



**UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

**División de Ciencias Sociales y Económico  
Administrativas**

“Turismo Alternativo, actividad complementaria de  
desarrollo económico en dos comunidades rurales de  
Quintana Roo, Pacchen en el Municipio de Lázaro  
Cárdenas y Señor en Felipe Carrillo Puerto .”

**TESIS RECEPCIONAL**  
Para obtener el Grado de  
*Licenciado en Antropología Social*

**PRESENTA**  
**Karla Berenice González Matú**

**DIRECTOR**  
**Arqueólogo. Guillermo Velázquez Ramírez**

Chetumal, Quintana Roo, 2005

Ø49677

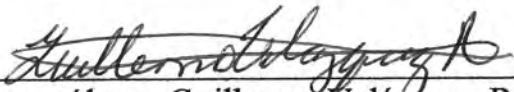
# UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

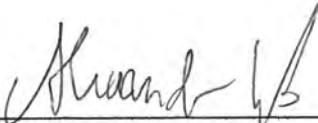


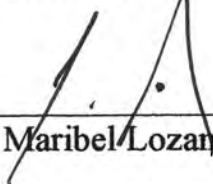
Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobada como  
requisito parcial para obtener el grado de

## LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

### COMITÉ

DIRECTOR   
Arqueólogo: Guillermo Velázquez Ramírez

ASESOR   
Dr. Alexander Voss

ASESOR   
M.C. Maribel Lozano Cortes

Chetumal, Quintana Roo, 2005

A mis padres, a mis profesores,  
a mis amigos Nuria, Gemma, Carlos, Paula, Carla y Memo  
por su apoyo incondicional en todo momento y  
a Diosito por habérmelos puesto en el camino.

## Índice

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Introducción .....</b>                                | <b>8</b>  |
| <b>Resumen .....</b>                                     | <b>13</b> |
| <br>                                                     |           |
| <b>Capítulo I-. El Estado de Quintana Roo.....</b>       | <b>16</b> |
| Recursos Naturales .....                                 | 17        |
| I.a La selva alta .....                                  | 17        |
| I.b La selva mediana.....                                | 17        |
| I.c La selva baja .....                                  | 18        |
| I.d Flora y Fauna .....                                  | 18        |
| I.e Lagunas y cenotes .....                              | 19        |
| I.f El litoral .....                                     | 20        |
| I.g El arrecife . .....                                  | 20        |
| <br>                                                     |           |
| <b>I.2 Recursos Culturales.....</b>                      | <b>21</b> |
| I.2.a Época prehispánica .....                           | 21        |
| I.2.b Desarrollo cultural de los mayas.....              | 23        |
| I.2.c La conquista española .....                        | 35        |
| I.2.d Consumación de la conquista y dominio español..... | 38        |
| I.2.e Guerra de castas .....                             | 40        |
| I.2.f Pacificación de Quintana Roo.....                  | 43        |
| <br>                                                     |           |
| <b>I.3 Metodología.....</b>                              | <b>45</b> |
| <br>                                                     |           |
| <b>I.4 Turismo en Quintana Roo .....</b>                 | <b>47</b> |
| I.4.a El turismo .....                                   | 47        |
| I.4.b Orígenes del turismo .....                         | 48        |
| I.4.c Turismo masivo .....                               | 52        |
| I.4.d Desarrollo sustentable .....                       | 54        |



|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| I.4.e Ecoturismo .....                            | 55 |
| I.4.f Desarrollos turísticos en Quintana Roo..... | 59 |
| I.4.g Ecoturismo en México y Quintana Roo.....    | 63 |

