, por lo que es un lugar tranquilo y sin aglomeraciones.
- La infraestructura turística es aun insipiente, al igual que la mayoría de los servicios que se le brindan al turista, lo cual hace a la localidad un destino turístico diferente.

- La mayor parte de las actividades que el turismo puede realizar son acuáticas, por lo que los Holboxeños poseen una ventaja competitiva sobre otros destinos, al ser una comunidad históricamente ligada al mar.

Construir una economía local diversificada.

La caída en la producción pesquera originada en la década de 1990 por la sobreexplotación de los recursos pesqueros, fue una situación que puso en crisis a la economía local al ser, hasta ese momento, no solo una actividad económica, sino la principal forma de subsistencia de la población. No obstante, en esa misma década comenzó el arribo constante de turistas a Holbox, situación que trajo consigo la creación de nuevos negocios y actividades productivas que permitieron ofrecer diferentes bienes y servicios en la localidad.

La mayoría de esas nuevas actividades fueron creadas con la finalidad de satisfacer la nueva demanda del turismo, como son los hoteles, restaurantes, agencias de ventas de tours, tiendas de artesanías y rentadoras; aunque de igual manera, otros establecimientos brindan servicios tanto a la población local como al turismo como cibercafés, farmacias, bares, entre otros.

La llegada de la actividad turística, también generó el interés de inversionistas tanto nacionales como extranjeros, quienes voltearon a ver a Holbox como un lugar adecuado para invertir, situación que ocasionó la compra de terrenos a ejidatarios Holboxeños, quienes han tenido la oportunidad de vender parte de propiedades y acceder a recursos financieros para crear negocios propios.

Gracias a esta diversificación económica en la localidad, que ha permitido obtener ingresos provenientes de actividades diferentes a la pesca, se ha producido una transformación de la economía local y permitiendo mejores ingresos para la población local.

El crecimiento de la producción, mejora del nivel de vida y de empleo de la población.

Crecimiento de la producción.

Desde la llegada de los primeros habitantes a Holbox, la actividad económica que permitió subsistir a sus habitantes fue la pesca, sin embargo, la llegada de la actividad turística trajo consigo una disminución gradual en la pesca.

El turismo permitió la inserción de nuevas actividades económicas en Holbox, la mayoría de estas nuevas actividades ofrecen principalmente servicios, y desde principios de la década de 1990, cuando comenzó a llegar el turismo de manera más organizada, cada año estas actividades han mantenido un crecimiento notorio.

Tal es el caso de la hotelería en la localidad, la cual comenzó en el año 1990, con un hotel, en 1992 esa cifra aumento a 3 hoteles, entre los años 1995 a 1998 comenzó la venta de terrenos frente al mar a inversionistas extranjeros, ese fue el momento de despegue de la actividad hotelera en la comunidad. Actualmente existen 35 hoteles que en total cuentan con 350 habitaciones.

Al igual que la actividad hotelera el sector restaurantero, las agencias de ventas de tours, las rentadoras de carros de golf, turísticas han mantenido un crecimiento constante durante los últimos 15 años. Desafortunadamente, no existen estadísticas o datos que brinden información acerca del crecimiento de estos establecimientos.

Sin embargo, la de mayor importancia para el turismo en Holbox es el tour con el tiburón ballena, la cual permite mostrar el crecimiento que se ha registrado en cuanto la afluencia de turistas, la venta de tours para realizar esta actividad, así como los ingresos que la misma genera (ver cuadro 2).

Cuadro 2: Comparativo anual del número de turistas que realizaron el tour con el tiburón ballena y los ingresos que generaron.

Año	2002	2003	2004	2005	2006
Número de turistas	1500	3000	6593	9091	13000
Derrama económica aproximada	\$1,200,000	\$ 2,400,000	\$ 5,274,400	\$ 7,272,800	\$ 10,400,000

Fuente: Elaboración propia con datos de Remolina, et al (2005) y Cauich (2005).

Como se puede apreciar esta actividad desde que su inicio en el año 2002, ha tenido un incremento considerable, duplicando la cantidad de turistas que realizaron el tour durante los primeros 3 años, es decir, las temporadas 2002, 2003 y 2004, para el año 2005 hubo un incremento superior al 70%, mientras que el 2006 el incremento fue de 69%. Además, hay que considerar que todos los turistas que realizan esta actividad, requieren de otro tipo de servicios como hospedaje y alimentación durante su estadía en Holbox, por lo que además de la derrama económica que dejan a las cooperativas turísticas, brindan una derrama adicional para otros prestadores de servicios turísticos, en este sentido en 2006, la Dirección de Turismo Municipal, estima los ingresos derivados de la actividad turística en 12 millones de pesos.

Estadísticas como las que proyecta la actividad con el tiburón Ballena, permiten dar una idea amplia del constante crecimiento de la actividad turística en Holbox y muestran el crecimiento de la producción de actividades relacionadas con el turismo en la localidad, debido a que no existen datos oficiales de la actividad turística.

Mejora del nivel de vida.

Con la llegada del turismo a Holbox, algunos pobladores locales descubrieron que atendiendo al turista podían obtener una mejor remuneración a la que les dejaba la pesca y realizando un menor esfuerzo por lo cual decidieron dedicarse a actividades relacionadas con el turismo, tal es el caso de la actividad más que más turistas atrae a Holbox, el nado con el Tiburón Ballena, misma que en 2006 dejó una derrama económica de 12 millones de pesos, una cantidad importante, si se toma en cuenta que existen cierta paridad en la localidad entre los habitantes que

se dedican a la pesca y los que se dedican al turismo. Por otro lado otros pobladores, todos ellos poseedores de tierras en Holbox, han aprovechado el auge turístico local para vender parte de sus propiedades a personas foráneas interesadas en invertir en la compra de terrenos en la isla.

Todo lo anterior ha provocado una diversificación económica la cual ha permitido a la población local insertarse en distintas actividades productivas ocasionando que no toda la población realice una sola actividad, como sucedía con la pesca, y permitiendo un mayor flujo de capital y la activación de la economía.

Lo anterior se hace tangible al observar los bienes y servicios a los que puede tener acceso la población local, especialmente los habitantes que descienden de las familias más antiguas en la comunidad, tales como poseer carro de golf propio, servicio de televisión satelital, computadora, internet, entre otros bienes y servicios, además de utilizar las ganancias generadas por el turismo para invertirlas en nuevos negocios o más infraestructura para los negocios ya existentes que brindan algún tipo de servicio al turismo, situación que en comunidades aisladas y rurales, como era Holbox antes del turismo resultaría complicado por falta de recursos.

Empleo de la población.

Con respecto a la mejora del nivel de empleo de la población, el turismo ha promovido la aparición de nuevas actividades económicas en la comunidad, así como nuevas fuentes de empleo para éstas actividades.

De acuerdo con el Sistema de Información Empresarial Mexicano (2007), Existen en Holbox 131 establecimientos registrados, los cuales se englobaron en 13 grupos de acuerdo con sus características, el cuadro 3 muestra el número de establecimientos existentes en cada categoría.

Cuadro 3: Cantidad de establecimientos comerciales por clasificación.

Cantidad de establecimientos

Clasificación	Cantidad
Otros	8
Novidades	2
Tienda de ropa	2
Papelerías	2
Cibercafés	3
Farmacías	3
Tienda de Artesanías	4
Tienda de abarrotes	13
Venta de Alimentos	17
Restaurantes	19
Hotelería	35
Pista de Golf y Golf	7
Comercio de vinos y licores	15

Fuente: elaboración propia con datos del SIEM (2007).

Tal y como lo muestra el cuadro 3, se puede apreciar el predominio de establecimientos hoteleros, seguidos por los restaurantes, los comercios de ventas de alimentos (fruterías, tortillerías, carnicerías), los expendios de vinos y licores y las tiendas de abarrotes. Como se puede apreciar la mayoría de los negocios de Holbox todos están vinculados con la actividad turística.

Por otro lado hay otros establecimientos que existen en menor cantidad como rentadoras de carros de golf, artesanías, farmacias, cibercafés, papelerías y otros que no entraron en una clasificación específica (materiales para construcción, estéticas, refaccionaria, entre otros), de igual forma están vinculados con el turismo, aunque su oferta no es tan amplia por que pueden cubrir la demanda tanto local como turística adecuadamente.

Con respecto a la composición (ver cuadro 4) de la fuerza de trabajo, de acuerdo con el SIEM (2007), el sector hotelero es el que más fuentes de empleo produce, seguido por los restaurantes y las rentadoras de carros de golf, aunque con una

diferencia considerable, también los establecimientos de venta de alimentos, las vinaterías y las tiendas de abarrotes ofrecen en su conjunto una cantidad importante de empleados, mientras que los otros segmentos no requieren tener numerosos empleados.

Cuadro 4: Número de empleados por tipo de establecimiento.

Empleados por tipo de establecimiento

Otros	10		
Movedades	2		
Tiendas de ropa	3		
Papeleterías	2		
Cibercafés	3		
Farmacias	4		
Tiendas de Artículos	5		
Tiendas de abarrotes	16		
venta de Alimentos	22		
Restaurantes		38	
Hoteles			133
Renta de camión de Golf		38	
Venta de Vinos y Lágrimas	19		

Fuente: elaboración propia con datos del SIEM (2007)

Como se puede apreciar, la actividad económica en la localidad gira alrededor del turismo, los giros empresariales que cuentan con más establecimientos y mayor número de empleados son los que brindan servicios al turismo. Sin embargo, es necesario considerar que los datos proporcionados anteriormente solo son de las empresas o comercios que están registrados en el SIEM, por lo que en este listado no se menciona ninguna cooperativa pesquera existiendo 3 en la comunidad con un total de 256 socios y afiliados y 123 embarcaciones (ver cuadro 5); por otro lado, tampoco se consideran a las 4 cooperativas turísticas que cuentan con 76 socios y 65 embarcaciones (ver cuadro 6) mismas que son las que brindan los diversos tours en lancha a los diferentes atractivos existentes.

Cuadro 5: Cooperativas pesqueras en Holbox.

Nombre	Socios	Embarcaciones
Holbox:		
SCPP Pescadores de Holbox.	85	50 menores y 2 nodrizas
SCPP Vanguardia del Mar.	79 y 60 afiliados	52
SCP Cabo Catoche.	32	18 menores y 1 nodriza

Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2005).

Cuadro 6: Cooperativas Turísticas en Holbox.

	Socios	Embarcaciones
HOLBOX		
Sociedad Cooperativa Turística "Isla Morena	25	20
Sociedad Cooperativa Turística "Ensueño del Caribe	23	42
Sociedad Cooperativa Turística "Punta Mosquito	13	6
Sociedad Cooperativa Turística "Yalahau	15	7

Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2005).

Aunque también es necesario mencionar que existen algunas empresas que son polifacéticas, es decir, poseen varios giros comerciales bajo una misma razón social o propietario.

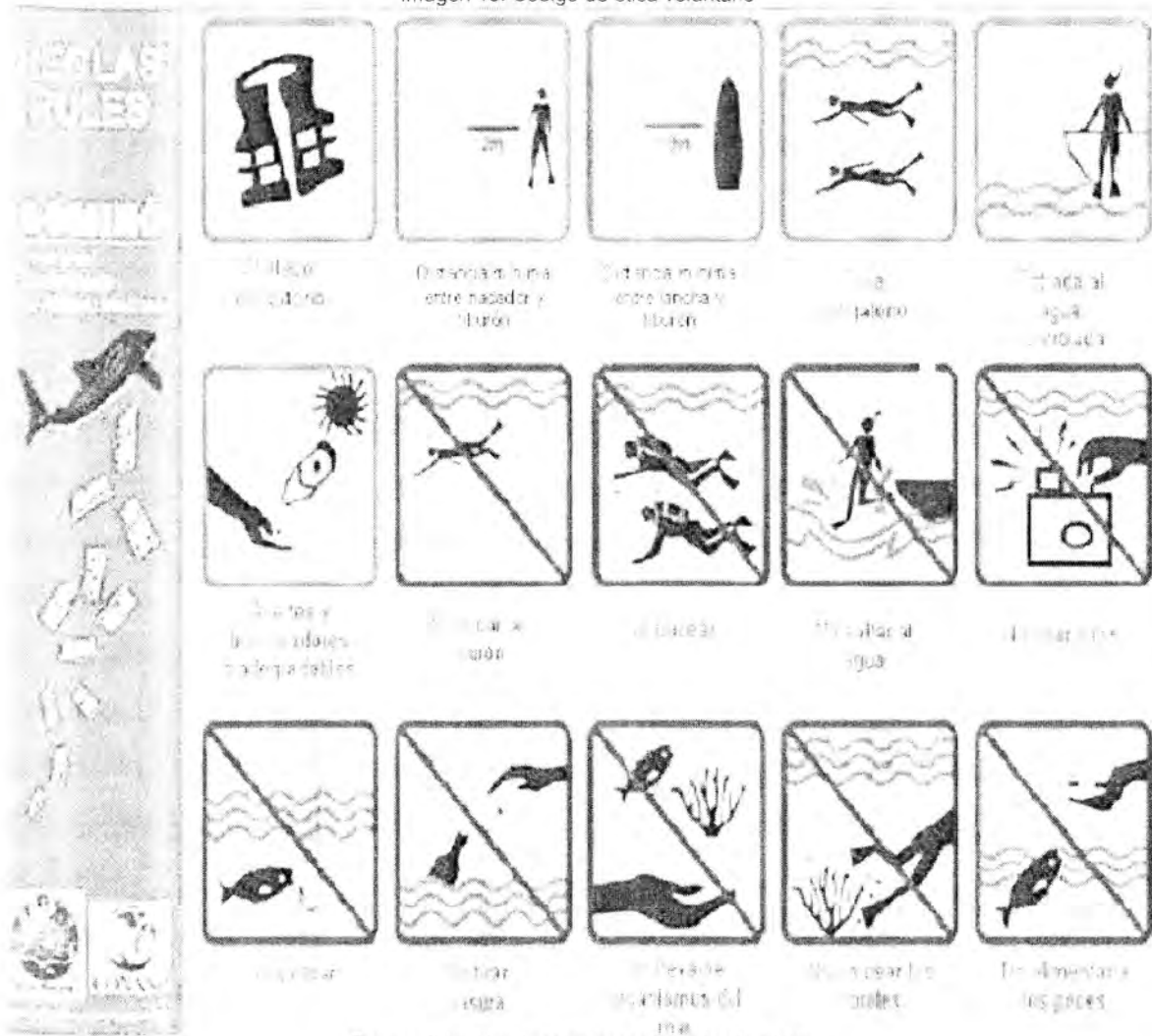
Sustentabilidad ambiental de las actividades locales.

