



**UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

**UNIDAD ACADÉMICA CHETUMAL**

---

---

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICO Y  
ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y FINANZAS**

**TESIS**

**UN ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DE DEMANDA  
DEL TURISMO EN QUINTANA ROO**

Para obtener el grado de  
**LICENCIADA EN ECONOMÍA Y FINANZAS**

**P R E S E N T A:**

**SARA ANGÉLICA ALAMILLA PASTRANA**

**Integrantes del Comité de Supervisión:**

**Directora de tesis**

**Dra. René Leticia Lozano Cortés.**

**Supervisor**

MC. Naiber José Bardales Roura

**Supervisor**

Dr. Luis Fernando Cabrera Castellanos

**Lector**

Dr. Jesús Salvador Ramos Tescum

**Lectora**

Mtra. Crucita Aurora Ken Rodríguez

Chetumal, Quintana Roo, Septiembre de 2013



## DEDICATORIA

Dios en su infinita gracia permitió poner en mi camino a mi hermano Roberto, o Beto como le decíamos de cariño los que estuvimos cerca de él. A Él dedico todo este esfuerzo, pues sin su apoyo incondicional no hubiera sido posible concluir con este proyecto, pues más que un hermano fue exactamente un padre que siempre estuvo presente para mí en los momentos que más lo necesité y que a pesar de que ya no está conmigo físicamente, sé que me acompaña y protege, y que muy a pesar de todo, siempre fui su orgullo. Te quiero mucho y siempre estarás en cada logro, GRACIAS BETO.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre, Evia Pastrana, porque gracias a su fortaleza entendí que pese a los problemas siempre hay que seguir adelante, porque en todo momento estuvo y sé que estará a mi lado celebrando mis logros y brindándome fortaleza en los momentos difíciles.

A mi muy querido hermano Roberto. Por su apoyo invaluable y por hacerme creer que a pesar de las adversidades se puede ser feliz y lograr las metas propuestas. Porque el amor que me dio y su gran ejemplo siempre estarán conmigo.

A mis hermanos Luis, Erika, Paty Martha y Elvia porque de alguna forma me echaron porras para seguir adelante.

Al pequeño Jónathan, mi hermanito, por quererle demostrar que sí se pueden lograr las metas y objetivos planeados.

A mis maestros, por compartir conmigo sus conocimientos y experiencias, y por la paciencia que me tuvieron hasta el último momento de este ciclo que se cierra hoy. Gracias Maestra Rene, por su esmero y paciencia, Gracias Dr. Fernando, Mtro. Naiber, maestra Crucita y muy especialmente, gracias Dr. Salvador por haber querido ser parte de este nuevo logro.

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>3</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>3</b>
1.1 EL TURISMO .....	4
1.1.1 Tipología de Productos Turísticos .....	8
1.2 LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA .....	11
1.2.1 Funciones de Oferta y Demanda del Turismo .....	14
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>20</b>
<b>TURISMO EN EL MUNDO, EN MÉXICO Y EN QUINTANA ROO .....</b>	<b>20</b>
2.1 EL TURISMO EN EL MUNDO .....	21
2.2 EL TURISMO EN MÉXICO .....	29
2.3 EL TURISMO EN QUINTANA ROO.....	34
2.3.1 El PIB Turístico de Quintana Roo.....	44
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>51</b>
<b>ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DE LA DEMANDA EN QUINTANA ROO ..</b>	<b>51</b>
3.1 DESCRIPCIÓN SOBRE LA DEMANDA DEL TURISMO .....	52
3.2 FUNCIÓN DE DEMANDA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN QUINTANA ROO.....	54
3.3 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ESTADO. ....	65
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>70</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>73</b>

## Cuadros y Gráficos

Cuadro No. 1. Lista de categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas.....	13
Gráfico No. 1 Curva de Oferta.....	14
Gráfico No. 2 Curva de Demanda.....	16
Cuadro No. 2 Turismo Internacional (Número de arribos).....	23
Gráfico No.3 Turismo Internacional (Número de Arribos).....	24
Figura No.1 Principales flujos turísticos.....	25
Gráfico No. 4 Participación de los Ingresos de Turismo Internacional en el PIB (%).....	27
Cuadro No. 3. Nacionalidad de los turistas internacionales que viajan a México por vía aérea.....	29
Gráfico No. 5. Nacionalidad de los turistas Internacionales que viajan a Mexico por vía aérea (2011).....	30
Cuadro No. 4. Indicadores de Turismo en México.....	31
Gráfico No. 6. Indicadores de Turismo en México.....	32
Gráfico No. 7. Balanza Turística (Millones de Dólares).....	33
Figura No. 2. Ubicación geográfica de Quintana Roo.....	34
Cuadro No. 5. Oferta de alojamiento (Cuartos).....	36
Gráfico No. 8. Oferta de Alojamiento (Cuartos).....	37
Gráfico No. 9. Servicios de Alojamiento temporal y preparación de Alimentos y Bebidas.....	38
Gráfico No. 10. Servicio de esparcimientos Culturales, Deportivos, y otros servicios recreativos; Servicios de Alojamiento temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas/PIB.....	39
Gráfico No. 11. Participación de Servicio de esparcimientos Culturales, Deportivos, y otros servicios recreativos; Servicios de Alojamiento temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas en el PIB estatal.....	40
Gráfico No. 12. Recursos canalizados a la actividad turística a través de los convenios de coordinación en materia de reasignación de recursos con los gobiernos de las entidades federativas.....	41
Cuadro No. 6. Oferta de alojamiento por destino en Quintana Roo (Cuartos).....	42
Gráfico No. 13. Porcentaje de ocupación.....	43
Gráfico No. 14. Porcentaje de ocupación por año según lugar.....	43
Cuadro No. 7. PIB Turístico de Quintana Roo.....	45

Gráfico No. 15. Porcentaje que los sectores del PIB turístico representan en el PIB estatal.....	46
Gráfico No. 16. PIB en Quintana Roo .....	47
Gráfico No. 17. PIB Turístico estatal.....	48
Cuadro No. 8. Participación por Sectores y Ramas.....	49
Gráfico No. 18. Inversión Extranjera Directa (millones de dólares).....	55
Cuadro No. 9. Variable Dependiente: Ingresos .....	58
Cuadro No. 10. Variable Dependiente: Variación de los Ingresos .....	61
Gráfico No. 19. Visitantes en Quintana Roo.....	62
Cuadro No. 11. Variable Dependiente: Afluencia de Turistas .....	63
Cuadro No. 12. Infraestructura Hotelera.....	66

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis con título Un Análisis de la Función de Demanda del Turismo en Quintana Roo, pretende analizar la influencia Económica que tiene la actividad turística en el Estado de Quintana Roo.

Según datos estadísticos México es uno de los diez principales países receptores de turistas a nivel mundial, y en éste, Quintana Roo es uno de los estados que mayor aportación del sector tiene a nivel nacional. Se pretende analizar las principales variantes que intervienen en este sector, y que impactan la economía del estado. Quintana Roo es un estado que tiene una ubicación geográficamente favorable, lo que lo hace poseedor de los principales centros turísticos tales como Cancún, Cozumel y el Corredor turístico de la Riviera Maya.

Es importante tomar en cuenta que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona con el desplazamiento de las personas fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea por motivos personales o de negocios. A pesar de que el turismo inició desde el siglo pasado, es hasta fechas recientes que se le ha tomado importancia en su estudio. Es una actividad que influye en la economía local y esto se refleja en los ingresos que se reciben de los turistas, las inversiones y empleos que genera.

La clasificación del turismo es extensa, tomando en cuenta que cada individuo es diferente y los motivos de viaje son muy variados, por citar algunos ejemplos hay turismo de placer, científico, gastronómico, de negocios, por cuestiones de salud, ecoturismo, de aventura, espacial, religioso, espiritual, de congresos, etc. De esta forma la actividad turística aporta no solo ingresos económicos, sino intercambio de culturas y costumbres.

En el presente trabajo se pretende realizar un análisis de los principales determinantes que influyen en la oferta y demanda del turismo en Quintana Roo, desde la perspectiva económica.



El trabajo consta de tres capítulos, en el primero se hace referencia a la descripción del turismo, su historia, sus orígenes, los principales autores que iniciaron con el estudio de éste. Se enlistan los tipos de turismo que existen. Posteriormente se hace una revisión teórica y una breve explicación sobre la oferta y demanda, así como los conceptos de las principales variables económicas.

En el segundo capítulo se hace una descripción del turismo a nivel internacional, y los beneficios económicos que representan, se mencionan datos relevantes de la Organización Mundial del Turismo. Se presentan los atractivos de los principales países que reciben turistas y gráficamente las aportaciones que presentan en sus economías en los últimos años.

En el último capítulo se estudia el turismo en México y en Quintana Roo, se hace una breve revisión de los inicios del turismo en el estado, se compara Quintana Roo con todas las entidades federativas de la nación y se realiza un análisis de la participación del turismo en el PIB estatal.

Se hace también un análisis de los ingresos generados en el estado por el turismo, así como de la afluencia de turistas, se analiza la demanda del turismo en el estado y se consideran, por medio de regresiones econométricas, algunas variables que influyen en la economía del estado y que se relacionan con el turismo.

# CAPÍTULO 1

## MARCO TEÓRICO

A continuación se presenta el concepto del turismo y una breve historia de éste, así como los tipos de turismo que hay y los motivos que las personas tienen para moverse de su lugar de origen a otro.

Es importante señalar que existen diversos autores que se han encargado del análisis del turismo como fenómeno social, cultural y económico, sin embargo este trabajo se enfocará en los estudios de Paul Ossipow y Kurt Krapf<sup>1</sup>.

Entre los beneficios del turismo se tienen aspectos positivos a las economías de diferentes países receptores del turismo, estos beneficios se contabilizan principalmente por la OMT<sup>2</sup> (Organización Mundial del Turismo) que es la entidad principal encargada de analizar y publicar las estadísticas del turismo a nivel mundial mediante la Cuenta Satélite del Turismo (CST).

---

<sup>1</sup> Profesor Suizo de la Universidad de Berna, considerado el padre de la ciencia turística moderna.

<sup>2</sup> La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

## 1.1 EL TURISMO

En este capítulo se hace una descripción de lo que es el turismo y se responden algunas interrogantes como son: ¿qué es el turismo?, ¿cuáles son los principales tipos de turismo?, y ¿cuál es la aportación del turismo a la economía?

De igual forma se hace referencia a los principales conceptos que engloba el turismo actualmente, todo esto con el objetivo de que el lector de la presente tesis pueda identificar los conceptos y referencias que se usarán durante el desarrollo de la misma.

La Organización Mundial del Turismo, en 1994, define al turismo como: "... la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos".

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para elaborar los bienes y servicios adquiridos por los visitantes, y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal era el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizaron con la finalidad de realizar otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el *Grand Tour* al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre tres y cinco años) que se hacía por distintos países europeos, de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Salen a relucir las primeras discrepancias que se dieron entre Kurt Krapf y Paul Ossipow, estudiosos del turismo. El primero en su artículo (1948), parece utilizar la fórmula extremadamente breve de elaborar una definición, al tratar de responder a esta "inquietante cuestión: ¿qué es el turismo?".

En otras palabras, además del turismo al que Krapf llama puro, y que es motivado por el placer, hay "toda una gama de 'turismos' que podríamos llamar impuros o asimilados. Krapf, siguiendo a Mathiot (1945), los clasifica del siguiente modo: a) turismo especializado (visitas artísticas, deportivas, musicales, peregrinaciones, etc.); b) termalismo; c) climatismo; d) uvalismo o uvaterapia.

Ossipow, que era profesor de la universidad de Ginebra además de Secretario General Adjunto de la Alianza Internacional de Turismo con sede en la misma ciudad, afirma "que han tenido que pasar 150 años para que la sociedad se percate de que vale la pena estudiar seriamente el fenómeno del turismo, la

competencia es cada vez más fuerte y, bajo sus efectos estimulantes, se ha puesto de manifiesto que si se cuida se aumentará su rendimiento".

Ossipow afirma que el turismo es una ciencia nueva y viva, se basa en un acto y que fija sus leyes de un modo similar a la biología (Muñoz, 1992). Como ciencia nueva que es el turismo, según Ossipow (1951), intenta buscar su objetivo y sus límites.

Ossipow cuestionó la necesidad de distinguir entre "turista" y "excursionista" como antes debatió la diferencia entre "turista" y "hombre de negocios o viajante". Le parece igualmente arbitrario que se caracterice al excursionista frente al turista en función de que la ausencia del domicilio del primero sea más breve que la del segundo. Sin embargo, afirma: "numerosos excursionistas no rehúsan hospedarse en los mejores hoteles y su aportación a la economía nacional es cada vez más apreciable. Tiempo, no dinero, es lo único que les falta para ser verdaderos turistas".

Este planteamiento conduce a Ossipow a darse cuenta de que el turista se define siempre desde el punto de vista del país que visita, con respecto al cual se precisa su situación jurídica o económica.

Para Krapf (1954), nos guste o no, "el turismo es esencialmente un hecho económico y social. Por tanto, hay que recurrir a las ciencias económicas y sociales para definir y estudiar el turismo".

Según Krapf y sus seguidores, el turismo incluye tanto al turista como a la industria turística, mientras que, en el planteamiento de Ossipow (1951), sólo cuenta la industria turística, hasta el punto de que para el turista es quien utiliza los servicios de la industria turística al margen de los motivos que llevan a utilizarlos.

Ya en 1942 los profesores Hunziker y Krapf establecían la relación del turismo con la economía definiéndola como: "el conjunto de las relaciones y fenómenos –económicos, sociales y culturales – producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos

desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (Montaner Montejano, J., 1998). Esto es que las personas se desplacen de un lugar a otro solo por un único motivo: el placer.

La estructura del sistema turístico está integrado por:

a) Superestructura: que comprende las organizaciones (organismos del sector público) y conceptuales (normativas, planes y programas).

b) Demanda: visitantes y recreacionistas.

c) Atractivos: generalmente son los motivadores y orientadores del flujo turístico.

d) Equipamiento e instalaciones: comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos.

El equipamiento está constituido por los servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, y otros servicios como las agencias de viajes y comercios en general. Las instalaciones pueden ser de agua y playa (playas, muelles, paradores), de montaña (miradores, teleféricos) y generales (piscinas, campos de golf, canchas de tenis).

e) Infraestructura: son servicios básicos de apoyo al turista, y generalmente sirve también para otras actividades económicas. Puede ser interna (red telefónica, agua, alcantarillados, calles de la ciudad) y las externas de aproximación (aeropuertos, carreteras, terminal de ómnibus).

f) Comunidad local: son los individuos que residen permanentemente en los centros turísticos. Está compuesto por dos grupos: los que se relacionan directamente con el turismo (guías de turismo, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles, de restaurantes) y los grupos relacionados indirectamente con la actividad turística restauración o gastronomía. (Pescadores, obreros, policías, empleados de comercios en general). (Molina, S.; 1991).

Al conjunto de toda la estructura del turismo se le denomina industria turística, y la industria turística la podemos clasificar en el sector terciario según Roberto Boullón (Molina, S.; 1991).

### **1.1.1 Tipología de Productos Turísticos**

#### **Productos turísticos**

Según Ibáñez (2012), la actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.

#### **Turismo tradicional**

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades.

#### **Turismo alternativo**

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros.

#### **Turismo cultural**

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades

están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial.

Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos.

### **Turismo rural**

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe mencionar que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

### **Agroturismo**

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar.

### **Ecoturismo**

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes,



pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales, entre otras.

### **Turismo de aventura**

Denominado también turismo deportivo, turismo de aventuras, turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien el nombre que le asignen es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos al montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata.

### **Turismo cinegético**

Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres.

Aunque esta actividad es desde muchos puntos de vista controversial, la realidad es que en muchos países ha adquirido importancia económica representando una oportunidad para el desarrollo regional, principalmente en comunidades rurales y hábitats en los que se lleva a cabo. Sin embargo, no se debe descartar los riesgos de un inadecuado manejo de la actividad<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> <http://www2.inecc.gob.mx>

## 1.2 LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA

El turismo es una actividad que repercute fuertemente en las economías de los países y regiones donde se desarrolla, debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y sobre sus relaciones internacionales. Para analizar estas repercusiones se estudian los beneficios, costos e impactos macroeconómicos del turismo.

1. Los beneficios del turismo: incluye los aspectos positivos generados por la actividad turística:

a) Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos: (la relación económica financiera del país con el exterior), aportando ingresos por parte de visitantes extranjeros y gastos realizados por los nacionales al viajar al exterior. En relación a esto, Mathieson y Wall (1982) distinguen los siguientes efectos: a) primarios o directos que son medibles, b) secundarios o generados por la actividad de *marketing* y las importaciones de bienes para el turismo y, c) terciarios o flujos monetarios que no han sido iniciados directamente por el gasto turístico pero están relacionados con la actividad como la importación de maletas para los residentes nacionales que quieran viajar.

b) Contribución del turismo al PIB (Producto Interno Bruto): con los ingresos que produce la actividad.

c) Contribución del turismo a la creación de empleo: el turismo es una actividad que depende en gran medida del factor humano. Mathieson y Wall (1982) distinguen tres tipos de empleos generados: a) directos o resultados des gastos de los visitantes en las instalaciones de turismo, b) indirectos, c) inducidos como resultado del gasto de los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

d) El turismo como motor de la actividad empresarial: por sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía, como los proveedores, distribuidores, agencias de *marketing*, infraestructuras y servicios de apoyo.

e) Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta: no solo genera más renta sino que ayuda a distribuirla y se considera que el turismo puede ayudar a mejorar la situación económica de la población residente (OMT, 1998).