La actividad turística en Holbox, gira en torno al aprovechamiento de sus recursos naturales como principales atractivos turísticos del destino, de ahí nace la importancia de practicar actividades turísticas basadas en la sustentabilidad, es decir, satisfaciendo las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. De esta manera el turismo que visita Holbox, lo hace principalmente con fines de realizar un turismo ecológico en el cual se realizan actividades mencionadas anteriormente como los tours a Isla Pájaros, Isla de la Pasión, Ojo de Agua Yalahau, Tours de pesca, actividades subacuáticas, grandes extensiones de playas solitarias y principalmente el nado con el tiburón ballena.

Para que la intensificación de las actividades relacionadas el turismo en la comunidad no provoquen el agotamiento de los recursos naturales locales, es necesario utilizarlos racionalmente, no sobre explotarlos y tener el cuidado necesario al momento de realizar el aprovechamiento de algún recurso.

En este sentido, las primeras acciones necesarias para asegurar el cuidado de los recursos naturales de la localidad se dieron cuando surgió la petición de las cooperativas turísticas hacia la autoridad para comenzar a regular la actividad de nado con el tiburón ballena, con la finalidad de aprovechar el recurso que representa esa especie y tratando de minimizar los daños que la actividad pudiera causarle, en este caso en particular, la regulación de la actividad, fue realizada en 2003, con la creación del código de ética voluntario (ver imagen 15), parece brindar un balance positivo ya que cada año existen más avistamientos de la especie en la zona.

Imagen 15: Código de ética voluntario



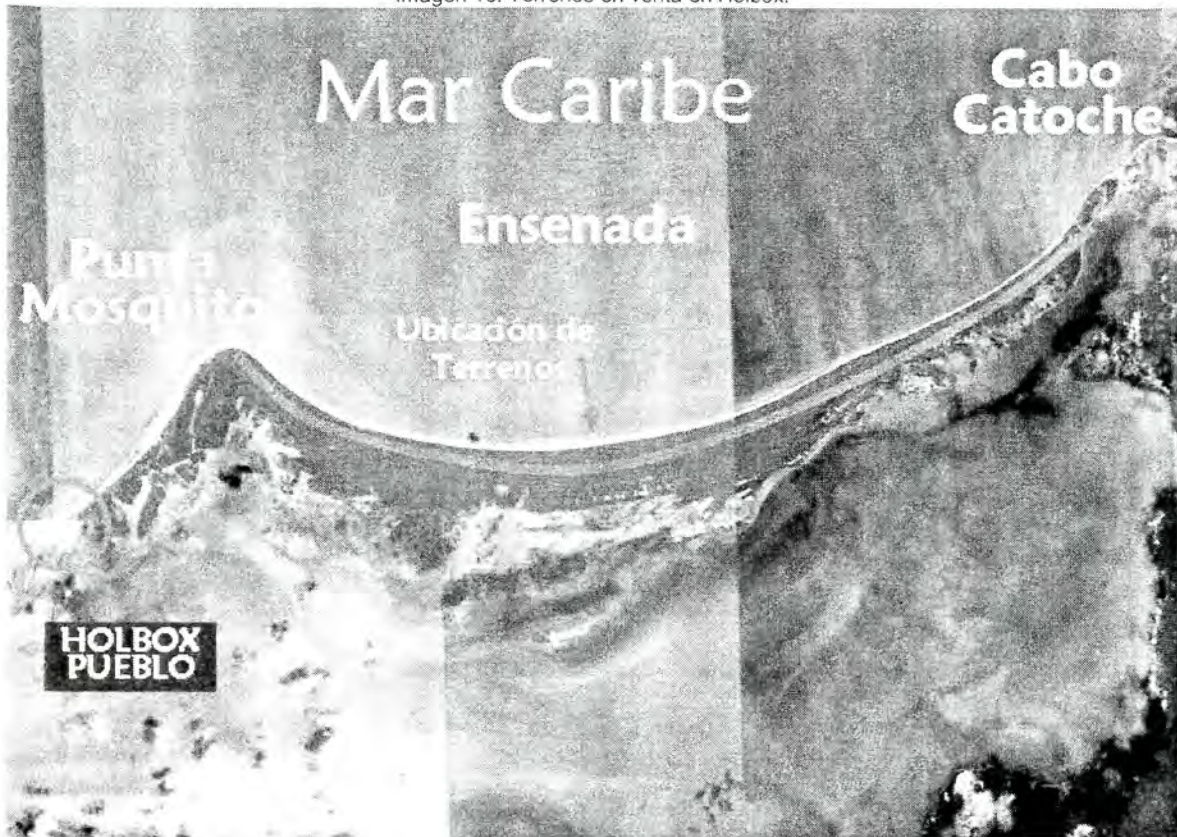
Fuente: <http://domino.conanp.gob.mx/codigo.htm>

Por otro lado, uno de los problemas principales que ha aquejado a la comunidad desde hace mas de 30 años (Berlanga; 2005), es el de la disposición de desechos sólidos y el basurero al aire libre, mismo al que se le han buscado posibles soluciones tratando de atenuar esta problemática, siendo la solución más viable hasta el momento la de implementar una zona de transferencia de desechos en la parte continental del Municipio Lázaro Cárdenas. No obstante es necesario realizar campañas de concientización para la población local y los turistas (si es el caso), mediante las cuales se invite a tirar la basura en su lugar y a realizar la separación de desechos.

Existen, otras problemáticas que atentan contra la sustentabilidad de los recursos naturales de Holbox, como es el uso de químicos para la limpieza de las lanchas, los cuales producen la contaminación del mar que afecta tanto a las playas, la laguna y los ecosistemas circundantes; del mismo modo el uso indiscriminado de los carros de golf que provoca la compactación de la arena en las playas haciendo más difícil el desove de las tortugas que llegan a hacer sus nidos a Holbox, son dos de las problemáticas cotidianas más comunes en la localidad y a la que quizás no se le ha dado la importancia debida para buscar soluciones que permitan atenuar el daño que estas situaciones provocan

Finalmente es importante recalcar que uno de los principales riesgos que enfrenta la localidad en cuestión de sustentabilidad, es el negocio de bienes raíces (ver imagen 16), ya que existen un gran número de desarrolladores que están interesados en comprar grandes extensiones de terreno con la finalidad de realizar desarrollos turísticos en la localidad, situación que afectaría el equilibrio natural del lugar.

Imagen 16: Terrenos en venta en Holbox.



Fuente: Holboxreality.com

3.2 El turismo como alternativa para promover el desarrollo local en Holbox.

Holbox, una población rural que ha basado su economía en la pesca, y que en los últimos años ha encontrado en el turismo una nueva actividad económica que recientemente ha adquirido relevancia logrando igualar en nivel de importancia a la actividad pesquera en la localidad; el rápido crecimiento del turismo aunado a los atractivos naturales y la adaptación que ha tenido la población de Holbox a esta nueva actividad hace probable que en el futuro próximo el turismo se convierta en la actividad económica más importante para la comunidad.

Para entender la complejidad de los efectos que causa el turismo en los diferentes entornos de la localidad, es necesario conocer a los actores locales que intervienen en la actividad turística.

- El Ejido: Desde su creación en 1938 hasta mediados de la década de 1990, el ejido nunca había constituido grupo de poder. Sin embargo, con el surgimiento del turismo, el ejido se erigió en la organización más sólida en la localidad, tienen un papel protagonista dentro de la sociedad ya que su asamblea es la máxima autoridad en la comunidad y en ella se toman las decisiones más trascendentales. Los 116 ejidatarios y sus familias son los habitantes que gozan de mejores ingresos, gracias a la venta de algunos de sus terrenos a inversionistas extranjeros.
- Las cooperativas Pesqueras: Existen 3 cooperativas de pesca en Holbox, que desempeñan un papel muy importante en la comunidad, ya que representan el modelo para la utilización de los recursos marinos en la comunidad. Esta organización, "opera con una base de actividad empresarial privada, y no como una instancia de interés social, utilizando la formula patrón – asalariado" (Berlanga; 2005: 86)
- Las Cooperativas Turísticas: Existen 4 cooperativas turísticas en la localidad, las cuales están legalmente constituidas, ofrecen servicios de recreación para la práctica del ecoturismo. Tienen la misma forma de operar que las cooperativas pesqueras.
- La Alcaldía: Es la instancia que representa al municipio en la localidad, su función es regular el orden y representar los intereses de los holboxeños ante el municipio. Este cargo tiene una duración de 3 años.
- Las Organizaciones no gubernamentales: Principalmente existen 3 ONG's que han participado en forma conjunta con la comunidad, una de carácter regional, llamada PRONATURA, quien ha tenido presencia en la comunidad desde 1990 (Berlanga; 2005); y dos de carácter local Yum Balam A.C. y PUHAC (Protejamos Unidos a Holbox A.C.), las 3 organizaciones son de carácter ecologista y han tenido participación en la creación del Área Natural Protegida.
- El resto de la población: Lo conforma el segmento de la población que no entra en ninguna de las clasificaciones mencionadas anteriormente.

El turismo, repercute de diversas formas en la comunidad receptora, por este motivo se analizarán los entornos económico, social y ambiental donde se producen los principales efectos de la actividad turística en Holbox.

Entorno Económico.

La llegada de turistas a Holbox ha ocasionado que la población local intente introducirse en ésta actividad mediante la creación de establecimientos que ofrezcan servicios a los turistas como hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías, rentadoras de carros de golf, agencias de venta de tours, venta de bienes raíces y otros establecimientos que ofrecen bienes y servicios complementarios como tiendas de abarrotes, licorerías, cibercafés, farmacias, centros nocturnos, entre otros que permiten la entrada de divisas a la comunidad.

La hotelería es una de las actividades económicas relacionadas al turismo de mayor crecimiento en la comunidad, tan solo entre 1990 y 2006 Holbox ha pasado de tener un solo hotel a 35 hoteles .

De estos 35 hoteles se puede hacer una categorización de acuerdo con la ubicación y el servicio que brinda cada hotel:

- Los Hoteles que se ubican en el centro.
- Los Hoteles que se ubican en la zona de playas.

Los hoteles que se ubican en el centro del poblado, su principal característica es que son pequeños en cuanto al número de habitaciones varía entre 3 y 9 por hotel, éstas tienen un mobiliario limitado que consta de camas matrimoniales o dobles (ver imagen 17), juego de sabana, una mesa, baño completo, toalla y papel sanitario, generalmente, no incluyen amenidades (Shampoo, pañuelos, jabón, entre otros); los cuartos cuentan con aire acondicionado, televisión, agua caliente,

ventilador; estos son en general los servicios que ofrecen los hoteles que se encuentran en el centro de Holbox.

Imagen 17: Habitación Posada Amapola.



Fuente: Proyecto de Investigación Turismo y Desarrollo Local en Comunidades Rurales.

En este tipo de establecimientos los servicios que se brindan al huésped son empíricos y limitados (ver cuadro 7), no hay ningún tipo de estándares de calidad, las personas que atienden el hotel solo hablan español, no existen detalles arquitectónicos que los hagan verse acorde con el tipo de servicio que ofrecen (ver imagen 18) e incluso en ocasiones es complicado distinguir si un establecimiento es un hotel, una casa o algún otro tipo de comercio por la falta de señalamientos claros y visibles.

Imagen 18: Posada Coral.



Fuente: www.holbox.com.mx

Las tarifas de estos hoteles varían de acuerdo con la temporada (ver cuadro 8), en temporada baja la tarifa varía entre los \$35 y \$65 dólares americanos por noche, mientras que en temporada media es de \$40 dólares, por su parte en temporada alta la tarifa abarca desde 45 dólares a \$65 dólares (todas las tarifas consideradas son en ocupación doble en habitación estándar, es decir, son las tarifas más económicas ofrecidas por los hoteles).

Este tipo de establecimientos no requiere la contratación de muchos empleados ya que son administrados por los dueños y sus familias y solo utilizan empleados para realizar labores de limpieza y jardinería.

Servicios con los que cuentan los hoteles ubicados en el pueblo en Holbox

Cuadro 7: Servicios con los que cuentan los hoteles ubicados en el centro de Holbox.

Hotel	Playa	A/C	TV	Restaurante	Agua caliente	Teléfono	Ventilador	Piscina	Cocina	Acepta T.C.
Holmar										
Wayak										
Isela										
Amapola										
Amigos										
Anhelyn										
Careyes										
Coral										
D Ingrid										
Los Arcos										
Anita										
Cabañas Lalo										
Cabañas Moguel										
Corales										
Doña Trini										
Gaviotas										
Gonzaz										
La Raza										
Laury										
Los Giles										
Playa bonita										
Rocío										

Fuente: Elaboración propia con datos de www.guiaplus.com.mx, Roth (2004), Zapata (S/A) y SEDETUR (2005).

Hoteles ubicados en el pueblo en Holbox

Cuadro 8: Hoteles localizados en el centro de Holbox

Hotel	Teléfono	Página Web	Número de habitaciones	Tarifa TA	Tarifa TM	Tarifa TB
Holmar	984-87-52100	http://www.holboxisland.com/hotels/holmar.html	5	\$ 75.00	N.A.	\$ 65.00
Wayak	984-87-52142	http://www.cancun-online.com/Hoteles/Wayak/	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Isela	984-87-52226	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Amapola	984-87-52020	No tiene	N.D.	\$ 45.00	\$ 40.00	\$ 35.00
Amigos	984-87-23868	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Anhelin	984-87-52006	No tiene	4	N.D.	N.D.	N.D.
Careyes	984-87-52400	http://holboxmonkeys.com.mx/espanol/posada-careyes.html	5	\$ 50.00	\$ 40.00	\$ 35.00
Coral	984-87-52249	http://www.holboxisland.com/hotels/coral.html	5	\$ 50.00	N.A.	\$ 35.00
D' Ingrid	984-87-52070	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Los Arcos	984-87-52043	No tiene	N.D.	\$ 45.00	\$ 40.00	\$ 35.00
Anita	998-88-40550	No tiene	5	\$ 45.00	\$ 40.00	\$ 35.00
Cabañas Lalo	984-87-52118	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Cabañas Moguel	984-87-52028	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Corales	984-87-52092	No tiene	5	\$ 45.00	\$ 40.00	\$ 35.00
Doña Trini	984-87-52262	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Gaviotas	984-87-52081	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Gonzaz	984-87-52142	No tiene	9	N.D.	N.D.	N.D.
La Raza	984-87-52072	No tiene	N.D.	\$ 45.00	\$ 40.00	\$ 35.00
Laury	984-87-52133	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Los Giles	984-87-52023	No tiene	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Playa bonita	984-87-52102	No tiene	10	\$ 45.00	\$ 40.00	\$ 35.00
Rocio	984-87-52407	No tiene	3	\$ 45.00	\$ 40.00	\$ 35.00

Fuente: Elaboración propia con datos de www.guiaplus.com.mx, Roth (2004), Zapata (S/A) y SEDETUR (2005).

La publicidad y promoción utilizada en este tipo de establecimientos es limitada, tomando en cuenta los 22 hoteles dentro de esta categoría, se anuncian o son mencionados en revistas y folletería local, mientras que solo 4 se publicitan y venden habitaciones vía Internet, o a través de agencias mayoristas; solamente el Hotel Wayak ofrece sus servicios por medio de www.expedia.com.

Por otro lado, los hoteles que se ubican en la zona de playa son los más grandes (ver imagen 19), aunque si se comparan con hoteles localizados en otros destinos turísticos, aun se pueden considerar pequeños, tomando en cuenta que el más grande (Villas Paraíso del Mar), solo cuenta con 36 habitaciones.

Imagen 19: Alberca del Hotel Villa Delfines



Fuente: www.holbox.com

Este tipo de hoteles brindan una mayor gama de servicios de mayor calidad, es por esto que las tarifas de estos son considerablemente más altas en comparación con los hoteles ubicados en el centro de Holbox, solamente con excepción de los hoteles Mawimbi y Palapa que tienen precios similares a los hoteles del centro. En temporada baja las tarifas varían entre los \$40 y los \$175 dólares por noche, mientras que en temporada media la tarifa fluctúa entre los \$50 y los \$210 dólares, por su parte en temporada alta la tarifa oscila entre los \$250 y los \$500 dólares, en habitación estándar para dos personas (ver cuadro 9).

Hoteles ubicados en la playa en Holbox

Cuadro 9: Hoteles localizados en la zona de playa en Holbox.

Hotel	Teléfono	Página Web	Número de habitaciones	Tarifa TA	Tarifa TM	Tarifa TB
Casa las Tortugas	984-87-52129	www.holboxcasalastortugas.com	9	\$ 70.00	\$ 60.00	\$ 50.00
Casa Sandra	984-87-52171	www.casasandra.com	8	\$ 250.00	\$ 210.00	\$ 175.00
Villas Chimay	984-87-52220	www.holbox.com.mx	5	\$ 95.00	\$ 65.00	\$ 50.00
Villas Delfines	984-87-52196	www.holbox.com	20	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 90.00
Faro Viejo	984-87-52217	www.faroviejoholbox.com.mx	14	\$ 1,100.00	\$ 1,000.00	\$ 800.00 ¹
Villas Flamingos	984-87-52167	http://www.mexicohotels.com.mx/villaflamingos.htm	10	\$ 96.00	N.A.	\$ 76.00
La Palapa	984-87-52121	www.hotellapalapa.com	9	\$ 70.00	\$ 50.00	\$ 40.00
Villa Los Mapaches	984-87-52090	www.losmapaches.com	6	\$ 50.00	N.A.	\$ 45.00
Mawimbi	984-87-52003	www.mawimbi.com.mx	11	\$ 60.00	\$ 50.00	\$ 40.00
Mi Capricho	998-88-41184	www.handmadehotels.com	7	ND	ND	ND
Paraíso del Mar	984-87-52062	www.paraisodelmar.com	36	ND	ND	ND
Esmeralda Holbox	998-84-54234	www.esmeralda-hotel.com	16	\$ 80.00	\$ 65.00	\$ 55.00
Puerto Holbox	984-87-52157	http://www.holboxisland.com/hotels/puertoholbox.html	4	\$ 120.00		\$ 100.00
Xaloc Resort	984-87-52160	www.holbox-xalocresort.com	18	\$ 143.00	\$ 107.00	\$ 90.00

Fuente: elaboración propia con datos de www.guiaplus.com.mx, Roth (2004), Zapata (S/A) y SEDETUR (2005).

¹ Precio en pesos mexicanos

En cuanto a las facilidades (ver imagen 20) que prestan estos hoteles, de los 14 hoteles ubicados en la zona hotelera de playa, el 85% tienen acceso directo a la playa, 33% cuentan con piscina, 91% tienen servicio de alimentos y bebidas (75% tienen restaurante y 33% cuentan con cocina), 41% cuentan con aire acondicionado en las habitaciones, 33% tienen televisión en las habitaciones, mientras 25% tiene línea telefónica en las habitaciones, por otro lado el 100% poseen ventiladores en las habitaciones y agua caliente (ver cuadro 10).

Imagen 20: Habitación del Hotel Casa Sandra.



Fuente: www.flickr.com

Servicios con los que cuentan los hoteles ubicados en la playa en Holbox

Cuadro 10: Servicios con los que cuentan los hoteles ubicados en la zona de playa de Holbox.

Hotel	Playa	A/C	TV	Restaurante	Agua caliente	Teléfono	Ventilador	Piscina	Cocina	Acepta T.C.
Casa las Tortugas										
Casa Sandra										
Villas Chimay										
Villas Delfines										
Faro Viejo										
Villas Flamingos										
La Palapa										
Villa Los Mapaches										
Mawimbi										
Mi Capricho										
Paraiso del Mar										
Esmeralda Holbox										
Puerto Holbox										
Xeloc Resort										

Fuente: Elaboración propia con datos de www.guiaplus.com.mx, Roth (2004), Zapata (S/A) y SEDETUR (2005).

Los hoteles ubicados en la zona de playas, son propiedad de personas extranjeras y debido a su capacidad y a los servicios que brindan, requieren de mayor cantidad de empleados, sin embargo, generalmente buscan empleados en lugares diferentes a Holbox, quizás debido a la falta de preparación de la población local en cuestiones de conocimientos de idiomas y preparación en el área de servicios.

En lo que respecta a la publicidad, estos hoteles se anuncian o son mencionados en revistas y folletos locales, de igual forma todos poseen páginas de Internet en las cuales brindan información de Holbox y de las instalaciones con las que cuentan y poseen sistemas de reservaciones en línea, todo esto realizado en varios idiomas, ya en el portal de cada hotel se manejan entre 2 y 5 idiomas diferentes los cuales son: Inglés, Francés, Alemán, Italiano y Español (ver cuadro

11). En cuanto a las reservaciones vía agencias mayoristas de Internet es un segmento aun no explorado para estos hoteles ya que en las principales agencias (www.expedia.com, www.orbitz.com y www.travelocity.com), únicamente 3 hoteles (Casa Sandra, Paraíso del Mar y Xaloc) venden sus servicios de hospedaje por este medio.

Cuadro 11: Idiomas que utilizan los hoteles de playa en su página de Internet.

Hotel	Idiomas utilizados en su página de Internet
Casa las Tortugas	4 idiomas: italiano, inglés, español y alemán
Casa Sandra	2 idiomas: Inglés y español
Villas Chimay	5 idiomas: italiano, inglés, español, alemán y francés
Villas Delfines	1 idioma: ingles
Faro Viejo	5 idiomas: italiano, francés, español, inglés y alemán
Villas Flamingos	2 idiomas: Inglés y español
La Palapa	5 idiomas: italiano, francés, español, inglés y alemán
Villa Los Mapaches	5 idiomas: italiano, francés, español, inglés y alemán
Mawimbi	3 idiomas: inglés, italiano y español
Mi Capricho	1 idioma: inglés
Paraíso del Mar	2 idiomas: Inglés y español
Esmeralda Holbox	2 idiomas: Inglés y español
Puerto Holbox	2 idiomas: Inglés y español
Xaloc Resort	3 idiomas: inglés, alemán y español

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, otro tipo de establecimientos que ha aparecido notablemente en Holbox a raíz del crecimiento de la actividad turística son los establecimientos que ofrecen servicios de alimentos y bebidas, los cuales se pueden clasificar en dos tipos:

- Los restaurantes independientes
- Los restaurantes de los hoteles.

Los primeros, que por su capacidad, bien podrían ser llamados fondas, ofrecen diversos menús que abarcan desde los antojitos hasta la cocina internacional, generalmente adaptando diferentes platillos a la utilización de mariscos, la comida más popular y consumida en la comunidad (ver cuadro 12).

Cuadro 12: Establecimientos que brindan servicios de Alimentos y Bebidas en Holbox.

Restaurantes en Holbox	
Nombre	Menú
Antojitos el Chivo	Antojitos
Azul	Baguette y sushi
Monkey's Tours	Mexicana, a la parrilla y mariscos
Cholencos Tours	Café y quesadillas
Alcatours	Comida internacional
Tarpón Club	Comida internacional y mediterránea
Isla Pájaros Transfer	Comida internacional
Edelyn	Comida internacional, mexicana y mariscos
Fredy's	Botanas
La Conquista	Empanadas
La Cueva del Pirata	Italiana
La Isla del Encanto	Mariscos
La Isla del Colibrí	Comida mediterránea
Pelicanos	Comida internacional e italiana
El Pollo Mago	Comida mexicana y mariscos
Villamar	Comida internacional y mariscos
Café Quimbaya	Café y repostería
Viva Zapata	Comida internacional, mediterránea y mexicana
Zarabanda	Comida internacional y mariscos

Fuente: Elaboración propia con datos de www.gulaplus.com.mx, Zapata (S/A) y SEDETUR (2005).