Es importante resaltar que el turismo influye en la localidad que recibe los turistas reflejándose en ingresos, inversiones y empleos; por lo que es una actividad estratégica para el desarrollo local. Al pensar en el turismo, generalmente se le asocia con las empresas que brindan servicios directos a los visitantes: hoteles, agencias de viaje y comercios. Sin embargo, en los últimos años, al análisis sectorial del turismo se incorporó el estudio de las relaciones que se integran en el producto que el turista consume y guarda en su memoria al visitar un destino, y es entonces cuando participan otras actividades económicas que forman una cadena que en algunos casos parten del entorno rural, incluye productos elaborados por la industria local, y las empresas se encargan de su comercialización. Entender esta relación es fundamental para aprovechar los beneficios económicos que el turismo puede aportar a las personas que viven en los destinos receptores.

El turismo aumenta la actividad económica en los lugares visitados, ya sea directa o indirectamente, pues para que se lleve a cabo se demandan bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir la contribución económica que se mide con la Cuenta Satélite del Turismo (CST) y el impacto económico que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos económicos.

La Cuenta Satélite del Turismo busca dar precisión al aporte del turismo y a la economía y comprender los distintos componentes del gasto del turista y su contribución al Ingreso Nacional.

Se enlistan a continuación las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) que generan principalmente productos característicos del turismo, es decir, son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes:

(a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al

gasto/demanda).

(b) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

**Cuadro No. 1. Lista de categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas**

<b>Productos</b>	<b>Industrias</b>
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

FUENTE: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

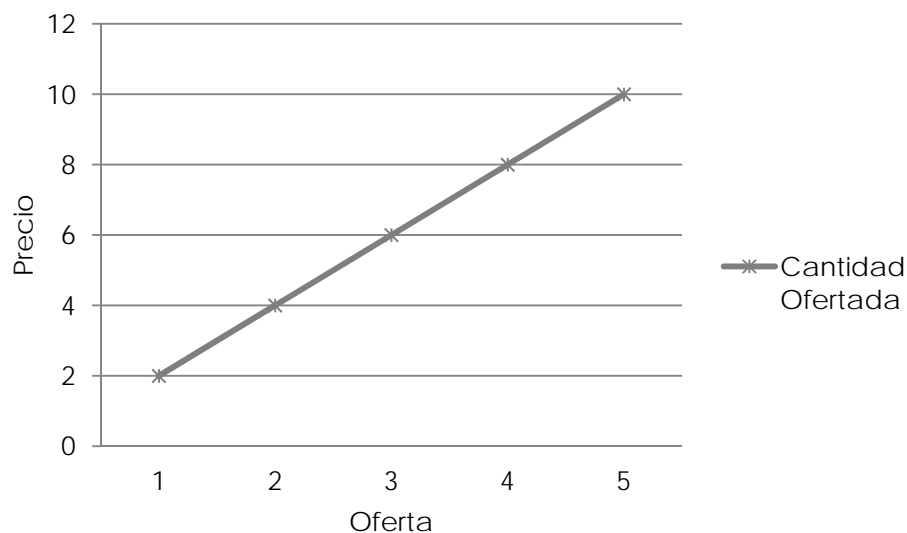
De acuerdo a la tabla anterior se deduce que las actividades de la industria turística representan un medio y no el fin del turismo. Y adicionalmente, se menciona que los servicios bancarios tienen una participación importante en la industria turística, al ser básico para el intercambio de divisas.

### 1.2.1 Funciones de Oferta y Demanda del Turismo

Desde el punto de vista económico se visualizará la actividad turística como un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

En el presente trabajo se tomará en cuenta que el estudio se realizará en una economía abierta dado que el origen del estudio se refiere al turismo. “Inicialmente la **cantidad ofrecida (Qo)** de un bien es la cantidad que los productores están dispuestos a vender en un período dado a un Precio (P) en particular”. (Parkin, M.: 1995).

**Gráfico No. 1 Curva de Oferta**



Por lo que a continuación, se explicará la oferta enfocada a la actividad turística, misma que está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística y que se llevan a cabo en un espacio geográfico que es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se le haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística. Así mismo, los operadores del mercado juegan un papel importante al ser aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. Para ofertar el turismo, se requiere que la empresa tenga voluntad y capacidad de adquirir recursos, incluidos los bienes y servicios producidos por otras empresas, y de transformar estos recursos en un producto para venderlo a los consumidores.

Los factores que influyen en la oferta del sector turístico son:

- Los factores naturales: situación geográfica y tamaño del territorio, situación geología y condiciones climáticas y paisajes.
- Factores socioeconómicos: estructura económica, sociodemográfica y político-administrativa.
- Infraestructura y servicios disponibles: equipamientos, transporte y servicios.
- Factores culturales: historia, monumentos y curiosidades, lugares para visitar, atracciones y manifestaciones culturales.
- Oferta: alojamiento y restaurantes.

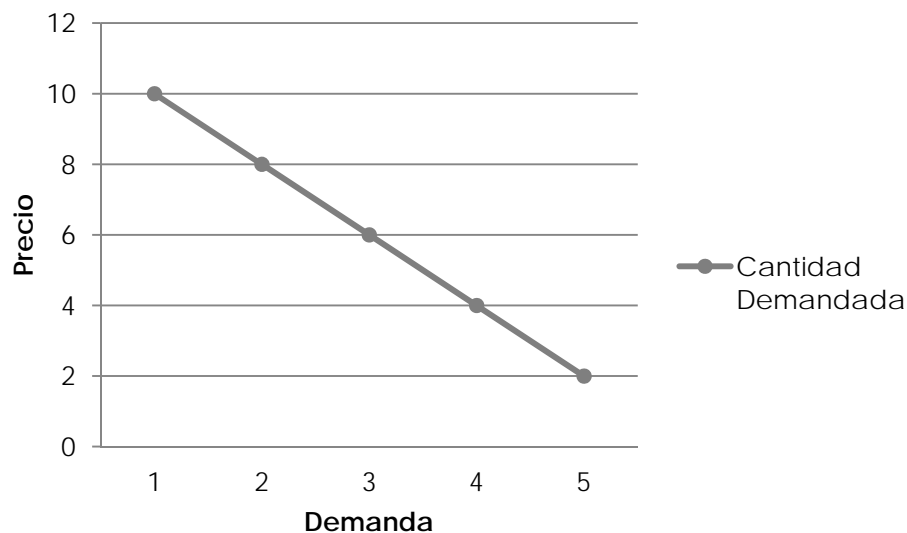
La **Demanda (Qd)** se definirá como la cantidad demandada de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar en un período de

tiempo dado. **Los precios (P):** indican los diversos precios que puede tener un bien o servicio y cuya demanda dependerá de la cantidad demandada.

**Tipo de cambio.** Mide el valor de mercado de una moneda nacional en relación con otra moneda.

Para hacer más claro el análisis de la demanda del turismo se elaborará una curva de demanda que representará gráficamente la relación entre la cantidad demandada de un bien, su precio y los factores que en él intervienen. Si se mantienen constantes el resto de los factores que influyen en las compras que los consumidores piensan hacer, los precios de los bienes relacionados con él y la cantidad que existe de ellos resultará la siguiente:

**Gráfico No. 2 Curva de Demanda**



La curva de demanda representa gráficamente la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio. Si se mantienen constantes el resto de los factores que influyen en las compras que los consumidores piensan hacer.

Sin embargo, este análisis se enfocará al turismo, el cual es un tipo particular de servicio, ya que los usuarios deben trasladarse al producto para consumirlo. En turismo se determinan tres tipos de variables que influyen en la demanda:

**a. Variables económicas del lugar de origen:** son las que actúan específicamente sobre la demanda de todos los posibles consumidores de turismo de la zona emisora sin tener en cuenta el destino. Entre ellas se destacan el nivel de renta personal disponible, la distribución de los ingresos, el derecho a vacaciones, el valor de la moda, la política fiscal y controles del gasto en turismo.

**b. Variables económicas de destino:** definen el atractivo económico, de un destino turístico para los consumidores, independientemente de su procedencia. Entre ellos se destacan el nivel general de precios, grado de competencia de la oferta, calidad de los productos turísticos, regulación económica de turistas.

**c. Variables económicas de conexión:** son las variables que proceden de la conexión específica entre un origen y un destino. Esto determina que actúen solo sobre la demanda para este destino desde un mercado emisor. Cada nexo no puede considerarse de manera aislada, ya que probablemente los consumidores tengan en cuenta las variables de conexión para otros destinos competitivos al realizar su opción de compra. Entre ellas se mencionan los precios comparativos entre el área de origen y el de destino, esfuerzo de promoción del destino en el origen, tipo de cambio, relación entre el tiempo y costo del viaje.

Adicional a estas variables se encuentran las de toma de decisión del turista, de acuerdo a los siguientes factores:

**1. Tipo global de turismo requerido:** es posiblemente la más sencilla elección.

Depende del grado de obligación que presenta (una peregrinación o viajes por salud frente a viajes de placer, crucero, tours, etc.).

**2. Lugar de destino:** hay una elección entre destinos. Depende del grado de sustitución (similitud) y complementariedad de destinos. Sin embargo, la elección está limitada por las imperfecciones del conocimiento y por la



percepción del consumidor sobre los destinos. En el turismo internacional, la variable que más influye es el tipo de cambio o precio relativo.

**3. Forma de viaje:** con frecuencia el tipo de viaje y destino determinan la forma de viajar haciendo que haya una única alternativa factible. A veces, la propia forma de viajar es un destino turístico: trenes turísticos, cruceros. Otras veces, el viaje requiere de varios medios de transporte, o varias posibilidades de transporte siendo alguno más atractivo u original que otro. Al poder sustituir el transporte por otro, el precio del billete será la variable principal, según se trate de turismo masivo o más selectivo. Si los precios son semejantes, será el horario la variable relevante.

**4. Alojamiento y atracciones:** el alojamiento puede ser algo fijo una vez tomadas otras decisiones anteriores (hoteles en un spa), si se visitan familiares o amigos se tomará el alojamiento de los familiares. Debe destacarse que el precio del alojamiento muchas veces es el componente de mayor valor dentro de los gastos en destino. Las atracciones y actividades turísticas son las selecciones más sencillas siempre y cuando sean complementadas. Buena parte de los atractivos son bienes libres.

**5. Método de compra o canal de distribución:** los turistas se enfrentan a grandes decisiones: comprar el paquete completo o servicios individuales, si compran el origen o en lugar de destino, a algún mayorista, operador o agente de viajes. (Bull, A.; 1994)

Según la OMT, los factores económicos que afectan a la demanda turística son:

a) **El nivel de renta disponible:** es decir la cantidad de dinero disponible por el consumidor, tras haber pagado sus necesidades básicas. El nivel de renta se relaciona directamente con el tipo de empleo del individuo.

b) **El nivel de precios:** varía según se trate del lugar de origen o de destino. En el lugar de origen los precios altos restringen la demanda turística al deber ocupar el dinero en mayor proporción a las necesidades básicas. El aumento de precios en el destino, disminuye la demanda de ese individuo hacia el destino. El aumento de precios del destino lo puede llevar a optar por ir a otro lugar.

c) **La política fiscal y controles del gasto en turismo:** ante el aumento de la presión fiscal, el individuo tendrá menos renta disponible para hacer turismo.

d) **Financiación:** la posibilidad de financiación del viaje permite a la demanda viajar con mayor frecuencia.

d) **Tipo de cambio:** la relación explícita entre las monedas de los países emisores y receptores es un factor importante en la demanda turística internacional. (OMT, 1998)

**Otros factores que determinan la demanda de turismo son:**

- Las modas: surgimiento temporario de los spa, playas, resorts.
- Imposición de gastos de bienes turísticos: factores que pueden desanimar compras como la inseguridad de líneas aéreas.
- Disponibilidad y tipo de tiempo libre: días feriados, vacaciones.
- Estacionalidad del destino y los factores que lo determinan: el clima, las fiestas, las vacaciones escolares, precios, reglas del mercado turístico.

## **CAPÍTULO II**

# **TURISMO EN EL MUNDO, EN MÉXICO Y EN QUINTANA ROO**

En este capítulo se analizará el turismo a nivel mundial según el número de arribos de 2007 a 2011 y se presentarán gráficas para una mayor comprensión, así mismo se presentarán los principales atractivos de los diez países que son más visitados por los turistas, se ofrecerán algunos datos importantes publicados por la OMT. Es importante mencionar que México se ubica entre los diez principales países más visitados por los turistas.

Se presentan los principales países que visitan México, entre los que destacan Estados Unidos, Canadá y España.

Se hace una comparación de la infraestructura que presentan los estados de la República Mexicana, destacando Quintana Roo como la entidad que presenta mayor número de cuartos. Y se mencionan sus principales atractivos turísticos.

Y finalmente, para hacer más fácil la comprensión del turismo en la economía del estado se calculará el PIB turístico, tomando como referencia el PIB estatal.

## **2.1 EL TURISMO EN EL MUNDO**

El turismo se ha posicionado a nivel mundial como una de las principales actividades económicas, propicia la circulación de divisas entre los países y permite a los individuos ser partícipes de diversas culturas alrededor del planeta.

Derivado de la actividad turística a nivel mundial se han modificado los mecanismos de realizar los viajes.

La OMT cuenta entre sus miembros a 113 Gobiernos y más de 170 afiliados procedentes del sector privado de viajes y turismo; es la única organización intergubernamental abierta al sector empresarial. Esta participación conjunta de sectores públicos y privados estimula planteamientos estratégicos que competen al turismo.

En la actualidad el turismo forma parte importante de la economía de numerosos países que desarrollan políticas públicas y económicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados.

La expansión del turismo ha beneficiado económicamente a los países industrializados y desarrollados y obviamente el empleo ha incrementado al ampliarse los sectores relacionados al turismo, desde la construcción, la agricultura y las comunicaciones.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estima que la contribución del turismo a la actividad económica mundial es del 5%, la actividad turística ha crecido a tasas promedio anual de hasta 7.2%, superando en 2002 las visitas turísticas la cantidad de 700 millones, la OMT pronostica que para el año 2020 las visitas turísticas serán de alrededor de 1,560 millones por

año (OMT, 2005). El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación vendrá a fortalecer aún más el crecimiento de las actividades turísticas, estas cifras permiten inferir que el fenómeno turístico de creciente importancia a nivel mundial tendrá cada vez mayor relevancia y que el fenómeno de la globalización lo potencializará aún más.

En los últimos años, el turismo se convirtió en una de las industrias más centralizadas y competitivas del mundo, superando a los demás sectores económicos que no muestran un alcance mundial tan evidente.

Según la OMT en el año 2004 el turismo obtuvo los mejores resultados de los últimos 20 años; los ingresos se incrementaron en 9.2 por ciento. La mejora de la situación económica fomentó en el 2004 la inversión en oferta turística. El número de unidades de alojamiento aumentó en todas las regiones, y se abrieron nuevos hoteles de todas las categorías, aunque la oferta de algunas islas del Caribe quedó destruida como consecuencia de la temporada de huracanes. Se mejoraron las redes viales mediante grandes proyectos llevados a cabo en África Occidental, América del Sur, el Caribe y Europa.

Algunos datos relevantes del turismo emitidas por la OMT:

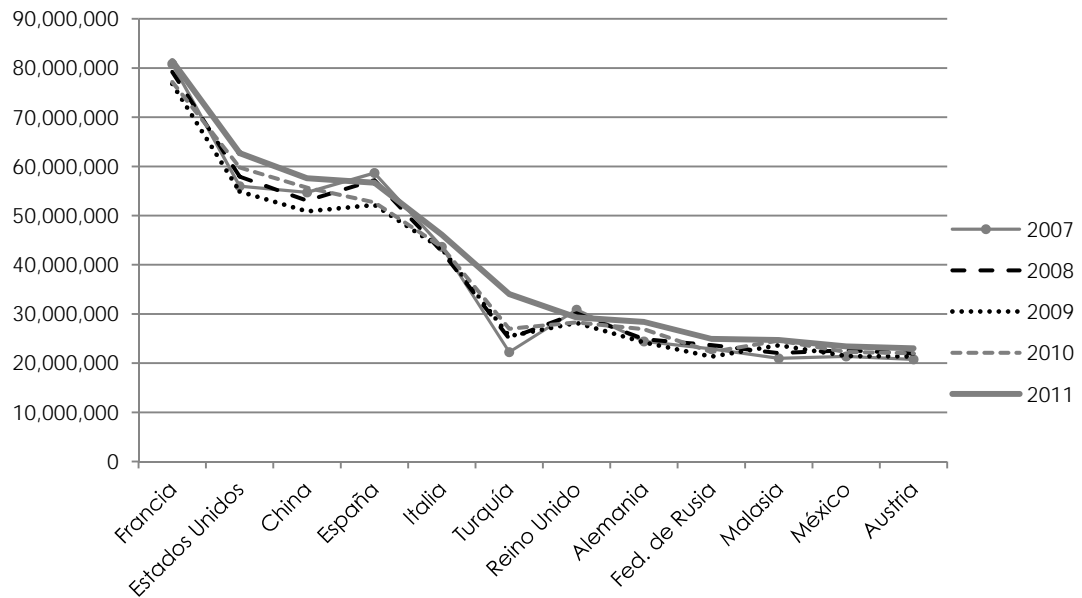
- Según la agencia especializada en las Naciones Unidas, en 2008 se estiman 924 millones de llegadas de turistas internacionales, que representan un aumento de 1.76% con respecto a 2007. En 2009 los arribos de turistas internacionales cayeron a 882 millones, representando una disminución a nivel mundial de 4.4% respecto al 2008.
- La región que resultó más afectada fue Europa con una caída de 5.6%, sin embargo Francia continuó siendo el país más visitado. Hubo disminución a consecuencia de la recesión económica de 2008 – 2009. En 2010 el número de llegadas de turistas incrementó a 940 millones, y con esta cantidad se superó el número que se alcanzó en 2008.