Este tipo de establecimientos se localizan principalmente en el área del parque, su capacidad es limitada y no supera los 30 comensales, en su mayoría son

propiedad de locales o pobladores de otras partes del país, siendo solo de dueños europeos la peña del colibrí (ver imagen 21) y la Cueva del Pirata.

Imagen 21: Restaurante "La Isla del Colibrí"



Fuente: www.flickr.com

El servicio que presta este tipo de establecimientos es empírico, los empleados no siguen estándares de calidad bien definidos, generalmente aunque cada restaurante maneja un menú diferente, la mayoría de los platillos que se sirven incluyen mariscos, los establecimientos son limpios y bien ventilados, no existen restricciones para fumadores.

Existen actualmente 19 restaurantes de este tipo en la localidad, los cuales son pequeños negocios de tipo familiar y debido a su capacidad limitada no requieren mucho personal.

El segundo tipo de establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas, es el de los restaurantes que pertenecen a hoteles (ver cuadro 13), en total suman 11 de este tipo de restaurantes y la mayoría se ubican en los hoteles de playa, siendo las únicas excepciones los Hoteles Holmar, Wayak y D'Ingrid, también brindan servicios de alimentos y bebidas y se encuentran en el pueblo.

Cuadro 13: Establecimientos que brindan servicio de Alimentos y Bebidas en Hoteles en Holbox

Restaurantes Ubicados en Hoteles en Holbox		
Nombre	Menú	Hotel
Mawimbi	N.D.	Mawimbi
Casa Sandra	Gourmet	Casa Sandra
Coco Loco	Internacional	Villas Delfines
Faro Viejo	Mexicana-tropical	Faro Viejo
Mare Nostrum	Desayunos y Botanas	Villa los Mapaches
Los Nichos	Internacional	Villas Paraiso del Mar
Maja'che	Internacional	Xalok Resort
La Palapa	Mexicana	Wayak
Mi Capricho	Internacional	Mi Capricho
Holmar	Mexicana	Hotel Holmar
D'Ingrid	Mexicana	Hotel D'Ingrid

Fuente: Elaboración propia con información de la página de internet de cada hotel.

Este tipo de restaurantes, tiene un servicio más especializado, particularmente los que pertenecen a los hoteles ubicados en la playa; los empleados deben seguir los estándares de calidad establecidos por el hotel, su mobiliario aunque respeta las costumbres de la localidad al ser rustico y colorido al igual que la decoración (ver imagen 22), cuentan con una mayor variedad de platillos (ver imagen 23), incluso hoteles como el Casa Sandra y el Xaloc en los cuales uno puede avisar con anticipación que tipo de menú desea para su estancia, haciendo este servicio

más especializado; es por este tipo de atenciones que los costos de éstos restaurantes son más elevados.

Imagen 22: Restaurante del Hotel Faro Viejo



Fuente: www.faroviejoholbox.com.mx.

Imagen 23: Platillo del Hotel Casa Sandra.



Fuente: www.casasandra.com

Las tiendas de artesanías, son otro tipo de establecimiento que ha surgido con la llegada de turistas a la localidad, sin embargo, a diferencia de los hoteles y restaurantes, su crecimiento ha sido prácticamente imperceptible ya que aun a la fecha, es mínimo el número de este tipo de negocios en Holbox. Son establecimientos, en su mayoría, creados y manejados por la gente local quienes han aprendido de generación en generación a utilizar y aprovechar la materia prima que brinda la naturaleza en Holbox como conchas marinas, cocos secos, madera, entre otros materiales para crear diferentes objetos como artículos de cocina, elementos ornamentales, lámparas, figuras, porta retratos y vendérselos a los turistas (ver imagen 24). En estas tiendas, también venden recuerdos de Holbox como camisas, tazas, llaveros, postales, guías turísticas, ropa, artículos fotográficos y artículos para la playa, entre otros.

Imagen 24: Artesanías Doña Lelia



Fuente: www.flickr.com

Existen en la actualidad 4 tiendas de artesanías en la comunidad (ver cuadro 14), cantidad que quizás pueda parecer escasa, sin embargo, hay que considerar que existen establecimientos de otros giros que también venden algunas artesanías como las farmacias, las tiendas de abarrotes y algunas agencias de venta de tours.

Cuadro 14: Tiendas de artesanías en Holbox.

Nombre
Artesanías las Chicas
Artesanías Doña Lelia
Lalo.com
Gisela Store

Fuente: Elaboración Propia con información de SEDETUR (2006).

Las rentadoras de carros de golf (ver imagen 25) son otro negocio que ha proliferado con el incremento de la actividad turística, los cuales generalmente son negocios familiares pertenecientes a la población local, pequeños y en su mayoría son atendidos y administrados por sus dueños y familiares.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (2006), existen en la localidad 7 rentadoras de carros de golf (ver cuadro 15), las tarifas de estos establecimientos varía de acuerdo con la temporada del turismo, la renta de un carro de golf tiene un costo de \$ 500 pesos en temporada baja y hasta \$ 600 en temporada alta por 24 horas, también se pueden rentar por 12 horas con un costo de \$ 400 pesos en temporada baja y hasta \$ 500 en temporada alta y por hora con costos que van desde los \$ 80 a los \$ 150 en temporada baja y alta respectivamente. Del mismo modo, algunas de éstas rentadoras rentan motonetas y bicicletas a costos más accesibles que los carros de golf.

Cuadro 15: Rentadoras de Carros de Golf en Holbox

Rentadoras de Carros de Golf
Nombre
Glendy
2 de Agosto
El Brother
Turistica Mogel
Willys Tours
Monkey's Tours
Puesta del Sol

Fuente: Elaboración propia con datos de SEDETUR (2006).

Imagen 25: Carro de golf



Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales.

Las agencias de venta de tours son establecimientos encargados de brindar el servicio de venta y realización de tours en los diferentes atractivos con los que

cuenta Holbox y sus alrededores, la mayoría de los tours que se ofrecen en estas agencias son actividades relacionadas con el mar.

Este tipo de negocios, son probablemente los que más reeditúan a la comunidad, ya que el mar constituye uno de los principales atractivos de Holbox y una de las causas principales de la llegada de turistas, además, ha permitido a la población local crear este tipo de establecimientos.

Asimismo, gracias a la vocación de los Holboxeños, que siempre han estado ligados al mar, este tipo de actividades brinda una ventaja competitiva natural a los población local.

Existen en Holbox 15 establecimientos (ver cuadro 16) que se dedican a vender y realizar diferentes tipos de tours en la localidad, y sus alrededores, es decir, los tours que se ofrecen a la venta no son solo para visitar atractivos en Holbox, sino también para conocer otros atractivos naturales ubicados en las cercanías del lugar.

Agencias de ventas de tours en Holbox

Cuadro 16: Lista de Agencias de Venta de Tours en Holbox.

Agencias de ventas de tours en Holbox			
Agencia	Telefono	Página	Tipo de Tour
Turistica Moguel	984 875 2028	http://www.holboxislandtours.com/esp/index.php	Tours en lancha
Willy's Tours	984 875 2008	http://www.holboxisland.com/espanol/tours/willys.htm	Tours en lancha
Monkey's Tours	984 875 2029	http://holboxmonkeys.com.mx/espanol/index.html	Tours en lancha y pesca deportiva
Cholencos Tours	984 875 2033	www.holboxfishermen.com	Pesca deportiva
Alcatours	984 875 2153	www.alcatours.com.mx	Tours en lancha y pesca deportiva
Mawimbi	984 875 2003	www.mawimbi.com.mx	Tours en lancha y buceo
Tarpon Club	984 875 2144	http://www.holboxtarponclub.com/index.html	Pesca deportiva
El Delfin	984 875 2018	ND	Tours en lancha
Jose Sabatini	984 875 2045	ND	Tours en lancha
Marvin Tours	984 875 2187	http://www.cancundisen.com/marvintours/	Tours en lancha y aéreos
Naty Bacelis	984 875 2091	ND	Tours en lancha
Quintin Avila	984 875 2014	ND	Tours en lancha
Tours Holbox	984 875 2175	ND	Tours en lancha
Isla Pajaros Transfer	ND	ND	Transportación terrestre
Brunotti Beach Center	ND	www.brunottibeachcenter.com	Kite surf

Fuente: Elaboración propia con información de Zapata (S/A), SEDETUR (2005) y página de internet de cada agencia.

Los tours se pueden dividir en tres grupos, los que se realizan en Holbox, los que se realizan fuera del Holbox y los de pesca y deportivos.

Los tours que se realizan en Holbox, consisten en actividades que se llevan a cabo en la inmediaciones del la localidad, las cuales son: el tour del Tiburón Ballena, el Tour Clásico de Islas, el Tour búsqueda de lagartos y las cabalgatas (ver cuadro 17).

Cuadro 17: Tipos de Tours en Holbox.

Tours en Holbox
Tour Tiburón Ballena
Tour Clásico de Islas
Tour búsqueda de Lagartos
Cabalgatas
Tours fuera de Holbox
Tour a Isla Mujeres o Cancún
Tour Corchales
Tour Cabo Catoche
Tour a Río Lagartos
Tours de pesca y deportivos
Mini Pesca
Pesca de Altura
Pesca en Cabo Catoche
Kite Surf

Fuente: Elaboración propia.

Es Indudable que el tour del tiburón ballena (ver imagen 26) es el de mayor importancia debido al número de visitantes que atrae y la derrama de divisas que genera en Holbox, solamente en 2006, de acuerdo con la dirección de turismo municipal, la actividad de nado con el tiburón ballena registro una demanda de 13 mil turistas, mismos que generaron un ingreso para la comunidad de más de 12 millones de pesos (Cauich; 2007).

El tour del tiburón ballena consta de una lancha con una capacidad máxima permitida de hasta 10 personas y 2 tripulantes, consiste en realizar un recorrido con una duración aproximada de 1 hora por la costa de Holbox hasta llegar a las cercanías de Cabo Catoche, una vez ubicados en el lugar de avistamiento comienza la búsqueda, cuando se encuentra, la lancha se acerca al tiburón ballena para posteriormente nadar con él en grupos de dos personas acompañados de un guía por un tiempo aproximado de 15 minutos, cada pareja tiene derecho a nadar con él entre 2 y 3 veces. El tour completo tiene una duración aproximada de entre 5 y 6 horas y un costo de \$ 800 pesos por persona, incluye un desayuno ligero, bebidas y equipo de esnorquel.

Imagen 26: Imagen: Nado con el tiburón ballena



Fuente: www.holboislantours.com

No obstante, existen otros tours solicitados por los turistas, probablemente el segundo en importancia después del nado con el Tiburón Ballena, sea el tour "Clásico de Islas", éste tour consta de un recorrido de aproximadamente 3 horas

de duración y en el cual se visitan varios puntos de interés como Isla Pájaros, el Ojo de Agua Yalahau e Isla de la Pasión, este tour tiene un costo de \$ 800 pesos con una capacidad máxima de hasta 6 personas por viaje. Otros tours realizados en Holbox son, Los tours para buscar lagartos y montar a caballo, los cuales consisten en hacer un recorrido en lancha por los lugares donde se acostumbra a avistar lagartos y realizar cabalgatas por las playas vírgenes de Holbox respectivamente; son menos solicitados por los turistas, quizás por que lucen menos atractivos en comparación con los dos primeros al estar dirigidos a segmentos más específicos.

Los tours realizados fuera de Holbox, son: Tour a Isla Mujeres o Cancún, Tour Corchales, Tour Cabo Catoche y Tour Río Lagartos. El tour a Isla Mujeres o Cancún, consiste simplemente el traslado redondo vía marítima a uno de estos dos puertos, donde el turista podrá realizar las actividades que prefiera. El tour a Cabo Catoche, consiste en un recorrido en lancha, donde los turistas podrán practicar esnorquel, asolearse en la playa, visitar el faro o simplemente descansar, este tour tiene una duración de 4 horas aproximadamente. El tour a El Corchal se realiza en la zona continental (ver imagen 27) , donde se realiza un recorrido en kayak en el lago del mismo nombre, el atractivo de este tour es el constante avistamiento de fauna silvestre como lagartos, boas, lince, ocelotes, tejones, osos hormigueros, entre otros animales. El tour a Río Lagartos, consiste en visita la reserva de la biosfera del mismo nombre ubicada en Yucatán, el atractivo principal del lugar es la observación de flora y fauna en su estado natural.

Imagen 27: Zona continental.



Fuente: Google earth.

Los tours de pesca y deportivos varían de acuerdo con las necesidades del turista, por lo cual existe una cantidad considerable de tours diferentes, entre los más importantes destacan, los tours de mini pesca, pesca de altura, y el tour de pesca a Cabo Catoche, los cuales se explican en el cuadro 18.

Cuadro 18: Tours de pesca más importantes en Holbox.

Tours de Pesca más importantes en Holbox	
Tour	Incluye
Mini Pesca	4 personas. Incluye líneas de pesca, carnada, cañas, Bebidas y ceviches. Duración: 4 horas. Costo: \$1500.00 por lancha
Pesca de altura	4 personas. Incluye líneas de pesca, carnada, cañas, bebidas y ceviche. Duración: 6 – 7 horas. Costo: \$2,500.00 por lancha
Pesca en Cabo Catoche	4 personas. Incluye líneas de pesca, carnada, cañas, bebidas y ceviche. Duración: 7 – 8 horas. Costo: \$3500.00 por lancha

Fuente: Elaboración propia con información de Holbox Island Tours.

En cuanto a las actividades deportivas, en Holbox se practican deportes de playa como el Kitesurf (ver imagen 28), existe 1 agencia llamada Brunotti Kite Center Holbox, la cual se encarga de dar clases de esta actividad, así como de la renta de equipo para la realización de la misma, se ubica en el Hotel Casa las Tortugas en la zona norte de playas.

Imagen 28: Práctica de Kitesurf en Holbox.



Fuente: www.kiteboarding.com

El curso de Kitesurf tiene una duración de tres días con una duración de tres horas por día, con un costo total de US \$429 dólares o si se prefiere pagando por día (día 1 = US \$189, día 2 = US \$119, día 3 = US \$ 119). De igual modo, este establecimiento ofrece el servicio de renta de equipo para la práctica de este deporte (ver cuadro 19). Los turistas que practican este deporte, son en su mayoría europeos, asisten a playas en las cuales las condiciones del viento son optimas para desarrollar esta actividad, tal es el caso de la Isla de la Pasión, uno de los lugares favoritos para realizar éste deporte.

Cuadro 19: Costo de la renta de equipo para la práctica de kitesurf.

Renta de equipo de Kitesurf			
Duración de la renta	Tablero	Cometa	Tablero y Cometa
1 día	US \$ 30	US \$ 60	US \$ 90
1 semana	US \$ 150	US \$ 295	US \$ 350
2 semanas	US \$ 250	US \$ 398	US \$ 500

Fuente: Hotel Casa Las Tortugas.

El entorno económico de Holbox ha presentado crecimiento de la actividad económica local, gracias al incremento en la actividad turística que ha permitido a los Holboxeños crear, poseer y administrar negocios propios, que a su vez han generado recursos para satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida, inclusive en algunos casos les ha permitido solventar otro tipo de necesidades como, automóviles, bienes inmuebles, viajes y sobre todo han tenido la posibilidad de enviar a sus hijos a realizar estudios de preparatoria y universidad fuera de la localidad para que en el futuro se encarguen de administrar los negocios contando con una mejor preparación.

Sin embargo, la venta de terrenos a personas originarias de otros lugares y por consiguiente la llegada de personas foráneas en busca de oportunidades de empleo o inversión, ha ido dividiendo el mercado, lo cual puede traer consigo que se reduzcan las oportunidades para la población local.

Entorno Social

En el ámbito social, el turismo es una actividad que al parecer puede ocasionar en Holbox cambios en el comportamiento de su población. El hecho más notorio al comenzar la llegada de turistas, ha sido una gradual diversificación de la economía, ya que mientras algunos pobladores continuaron dedicándose a la pesca, otros optaron por brindarle servicios al turista, las nuevas actividades económicas han provocado que una parte de la población cambie su forma de

subsistencia, abandonando la pesca para dedicarse al área de servicios, provocando un cambio en el modo de vida de familias completas.

Por otro lado, el turismo provocó la llegada de personas foráneas en busca de oportunidades de trabajo, sin embargo, estas no fueron bien recibidas en un principio por la población nativa de Holbox, razón por la cual se crearon en la localidad divisiones sociales:

- Los Holboxeños: Son un grupo de familias mestizas relacionadas entre sí por parentescos afines y consanguíneos, son descendientes directos de los primeros habitantes de la isla y tienen derecho a posesión de las tierras (ejidos).
- Los Colonos: Grupo de familias que han llegado de otros lugares del estado y del país y que no tienen derechos sobre la tierra ni están relacionados por parentescos o consanguinidad, con la población local (López; S/A).
- Los Extranjeros: Este grupo está compuesto por trabajadores del área de servicios en la isla, algunos de estos nuevos residentes son inversores, varios de los cuales deciden quedarse a radicar definitivamente en la isla, de hecho, han existido algunos casos de turistas extranjeros que se relacionan con los holboxeños al grado formar parejas y familias y se quedan a radicar en la localidad y se han integrado en buena medida la dinámica social de los holboxeños, aunque sólo los que han vivido allí durante períodos más largos de tiempo han logrado una mayor influencia en las relaciones con la comunidad (Idem).

De esta manera la sociedad insular se está volviendo cada vez más compleja y está comenzando a experimentar los retos de la urbanización en un espacio limitado.

A pesar de la continua llegada de turistas de diferentes nacionalidades, el prestador de servicios local sólo habla español, esto quizás es causado por la falta de acceso que ha tenido la gran mayoría de los holboxeños a la educación, ya que en la localidad el nivel más alto al que se aspira es la secundaria, sobre todo porque antes de la llegada del turismo, la localidad era rural, razón por la cual se complicaba que los jóvenes continuaran sus estudios fuera de la comunidad por razones económicas y al terminar la secundaria se convertían en pescadores.

En este sentido, el alcalde de Holbox, Gamaliel Zapata (en entrevista, 2006) afirma que:

“...el turismo no ha influido en los problemas sociales que ocurren en la comunidad, esto probablemente ocurra debido a las dificultades de comunicación que existen entre turistas y anfitriones a causa de las diferencias culturales e idiomáticas, inclusive algunos pobladores con los que se platicó coinciden en que aunque atienden al turista, no se relacionan con él y que mientras el turista no provoque desorden, ellos no tienen ningún problema de que sigan llegando...”.

No obstante, existen algunas excepciones, particularmente en hoteles y restaurantes de capital extranjero donde algunos de los empleados o los dueños son políglotas, lo cual permite una mejor comunicación con el turista, entre estos establecimientos destacan los hoteles Villas Paraíso del Mar y el Hotel Xaloc.

Otro aspecto importante en el que ha influido la llegada del turismo a Holbox, es que ha sido el detonador económico que ha permitido que en la actualidad las familias locales posean los recursos que les permitan enviar a los jóvenes a salir para continuar sus estudios de bachillerato y posteriores, ya que en Holbox el máximo nivel de estudios que se puede alcanzar es secundaria, y posteriormente regresar a la comunidad para aplicar sus conocimientos; esta es la razón más probable de la disminución de habitantes jóvenes registrada en la localidad entre los años 2000 a 2005 (Ver cuadro 20).

Cuadro 20: Disminución de la población joven en Holbox entre 2000 y 2005.

Hombres				
Edad	2000	2005	Diferencia	%
20 - 24	59	34	-25	-42.37%
25 - 29	60	41	-19	-31.66%
Total	119	75	-44	-36.97%
Mujeres				
Edad	2000	2005	Diferencia	%
20 - 24	31	44	13	41.93%
25 - 29	71	42	-29	-40.84%
Total	102	86	-16	-15.68%
Total				
Edad	2000	2005	Diferencia	%
20 - 24	90	78	-12	-13.33%
25 - 29	131	83	-48	-36.64%
Total	221	161	-60	-27.14%

Fuente: Elaboración Propia con datos de INEGI.

Una particularidad importante de los efectos del turismo en el ámbito social, es el hecho de que la actividad turística en Holbox no ha provocado crecimiento poblacional considerable en la comunidad, la cual en 1995 tenía una población de 747 habitantes (Enciclopedia de Quintana Roo; 1998) y de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) en el año 2000 la población en la localidad aumento a 1237 habitantes y en 2005 tuvo una ligera disminución al contar Holbox con una población de 1198 habitantes (Ver cuadro 21). Lo que demuestra que a pesar del crecimiento de la actividad turística la población no ha tenido un incremento considerable en comparación con otros destinos turísticos de Quintana Roo (Cancún, Playa del Carmen, Cozumel), e inclusive en los últimos 5 años, ha tenido una tenue disminución en el número de habitantes de Holbox, el cual puede ser causado por los estragos ocasionados por el huracán Wilma, otra posible causa de esta disminución en la población local podría ser el fenómeno de la población flotante existente en la localidad, ya que existen personas, algunas de las cuales son originarias de Holbox, que

únicamente vienen a trabajar en la temporada alta, particularmente en la temporada del Tiburón Ballena, mientras que el resto del año viven y laboran o tienen sus negocios en otro lugar como Mérida, Isla Mujeres o Cancún. De acuerdo con cifras del Gobierno del Estado de Quintana Roo (2007), la población flotante en Holbox asciende a 600 personas, entre turistas y trabajadores temporales, es por esto que en dichas temporadas convivan más de 2000 personas en Holbox.

Cuadro 21: Comportamiento de la población en Holbox de 1995 a 2005

Holbox	Total	Hombres	Mujeres
1995	747	ND	ND
2000	1198	604	594
2005	1237	657	580

Fuente: Elaboración propia con datos de La Enciclopedia de Quintana Roo e INEGI.

En cuanto a la cuestión de los problemas de seguridad pública, en entrevistas con Jiménez (2005) y Zapata (2006), ambos afirman que éstos son mínimos, por esa razón, en la localidad sólo se cuenta con 4 policías y una celda con capacidad para 4 personas, la cual solo es utilizada para castigos menores. Sin embargo, en temporadas altas de turismo o en las fechas de las principales festividades de Holbox, el municipio manda más elementos a resguardar el lugar.

Por otro lado, con el crecimiento del turismo se comenzaron a presentar cambios en el comportamiento en los isleños, los cuales vinieron acompañados por un aumento en los conflictos internos:

- El mercado de bienes raíces. Este surgió en la década de 1990 (López; S/A), permitió a la organización ejidal el control de los derechos legítimos de tenencia de la tierra. Este proceso ocasiono una serie de luchas internas que han provocado enfrentamientos entre las familias de la isla. Existieron en específico dos conflictos especialmente importantes originados dentro de la comunidad y los cuales se generalizaron, por las “decisiones unilaterales

de vender las tierras ejidales y negocios fraudulentos propuestos por los dirigentes del ejido y los grupos familiares más poderosos” (Lopez; S/A). Estos conflictos originaron movilizaciones y protestas por parte de grupos de personas en desacuerdo, sin embargo, los dirigentes del ejido atenuaron a la oposición, hasta que ésta renunció a su lucha y se entregó a la voluntad del ejido, gracias a la apelación a las relaciones de parentesco como una forma de disipar la crisis.

- Antagonismos ideológicos acerca del desarrollo turístico local. Estos son causados debido a que los esfuerzos por parte de los ecologistas por conservar el medio ambiente son opuestos al desarrollo del turismo y los procesos de urbanización inminente. Principalmente los problemas son entre ejidatarios quienes tienen enfrentamientos con los ecologistas, con quienes generalmente tienen lazos familiares directos (abuelo – nieto, tío – sobrino), situación que ha permitido resolver la mayor parte de los problemas, sin embargo, han existido un par de casos en los cuales dos ecologistas han sido expulsados de la comunidad (Idem) por oponerse al desarrollo turístico de Holbox.
- Comercio informal: Durante la temporada alta del turismo se instalan en el parque central y sus alrededores puestos ambulantes y ferias, los cuales traen artesanías de otros lugares del país, puestos de comida, algunos juegos mecánicos y de azar, así como mercancía pirata (discos, aparatos eléctricos, videojuegos, entre otros); situación que provoca molestia con los vendedores establecidos en la comunidad ya que las divisas que generan los turistas se dividen entre el comercio formal y el informal, evitando una mejor generación de divisas para los comercios establecidos.

Los principales problemas que presenta la sociedad en Holbox son el consumo de alcohol y sus consecuencias, problemas intrafamiliares y pleitos, aunque son pocas las ocasiones en que se presentan Sabatini (en entrevista; 2004).

En general, los problemas sociales en Holbox, aún no son de consideración, quizás debido a que la localidad ha vivido durante años prácticamente aislada, es una población pequeña y en la cual una importante cantidad de sus habitantes tienen algún tipo de parentesco en común y se conocen entre sí, siendo esta peculiaridad la que ha permitido apaciguar los conflictos sociales que han existido en la comunidad.

Entorno Ambiental.

El entorno natural ha sufrido cambios a causa de la llegada de las actividades relacionadas con el turismo, hasta hace algunos años, gran parte de la actividad que se realizaba en la zona se limitaba a la pesca por parte de los pobladores de las comunidades cercanas. Sin embargo, el desarrollo turístico vivido en la isla durante los últimos 15 años ha propiciado la construcción de inmuebles para brindar diversos servicios al turista (Hospedaje, alimentación, tours, etc.), este crecimiento sin ningún tipo de planificación ha tenido un efecto perjudicial sobre el medio ambiente local. Además, la mayor parte del territorio de Holbox pertenece al Área de Protección de Flora y Fauna denominada "Yum Balam" (Señor Vigilante), sin embargo, Morelia Montes, líder de la organización "Desarrollo por Holbox A.C.", afirma en entrevista (2006) que:

"...no existe preocupación ni interés por parte de la comunidad local por conservar el medio ambiente..."