**Cuadro No. 2 Turismo Internacional (Número de arribos)**

No.	País	2007	2008	2009	2010	2011
1	Francia	80,853,000	79,218,000	76,764,000	77,148,000	81,411,000
2	Estados Unidos	55,979,000	57,937,000	54,884,000	59,791,000	62,711,000
3	China	54,720,000	53,049,000	50,875,000	55,664,000	57,581,000
4	España	58,666,000	57,192,000	52,178,000	52,677,000	56,694,000
5	Italia	43,654,000	42,734,000	43,239,000	43,626,000	46,119,000
6	Turquía	22,248,000	24,994,000	25,506,000	27,000,000	34,038,000
7	Reino Unido	30,870,000	30,142,000	28,199,000	28,295,000	29,306,000
8	Alemania	24,421,000	24,884,000	24,220,000	26,875,000	28,374,000
9	Fed. de Rusia	22,909,000	23,676,000	21,339,000	22,281,000	24,932,000
10	Malasia	20,973,000	22,052,000	23,646,000	24,577,000	24,714,000
11	México	21,370,000	22,637,000	21,454,000	22,260,000	23,403,000
12	Austria	20,773,000	21,935,000	21,355,000	22,004,000	23,012,000

**Fuente:** Elaboración propia con datos del Banco Mundial

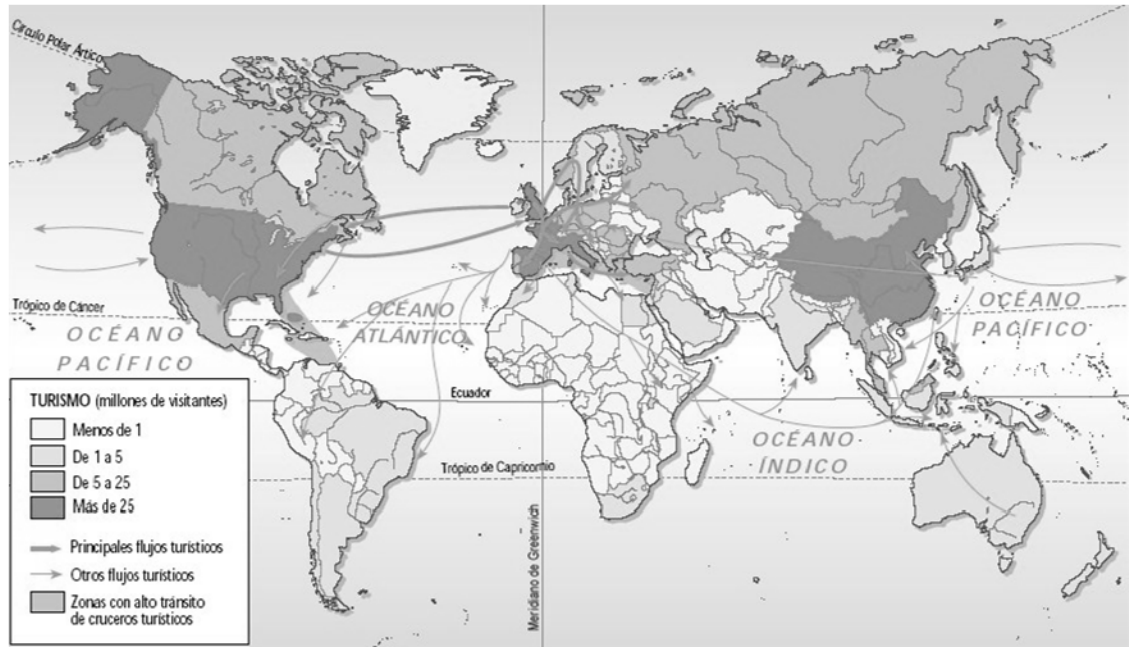
De 2007 a 2011 Francia fue el país que mayor número de turistas recibió, seguido muy atrás por Estados Unidos. México ocupa el lugar número once, tomando en cuenta que de 2007 a 2009 tenía el décimo lugar, por lo que ha sufrido una disminución de visitantes. Todos los países presentan una leve disminución de arribos en el año 2009 derivado de la crisis económica mundial.

**Gráfico No.3 Turismo Internacional (Número de Arribos)**

**Fuente:** Elaboración propia con datos del Banco Mundial

En la gráfica se puede observar que el principal país receptor de turistas es Francia, seguido por Estados Unidos. En el año 2011, México ocupó el lugar número once en arribos turísticos. Todos los países mostraron un incremento en arribo de turistas respecto al año 2010.

En línea punteada se observa la disminución de arribos en el año 2009 para los principales países, este año se caracterizó por una fuerte crisis económica.

**Figura No.1 Principales flujos turísticos**

Fuente: OMT

Hay diferentes tipos de turismo, cada país ofrece un atractivo diferente según el gusto de cada turista. A continuación se presentan los países que mayor número de visitantes tiene y se muestra el tipo de turismo que ofrecen:

Francia. (Turismo cultural). Dado que Francia es un país histórico, lleno de arte, grandeza arquitectónica y de leyendas de épica o de amor.

Estados Unidos. En este país se pueden visitar diferentes puntos, es factible para realizar compras, visitar lugares naturales, de juego como Las Vegas, etc.

China. (Turismo cultural). Los lugares que más se visitan en este país son: La Gran Muralla, el Palacio Imperial, el Palacio de Verano y las trece Tumbas de Ming, entre otros.

España. (Turismo cultural y natural). Los principales atractivos de España son las playas, el patrimonio artístico, la gastronomía, etc.



Italia. (Turismo cultural). Es el país más visitado por la comunidad católica, en este se encuentra el Vaticano, Roma, Florencia y Venecia. Sobre este país se encuentran grandes esculturas y pinturas de grandes artistas tales como Leonardo DaVinci y Miguel Ángel.

Reino Unido. (Turismo cultural), Al igual que Italia, el turismo que prevalece en este país es el cultural. Con 1,000 años de antigüedad, Inglaterra ofrece gran variedad de paisajes. Aquí se encuentra Londres.

Turquía. (Turismo natural y cultural). Incluye centros arqueológicos de las civilizaciones hitita, persas, griegos, romanos, etc. Los principales lugares que se visitan en Turquía son Estambul, la Capadocia, Éfeso, Esmirna y la costa del Mediterráneo. Existen diversos escenarios naturales como las montañas de Taurus y de la meseta de Anatolia.

Alemania. (Turismo cultural). El país atrae a los turistas por la naturaleza y la arquitectura de muchos siglos. Se puede hacer vacaciones de paseo, actividades culturales. Es uno de los países más visitados, pues es el centro de la Unión Europea.

Malasia. (Turismo natural). En este país prevalece el turismo natural, el atractivo principal es ver animales como elefantes, monos, orangutanes y las aves. Incluye la tercera isla más grande del mundo Sabah. En la costa noroeste se encuentra la Isla Penang, que es clave para el turismo por sus grandes hoteles, actividades en playa y abundancia de centros comerciales.

Federación Rusa. (Turismo cultural). Moscú y San Petersburgo, son las principales ciudades de este país. La primera es conocida como el centro de la ciencia y la cultura, incluye arquitecturas espectaculares como la Plaza Roja, el Kremlin, el Metro de Moscú y la Catedral de San Basilio.

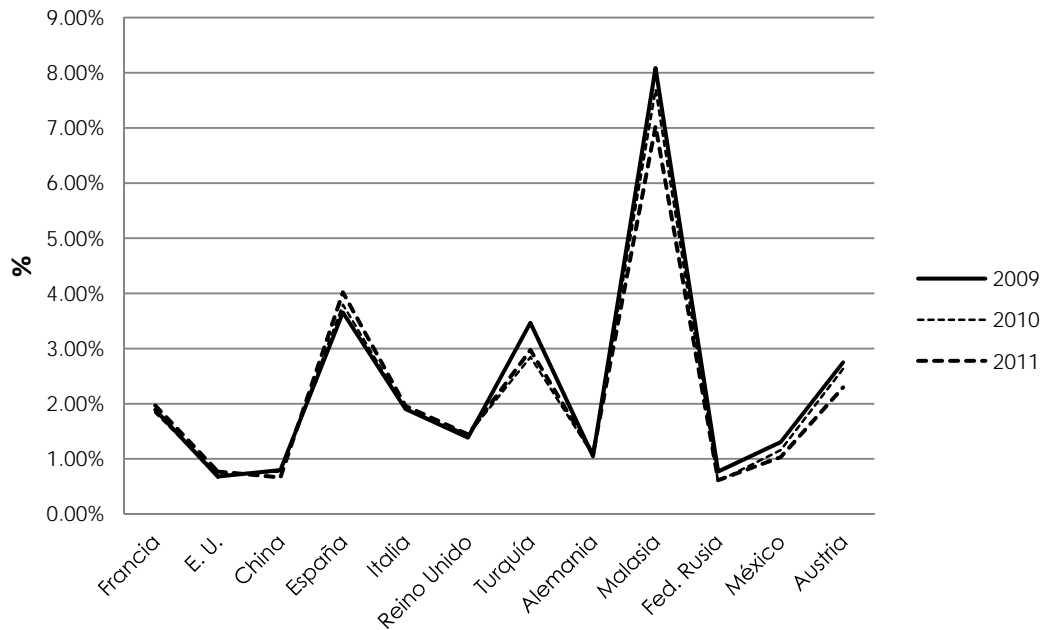
México. (Turismo cultural y natural). País con gran riqueza histórica, templos, catedrales, pirámides (Teotihuacán y Chichén Itzá), fiestas y festivales. Los

principales destinos turísticos se encuentran en El mundo Maya, Las Playas, El Sur de México y la Parte Central de México.

Austria. (Turismo natural y cultural). País con estaciones alpinas, bellos paisajes y montañas y por sus riquezas históricas. En la parte sur del país hay clima suave, recursos naturales atractivos.

A continuación, se presenta una gráfica en donde se muestra la participación que la actividad turística tiene en el Producto Interno Bruto (PIB) de cada país, por lo tanto se observa que el país que más depende del turismo es Malasia, con una participación del 7.33%.

**Gráfico No. 4 Participación de los Ingresos de Turismo Internacional en el PIB (%)**



**Fuente:**Elaboración propia con datos de la OMT y el Banco de Mundial.

La información se obtuvo dividiendo los datos proporcionados por la OMT que ofrece los ingresos obtenidos por turismo en dólares y el PIB de los países del Banco Mundial. Se puede apreciar que en los países seleccionados, la porción que presentan en su PIB oscila entre el 4 y el 1.5%, a excepción de Malasia, pues el turismo representa el 7% en el año 2011.

En México apenas alcanza el 1% de los ingresos para el año 2011 y según los años expuestos, ha estado disminuyendo su participación en la economía del país.

## 2.2 EL TURISMO EN MÉXICO

En México, la actividad turística tiene gran relevancia ya que genera ingresos y empleos, su participación en la economía nacional es de gran importancia, pues está entre las tres principales actividades que aporta más divisas, convirtiéndose en una pieza clave para el desarrollo económico del país. Notable es su participación en regiones con menor desarrollo económico.

En el año 2011 el país estuvo posicionado en el lugar número once de la lista de países en donde más turistas llegaron con una cantidad aproximada de 23'403,000<sup>5</sup>, lo que representa un incremento del 5.1%, pues en el año 2010 la cantidad de visitantes fue de 22'260,000. El turismo es la tercera actividad que más divisas aporta al país<sup>6</sup>.

El origen principal de los turistas que vienen a México, en su mayoría es de Estados Unidos, por lo que México depende de alguna forma del nivel económico de éste país.

**Cuadro No. 3. Nacionalidad de los turistas internacionales que viajan a México por vía aérea**

País/Año	2010	2011	Variación %
Total	9.937.416	10.143.220	2.03%
Estados Unidos	5.907.533	5.728.166	-3.13%
Canadá	1.460.418	1.563.150	6.57%
Reino Unido	295.831	330.072	10.37%
España	287.163	279.531	-2.73%
Argentina	170.467	200.694	15.06%
Francia	170.250	186.780	8.85%
Alemania	163.266	165.136	1.13%
Italia	133.292	150.691	11.55%
Brasil	117.658	196.267	40.05%
Colombia	101.177	125.882	19.63%
Otros	1.130.361	1.216.851	7.11%

**Fuente:** Sistema Integral de Operación Migratoria

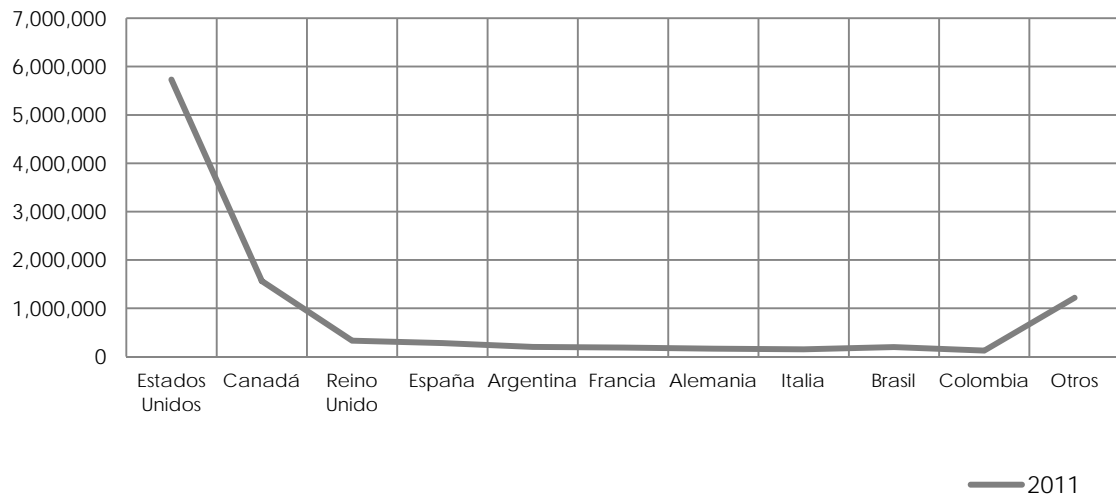
<sup>5</sup> Fuente: OMT/Cifras redondeadas.

<sup>6</sup>www.economia.gob.mx

En cifras, los turistas que ingresaron a México por vía aérea fueron 10'143,220 en el año 2011 y 9, 937,416 en el 2010, lo que representa una variación positiva del 2.03% de un año a otro. En el cuadro número 3 se observan las variaciones de los principales países que visitan México, Estados Unidos y España disminuyeron en 3.13 y 2.73% respectivamente. Mientras que Brasil y Colombia tuvieron un incremento de 40.05%y 19.63% respectivamente.

En el año 2010 y 2011 la mayor parte de turistas que ingresaron al país fueron de nacionalidad estadounidense, seguidos por Canadá. De acuerdo a la tabla hubo una disminución de visitantes por vía aérea y de origen estadounidense en el 2011 del 3% con respecto al 2010. Y del total de los principales visitantes hubo un incremento del 2%.

**Gráfico No. 5. Nacionalidad de los turistas Internacionales que viajan a Mexico por vía aérea (2011)**



**Fuente:**Sistema Integral de Operación Migratoria

En el 2011 Estados Unidos fue el país que más visitó a México por vía aérea representando el 56% (5'728,166) del total de los visitantes, seguido por Canadá, Reino Unido y España.

El turismo como actividad es difícil de delimitar pues es una cadena interminable de actividades y servicios que se engloban para formarlo. Para poder tener estadísticas referentes a la actividad turística la OMT implementó la

Cuenta Satélite del Turismo (CST). En México la institución encargada de recabar los datos del turismo es la Secretaría de Turismo (SECTUR) en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Entre los atractivos del país se encuentra principalmente el sol y la playa, así como alrededor de 30,000 sitios arqueológicos, México ocupa el segundo lugar en turismo de lujo, entre otros atractivos.

Algunos datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR) son:

- Los Ingresos captados por el turismo internacional ascendieron a 5,339 millones de dólares y representaron 80.5% del total de las divisas captadas, con gasto medio de 760.9 dólares por estancia.
- De enero a junio de 2012 el turismo doméstico ascendió a 83.9 millones de personas, 5.4% más que en igual lapso de 2011, lo que representó 87.9% del flujo de personas y 86% del gasto realizado por el turismo total del país.
  - El indicador de llegadas de turistas nacionales a cuartos de hotel reportó 31.9 millones de turistas, con un crecimiento de 5.4% con respecto a igual período de 2011.

El cuadro resumen a continuación muestra que el porcentaje del turismo respecto al PIB disminuyó en el año 2010 comparado con el 2011.

**Cuadro No. 4. Indicadores de Turismo en México**

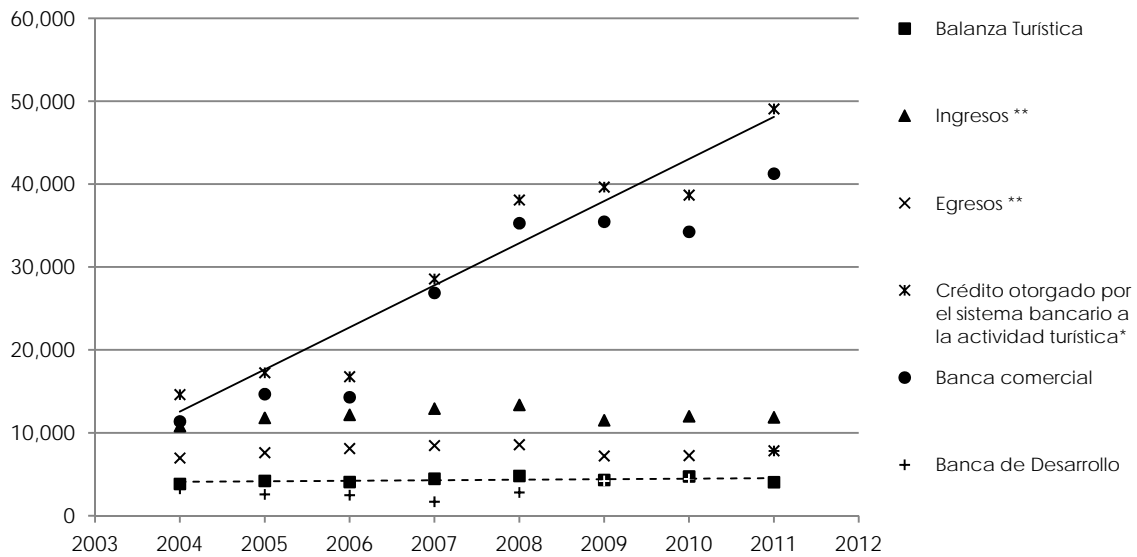
Concepto	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PIB turismo Base 2003*	699,946.50	742,152.30	804,901.20	860,551.80	910,402.60	907,305.30	971,868.00	N.d.	N.d.
Balanza Turística**	3,836.50	4,203.00	4,068.30	4,457.50	4,802.00	4,305.40	4,736.80	4,036.90	2,901.00
Ingresos **	10,795.60	11,803.40	12,176.60	12,919.00	13,369.70	11,512.70	11,991.70	11,868.80	6,632.20
Egresos **	6,959.00	7,600.40	8,108.30	8,461.60	8,567.70	7,207.30	7,254.90	7,831.90	3,731.00
Crédito otorgado por el sistema bancario a la actividad turística*	14,612.90	17,244.90	16,769.60	28,562.50	38,092.00	39,649.30	38,686.50	49,079.00	48,071.90
Banca comercial	11,370.90	14,668.20	14,295.40	26,879.50	35,287.50	35,466.40	34,252.80	41,264.40	40,528.50
Banca de Desarrollo	3,242.00	2,576.70	2,474.20	1,682.90	2,804.50	4,187.90	4,433.70	7,814.60	7,543.40
Inversión Extranjera Directa**	435	1,099.1	923.1	911.9	173.7	103.4	171	631.9	106.1
PIB Turismo/PIB total	8.6	8.4	8.1	7.9	7.7	8	7.8	N.d.	N.d.

Concepto	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
(%)									
Ingresos por Turismo respecto a ingresos en cuenta corriente (%)	4.8	4.6	4.1	4	3.9	4.2	3.5	3	N.a.
* Millones de Pesos ** Millones de Dólares									

**Fuente:** Sexto Informe de Labores, Secretaria de Turismo.

El PIB turístico ha incrementado, los datos se presentan para los años entre el 2003 y el 2010. Se observa que en el 2008 y 2009 hubo un estancamiento, el cual se debe a la recesión económica mundial de esos años.

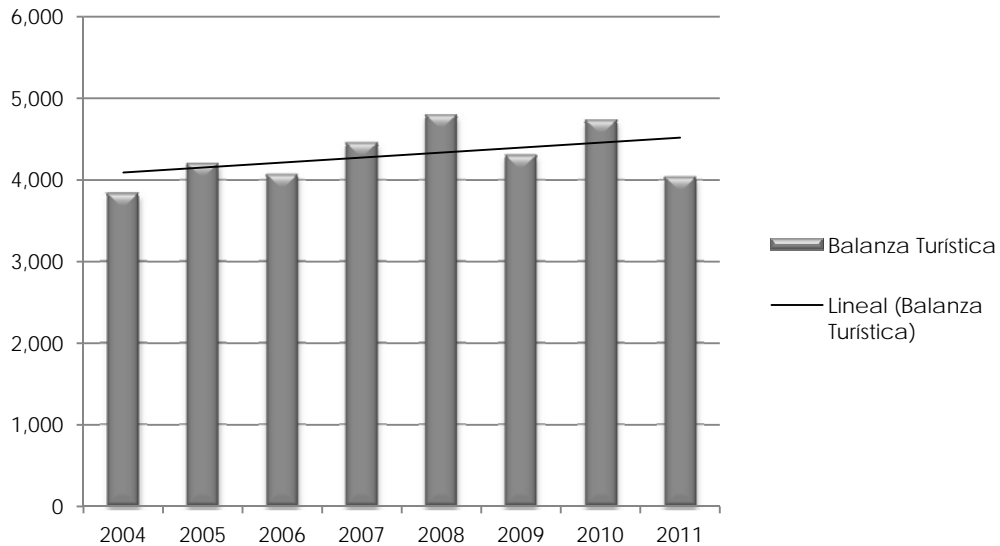
**Gráfico No. 6. Indicadores de Turismo en México**



\* Millones de Pesos\*\* Millones de Dólares

**Fuente:** Elaboración propia con datos del Sexto Informe de Labores, Secretaria de Turismo.

Entre los principales indicadores del turismo presentados en el gráfico número 6, se aprecia la tendencia hacia arriba de la Banca Comercial y los Créditos Otorgados por el sistema bancario hacia la actividad turística, sin embargo, en línea punteada, la tendencia de la Balanza Turística no responde positivamente a los créditos otorgados.

**Gráfico No. 7. Balanza Turística (Millones de Dólares)**

**Fuente:** Elaboración propia con datos del Sexto Informe de Labores, Secretaría de Turismo.

En la gráfica, la Balanza Turística presenta un decremento, sin embargo la tendencia es hacia arriba, lo que puede indicar incremento a plazo de la balanza. Entendiendo por Balanza Turística la relación que existe entre la diferencia del consumo turístico receptor y emisor, y el PIB.



### 2.3 EL TURISMO EN QUINTANA ROO

El Estado de Quintana Roo se creó en 1902, siendo un estado que tiene una ubicación favorable, que representa una ventaja comparativa sobre otros estados de la República.

**Figura No. 2. Ubicación geográfica de Quintana Roo**



Fuente: INEGI

Quintana Roo es el único estado de la República Mexicana que está rodeado por el Mar Caribe y Golfo de México, abarca una superficie de 50,843 km<sup>2</sup> que representa el 2.2% del territorio nacional. La belleza de los paisajes, en conjunto con la riqueza cultural, con sus zonas arqueológicas y tradiciones en la zona maya, son motivos suficientes para que sea uno de los principales estados turísticos de México. El estado es rico en cenotes, lagunas e islas, las cuales son fuentes de atracción turística.

Desde que Quintana Roo se consolidó como Estado, su economía era principalmente el comercio, hasta que a partir de la década de 1980 se

desplomó el comercio de importación por las devaluaciones de la moneda nacional frente al dólar y posteriormente, con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá en 1994.

Al ser el comercio la actividad más importante en el municipio de Othón P. Blanco, éste no pudo levantarse y dedicarse a otra actividad, a pesar de existir en éste una gran diversidad de recursos que podrían ser utilizados para ser un impulso al crecimiento del municipio y en consecuencia del Estado.

En enero de 1970, cuando arribaron los primeros técnicos de INFRATUR (Fondo de Promoción e Infraestructura Turística ahora FONATUR) se crea oficialmente el proyecto Cancún mismo que se autorizó en 1969. Los objetivos iniciales fueron abrir un camino de Puerto Juárez a la isla, diseñar el plan maestro de desarrollo y construir una aeropista provisional (ubicada en la zona urbana y haciendo coincidir la pista con una vialidad, que terminaría convirtiéndose en la actual avenida Kabah, frente al Parque Ecológico).

De 1989 a la fecha, Cancún se ha convertido en la ciudad con mayor dinamismo en el país. Contribuye con uno de los más altos porcentajes de divisas turísticas que ingresan a México y participa en forma sustancial en el Producto Interno Bruto de Quintana Roo. Actualmente, su población permanente asciende a más de 500 mil habitantes. Se ha convertido en el centro turístico más importante del país y es la ciudad más próspera de la península. Es asimismo el primer destino turístico del Caribe, superando a Bahamas y Puerto Rico<sup>7</sup>.

Debido a los hechos ocurridos en Quintana Roo, hasta nuestros días sólo la zona norte del estado ha presentado un crecimiento en su economía, mientras que las partes centro y sur han quedado rezagadas y no se han podido desarrollar económicamente a plenitud. Por lo que el desarrollo que presenta el

---

<sup>7</sup> <http://cancun.travel/es/historia/>

estado es desigual, provocando una sobrepoblación en el norte y marcados desequilibrios en el ingreso y las condiciones de vida en el sur.

Para analizar el crecimiento de la actividad turística se presenta un indicador que mide la importancia de un centro turístico dado por la oferta de cuartos, por lo que en el siguiente cuadro se observa la importancia relativa que tiene el Estado a nivel nacional.

**Cuadro No. 5. Oferta de alojamiento (Cuartos)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011/p
<b>Total</b>	<b>421,850</b>	<b>458,123</b>	<b>469,488</b>	<b>496,292</b>	<b>515,904</b>	<b>535,639</b>	<b>556,399</b>	<b>583,731</b>	<b>603,781</b>	<b>623,555</b>	<b>638,494</b>	<b>651,160</b>
Aguascalientes	3,339	3,712	3,712	3,724	3,724	3,907	3,101	3,588	4,067	4,571	4,420	4,738
Baja California	18,921	17,879	17,879	22,746	22,190	21,757	20,320	21,606	20,390	20,411	20,661	20,838
Baja California Sur	7,020	9,799	11,435	14,017	14,731	14,007	16,096	17,986	18,168	18,241	19,268	19,633
Campeche	3,655	4,079	4,091	4,393	4,842	4,963	4,931	5,207	5,780	6,450	7,017	7,150
Coahuila	7,083	7,799	7,497	8,378	9,343	9,393	9,871	10,040	10,301	10,418	10,959	10,871
Colima	5,452	5,814	5,784	5,804	6,431	5,953	6,630	6,679	6,735	6,755	7,655	7,932
Chiapas	11,547	11,824	12,054	12,497	13,163	14,038	14,507	15,283	16,032	16,689	17,293	18,110
Chihuahua	12,110	12,315	12,278	12,442	15,538	16,434	16,671	16,696	17,500	18,683	19,172	20,623
D. F.	44,021	46,978	45,473	46,310	46,344	47,445	48,409	48,726	48,776	48,618	48,534	48,888
Durango	3,494	3,371	3,714	3,087	3,648	4,390	4,281	4,376	4,776	4,776	4,845	5,041
Guanajuato	13,975	14,619	15,840	16,835	17,281	17,282	18,856	18,753	19,085	19,512	20,072	20,740
Guerrero	26,330	29,465	27,026	28,050	25,276	26,488	26,593	29,342	28,670	28,308	28,239	27,769
Hidalgo	5,543	5,766	7,187	8,827	9,105	8,391	8,683	8,419	9,152	9,213	9,213	10,050
Jalisco	40,481	41,815	45,310	46,119	49,975	50,683	52,466	53,969	55,096	58,827	60,094	61,358
México	16,790	15,744	15,872	16,917	17,024	17,872	18,448	20,484	21,875	22,550	22,862	23,445
Michoacán	14,082	14,057	13,940	13,751	13,489	13,767	12,156	13,933	15,906	16,243	16,926	17,154
Morelos	6,834	7,475	7,506	7,506	8,458	7,850	8,807	7,708	7,691	7,691	8,095	8,095
Nayarit	7,626	9,267	11,515	14,730	15,119	20,293	22,969	24,374	25,596	26,508	27,285	27,367
Nuevo León	8,924	9,556	10,116	11,000	11,520	11,828	12,287	13,992	13,302	13,903	14,267	14,402
Oaxaca	14,771	15,351	17,402	17,963	18,556	19,360	21,071	21,391	22,309	23,484	24,151	24,730
Puebla	10,458	10,850	11,042	11,525	12,020	13,203	13,533	13,822	14,807	14,891	15,224	15,658
Querétaro	6,088	6,599	6,811	7,318	7,449	7,926	8,239	8,489	8,859	9,116	10,085	10,408
Quintana Roo	38,206	52,680	54,948	55,814	59,497	63,816	68,260	73,108	76,305	80,855	82,983	84,860
San Luis Potosí	6,466	7,081	7,552	7,802	8,573	8,668	9,552	9,639	10,315	10,457	10,693	10,941
Sinaloa	12,043	14,517	12,211	14,853	15,498	15,514	15,698	16,055	17,803	19,026	19,400	19,743
Sonora	12,270	12,324	12,557	13,196	13,391	14,321	14,902	18,345	18,676	19,195	19,630	19,881
Tabasco	5,667	5,659	5,565	6,493	7,238	8,468	8,681	9,622	9,914	10,671	10,704	10,830

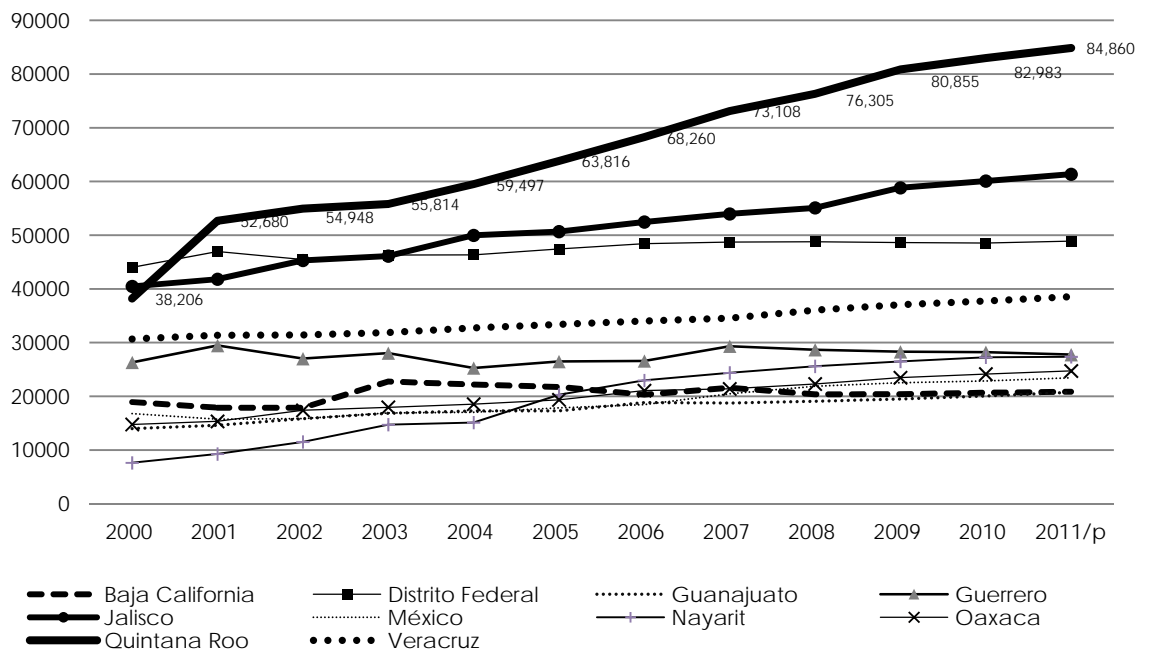
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011/p
<b>Total</b>	<b>421,850</b>	<b>458,123</b>	<b>469,488</b>	<b>496,292</b>	<b>515,904</b>	<b>535,639</b>	<b>556,399</b>	<b>583,731</b>	<b>603,781</b>	<b>623,555</b>	<b>638,494</b>	<b>651,160</b>
Tamaulipas	14,338	15,068	15,828	15,865	16,864	16,864	18,184	18,700	20,352	20,624	20,243	20,125
Tlaxcala	2,151	2,439	2,537	2,920	2,993	2,353	3,180	3,418	3,513	3,661	3,724	3,813
Veracruz	30,671	31,381	31,433	31,880	32,748	33,396	34,023	34,548	36,031	37,064	37,756	38,553
Yucatán	6,700	7,909	7,864	8,028	8,113	8,650	8,645	8,880	9,311	9,404	10,209	10,540
Zacatecas	4,794	4,931	5,509	5,502	5,763	6,359	6,349	6,553	6,688	6,740	6,815	6,874

Fuente: INEGI

En el cuadro anterior se observa que de las 32 entidades federativas, incluyendo la capital del país, Quintana Roo es el estado que mayor número de cuartos ofrece del período de 2002 a 2011. Solo fue superado por el Distrito Federal en el año 2001.

Para 2011 la cantidad en cuartos ofertados por el estado, representaba el 13.03% del total nacional. Este es probablemente el resultado de créditos otorgados a la actividad turística o a la Inversión Extranjera Directa.