Lo cual ratifica, Zapata en entrevista (2006) al afirmar que:

"...no existen actualmente programas de educación ambiental por parte del gobierno dirigidos a la comunidad..."

Uno de los principales problemas ambientales que aquejan a Holbox es el de la disposición final de los residuos sólidos, que ha ocasionado que la basura se concentre en un área específica de Holbox, creando un basurero a cielo abierto

(ver imagen 29) que se ha convertido en un foco de infección ya que los residuos generan problemas como la contaminación del suelo, cuerpos de agua superficiales y aguas subterráneas, proliferación de fauna nociva y daño a la salud ambiental (Guevara; 2002); además brinda una pésima imagen al turismo, ya que el basurero se localiza detrás del cementerio a menos de 2 kilómetros de la zona turística.

Imagen 29: Basurero de Holbox



Fuente: Proyecto Turismo y Desarrollo Local en Comunidades Rurales

En la actualidad de acuerdo con los resultados de un estudio realizado por la organización Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE), se producen en Holbox 2 toneladas de basura al día y la isla por ser un ecosistema frágil con características físicas e hidrometeorológicas que la hacen endeble, es necesario que exista un tratamiento adecuado de los residuos sólidos debido a que estos afectan los recursos naturales que a su vez son atractivos turísticos, además de repercutir en la imagen del lugar (Guevara; 2002) y potencializar las posibilidad de

problemas de salud para la población local. Motivo por el cual es necesario buscar solución al problema.

De acuerdo con Cauich (2006), una propuesta para resolver el problema de la disposición de la basura en la isla, es adquirir en alguno de los ejidos continentales cercanos un terreno donde se pudiera construir un relleno sanitario que permita que el basurero que actualmente existe en la isla sea un sitio de transferencia, tratamiento y separación de la misma, lo que ayudaría a solucionar este problema no solo en Holbox, sino también en Chiquilá y en algunas comunidades aledañas, esta propuesta ha sido reforzada por el Gobierno Federal al momento en que el Congreso de la Unión, hizo un exhorto al Gobierno de Quintana Roo y al Municipio de Lázaro Cárdenas para aplicar la Norma Oficial Mexicana 083-SEMARNAT-2003 referente a las especificaciones de protección ambiental para la selección del sitio, diseño, construcción, operación, monitoreo, clausura y obras complementarias de un sitio de disposición final de residuos sólidos urbanos y de manejo especial; como primer paso el Congreso de la Unión en junio de 2006, solicitó a las autoridades locales el diseño e implementación de un programa de separación y recolecta de la basura urbana que se genera en la isla, ya que de no contar con éste programa todo esfuerzo posterior que se pretenda hacer al respecto resultará inservible.

Ante esta solicitud, el gobierno del estado, a través de la Secretaria de Planeación y Desarrollo Regional (SEPLADER), busca una resolución de este problema con una visión regional para el tratamiento de los desechos, que no sólo sirva a Holbox, sino a todo el municipio (Unidad del Vocero; 2006). Como primeros resultados de esta labor, en noviembre de 2006 se logró concretar un convenio de usufructo con los ejidatarios, quienes otorgaron una superficie de tres hectáreas para la construcción del relleno sanitario manual (Cahuich; 2006), mismo que permitirá cumplir con los requisitos exigidos por la Norma Oficial Mexicana 083-SEMARNAT-2003 en el manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos. El lugar destinado es el mismo donde se ubica el basurero a cielo abierto, en la carretera

Kantunilkín-Quintana, en virtud de que tiene poco más de una década de ser utilizado, por lo que ya debe existir cierto impacto en el mismo, además, el predio cumple con las condiciones para la construcción de un relleno sanitario sin provocar contaminación ambiental. También se prevé la construcción de una estación de transferencia en Holbox, la cual permitirá erradicar el basurero para convertirlo en el lugar donde llegaría la basura para depositarla en contenedores, que serían trasladados diariamente a la zona continental.

En cuanto al relleno sanitario, la Dirección de Ecología Municipal de Lázaro Cárdenas, en coordinación con la SEDUMA, ya tiene la propuesta que consiste en la construcción de una celda para el depósito de la basura que tendrá mínimo 10 años de vida útil (Idem; 2006), siguiendo los lineamientos de la Norma Oficial Mexicana 083-SEMARNAT-2003, el lugar contaría con una cerca en su perímetro total, una caseta de vigilancia en la entrada y dentro del área se construiría un sitio para composta, uno para separación de residuos y otro para animales muertos (Idem; 2006).

Es importante destacar que el basurero al aire libre de Holbox, es un problema que tiene más 30 años (Berlanga; 2005), es decir, éste existía ya desde antes de la llegada organizada de turistas a Holbox, por lo que probablemente la actividad turística no sea la causa principal, aunque posiblemente el turismo haya contribuido a agravar la situación, sin embargo, no existe manera de comprobarlo ya que se le ha dado la importancia debida a partir de que se descubrió el potencial turístico de la localidad.

Otra problemática que ha tenido que afrontar la comunidad es la escasez de agua, siendo ésta situación un inconveniente con el que los Holboxeños han tenido que vivir siempre, ya que durante muchos años el Ojo de Agua Yalahau fue la única fuente de agua dulce que abastecía a la población de Holbox (SEDETUR; S/A). Recientemente la problemática que se presentaba era a que la tubería submarina que suministraba el agua potable desde Chiquilá hacia Holbox, era insuficiente

para satisfacer las demandas de la comunidad, especialmente en temporadas altas para el turismo.

La situación empeoró cuando el embate del huracán Wilma provocó severos daños en cuatro de los once kilómetros de la red (Unidad del Vocero; 2005), no obstante, gracias a una inversión de 14 millones de pesos (Unidad del Vocero; 2005) en tres semanas se reconstruyó el área dañada al tiempo que se destinaron otros 10 millones de pesos en una nueva línea de conducción de Agua Potable (Unidad del vocero; 2005) que de acuerdo con la Comisión Nacional del Agua (2006) garantizará el abasto de agua a la Isla de Holbox para 25 años, cabe destacar que para la construcción de ésta nueva línea de conducción de agua se utilizó tecnología para resistir el embate de fenómenos naturales, como los huracanes. Sin embargo, si la actividad turística tiene un crecimiento ascendente y sin ningún tipo de planificación como ha ocurrido en otros destinos del estado (Playa del Carmen, Cozumel, entre otros) se corre el riesgo de que el aumento del turismo y el crecimiento poblacional en la localidad pueda limitar el abasto en menos tiempo del esperado.

Otra actividad que se realiza en Holbox, que puede causar fuertes daños en el entorno ambiental son los hidrocarburos y lubricantes, usados en las embarcaciones, así como los líquidos de limpieza que se utilizan para la cubierta de las lanchas, ya que son utilizados con poco cuidado y después de su uso los envases son desechados en la playa, de acuerdo con la CONANP (2007), la contaminación provocada por este tipo de sustancias degrada el hábitat de especies acuáticas y altera la calidad del agua, lo que ocasiona un impacto negativo sobre las playas, la laguna de Yalahau y los ecosistemas circundantes (Kim et al; 2002).

Por otro lado, la proliferación de carritos de golf, acerca de los cuales Montes, en entrevista (2006), afirma en entrevista que:

“en un principio fueron una solución de transporte para ciertas familias y actualmente es una prioridad para la mayoría; se ha convertido en un serio problema porque la gente no hace conciencia de que el uso del carrito debe ser para cosas realmente necesarias, ahora la gente para ir de una cuadra a otra utiliza el carrito, hay una proliferación considerable y no existen regulaciones al respecto, los manejan los niños y los puede comprar cualquiera que cuente con los recursos suficientes”.

La problemática principal que generan los carritos de golf es contaminación por ruido, además, el uso excesivo de estos vehículos en las playas compacta y endurece la arena, lo que dificulta desovar a las tortugas que visitan Holbox con ese fin, e incluso pueden aplastar los huevos ya que están depositados en la playa, por otro lado, los carros de golf pueden provocar contaminación debido al uso de combustible, ya que a pesar de ser un lugar pequeño, en 2005, de acuerdo con cifras proporcionadas por la alcaldía de Holbox, existían aproximadamente 120 carritos de golf entre los de uso particular, de rentadoras y taxis.

Otra cuestión que afecta directamente a la fauna es el aeródromo, que según afirma Martín en entrevista (2006):

“...ha disminuido la población de flamings de la isla” se debe a que “el ruido que hace el avión molesta y espanta a los flamings y esto ha provocado que se alejen...”.

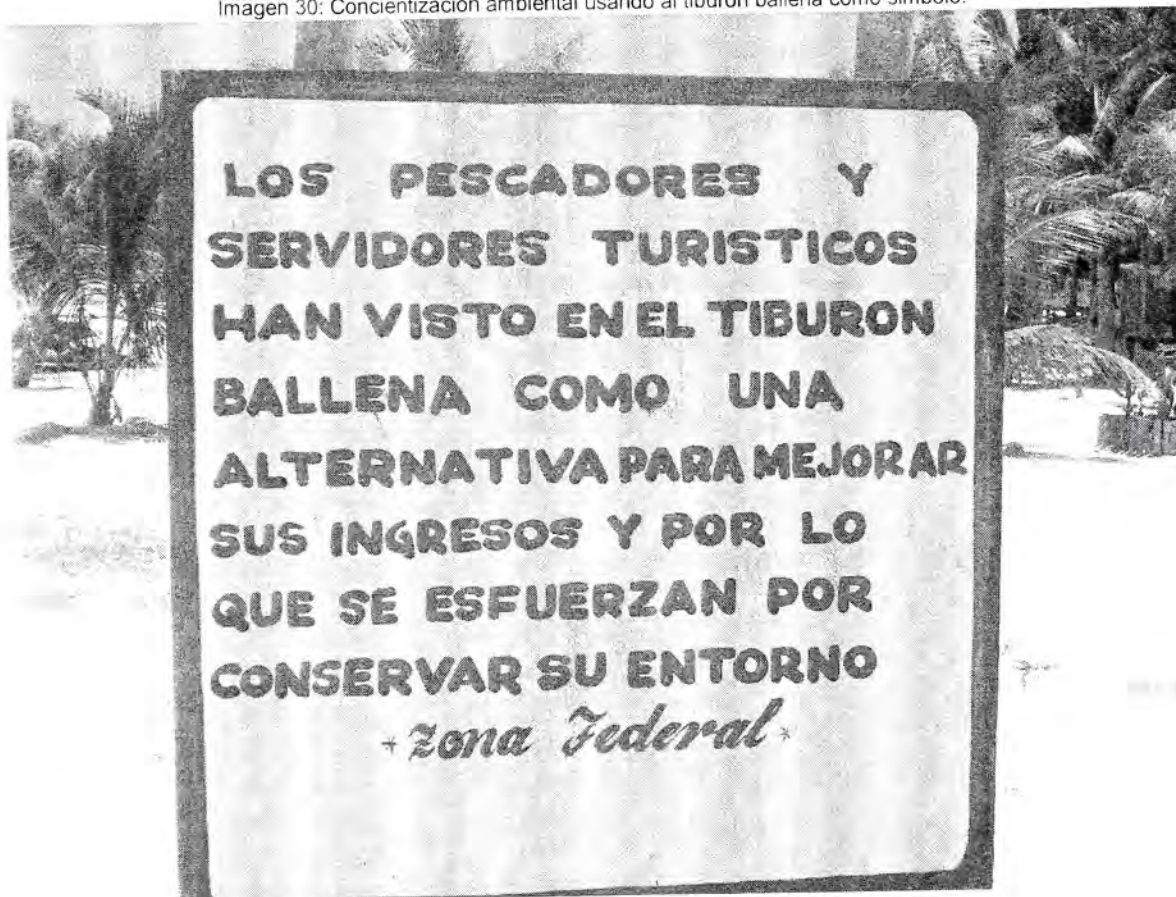
Por otro lado, es importante mencionar que el turismo puede representar una manera de conservación del entorno ambiental en la localidad, algunos factores positivos que brinda la actividad turística en Holbox son:

- Permitir la regeneración y recuperación de la fauna marina: Los productos de extracción pesquera han sufrido un considerable descenso a causa de la sobreexplotación, la actividad turística ha permitido la creación de nuevas actividades económicas en la localidad por lo que Holbox ya no es un lugar eminentemente pesquero, situación que puede ayudar a disminuir la

explotación de estos recursos y evitar la posibilidad de futuras extinciones de especies.