**Gráfico No. 8. Oferta de Alojamiento (Cuartos)**

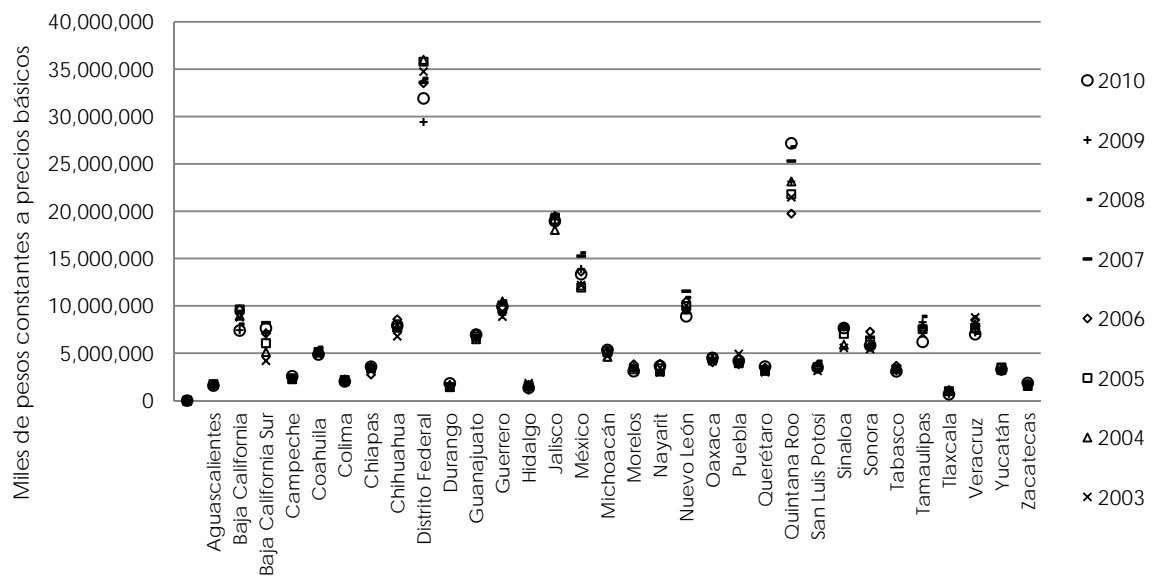


Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

La gráfica ocho es un comparativo de los estados con mayor número de cuartos. Se observa que es amplia la diferencia de Quintana Roo con el segundo estado con mayor número de cuartos, que es Jalisco. De 2001 a 2011 el estado incrementó en 46,654 unidades, lo que representa el 122%.

Referente al servicio de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas están relacionados a la recreación y dirigidos directamente a las personas, aunque también pueden ser servicios a los negocios. No son servicios exclusivos de hoteles, también se refieren a parques acuáticos, casinos y restaurantes, los cuales incluyen alojamiento temporal<sup>8</sup>.

**Gráfico No. 9. Servicios de Alojamiento temporal y preparación de Alimentos y Bebidas**

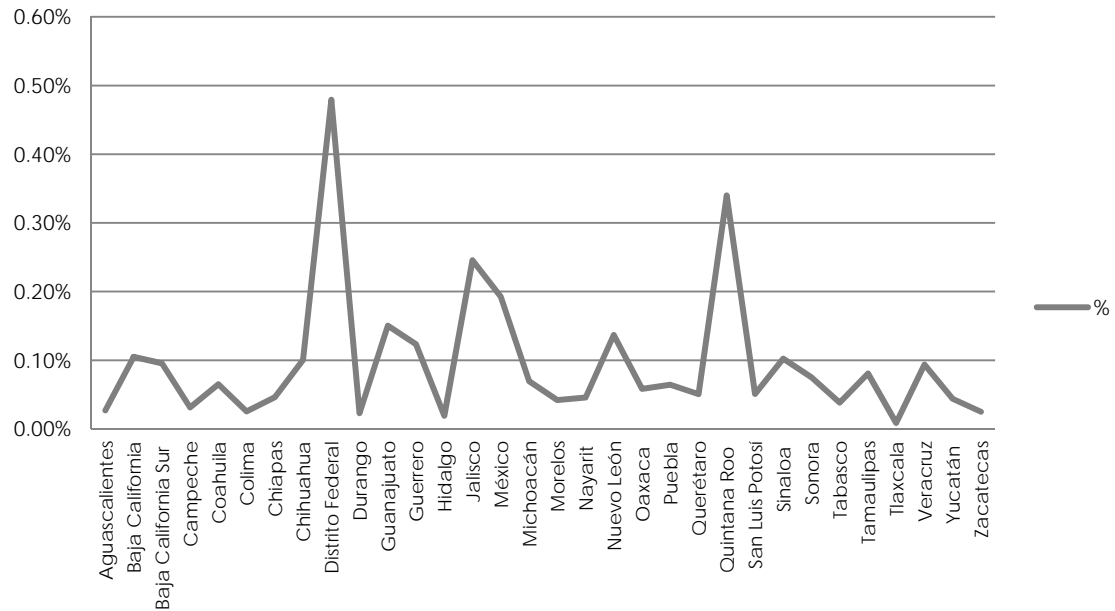


**Fuente:** Elaboración propia con datos del INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales.

La gráfica muestra que el Distrito Federal supera a Quintana Roo en el servicio de alimentos y bebidas durante el período de 2003 - 2010. Sin embargo el D.F. presenta una disminución, mientras que Quintana Roo presenta un incremento de 2008 a 2010.

<sup>8</sup> Síntesis Metodológica del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México. SCIAN 2007.

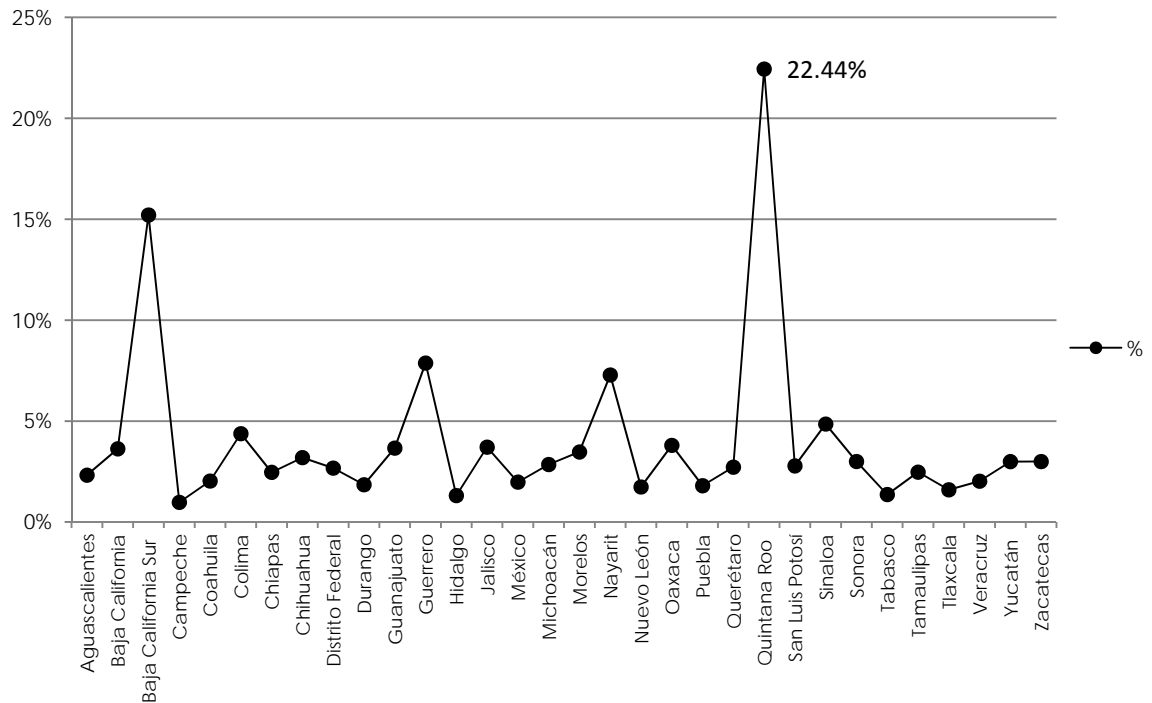
**Gráfico No. 10. Servicio de esparcimientos Culturales, Deportivos, y otros servicios recreativos; Servicios de Alojamiento temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas/PIB**



**Fuente:** Elaboración propia con datos del INEGI, año 2010

La gráfica muestra la participación porcentual en el PIB nacional que tienen los rubros de Servicios de esparcimientos culturales, deportivos y otros servicios recreativos, y el de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. La capital del país tiene, en aportación, el lugar número uno, seguido por el estado de Quintana Roo y Jalisco.

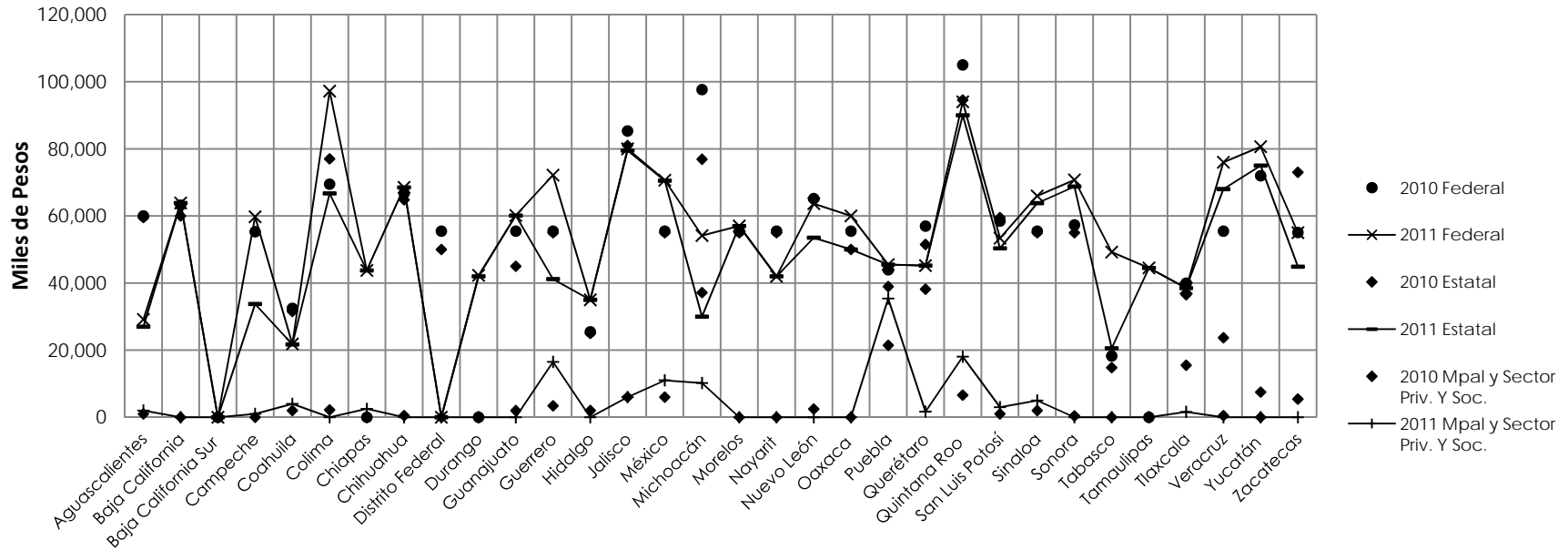
**Gráfico No. 11. Participación de Servicio de esparcimientos Culturales, Deportivos, y otros servicios recreativos; Servicios de Alojamiento temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas en el PIB estatal**



**Fuente:** Elaboración propia con datos del INEGI, año 2010

En la gráfica se presenta la participación porcentual que tienen alojamiento temporal, alimentos y bebidas; y servicios de esparcimientos culturales, deportivos y otros servicios recreativos en el PIB por entidad federativa. En el caso de Quintana Roo se aprecia que estas actividades aportan más a la economía estatal que en cualquier otra entidad, percibiendo el 22.44% del total de los ingresos brutos. Haciendo que económicamente el turismo sea la actividad más importante en el estado.

**Gráfico No. 12. Recursos canalizados a la actividad turística a través de los convenios de coordinación en materia de reasignación de recursos con los gobiernos de las entidades federativas**



Fuente: Elaboración propia con datos del Anexo Estadístico del Sexto Informe de Gobierno. 2012

La participación Federal y Estatal que tuvo Quintana Roo en el 2011 fue significativa comparada con los otros estados, con 94,000.00 y 90,000.00 miles de pesos respectivamente. Estas aportaciones son las que apoyan a que Quintana Roo siga ofertando actividades turísticas, pues se promueve a nivel nacional e internacional.



A finales de los años '60 el Gobierno Federal se dio cuenta del potencial turístico en México, pues tenía una tasa de crecimiento más alta que las exportaciones de materias primas, por lo que técnicos del Banco de México recorrieron toda la República e identificaron seis nuevos puntos ideales, entre ellos el norte de Quintana Roo, llamado en ese entonces kankun.

Diversas son las maravillas naturales e históricas con las que cuenta Quintana Roo, sin embargo, los principales destinos turísticos son: Cancún, Cozumel, Isla Mujeres, Riviera Maya, Akumal, Playa del Carmen, Playacar, y Chetumal.

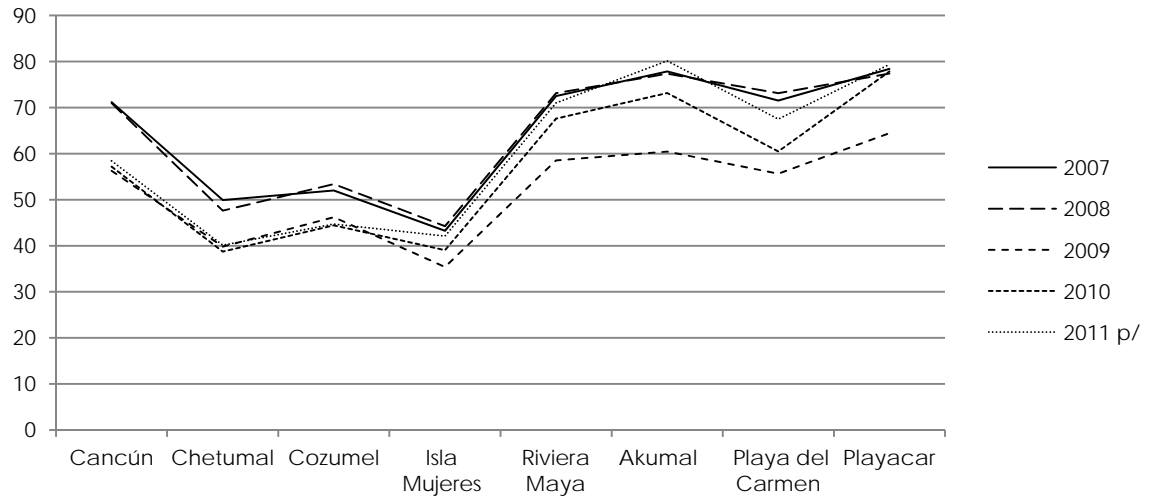
**Cuadro No. 6. Oferta de alojamiento por destino en Quintana Roo (Cuartos)**

Destino	Año 2011
Cancún	28,844.0
Chetumal	1,791.0
Cozumel	4,474.0
Isla Mujeres	1,030.0
Riviera Maya	33,873.0
Akumal	3,308.0
Playa del Carmen	5,563.0
Playacar	5,835.0
Otros	142.0

Fuente: INEGI

De los principales destinos turísticos existentes en Quintana Roo, la Riviera Maya es el lugar que mayor número de cuartos oferta, seguido por Cancún. Ambos representan el 73.9% del estado.

**Gráfico No. 13. Porcentaje de ocupación**

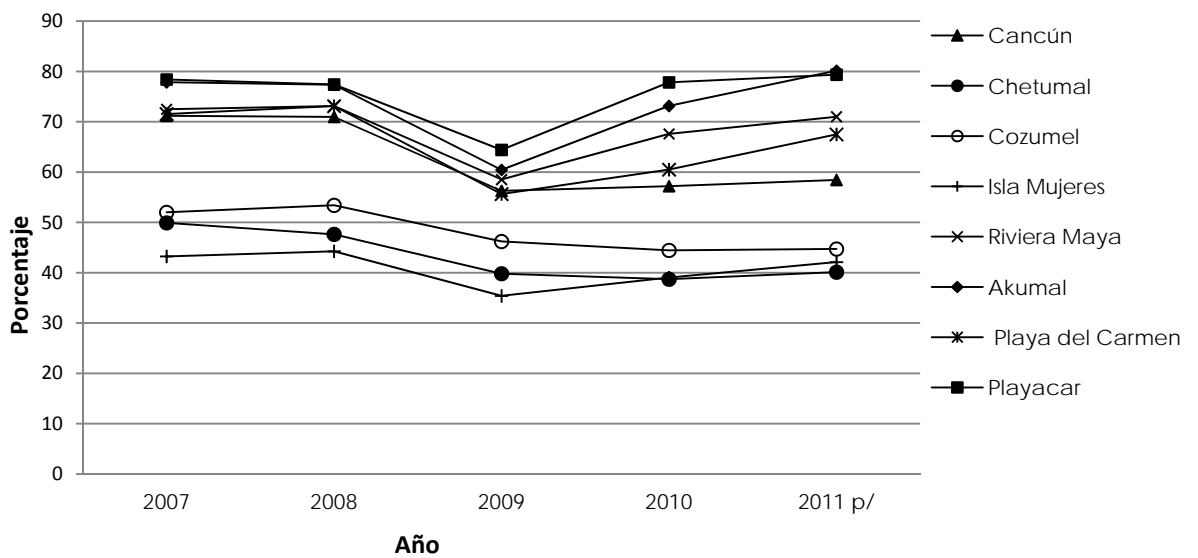


p/ Datos preliminares

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

La figura muestra el porcentaje de ocupación según el lugar turístico, cabe resaltar que no son los únicos lugares que tienen atractivos turísticos, pero sí los más visitados. En 2011 Akumal presentó el mayor porcentaje de ocupación con el 80.15%, mientras que Cancún presentó el 58.44% del total de su oferta.

**Gráfico No. 14. Porcentaje de ocupación por año según lugar.**



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Derivado de que el estado es receptor de turistas internacionales, la afluencia de visitantes internacionales disminuyó, lo que se hace notar en los lugares con mayor atractivo turístico en Quintana Roo que se vieron afectados por la reciente crisis mundial, en el gráfico 14 se observa que el porcentaje de ocupación disminuyó en el año 2009.

### **2.3.1 El PIB Turístico de Quintana Roo**

Para comprender mejor el impacto que el turismo representa en el estado de Quintana Roo, se hace, por primera vez, un cálculo del PIB turístico en relación al PIB estatal, basado en los Censos Económicos del 2003 y del 2008.

Para calcularlo se usan los sectores que se relacionan con la actividad turística.

Se toma como referencia, un todo el Valor agregado, que se refiere al valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización, ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de las actividades económicas. El Valor Agregado Censal Bruto se calcula restando a la Producción Bruta Total el Consumo Intermedio.

La operación se realizará tomando en cuenta los datos proporcionados sobre las *Características principales de las unidades económicas turísticas por entidad federativa, rama, clase de actividad económica y estratos de personal ocupado* entre *Características principales de las unidades económicas del sector privado y paraestatal que realizaron actividades en 2003 y 2008, respectivamente, según sector de actividad económica que se relaciona con el turismo*; en este caso son los datos de Quintana Roo, se obtiene como resultado lo siguiente:

**Cuadro No. 7. PIB Turístico de Quintana Roo**

Sector	Miles de Pesos (Pesos corrientes)		Porcentaje respecto al PIB estatal	
	2003	2008	2003	2008
<b>SECTOR 46.</b> Comercio al por menor	4,401,800.72	20,696,563.05	4.92	12.32
<b>SECTOR 48.</b> Transportes	-	13,594,060.58	0.00	8.09
<b>SECTOR 51.</b> Información en medios masivos	64,237.20	-	0.07	0.00
<b>SECTOR 52.</b> Servicios financieros y de seguros	246,918.60	4,785,966.09	0.28	2.85
<b>SECTOR 53.</b> Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	7,604,252.91	13,195,885.61	8.50	7.85
<b>SECTOR 54.</b> Servicios profesionales, científicos y técnicos	25,351.92	2,182,882.86	0.03	1.30
<b>SECTOR 56.</b> Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	2,719,698.94	9,301,373.82	3.04	5.54
<b>SECTOR 61.</b> Servicios educativos	598,915.93	840,527.90	0.67	0.50
<b>SECTOR 71.</b> Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	908,341.69	1,076,191.91	1.02	0.64
<b>SECTOR 72.</b> Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	21,078,522.85	29,695,483.09	23.56	17.67
<b>SECTOR 81.</b> Otros servicios excepto actividades del gobierno	1,513,816.06	11,572,753.52	1.69	6.89

Fuente:Elaboración propia con datos del INEGI

En el año 2003 el sector 72 es el que más aportaba a la economía turística que representa los *servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas* aportando el 23.56% del total de la economía del estado.

En el año 2008 el mismo sector aportó el 17.67% a la economía, seguido por el sector 46 que representa el *comercio al por menor*. Siendo el primero el más importante económicamente.

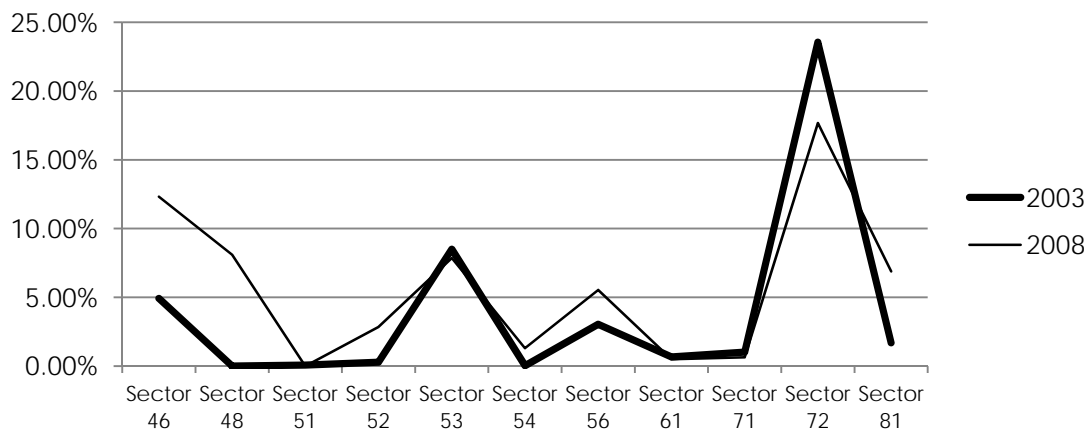
En cuanto al sector 48 referente a transportes, no se tiene un dato específico en el 2003, sin embargo en el 2008 tiene un aporte al PIB de 8.09%.

El sector 51 que corresponde a información en medios masivos en el 2003 representa el 0.07% del PIB estatal, y no hay datos específicos para el año 2008.

El sector 52, servicios financieros y de seguros, tuvo un incremento del 2.57% en importancia para el PIB estatal en el 2008, pues de 0.28% pasó a 2.85%.

El sector 56 se refiere a *Servicios de Apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación*, este sector incrementó de 3.04% en 2003 a 5.54% en el 2008

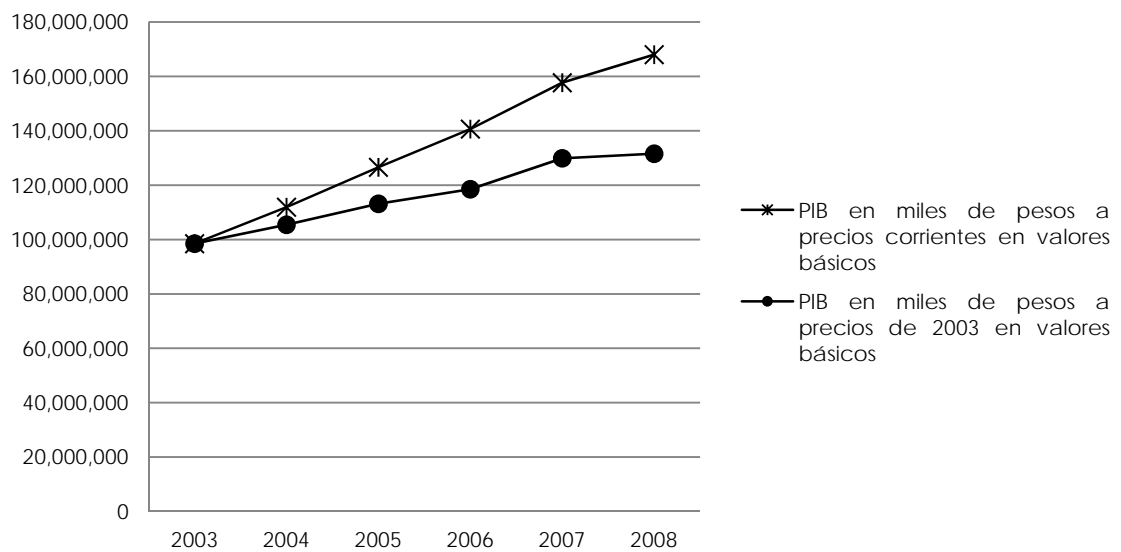
**Gráfico No. 15. Porcentaje que los sectores del PIB turístico representan en el PIB estatal.**



Fuente:Elaboración propia con datos del INEGI

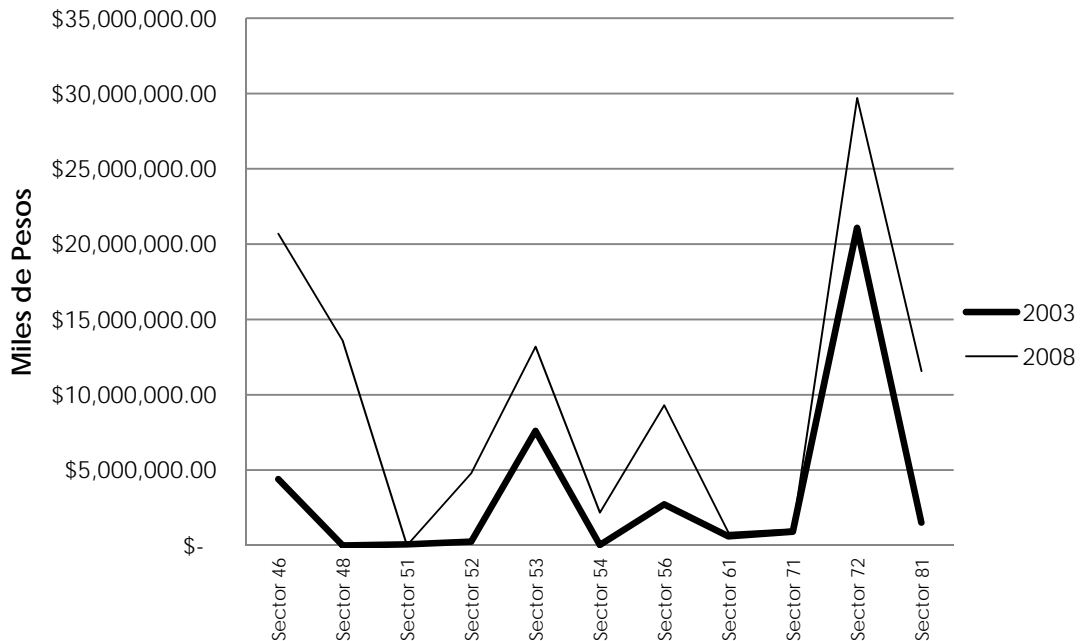
Como es de notarse, del 2003 al 2008 los sectores económicos que participaron en el turismo incrementaron, en el caso del sector dedicado al comercio, se puede decir que el incremento se debe a la información y a los tratados que se tienen de comercio para lograr la exportación de los productos, en el sector 56 referente a apoyo a negocios incrementó.

**Gráfico No. 16. PIB en Quintana Roo**



**Fuente:** Elaboración propia con datos del INEGI

El gráfico 16 es solo para mostrar que el PIB del estado tiene tendencia positiva, ya sea a precios corrientes o a precios de 2003. Por lo que es de esperarse que los sectores económicos presenten una tendencia a incrementar a lo largo de los años, sin embargo, proporcionalmente difiere mucho de la tendencia positiva que marca la grafica 15.

**Gráfico No. 17. PIB Turístico estatal**

**Fuente:** Elaboración propia con datos del INEGI

En el año 2003 la influencia que el Turismo tenía en la economía de Quintana Roo era inferior a la que tiene en el año 2008. Nótese que en el año 2003 el turismo aportaba el 39.76% a la economía del estado y en el 2008 la aportación era del 63.65%. Es entonces la razón de que el turismo actualmente sea considerado como la principal actividad y fuente de ingresos en Quintana Roo.

Con la apertura de establecimientos dedicados al turismo, el sector 72 dedicado a alimentos y bebidas, incrementó en cifras. Aunque porcentualmente sufrió una disminución respecto al PIB estatal, en unidades económicas incrementó en aproximadamente 8'616,961.

**Cuadro No. 8. Participación por Sectores y Ramas**

Sectores y Ramas	2003	2008
<b>Sector 46 comercio al por menor</b>		
Rama 4621 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	31.48	
Rama 4632 Comercio al por menor de ropa y accesorios de vestir	16.22	
Rama 4641 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	-	21.70
<b>Sector 48-49 transportes, correos y almacenamiento</b>		
Rama 4881 Servicios relacionados con el transporte aéreo	56.21	78.91
Sectores y Ramas	2003	2008
<b>Sector 51 Información en medios masivos</b>		
Rama 5121 Industria filmica y del video	100.00	-
<b>Sector 52 Servicios financieros y de seguros</b>		
Rama 5231 Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios	100.00	100.00
<b>Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles</b>		
Rama 5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	74.82	
Rama 5313 Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios	-	41.96
<b>Sector 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos</b>		
Rama 5419 Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	100.00	100.00
<b>Sector 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación</b>		
Rama 5615 Agencias de viajes y servicios de reservaciones	100.00	99.75
<b>Sector 61 Servicios educativos</b>		
Rama 6113 Escuelas de educación superior	99.96	93.84
<b>Sector 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos</b>		
Rama 7131 Parques con instalaciones recreativas y casas de juegos electrónicos	35.27	78.51
Rama 7139 Otros servicios recreativos	57.36	17.68
<b>Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas</b>		
Rama 7211 Hoteles, moteles y similares	81.68	78.69
<b>Sector 81 Otros servicios excepto actividades del gobierno</b>		
Rama 8121 Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boleras	91.68	93.33

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

El cuadro expone las ramas que más aportaron a los sectores, esto hace más específico, pero no menos importante las actividades y servicios que hicieron grandes aportaciones al estado. Se tiene entonces que en 2003 en el comercio al por mayor en las tiendas de autoservicio, ropa y accesorios de vestir



aportaron en conjunto el 48% al sector; los servicios relacionados con el transporte aéreo aportaron el 56%, incrementando a casi 79% en el 2008, lo que se podría traducir en mayores arribos de turistas extranjeros al estado.

En cuando a servicios financieros y de seguros, las casas de bolsa, de cambio y centros representaron el 100% del sector; en servicios inmobiliarios en el 2003 las inmobiliarias y corredores de bienes raíces aportaron casi el 75% al sector, disminuyeron a 29% en el 2008. Los servicios relacionados con los servicios inmobiliarios en el 2008 aportaron 41% al sector.

Los servicios profesionales, científicos y técnicos aportaron el 100% del sector en ambos años; referente al sector 56, servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, las agencias de viajes aportaron el 100% en 2003 y presentaron un leve descenso en el 2008 con el 99.75%.

En el sector 71 denominado *Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos*, el 57% lo aportó la rama otros servicios recreativos en 2003 y en el 2008 los parques con instalaciones recreativas y casas de juegos electrónicos aportaron el 78.51.

En el sector 72, uno de los más importantes en Quintana Roo, la rama hoteles, moteles y similares aportaron el 81.68% en 2003 y 78.69 % en 2008.

Otros servicios, excepto actividades de gobierno, el 91.68% lo aportó *Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boquerías* en 2003 y 93.3% en 2008.

## **CAPÍTULO III**

# **ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DE LA DEMANDA EN QUINTANA ROO**

En este capítulo se estudiará la demanda del turismo en Quintana Roo, se darán a conocer los criterios básicos al momento en que el turista elige el destino a visitar, tales como compatibilidad, fidelidad, expectativa y percepción.

Se dará a conocer la función de demanda según datos del período de 1993 a 2011 mediante regresiones econométricas realizadas por mínimos cuadrados ordinarios para conocer las principales variables que influyen en la actividad turística del estado desde una perspectiva económica.

### 3.1 DESCRIPCIÓN SOBRE LA DEMANDA DEL TURISMO

En el primer capítulo se mencionó el concepto del turismo como la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos. Por tanto, la demanda del turismo se puede definir como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado solicita a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, negocio, y otros motivos.

La demanda turística es el resultado de todas las decisiones individuales de los usuarios turísticos, la variable más importante que afecta a la demanda es el precio.

En Quintana Roo la demanda que se tiene referente a los servicios turísticos hace que éstos sean la principal fuente de ingresos del estado.

Un factor importante para que la demanda se presente es el uso de fuentes de información en la difusión de los servicios ofertados en el estado, gracias a la tecnología, se ha logrado que visitantes de diferentes partes del mundo acudan a este destino paradisíaco.

Algunos criterios básicos de elección que son importantes al momento de decidir el destino turístico a visitar se mencionan a continuación:

Si los productos son heterogéneos, el criterio básico de elección será la **compatibilidad**, que consistirá en comprar las características de un producto turístico con otro. Un criterio más es la **fidelidad**, en el que una persona compra productos o servicios turísticos por costumbre o tradición a una determinada empresa que satisface las necesidades del turista. La **expectativa** se entiende como el deseo, el sentido que tiene cada persona, cómo va a desarrollarse su viaje porque las actividades turísticas se tienen que adquirir o comprar con anterioridad a la realización del viaje; y, finalmente la **percepción**

que sería la impresión subjetiva que tiene cada persona ante las características de los productos o servicios turísticos, entra en juego los sentimientos, la atención y los criterios particulares de cada individuo.

### 3.2 FUNCIÓN DE DEMANDA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN QUINTANA ROO

En este apartado se realizará un análisis de las variables que influyen en el turismo de Quintana Roo desde el punto de vista económico, se estudiará su comportamiento por medio de ejercicios econométricos con series de tiempo, el ciclo analizado será de 1993 a 2011, en algunos casos, y de acuerdo a las variables en las que influye el período anterior se tendrán que rezagar, lo que disminuirá el espacio de estudio de 1994 a 2011.

La relación que se establece entre turismo y economía surge de la dependencia de la demanda turística a las variables y factores económicos, como los ingresos, la variación de precios, el tipo de cambio. El turismo es función de determinadas variables económicas. Pero también depende de otros factores tales como la evolución de la economía mundial, los impactos políticos, sociales (seguridad) y culturales y el *marketing*.