- La educación y concientización sobre el medio ambiente: Sobre todo con el auge de la actividad de nado con el tiburón ballena, han existido constantes cursos de capacitación y certificación para guías y capitanes de embarcaciones, en los cuales adquieren mayor conocimiento de las riquezas naturales con las que cuenta la localidad y la importancia de protegerlas ya que son generadores de riqueza. Gracias a los conocimientos adquiridos en estos cursos la población local puede crear sentimientos de pertenencia hacia los recursos naturales de su comunidad, lo cual facilitaría la concientización de la comunidad acerca de los cuidados que requieren estos recursos. Tal es el caso del tiburón ballena, el cual es un símbolo en Holbox (Díaz-Amador; 2005), esto se puede percibir en varios rincones de la localidad, en mensajes acerca del cuidado del medio ambiente (ver imagen 30) utilizando su nombre o imagen y en la variedad de recuerdos del destino que lo usan como imagen.

Imagen 30: Concientización ambiental usando al tiburón ballena como símbolo.



Fuente: Proyecto Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Rurales.

En términos generales, considerando que más del 50% del área de Holbox es protegida y que solo una pequeña porción se encuentra habitada, es probable que el daño al medio ambiente aún sea mínimo, pero probablemente el constante crecimiento de la actividad turística y por ende la explotación de los recursos naturales locales, así como la falta de educación y concientización de la población, en el futuro se pueden incrementar los daños al entorno natural de la localidad.

Modelo de desarrollo turístico en Holbox.

En Holbox, el desarrollo turístico se ha presentado de manera empírica, ya que los primeros turistas a los que se les catalogó como tal llegaron a la isla en la década de 1970, época en la que Holbox era una villa de pescadores, sin ningún tipo de infraestructura de servicios para atender al turismo, posteriormente las visitas de

turistas continuaron siendo esporádicas siendo en la década de 1990 cuando comenzó a llegar el turismo con más continuidad y hasta los años 2002 y 2003 cuando se conoció acerca de la actividad de nado con el tiburón ballena cuando comenzó a llegar turismo de manera más numerosa.

Los establecimientos hoteleros fueron creciendo a la par de la actividad, en 1990 solamente existía un hotel, mientras que actualmente existen 35, la mayoría se encuentran en las inmediaciones del parque y son hoteles económicos, mientras que los que se encuentran en la playa son hoteles ecológicos y tienen tarifas más altas y servicios más especializados. De la misma manera sucedió con otros establecimientos que brindan servicios al turista, los cuales se fueron creando conforme la demanda fue aumentando.

Este crecimiento no planificado de la actividad turística, se dio por la variedad de recursos naturales con las que cuenta la comunidad, han permitido a la población local buscar su aprovechamiento, por medio del ecoturismo, que es una modalidad del turismo ambientalmente responsable en el cual el turista visita áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar sus atractivos (paisaje, flora y fauna silvestres), así como sus manifestaciones culturales por medio de un proceso que promueve la conservación y causando un bajo impacto ambiental y cultural (Ceballos-Lascurain; 1991).

Por todo lo anterior se puede afirmar que en Holbox el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante del lugar, mediante la práctica del ecoturismo que implica la utilización racional de sus recursos naturales y culturales al mismo tiempo que los preserva para que éstos puedan ser disfrutados por otros turistas.

Conclusiones.

El turismo ha sido una actividad que desde su llegada a Holbox a permitido reactivar su economía gracias a la transformación de sus sistema productivo mediante la apertura de nuevos y diferentes tipos de comercios que fueron creados en su mayoría para satisfacer las necesidades del turismo, esta diversificación en la actividad económica local ha permitido que la comunidad deje de ser dependiente de la actividad pesquera, misma que se encontraba en una importante crisis ocasionada por la sobreexplotación de sus recursos. Gracias a esta diversificación de la economía local la pesca y el turismo pueden ser actividades complementarias en la localidad.

El incremento en la producción de actividades relacionadas con el turismo ha sido constante, desde la llegada "*formal*" a la isla, en la década de 1990, los atractivos turísticos de Holbox fueron la tranquilidad, la flora y fauna del lugar y kilómetros de playas vírgenes, para posteriormente ofrecer una diversa variedad de servicios como diferentes tipos de habitaciones de hotel, restaurantes, tours en lancha para visitar atractivos naturales de la zona, pesca deportiva, observación de fauna natural y más recientemente el nado con el tiburón ballena, actividad turística más importante en la actualidad para Holbox. Toda esta gama de servicios creados para satisfacer la demanda del turismo, han permitido a una parte importante de la población insertarse en actividades relacionadas con el turismo, mejorando de esta manera el nivel de empleo de la población y gracias a los beneficios económicos de la actividad turística la población local tiene la oportunidad de mejorar su calidad de vida.

La comunidad, con el paso del tiempo y las enseñanzas que les ha dejado la actividad turística por más de 15 años, ha ido entendiendo y concientizándose acerca de la importancia que tienen sus recursos naturales, ya que el turismo requiere la permanencia de éstos atractivos turísticos principalmente relacionados con el paisaje y las condiciones necesarias para la subsistencia de las especies

aprovechadas mediante la observación de fauna, tal es el caso de la actividad con el tiburón ballena, las aves migratorias y locales, entre otras que se pueden observar en estos sitios que se consideran como únicos para este tipo de actividades. Ahí radica la importancia que tiene la solución con el problema del basurero al aire libre, la regulación de la actividad con el tiburón ballena, así la pronta búsqueda de solución a otras situaciones existentes y futuras.

El entorno económico en Holbox, está compuesto por una considerable cantidad de Mipymes dedicadas en su mayoría a actividades relacionadas con el turismo como son la hotelería, los restaurantes, las rentadoras de carros de golf, las agencias de ventas de tours y tiendas de artesanías; aunque también existen otros establecimientos complementarios que brindan servicios tanto a la población local como a los turistas tales como: farmacias, tiendas de abarrotes, cibercafés, entre otros. Todos los establecimientos anteriormente mencionados son en su mayoría propiedad de Holboxeños y además han proveído fuentes de empleo, para la población y atraen nuevos habitantes en busca de oportunidades de empleo e incluso en temporada alta ofreciendo empleos temporales generando con esto el aumento de la población flotante.

En cuanto al entorno social, la actividad turística ha provocado una serie de cambios en la vida social de la comunidad, destacando el cambio que sufrió la actividad económica local, al pasar de la pesca a las actividades de servicios relacionadas con el turismo, cambiando la forma de vida y subsistencia de buena parte de la población local. Además, atrajo el interés de personas ajenas a la comunidad, existiendo algunos que emigraron en busca de empleos y mejores condiciones de vida, mientras que otros llegaron con intenciones de realizar inversiones en la localidad aprovechando el crecimiento constante de ésta nueva actividad. Por el contrario, la estabilidad económica que ha logrado alcanzar la población local le ha permitido que las familias Holboxeñas manden a sus hijos a realizar sus estudios para posteriormente regresar y aplicar los conocimientos adquiridos en el negocio familiar y en beneficio de la comunidad, esto permite que

las generaciones más jóvenes tengan acceso a mejores niveles de educación y especialización, Sin embargo, esta situación provoca que año con año disminuya la población joven de la localidad, aunque este hecho seguramente beneficiará en el mediano plazo a la localidad ya que permitirá que los servicios que se proporcionen al turismo sean de mejor calidad, recibiendo a cambio una mejor remuneración.

Aunque, también la llegada de personas foráneas provoco una clasificación dentro de la sociedad de Holbox de acuerdo con el lugar de procedencia de los habitantes la cual está compuesta por los Holboxeños, que son descendientes directos de los primeros pobladores; los colonos que son personas provenientes de la región que han llegado a Holbox en busca de empleos; y los extranjeros, los cuales son en su mayoría inversionistas que han puesto negocios en la localidad. No obstante, existe otra clasificación de la sociedad local, la cual está compuesta por los actores locales, mismos que se pueden agrupar en 6 grandes grupos: Los ejidatarios, que son el grupo más poderoso ya que ellos son los dueños de la tierra y gracias a la venta de terrenos han poseen negocios y recursos económicos; los pescadores, son quienes controlan la actividad pesquera en la localidad; turisteros, son quienes atienden a los turistas brindándoles servicios variados como tours y actividades recreativas aprovechando los recursos naturales de la localidad; la alcaldía, representa los intereses del municipio en la en la población y se encarga de vigilar el orden social; las ONG's, apoyan en labores principalmente de índole ecológico a la comunidad; y el resto de la población, que está constituido por empleados, amas de casa niños y adolescentes y ancianos.

Una característica muy importante que existe en la localidad, es que la mayoría de la población tiene lazos de parentesco, situación que ha permitido solucionar adecuadamente algunas disputas y conflictos que se comenzaron a suscitar con el crecimiento del turismo, sobre todo por cuestiones relacionadas con la venta de terrenos a grandes inversionistas, así como diferencias entre ejidatarios y ecologistas, mismos que se han logrado solucionar haciendo un llamado a las

relaciones familiares que existe entre la población. Esta situación también permite concertar acuerdos en los cuales participen todos los sectores de la sociedad, situación que privilegia a la localidad en la búsqueda de una planificación adecuada para el desarrollo de la localidad.

Ambientalmente, la isla maneja el turismo por medio del concepto del ecoturismo, el cual promueve la utilización de los atractivos naturales de la localidad en un marco de respeto al entorno ambiental que permita la sustentabilidad de dichos atractivos para que puedan ser disfrutados por futuros pobladores y turistas.

Sin embargo existen problemáticas que dificultan el respeto al entorno ambiental, las cuales son encabezadas por la situación del basurero al aire libre, lugar que representa un foco de infección en la localidad y que pone en riesgo el equilibrio ecológico de la localidad, aunque existen avances en la solución de esta problemática, la cual tiene más de 30 años de existir, mientras no se soluciones seguirá representando una amenaza para el ambiente. La contaminación de agua por el uso de químicos en la zona de playas es también una situación que pone en peligro a las playas, la laguna y a seres vivos que los habitan, aunque existen proyectos acerca de realizar estudios de la calidad del agua que permitirán en un futuro determinar el grado de contaminación y las acciones a realizar para mejorar la calidad de la misma.

Otra situación que tiene repercusiones en el medio ambiente local es el uso indiscriminado de carros de golf en las zonas de desove de tortugas, ya que estos vehículos compactan la arena, situación que dificulta a las tortugas para realizar sus nidos. Aunque existen letreros que invitan a la gente a no utilizar los carros de golf en ciertas zonas, es necesario prohibir el acceso de los carros de golf en las zonas de desove de las tortugas para de esa manera asegurar el regreso de estas especies cada año.

Finalmente con base en los objetivos del desarrollo local se puede afirmar que la actividad turística, es capaz de promover el desarrollo local en Holbox, debido a que cumple positivamente con los cuatro objetivos generales del desarrollo local, estudiados previamente. Del mismo modo la relación existente entre los actores de la actividad turística, los impactos que esta genera y el tipo de desarrollo turístico que se lleva a cabo en la actualidad en Holbox sea una alternativa para alcanzar el desarrollo local en la comunidad, sin embargo, al ser la sociedad un ente dinámico, el desarrollo local no puede ser un fin último, sino que la sociedad misma por medio de sus actores deben adaptarse a los cambios de orden mundial, nacional y regional, siempre en la búsqueda del beneficio local con la finalidad de que el desarrollo en la localidad sea perdurable.

Literatura Citada.

- **Albuquerque, Francisco (2003).** *Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local.* Instituto de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.
- **Amaya Serrano, Mariano (1980).** *Sociología General.* Editorial McGraw-Hill, México.
- **Banco Mundial (1991).** *Informe sobre el Desarrollo Mundial 1991. La Tarea Acuciante del Desarrollo.* Oxford University Press. Estados Unidos.
- **Barriga, Omar et., al (2005).** *El Plano Alfa del Objeto de Estudio.* Universidad de Chile. Chile.
- **Berlanga Cano, Mauro (2005).** *Isla Morena: Cambios de Usos y Percepciones en un Área Natural Protegida.* Tesis de Maestría, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. México.
- **Cauch, Luis Enrique (2007).** *Derrama turística por \$12 millones en Holbox.* En:
http://www.porestonet.net/v06/index.php?option=com_content&task=view&id=1914&Itemid=51, [en línea, 04/05/2007].
- **Cauch, Nestor (2006).** *México: Relleno sanitario manual Para residuos sólidos.* En:
http://www.giresol.org/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=235, [en línea, 30/07/2007].
- **Ceballos-Lascurain, H. (1991).** *Tourism, Eco-tourism and Protected Areas.* In Kusler. *Eco-tourism and Resource Conservation.* Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project.
- **Cobos González, Rubén, et., al, (1995).** *Introducción a las Ciencias Sociales I.* Editorial Porrúa. México.
- **Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2005).** *Estudio Previo Justificativo para el Establecimiento del Área Natural Protegida Reserva de la Biosfera del Tiburón Ballena.* CONANP. México.