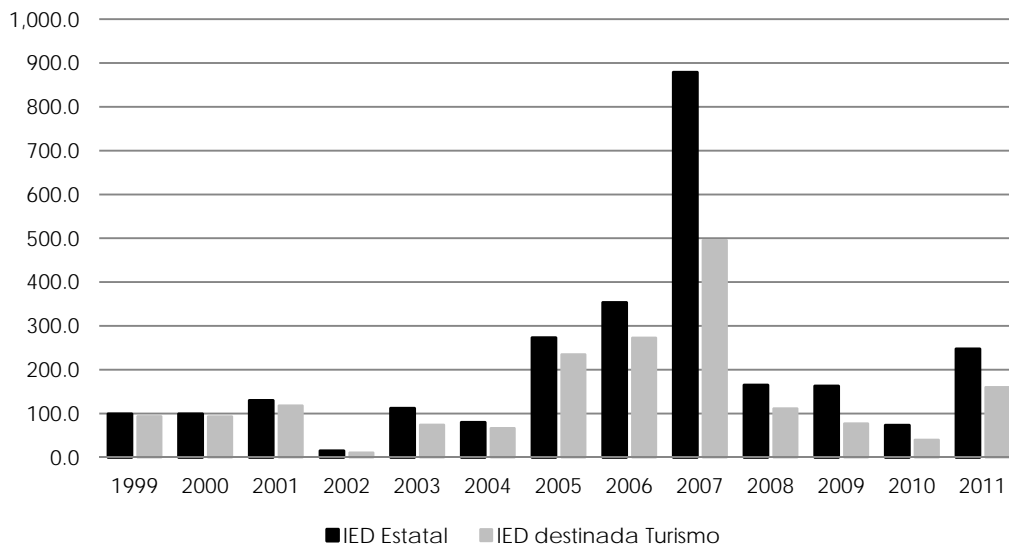
Se tomó como referencia para este análisis los trabajos realizados por métodos econométricos que explican el turismo desde el punto de vista de la economía, se tiene a Aguayo, Lamelas y Álvarez (2004), en su obra *Impacto Económico del Turismo en las Regiones Mexicanas* que estudia la materia con el nivel de ingresos del país explicado con el número de visitantes. Por otro lado Gardella y Aguayo (2003), en su *Análisis Económico de la Demanda Turística Internacional en la CAN* (Comunidad Andina de Naciones), proponen estudiar el comportamiento turístico tomando como variables el número de turistas y el nivel de renta del turista.

En este análisis se partirá del supuesto de tener una economía abierta, en el que participan el Tipo de Cambio (TC) que se define como el precio de una moneda en función de otra y que éstos desempeñan un papel fundamental en el comercio internacional, ya que permiten comparar los precios de los bienes y servicios producidos en los diferentes países, por lo que también juegan un papel importante en las decisiones de gasto al permitir comparar los precios de

diferentes países. Si todo permanece constante, una depreciación en la moneda de México abaratará los servicios para los turistas provenientes del extranjero (Krugman, 2012).

También participa en el modelo la Inversión Extranjera Directa (IED) que se define, según Ramírez y Flores (2006), como aquella que proviene de una persona natural o jurídica del exterior, cuyo capital es invertir en un país con la intención de tener injerencia directa de largo plazo en el desarrollo de una firma, y obtener rentabilidad. Por otro lado se observa la IED como la inversión que contribuye al capital de una empresa; la cual puede ser constituida en el país o establecida en él. La IED en Quintana Roo se ha caracterizado por su participación en el mercado del turismo con efectos de crecimiento económico en los lugares de destino, tomando en cuenta, que la percepción en la captación de la inversión extranjera directa en el estado de Quintana Roo se destina al auge turístico cuyo fin principal ha sido el desarrollo de infraestructura que contribuya al sector turismo, tal es el caso de los establecimientos hoteleros en particular los de cinco estrellas por ser los receptores de los visitantes que dejan la derrama económica importante por la prestación de estos servicios.

**Gráfico No. 18. Inversión Extranjera Directa (millones de dólares)**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera

En la gráfica se puede observar la IED que ha recibido el estado, y se anexa en gris la proporción que está destinada al turismo, estos datos son a partir de 1999 y hasta 2011. En todos los años se ha destinado más del 50% de la IED al turismo, a excepción del año 2009 donde sólo se destinó el 47% del total a los servicios turísticos.

Según la definición proporcionada, la IED trae consigo una ampliación en el tamaño de los mercados y un incremento en las utilidades de las empresas de los países receptores y emisores de dichos capitales. Para los países receptores los beneficios se presentan en variables como el crecimiento económico, que tiene una correlación positiva con la IED. Podemos relacionar positivamente en el modelo la IED con la derrama económica que dejan los turistas al ingresar al estado.

En el modelo que se planteará también interviene la Inflación, y para entenderla mejor se toman dos periodos,  $t$  y el  $t+1$  que se representa según lo siguiente:

(1)

$$\pi_t \equiv \frac{P_{t+1} - P_t}{P_t}$$

Donde  $\pi$  es la inflación y es la tasa de variación del nivel de precios entre dos periodos,  $t$  y  $t+1$ . Despejando se obtiene:

(2)

$$P_{t+1} = (1 + \pi_t)P_t$$

Por lo tanto, los precios aumentan a lo largo del periodo en el factor  $1 + \pi_t$ , los individuos, a la hora de tomar algunas decisiones, quieren saber cómo evolucionarán los precios a lo largo del tiempo (Barro, Grilli y Febrero, 2010).

Se supone en el modelo que los turistas toman en cuenta la inflación para tomar sus decisiones de gasto y destino. Así mismo se toma en cuenta que el turismo en Quintana Roo depende del PIB per cápita de los principales países que

visitan el Estado incluso de los residentes. El Banco Mundial define el PIB per cápita como el “Producto Interno Bruto (PIB) dividido por la población a mitad de año, refiriendo que el PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía mas todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos”.

En los modelos partimos de que la demanda de los servicios turísticos depende de las variables del ingreso de los turistas, del número de cuartos que se oferten en los centros turísticos, de la inflación y de la inversión que se realiza en el estado, por lo que se puede representar como:

(3)

$$Dt = f(Y, \pi, O, \delta)$$

Donde:

$Dt$ , es la demanda de los servicios turísticos

$Y$ , es el ingreso de los países visitantes

$\pi$ , en la inflación

$O$ , es la oferta de cuartos

$\delta$ , son otras variables, como la calidad de los servicios, publicidad, etcétera

Se presentan dos modelos en los que se pretende explicar la derrama que los servicios turísticos dejan en el estado, según ciertas variables económicas:

(4)

$$D_{Q.Roo} = O_{Cuar} + Y_{EU(-1)} + \log TC_{(-1)} + Y_{ESP(-1)} + IED_{(-1)} + c$$

$D_{Q.Roo}$ , es la Derrama económica que los turistas dejan en el Estado (Millones de Dólares)

$O_{Cuar}$ , es el Número de cuartos en establecimientos del Estado

$Y_{EU(-1)}$ , es el PIB per cápita de Estados Unidos en el periodo anterior (US\$ a precios actuales)

$\log TC_{(-1)}$ , es la variación del Tipo de Cambio (Pesos) en el periodo anterior.

$Y_{ESP(-1)}$ , es el PIB per cápita de España en el periodo anterior (US\$ a precios actuales)

$IED_{(-1)}$ , es la Inversión Extranjera Directa en Quintana Roo dedicada al turismo en el periodo anterior (millones de dólares)



El método empleado en los modelos presentados es el de mínimos cuadrados ordinarios, se obtuvieron los siguientes modelos:

**Cuadro No. 9. Variable Dependiente: Ingresos**

Periodo 1994 - 2011		
Variable	MODELO 1 Coeficiente	MODELO 2 Coeficiente
C	4624.581 (0.0198)*	-53058.41 (0.0000)
O <sub>Cuar</sub>	0.127966 (0.0015)	
Y <sub>EU</sub>	-0.284748 (0.0233)	
Log(TC(-1))	465.6282 (0.2513)	
Y <sub>ESP</sub> (-1)	0.061642 (0.0738)	
IED(-1)	3.631405 (0.0036)	
Y <sub>MEX</sub>		0.902737 (0.0001)
Y <sub>EU</sub>		-0.458246 (0.0001)
Log(O <sub>CUAR</sub> )		5405.921 (0.0000)
Log(AT(-1))		332.0384 (0.0078)
Log( $\pi_{MEX}$ )		956.9220 (0.0002)
Y <sub>ESP</sub>		0.121530 (0.0005)
<b>R<sup>2</sup> = 0.958919</b>		<b>R<sup>2</sup> = 0.986788</b>

\* Los datos entre paréntesis corresponden al p-valor

En el primer modelo del cuadro número 9 los signos son los esperados, y las variables explicativas son significativas, el modelo es explicado en 95%. Si en el período anterior la IED incrementa, en el período actual podremos ofrecer más cuartos, lo que puede significar que gran parte de la IED se destina en la construcción de más hoteles y establecimientos que ofrecen servicios de esparcimiento a los turistas. Lo cual hace que aumente la oferta de servicios

turísticos y en consecuencia aumentan los ingresos que dejan los turistas en Quintana Roo. Se observa que un incremento en el PIB per cápita de EU en el período anterior disminuye los ingresos que se obtienen por concepto de servicios turísticos, lo cual significa que cuanto mayor sean los ingresos de los norteamericanos ellos preferirán otros destinos turísticos, y dejarán de visitar Quintana Roo; caso contrario con los visitantes provenientes de España, mientras mayor sea su PIB per cápita en el período anterior, mayor será su afluencia al estado; según la regresión, el TC con un rezago tiene un efecto positivo en los ingresos que se obtienen por concepto de servicios turísticos, lo cual significa que a medida que el peso se devalúa frente al dólar, los servicios que ofrece Quintana Roo se vuelven más baratos y por tanto más competitivos frente a otros destinos turísticos. Es importante señalar que se rezagó un período el tipo de cambio considerando que la elección del destino turístico e incluso los pagos suelen realizarse con anticipación que puede ser de hasta un año o seis meses.

El segundo modelo del cuadro número 9 es explicado en 98%, todas las variables explicativas son significativas. Los signos son los esperados y se expresan de la siguiente manera:

(5)

$$D_{Q.Roo} = Y_{Mex} + Y_{EU} + \log O_{Cuar} + \log AT_{(-1)} + \log \pi_{Mex} Y_{ESP} + c$$

$D_{Q.Roo}$ , es la Derrama económica que los turistas dejan en el Estado (Millones de Dólares)

$Y_{Mex}$ , es el PIB per cápita de México (US\$ a precios actuales)

$Y_{EU}$ , es el PIB per cápita de Estados Unidos (US\$ a precios actuales)

$\log O_{Cuar}$ , es la Variación del número de cuartos en establecimientos del Estado

$\log AT_{(-1)}$ , es la Variación del número de visitantes que ingresan al Estado en el periodo anterior.

$\log \pi_{Mex}$ , es la Variación de la Inflación en México

$Y_{ESP}$ , es el PIB per cápita de España (US\$ a precios actuales)

A medida que incrementa el PIB per cápita de los residentes nacionales y de España, incrementará la derrama económica que los turistas dejan en Quintana

Roo por concepto de servicios turísticos. Nuevamente se observa que si el nivel de ingresos de EU expresado en nuestro modelo como PIB per cápita aumenta, afectará negativamente a los ingresos percibidos en el Estado, se observa que la inflación al ser la variante del nivel de precios afecta positivamente a los ingresos percibidos por concepto de servicios turísticos, los visitantes consideran esta variable una base para tomar la decisión de gastar y el destino de dónde lo harán.

La oferta de cuartos afecta positivamente la derrama económica que los visitantes dejan en el estado, así mientras más oferta de alojamiento exista, los turistas tendrán la seguridad de este servicio al momento de su llegada, que probablemente esté de acuerdo a su disposición a pagar. Referente a la afluencia de turistas con rezago, se menciona que ésta, expresa la influencia promocional que probablemente hicieron los turistas que habían viajado previamente a este destino, pudiendo ser estos comentarios favorables del Estado y que en el modelo indica que mientras mayor fue la afluencia de turistas en el período anterior, mayor será la derrama que los turistas dejan en Quintana Roo.

Se presenta un tercer modelo para explicar la variación que tiene el ingreso en servicios turísticos en el estado:

(6)

$$Y_{var} = Y_{Mex} + \pi_{Mex} + Y_{EU} + \log AT_{(-1)} + c$$

$Y_{var}$ , es la Variación en la derrama económica que los turistas dejan en Quintana Roo

$Y_{Mex}$ , es el PIB Per cápita de México (US\$ a precios actuales)

$\pi_{Mex}$ , es la Inflación en México

$Y_{EU}$ , es el PIB per cápita de Estados Unidos (US\$ a precios actuales)

$\log AT_{(-1)}$ , es la Variación en la afluencia de turistas que visitan el estado en el periodo anterior.

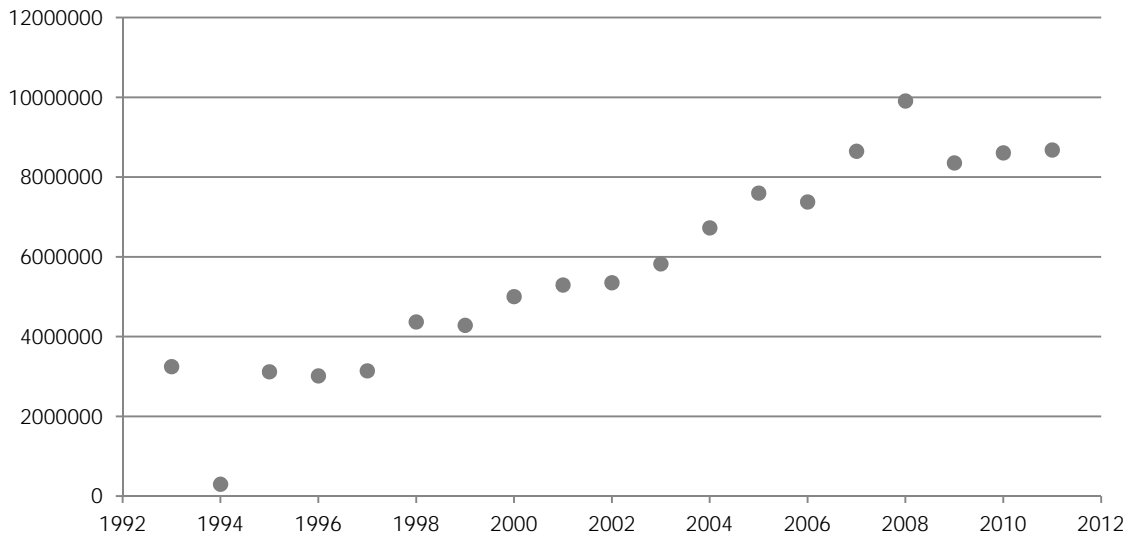
**Cuadro No. 10. Variable Dependiente: Variación de los Ingresos**

Periodo 1994 - 2011	
Variable	Coficiente
C	-4.148226 (0.0038)
$Y_{MEX}$	0.000224 (0.0144)
$\pi_{MEX}$	0.023278 (0.0046)
$Y_{EU}$	-7.55E-05 (0.0050)
Log(AT(-1))	0.349587 (0.0008)
<b>R<sup>2</sup> = 0.655318</b>	

\* Los datos entre paréntesis corresponden al p-valor

El modelo del cuadro 10 está explicado en 65%. Todas las variables explicativas son significativas. Según el modelo, la variación en el Ingreso de Quintana Roo obtenido por concepto de servicios turísticos depende positivamente del PIB per cápita de México, es importante mencionar que en el estado también se tiene visitantes nacionales, así mientras mayor sea el nivel de ingreso que los mexicanos tienen, mayor será la posibilidad de realizar gastos en servicios de viajes y esparcimiento traducidos en incremento en la variación de ingresos por concepto de turismo en el estado. Nuevamente se tiene que mientras el nivel de ingresos de Estados Unidos incrementa, los turistas preferirán visitar otros centros turísticos en vez de los que existen en Quintana Roo. La variación de visitantes que se tuvo en el período pasado hace que incremente la variación de los ingresos obtenidos por concepto de turismo en el período actual, se refiere a la promoción que los propios turistas dan al lugar.

También se observa en el modelo que a medida que la Inflación incrementa, la variación en ingresos por turismo incrementará.

**Gráfico No. 19. Visitantes en Quintana Roo**

**Fuente:** Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo.

La gráfica muestra la afluencia de turistas que visitan el estado del período de 1993 a 2012. Hubo un incremento de turistas año con año, sin embargo en 2009 hubo una disminución, y nuevamente de 2010 a 2012 ha presentado incrementos.

Se elabora un nuevo modelo para explicar la afluencia de turistas que ingresan al estado según las siguientes variables:

(7)

$$AT = \log AT_{(-1)} + \log TC + \log Y_{\varepsilon U} + \log Y_{\varepsilon SP} + c$$

$AT$ , es el Número de visitantes que ingresan al Estado.

$\log AT_{(-1)}$ , es la Variación del número de visitantes que ingresan al Estado en el periodo anterior.

$\log TC$ , es el Tipo de Cambio (Pesos)

$\log Y_{\varepsilon U}$ , es la Variación del PIB per cápita de Estados Unidos (US\$ a precios actuales)

$\log Y_{\varepsilon SP}$ , es la Variación del PIB per cápita de España (US\$ a precios actuales)

**Cuadro No. 11. Variable Dependiente: Afluencia de Turistas**

Periodo 1994 - 2011	
Variable	Coefficiente
C	-96721999 (0.0000)
Log(AT(-1))	-308373.7 (0.1919)
Log(TC)	2340191 (0.0060)
Log(Y <sub>EU</sub> )	8318654 (0.0028)
Log(Y <sub>ESP</sub> )	1448145 (0.0976)
<b>R<sup>2</sup> = 0.981065</b>	

\* Los datos entre paréntesis corresponden al p-valor

En términos econométricos, los resultados son buenos, los signos son los esperados, todas las variables son significativas. La estimación del modelo econométrico proporciona una elevada bondad de ajuste, en este caso 0.98.