- **Comisión Nacional del Agua (2006).** *Entran en Operación el Acuaférico de Cancún y la Línea de Conducción Submarina de Agua Potable a la Isla de Holbox.* En: <http://www.internetciudad.com/~viceversa/nota.php?id=6719>, [en línea, 18/02/2008].
- **Congreso de la República de Venezuela (1992)** *Ley para Promover y Proteger el Ejercicio de la Libre Competencia.* Venezuela.
- **Conservation International and The George Washington University (2003).** *Tourist Rapid Assessment Tool: Concept Paper.* Conservation International and The George Washington University, Estados Unidos de Norteamérica.
- **Coria, Lorena (2006).** Desarrollo Local y Estrategias de Turismo Sustentable, en: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/lgc.htm>, [en línea, 24/01/2008].
- **De la Torre Padilla, Oscar, (1997).** *Turismo, fenómeno social.* Fondo de Cultura Económica, México.
- **De la Torre, Francisco (1989).** *Introducción al Estudio del Turismo.* Editorial Trillas. México.
- **Delnet (2004).** *Turismo y desarrollo local sostenible: elementos para un debate.* Conclusiones de la Reunión internacional de expertos organizada por el Programa Delnet CIF/OIT. Granada, España.
- **Díaz-Amador, Mariana (2005).** *Cross-scale Institutional Arrangements for Whale Shark (Rhincodon typus) Management and Conservation: Opportunities for sustainable livelihoods.* Tesis de Maestría. Lincoln University. Nueva Zelanda.
- **Diccionario de la lengua española (2007).** Real Academia de la Lengua Española. España. En <http://buscon.rae.es/drae/> [en línea, 17/02/2008].
- **Enciclopedia de Quintana Roo (1998).** VERDEHALAGO, tomo 4, Págs. 279 - 286. México.
- **Dominó, Proyecto del Tiburón Ballena en el Atlántico Mexicano (S/A).** En: <http://domino.conanp.gob.mx/codigo.htm>, [en línea, 17/02/2008].

- **Entrevista a Gloria Martín (2006).** Presidenta de la asociación de Hoteles de Holbox.
- **Entrevista a Gamaliel Zapata Moguel (2006).** Alcalde de Holbox.
- **Entrevista a José Jiménez Sabatini (2005).** Ex alcalde de Holbox.
- **Entrevista a Morelia Montes (2006).** Líder de la Organización: "Desarrollo por Holbox A.C."
- **Fantone, Francisco (2004).** *Relaciones Teóricas de la Ordenación del Territorio y el Paradigma de Desarrollo de Abajo Hacia Arriba.* Terra Nueva Etapa, año/vol. XX, número 029. Universidad Central de Venezuela. Venezuela. pp. 87-105
- **Figueroa, R. (1995).** "Glosario de términos básicos". En http://www.hanshohn.com/documentos/curriculo_basico_nacional/segunda_etapa/Glosario/5cienciassociales.pdf
- **Fernández Fuster, Luis (1985).** *Introducción a la teoría y técnica del turismo.* Alianza. Madrid, España.
- **Fúnes Francisco (s/a).** *Manual de desarrollo económico local,* Asociación de Municipios de Honduras (AMHON) / Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Guía operativa # 1. Honduras.
- **Furlan y Filippin (2003).** *Claves para comprender el Desarrollo Local. Génesis y metamorfosis del desarrollo: del crecimiento económico a la realización de la persona humana.* En: *Doctrina Desarrollo Local.* <http://www.cebemvirtual.org/bvdocumentos/libro.zip>. [en línea, 7/01/2005].
- **Gamboa, María (S/A).** *Holbox: Una Historia Contada por la Cadencia del Mar,* en <http://om.qroo.gob.mx/Archivo/MiradaPasado/Holbox.php>, [en línea, 24/01/2008].
- **García Miranda, Julio (2006).** *El Trabajo de Campo y la Investigación Antropológica en Trabajo de Campo. En Trabajo de Campo: La antropología en Acción.* Plaza y Valdéz. Universidad de Quintana Roo. México.

- **Gay, L. R. (1987).** *Educational Research: Competencies for Analysis & Application*. Columbus: Charles E. Merrill. Estados Unidos.
- **Gobierno del Estado de Quintana Roo (2007).** *Supervisa el Gobernador la Evacuación de la Isla de Holbox*. En: <http://www.qroo.gob.mx/qroo/WebPage.php?Nota=&Mes=0&Anio=0&IdSeccion=0&IdLocalidad=23&IdUbicacion=2&PaginaAnterior=BusquedaNota.php&Pagina=Nota.php&IdNota=286>, [en línea, 18/02/2008].
- **González, José y García Carlos. (1998).** *Fuentes documentales Sobre el desarrollo local*. Anales de Geografía de la Universidad Complutense. Universidad Complutense No. 18 pp. 337 – 353. Madrid, España.
- **Guevara, José Luis (2002).** *Manejo de los Residuos Sólidos Municipales, Caso de Estudio: La Isla de Holbox*. VII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Ciencias Ambientales. Universidad Autónoma de Baja California. México.
- **Guía Plus Riviera Maya (S/A).** En: http://www.guiaplus.com.mx/index.php?cont=xrubro.inc.php&id_provincia=1&id_ciudad=10&rubroNombre=HOTELES&id_rubro=461&nombre, [en línea, 17/02/2008].
- **Gurría di-Bella, Manuel (2002).** *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas. México.
- **Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (1998).** Citado en: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/sidel/municipal/ConsideracionesConceptuales.htm>
- **Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (1998).** *Manual de Desarrollo Local*. ILPES. Chile.
- **Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2005).** // *Conteo de población y vivienda 2005*. INEGI. México.
- **Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (S/A).** En: http://www.isdem.gob.sv/Del_enfoque%20microregional.html, [en línea, 18/02/2008].

- **Jensen Castañeda, Reidar (2001).** *Aspectos Fundamentales de la Investigación de Mercados.* En: Metodología de la Investigación. Universidad Veracruzana. <http://www.uv.mx/iiesca/revista3/aspectos.htm>, [en línea, 24/05/2006].
- **Krapf, K. (2000).** *La consumición turística.* Universidad de Berna. Alemania.
- **La Revista Peninsular (2006).** *Histórica inversión de 372 mdp en Lázaro Cárdenas:* González Canto. En: http://www.larevista.com.mx/ver_notas.php?id=1758, [en línea, 06/08/2007].
- **López , Ángeles (S/A).** *Hacer de Tripas Corazón: Family and Kinship in Conflict in Holbox, Quintana Roo (Mexico).* El Colegio de Michoacán. México.
- **Mendoza, Rosa (2002).** *El Género y los enfoques de desarrollo.* Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. Canadá.
- **Merino, Juan (2005).** *¿La sociedad prefiere los estereotipos a la realidad?* Sistema Informativo Chileno. Chile.
- **Morales Sánchez, Joaquín (2005).** *Grupo Social Y Derecho: Cuestiones Solidarias.* En: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050901121228-GRUPO.html>, [en línea, 20/12/2007].
- **Muñoz de Escalona, Francisco (1991).** *Critica de la Economía Turística, enfoque de oferta versus enfoque de demanda.* Universidad Complutense de Madrid. España.
- **Newman, María Isabel (2002).** *Trabajando la Internet con una visión social: Reflexiones desde la experiencia venezolana.* En: http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/participantes/docupart/esp_doc_73.html, [en línea, 16/02/2008].
- **Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (S/A).** *Glosario.* En: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/index.asp?index=12>, [en línea, 11/01/2008].
- **Organización de las Naciones Unidas (2000).** *Desarrollo Endógeno: Una Mirada Necesaria.* En Rodríguez Sara (2007): 125

<http://articuloserviciopaistarapaca.blogspot.com/2007/02/desarrollo-endgeno-una-mirada-necesaria.html>, [en línea, 14/01/2008].

- **Organización Internacional del Trabajo (2002).** *El Financiamiento del Desarrollo Económico Local*. OIT. Perú.
- **Organización Mundial de Turismo (2001).** *Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes*. OMT. Canadá.
- **Organización Mundial de Turismo (2006).** *El turismo internacional sube un 5,5% hasta alcanzar los 808 millones de llegadas en 2005*. En http://www.unwto.org/espanol/newsroom/Releases/2006/enero/06_01_24.htm [en línea, 19/11/2007].
- **Palafox, Alejandro (2002).** *El turismo local y su promoción en el Estado de México: estudio de caso*. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- **Palafox, Alejandro (2005).** *Turismo e indicadores de desarrollo local en comunidades rurales del estado de Quintana Roo*. En: VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística, Guadalajara, Jalisco. México.
- **Perez-Foget (2004).** *Cooperación internacional, desarrollo e ingeniería. Un marco de referencia para la promoción del Desarrollo Humano*. España.
- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1992).** *Desarrollo Humano: Informe 1992*. PNUD. Colombia.
- **Programa Promoción de Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala (2001).** En <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/sidel/municipal/ConsideracionesConceptuales.htm>, [en línea, 22/07/2007].
- **Ramírez Blanco, Manuel (1992).** *Teoría General del Turismo*. Editorial Diana. México.
- **Roth, Linda (2004).** *Guía y Recuerdo de Holbox*. Segunda edición. México.
- **Sartor, Aloma (S/A).** Modelos de Desarrollo, en: http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing_soc/modelos_de_desarrollo.pdf [en línea, 16/02/2008].

- **Secretaría de Turismo (2007).** *Resultados acumulados de la actividad turística: Enero – Noviembre 2007.* SECTUR, México.
- **Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (S/A).** *Fideicomiso Holbox.* En: sedetur.qroo.gob.mx/Fideicomiso%20Holbox/Archivos_INDEX/Index1.htm, [en línea, 16/02/2008].
- **Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (2005).** *Evaluación del Sector Turístico.* SEDETUR. México.
- **Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (2006).** *Indicadores turísticos por año.* En: <http://sedetur.uqroo.gob.mx/estadisticas/rstadisticas.php>, [en línea, 5/02/2008].
- **Serrano Barquín, Rocío (1997).** *El Papel de la Mujer en el Desarrollo Sustentable.* Revista Ideas, No. 13, octubre, Facultad de Ingeniería UAEM, Toluca, México. pp. 23-27.
- **Sistema de Información Empresarial Mexicano (2007).** En: <http://www.siem.gob.mx/siem2008/portal/consultas/respuesta.asp?q=2&qldC=12&arbol=Directorio,+por+estado>, [en línea, 17/02/2008].
- **Solari, Andrés y Pérez Mario. (2005).** *Desarrollo Local y Turismo: Relaciones, Desavenencias y Enfoques.* Economía y Sociedad, julio-diciembre, año/vol. X, número 016 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia. México pp. 49-64.
- **Todaro Michael y Smith Stephen. (2005).** *Economic Development.* Addison Wesley Longman. Estados Unidos.
- **Umaña, Carlos (2003).** *Síntesis regional: tendencias y actores del Desarrollo Local en Centroamérica.* Descentralización y Desarrollo Local. FLACSO. El Salvador.
- **Unión Europea (1995).** *Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas.* En: http://eesc.europa.eu/index_es.asp, [en línea, 29/06/2007].
- **Unidad del Vocero del Gobierno del Estado de Quintana Roo (2006).** *Histórica Inversión de 372 MDP en Lázaro Cárdenas: González Canto.* En: 127

http://www.unidaddelvocero.com/2006/agosto/noticias/noticiasdia/30_07.htm [en línea, 24/01/2008].

- **Valadez Hernández, José Juan (2007).** *Participación e Identidad como Fuentes de Desarrollo, Caso: San Ignacio Cerro Gordo.* Universidad de Guadalajara. México.
- **Varisco, Cristina (2007).** *Sistema Productivo Turístico y Desarrollo Local.* Ciencias Sociales Online Julio 2007, Vol. IV, No. 2. Universidad de Viña del Mar. Chile.
- **Varquero, Diego (S/A).** *La Planificación Estratégica Del Turismo en el Marco del Desarrollo Local: Modelo Teórico y Experiencia Práctica.* En: <http://www.anthroposclm.com/pdfs/publicaciones/vaqueromorales.pdf>, [en línea, 18/02/2008].
- **Vázquez-Barquero, Antonio (2000).** En: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/sidel/municipal/ConsideracionesConceptuales.htm> [en línea, 16/02/2008].
- **World Travel & Tourism Council (2008).** *Executive Summary. Travel & Tourism Navigating the Path Ahead: The 2007 Travel & Tourism Economic Research.* WTTC. Reino Unido.
- **World Travel & Tourism Council (2008 B).** *Mexico. Travel & Tourism Navigating the Path Ahead: The 2007 Travel & Tourism Economic Research.* WTTC. Reino Unido.
- **Zapata, Limbert (S/A).** *Holbox Leyenda de un Paraíso.* México.