Según nuestro modelo, la afluencia de turistas en Quintana Roo está relacionada con la variación de los turistas que visitaron el estado en el período anterior, lo que se traduce en la promoción de atractivos que el lugar ofrece, este tipo de promoción es importante, pues es la que los propios turistas proporcionan y de alguna manera podría reflejar la calidad de los servicios turísticos que los establecimientos dedicados a esta actividad brindan a los visitantes; y la belleza en atractivo turístico que el estado posee.

La variación del Tipo de Cambio (TC) afecta positivamente la Afluencia de Turistas, es decir, mientras más elevado sea el TC, mayor valor tendrá la moneda de los visitantes en el estado, mientras más alto sea cotizado el dólar frente al peso mayor será la cantidad de visitantes que ingresen al estado. En el modelo, la variación que el PIB per cápita de España y EU muestran, afecta positivamente la afluencia de visitantes que ingresan a Quintana Roo. Podemos

suponer que con una devaluación peso/dólar y una variación positiva del nivel de ingresos por parte de estas dos naciones, la moneda de los turistas tendrá más valor en los centros turísticos del Estado, lo que se traduce en mayores visitantes a Quintana Roo.

### **3.3 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ESTADO.**

“El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”<sup>9</sup>.

Como se ha mencionado en los capítulos anteriores, la participación económica del turismo en Quintana Roo ha sido y será de gran importancia en el desarrollo del estado, sin embargo, es en los municipios del norte del estado que se ha presentado mayor índice de crecimiento poblacional y de desarrollo económico, lo que se traduce en mayores construcciones en infraestructura habitacional y hotelera, caminos y carreteras, y en consecuencia, menos espacios de vegetación. En el capítulo dos se analizó el PIB turístico respecto al PIB estatal, se obtuvo que el turismo influye el 39.76 y 63.65% para los años 2003 y 2008 respectivamente, presentando un incremento de un año a otro. El sector de alojamiento temporal y de alimentos y bebidas es el sector que mayor participación tiene en el PIB turístico para ambos períodos. Se menciona que Cancún, ubicado en el municipio de Benito Juárez es el que mayor número de cuartos tuvo en 2003 con 26,404 y en 2008 con 28,218 cuartos. Lo que deja ver que los municipios que cuentan con mayor infraestructura en hospedaje son los que mayor aportan a la economía del estado en cuanto al turismo se refiere.

Después de Cancún está la Riviera maya que es el destino que más cuartos tiene seguidos por Cozumel y Puerto Morelos. Según el estudio del apartado anterior, el número de cuartos influye positivamente en los ingresos de Quintana Roo, se puede afirmar que la IED se dirige casi en su totalidad a la parte norte del estado.

---

<sup>9</sup> [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org)



Para 2003 Bacalar tenía 110 cuartos, incrementó a 159 en 2008 lo que representa un incremento del 45%, José Ma. Morelos tiene solo 25 cuartos en 2003, y 68 cuartos en 2008 incrementando en 172% respecto al 2003. Kantunilkín incrementó 113% en 2008 comparado con 2003.

En general, la oferta hotelera incrementó 33% de 2003 a 2008, en la gráfica 18 se puede observar que la tendencia de la IED destinada al turismo es positiva, y según los datos obtenidos en el cuadro número 9, la oferta hotelera, reflejada en cuartos, afecta de manera positiva a la derrama económica recibida en el estado por servicios turísticos.

**Cuadro No. 12. Infraestructura hotelera**

	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos	Variación
Destino	2003		2008		%
Cancún	143	26,404	145	28,371	7%
Puerto Morelos	21	1,368	21	1,931	41%
Isla Mujeres	38	915	68	1,890	107%
Cozumel	54	4,010	51	4,373	9%
Riviera Maya	349	22,624	350	36,846	63%
Hol-box	24	237	26	316	33%
Kantunilkín	4	32	8	68	113%
Chiquilá*	1	8	2	21	163%
José Ma. Morelos	2	25	7	68	172%
Felipe Carrillo Puerto	7	127	8	128	1%
Chetumal	42	1,277	68	1,848	45%
Bacalar	10	110	15	159	45%
Kohunlich	1	40	1	40	0%
Costa Maya	27	191	37	246	29%
<b>Total</b>	<b>723</b>	<b>57,368</b>	<b>807</b>	<b>76,305</b>	<b>33%</b>

\*Incluye Ignacio Zaragoza en 2008

Fuente: SEDETUR

Es en el norte donde se ubican los lugares como Cancún, la Riviera Maya y Cozumel que ofertan el 91.19% de los cuartos, que son los principales atractivos turísticos y que por consecuencia reciben la mayor inversión

extranjera y privada; haciendo en conjunto con otras actividades que Quintana Roo se ubique en el quinto lugar nacional en nivel económico.

Según los datos del cuadro número 12 se observa que la oferta de cuartos es muy limitada en los municipios de Lázaro Cárdenas, José Ma. Morelos, Carrillo Puerto y Bacalar.

Para obtener un desarrollo equilibrado del turismo y que se mantenga en el tiempo, a la vez que brinde igual beneficio a todo el estado se deben tomar ciertas medidas:

- Concientizar a la población que el turismo es por el momento la actividad que mayor aporta a la economía estatal, y que por lo tanto es de vital importancia valorar los recursos existentes, ya sea naturales y culturales, será necesario realizar un inventario de dichos recursos para preservarlos y fortalecerlos como atractivos turísticos.
- Mejorar la calidad y oferta ya existente de los servicios brindados a los turistas, pues tomando como referencia el análisis realizado en el apartado anterior, la promoción que los mismos turistas hacen del estado al llegar a su lugar de origen beneficia Quintana Roo.
- Elaborar *clusters* que obliguen a expandir esta actividad económica, y los cuales integrará la amplia gama de industrias y sectores relacionados que participan en el turismo y que son importantes para competir con otros destinos; considerando que para el turismo intervienen factores desde la promoción que se le dé al destino, transporte, servicio de hoteles, etc.
- Incentivar la elaboración de paquetes turísticos que dejen ingresos al estado, desde el momento de la contratación, y que al ser realizado por habitantes locales que conozcan los recursos naturales existentes, estos sean más cuidados y no sobreexplotados.
- Incrementar la promoción que se le da al Estado a nivel nacional e internacional.

Hay quienes consideran que el desarrollo equilibrado es la realización simultánea de un número elevado de proyectos de inversión, de manera que unas empresas sean clientes de las otras y así equilibrar las ofertas y demandas de los diferentes bienes de tal forma que se asegure el crecimiento balanceado de diversas actividades y sectores sin la aparición de faltantes ni de sobrantes, por lo que podría ser el camino correcto para propiciar el desarrollo económico.

Todas las concepciones de desarrollo equilibrado se refieren a las consecuencias, posibles o deseables, que un programa de integración tendría en la evolución que experimenta la situación económica de cada uno de los países participantes y no a los efectos que dicho programa tiene en el área de integración como un todo.

Se puede implementar un programa de turismo de bajo impacto que incluya los municipios que menos afluencia de visitantes presenta, según la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, el Turismo de Bajo Impacto: Es aquel turismo donde sus actividades e infraestructura respeta la capacidad de carga, intensidades de uso establecidas y/o límites de cambio aceptable determinados para la zona o sitio donde se desarrollan, y por consecuencia sus impactos negativos son controlados y manejados.

Y el Turismo Sustentable: Es aquel turismo que cumple con las siguientes directrices:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a las tolerancias interculturales.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (NMX-AA-133-SCFI-2006).

# CONCLUSIÓN

El turismo es una actividad económica, social y cultural que surgió desde el siglo pasado, se le ha dedicado estudio por la relevancia económica que ha tenido en los últimos años, a tal grado de crear la OMC, organismo encargado del estudio y concentración de las estadísticas de los países inscritos. Ha sido origen de discusiones y controversias, un ejemplo fueron Paul Ossipow y Kurt Krapf quienes tenían diferentes puntos de vista respecto a esta nueva ciencia turística.

La industria turística existe gracias a la demanda y oferta; los atractivos, infraestructura y comunidad local.

Son diversos los tipos de turismo que se pueden practicar, entre las principales clasificaciones se encuentra el de tradicional, alternativo, cultural rural, ecoturismo, de aventura y cinegético. México es apto para ofrecer este tipo de turismo a los visitantes.

En México el turismo disfrutó un mayor impulso a raíz del Tratado de Libre Comercio en 1994, y ha mostrado gran desarrollo. La nación es poseedora de diversidad en vegetación, fauna, paisajes naturales, culturas diversas y pirámides arqueológicas emblemáticas. La cercanía con una de las potencias mundiales como lo es Estados Unidos es un factor que beneficia al desarrollo del turismo en la nación, al mismo tiempo que genera importantes ingresos en la economía, y por ser un país receptor de visitantes de diferentes partes del mundo permite efectos sociales, culturales y educativos con la población local.

Algunos factores que influyen en la actividad turística son el nivel de renta disponible, el tipo de cambio, la forma en cómo se realiza el viaje, el alojamiento y tipo de distracciones que el destino ofrece, disponibilidad de tiempo, entre otros.

En 2011 México ocupó el lugar número once de los países que mayor número de visitantes internacionales tiene, entre los principales atractivos ofrecidos en la República se encuentra el turismo cultural y natural, salen a relucir las pirámides de Teotihuacán y Chichen Itzá, y destinos naturales como la Riviera Maya, Cancún y Tulum. Entre las naciones que más visitan México se encuentran Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y España. La aportación que el turismo dejó en el PIB nacional para el año 2011 fue del 1%.

Cada uno de los estados que forman parte de la República Mexicana tiene su propio atractivo turístico, sin embargo el estado de Quintana Roo es privilegiado por la ubicación geográfica y estratégica que tiene, ya que gracias a ésta, es poseedor de uno de los principales centros turísticos a nivel mundial y que se ha convertido en el destino con mayor dinamismo en el país, Cancún.

En el segundo capítulo de esta tesis se calculó el PIB turístico para Quintana Roo, con este análisis se pretendió dar una visión más amplia de la aportación que tienen los sectores económicos referentes a la actividad turística que participan en el PIB estatal y de la magnitud de esta contribución. Se obtiene que el servicio de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas es el sector turístico que mayor aportación tiene en el PIB estatal. En 2003 el turismo aportaba 39.7% a la economía del estado, para 2008 la aportación fue de 63.6%, razón por la cual el turismo es considerado como principal fuente de ingresos económicos.

Durante el trabajo se estudiaron las variantes económicas que influyen en la actividad turística del estado, tal como el Tipo de Cambio, el nivel de ingreso de los países visitantes, el nivel de precios actuales y la procedencia de los turistas, así como la infraestructura ofertada en el destino.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que las variables que explican el comportamiento de la economía en Quintana Roo por medio de la actividad del turismo son el TC, el PIB per cápita de México, EU y España; la oferta de cuartos y la IED, y que éstas están relacionadas íntimamente con el

turismo en el Estado. Derivado que EU y España forman parte de los diez principales países que visitan el Estado, era de esperarse que su nivel de ingreso influyera significativamente en la economía de Quintana Roo.

Existen cuatro criterios básicos para que las personas elijan el lugar que desean visitar: compatibilidad, fidelidad, expectativa y percepción. Y en el caso del estado la fidelidad juega un papel importante según los datos obtenidos.

Gracias a la inversión que se ha realizado y que se sigue realizando para mejorar la infraestructura en el estado, los turistas prefieren este destino a otros al tener la certeza de que al momento de llegar tendrán un lugar que cuente con los servicios básicos donde podrán alojarse durante su estancia, el efecto promocional que el turismo tiene en el estado juega un papel muy importante en los ingresos del estado. Como se analizó, si se rezaga un período la afluencia de turistas que visitaron el estado, afecta positivamente la afluencia turística en el presente, se puede considerar que los turistas deciden regresar al destino, el efecto promocional juega un papel muy importante en este sentido.

Es relevante destacar que, en promedio, en el período de estudio que fue de 1993 a 2011, el 77% del PIB estatal lo componen los servicios y productos dedicados a la actividad turística. Se puede observar que los ingresos del estado por servicios turísticos están relacionados con el nivel de ingreso de los países visitantes, así como del tipo de cambio y la oferta de cuartos.

Los análisis realizados en este trabajo, referentes a la importante influencia económica que tiene el turismo en Quintana Roo, deben ser esenciales para cuidar y usar responsablemente los recursos naturales que como estado se tienen, a la vez de implementar estrategias de promoción, y cadenas que fomenten una interrelación para que participen todas las actividades productivas del estado en la oferta turística.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUAYO, Eva, LAMELAS, Néida y ALVAREZ, Lía, (2004) *“Impacto Económico del Turismo en las Regiones Mexicanas”*. Asociación Internacional de Economía Aplicada (ASEPELT)
- ALTÉS, Carmen, (2006) *“El Turismo en América Latina y el Caribe y la Experiencia del BID”* Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, D.C.
- ANDA Gutiérrez, Cuauhtémoc, (2004), *“Quintana Roo: Coloso Mexicano del Caribe”*, Grupo Noriega Editores, Primera edición México.
- BARRO, Robert, GRILLI, Vittorio y FEBRERO, Ramón, (2002). *“Macroeconomía, Teoría y Política”*. Mcgraw-Hill Interamericana de España.
- BASSOLS Batalla, Ángel, (1993). *“GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE MÉXICO. Teoría, Fenómenos Generales, Análisis Regional”*, Editorial Trillas, Séptima edición, México
- BULL, Adrián, (1994) *“La Economía del Sector Turístico”*. Alianza Editorial. Madrid.
- CARRILLO Benito, Emilio, (2000), *“Desarrollo Local: Manual de Uso”*. ESIC. Madrid, España.
- CELIS, Francisco, (1988), *“Análisis Regional”*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba.
- COREAGA, Lorena. (1994), *“Quintana Roo. Monografía”*, SEP. Tercera Edición. México, D.F.
- CRESPI Vallbona, Montserrat, (2006), *“Productos y Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales”*, Síntesis S.A. Madrid, España
- DE GREGORIO, José, (2004), *“Macroeconomía Intermedia”* José de Gregorio. Versión Preliminar.
- DELGADILLO Macías, Javier, (1990), *“30 Años de Investigación Económica Regional en México”*. Universidad Nacional Autónoma de México, Primera Edición.
- DIECKOW, Liliana María, (2010), *“TURISMO. Un Abordaje Micro y Macroeconómico”*
- ESCALONA Muñoz, Francisco, (1992). *“Crítica de la Economía Turística, Enfoque de Oferta versus Enfoque Demanda”*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México. México, D.F.



- GARDELLA, Rodrigo y AGUAYO, Eva (2003). *“Análisis Econométrico de la Demanda Turística Internacional en la CAN”*. Asociación Internacional de Economía Aplicada (ASEPELT)
- Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos. (2007) *“PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007-2012”*, Presidencia de la República.
- Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, (2012). *“Anexo Estadístico del Sexto Informe de Gobierno del C. Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Felipe de Jesús Calderón Hinojosa”*. Presidencia de la República. México.
- GUJARATI, Damodar N. (2003) *“Econometría”*. McGraw Hill. Cuarta Edición. México.
- IBAÑEZ, Reyna y RODRÍGUEZ, Ismael, (2012). *“Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo”*. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico, 17.
- KRUGMAN, Paul, OBSTFELD, Maurice y MELITZ, Marc, (2012), *“Economía Internacional, Teoría y Política”*. PEARSON EDUCACION. Novena Edición. Madrid.
- LARRAIN B, Felipe/ Sachs, Jeffrey D., (2002), *“Macroeconomía en la Economía Global”*. Prentice Hall y Perarson Educación. Buenos Aires, Rep. Argentina.
- MOLINA E., Sergio (2007). *“Fundamentos del Nuevo Turismo “*, Editorial Trillas
- MOLINA, Sergio, (1991), *“Conceptualización del Turismo”*. Lumisa. México.
- MONTANER, J., ANTICH, J. Y ARCARONS, R. (1998). *“Diccionario de Turismo”*. Ed. Síntesis.
- MUÑOZ de Escalona, Francisco, (2007), *“El Turismo Explicado con Claridad”*, Edición Electrónica Gratuita, [www.eumed.net/libros/2007c/310/](http://www.eumed.net/libros/2007c/310/)
- PALAFIX Muñoz, A, y ALVARADO Herrera, A, (2011). *“Ambientes del Turismo, Actores y Escenarios”*. Universidad de Quintana Roo. México.
- PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2005-2011. Gobierno del Estado de Quintana Roo.
- Plan Gran Visión 2000 – 2025. Gobierno del Estado de Quintana Roo.
- RAMÍREZ, Carlos y FLORES, Laura, (Marzo de 2006), *“Apuntes de Inversión Extranjera Directa: Definiciones, Tipología y Casos de Aplicación Colombianos”*. Departamento de Economía - Universidad ICESI.
- SEDETUR, (1994), *“El Estado de Quintana Roo”*, Grupo Azabache. Gobierno del Estado de Quintana Roo. México.
- TRIBE, John, (1999), *“Economía del Ocio y el Turismo”*. Síntesis S.A. Madrid, España.

## **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS**

Instituto Nacional de Estadística y Geografía  
<http://www.inegi.org.mx>

Organización Mundial del Turismo  
<http://www2.unwto.org/>

Banco Mundial  
[www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

Banco de México  
[www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)

Secretaría de Economía  
[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

<http://cancun.travel/es/historia/>