## **Capítulo II.- “El turismo en Señor, Felipe Carrillo Puerto”**

### ***Proyecto eco turístico “la laguna azul***

|                                                                               |               |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>II.1. Etnografía del lugar.....</b>                                        | <b>66</b>     |
| II.1a Tradiciones y costumbres .....                                          | 67            |
| II.1b Actividades económicas.....                                             | 68            |
| II.1c Organización socio-política .....                                       | 70            |
| II.1d Educación .....                                                         | 71            |
| II.1e Vivienda .....                                                          | 72            |
| II.1f Salud .....                                                             | 73            |
| II.1g Misión cultural.....                                                    | 73            |
| II.1h Servicios públicos.....                                                 | 74            |
| <br><b>II.2. Surgimiento de la actividad turística.....</b>                   | <br><b>74</b> |
| II.2.a Cursos de capacitación.....                                            | 76            |
| II.2.b Infraestructura turística.....                                         | 80            |
| II.2.c Actividades turísticas.....                                            | 80            |
| II.2.d Turismo cultural .....                                                 | 82            |
| <br><b>II.3. Organización laboral comunitaria en el turismo.....</b>          | <br><b>84</b> |
| <br><b>II.4. Percepciones y expectativas del turismo en la comunidad.....</b> | <br><b>87</b> |
| II.4.a Percepciones de impacto económico .....                                | 90            |
| II.4.b Percepciones de impacto sociocultural.....                             | 90            |
| II.4.c Percepciones de impacto ambiental .....                                | 91            |
| II.4.d Expectativas económicas .....                                          | 92            |
| II.4.e Expectativas socioculturales.....                                      | 92            |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| II.4.f Expectativas ambientales .....       | 93 |
| II.4.g Expectativas de cambio cultural..... | 93 |

### **Capítulo III. El turismo en Pacchen, Lázaro Cárdenas**

#### ***“Proyecto turístico : Pacchen”***

|                                                                                |                |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>III.1 Etnografía del lugar.....</b>                                         | <b>94</b>      |
| III.1.a Tradiciones y costumbres.....                                          | 96             |
| III.1.b Actividades económicas.....                                            | 98             |
| III.1.c Organización Socio- política.....                                      | 99             |
| III.1.d Educación.....                                                         | 100            |
| III.1.e Vivienda .....                                                         | 102            |
| III.1.f Servicios públicos .....                                               | 103            |
| <br><b>III.2. Surgimiento de la actividad turística.....</b>                   | <br><b>104</b> |
| III.2.a Cursos de capacitación.....                                            | 109            |
| III.2.b Infraestructura turística .....                                        | 110            |
| III.2.c Actividades turísticas.....                                            | 111            |
| <br><b>III.3. Organización laboral comunitaria en el turismo.....</b>          | <br><b>111</b> |
| <br><b>III.4. Percepciones y expectativas del turismo en la comunidad.....</b> | <br><b>115</b> |
| III.4.a Percepciones de impacto económico.....                                 | 116            |
| III.4.b Percepciones de impacto sociocultural .....                            | 117            |
| III.4.c Percepciones de impacto ambiental .....                                | 118            |
| III.4.d Expectativas socioculturales.....                                      | 118            |

### **Capítulo IV. Resultados de Investigación .....**

|                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>IV.1 Análisis de las semejanzas y diferencias del turismo .....</b> | <b>121</b> |
| IV.1.a Diferencias .....                                               | 121        |
| IV.1.b Semejanzas .....                                                | 127        |

|                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>IV.2 Factores de éxito y fracaso de propuestas turísticas en comunidades mayas.....</b> | <b>131</b> |
| IV.2.a Factores de éxito.....                                                              | 131        |
| IV.2.b Factores de fracaso.....                                                            | 132        |
| <b>IV.3 Estrategias para el desarrollo turístico en comunidades mayas.....</b>             | <b>132</b> |
| IV.3.a Caso de Señor, Felipe Carrillo Puerto.....                                          | 133        |
| IV.3.b Caso de Pacchen, Lázaro Cárdenas .....                                              | 135        |
| <b>Conclusión Final .....</b>                                                              | <b>135</b> |
| <b>Bibliografía .....</b>                                                                  | <b>139</b> |



## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas mas importantes en el mundo, sobre todo para los países denominados "de tercer mundo" o también se les llama "en vías de desarrollo", que la consideran como una alternativa que a corto plazo resulta ser económicamente muy retributiva. La forma en como el turismo se ha ido practicando y continua desarrollándose en estos países, es en forma masiva, que también se le conoce como el modelo tradicional de turismo. Las características de este modelo se basan en la gran inversión de dinero que se realiza para la construcción de infraestructura y estructura turística, como son hoteles de 5 estrellas, restaurantes, espacios de entretenimiento como discotecas, casinos, etc. Sin embargo, este modelo ha demostrado que como consecuencia de la actividad se generan impactos ambientales negativos sobre los recursos naturales que se ofrecen turísticamente, por lo que el turismo masivo ha sido considerado como uno de las causas de contaminación y degradación ambiental a nivel mundial, lo que ha llevado a un replanteamiento en la forma de hacer turismo, del cual han surgido propuestas, relacionadas con la del desarrollo sostenible, como por ejemplo; el Turismo Sustentable, Turismo Alternativo, Turismo de Aventura, entre otras.

El surgimiento del concepto de Desarrollo sostenible, nace cuando, *"En 1983 la asamblea general de las Naciones Unidas presidida por la señora Bruntland aprobó la constitución de una comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo; la publicación en 1987 del informe de la comisión fue el momento de su consagración y en 1992, en la conferencia de Río, su lanzamiento al estrellato (...), el informe Bruntland considera como **desarrollo sustentable al que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias**<sup>1</sup>".* Dentro de este marco surgió la modalidad de turismo denominada " Ecoturismo", o también conocido como turismo ecológico, turismo verde, etc. El cual, aunque parezca que es una propuesta nueva, en realidad, esta forma de viajar ya se practicaba, solo que no se

---

<sup>1</sup> García, 1999:13.

le denominaba como ecoturismo, ( en otras latitudes se le conocía como actividades al aire libre con el impacto mínimo a la naturaleza)

*El termino "ecoturismo", así como su definición preeliminar, fueron acuñados en 1983 por el arquitecto Hector Cevallos-Lascurain. " la unión mundial para la naturaleza (UICN) por sus siglas en ingles define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales"*<sup>2</sup>.

A nivel mundial la propuesta del desarrollo sustentable y a su vez del ecoturismo, ha sido promovido sobre todo como una nueva alternativa de desarrollo para los países "del tercer mundo", dentro de los cuales se encuentran diferentes áreas de Latinoamérica, en los que la modalidad del ecoturismo ha sido enfocada y aplicada como una forma alternativa de desarrollo económico y social, en particular de las comunidades rurales.

Una de las referencias que se encontraron para ejemplificar lo anterior, es el caso de la Republica Dominicana<sup>3</sup>, en donde en algunas de sus comunidades rurales se lleva a cabo la actividad ecoturística bajo distintos modelos. Uno de estos es en el cual los habitantes de la localidad se organizan para administrarse ellos mismos en forma de pequeñas empresas, que ofrecen servicios en los proyectos a empresas privadas con las cuales se establecen convenios, en los que la gente local son empleados como guías de aventuras, guías locales y encargados en el manejo de los caballos que se usan en los viajes. También se emplean como chóferes,

---

<sup>2</sup> Cevallos-Lascurain, 1983.

<sup>3</sup> Troncoso, 1999.



cocineras, vendiendo la producción agrícola y ganadera para consumo de los turistas, etc. Por su parte la empresa privada aporta en la comunidad con la construcción de caminos vecinales, canchas deportivas, jornadas medicas, entre otras y ofrecen precios accesibles para los residentes locales.

Por otra parte, un segundo modelo es el de la comunidad de Jarabacoa, aquí se realiza un ecoturismo basado en la practica de rafting (descenso de ríos caudalosos), cabalgatas, canyoning, bicicleta de montaña, montañismo, etc. la comunidad se organiza para alquilar los caballos, los jóvenes se emplean como guías de aventuras y de montañismo, vendiendo la producción agrícola, ofertando pinturas paisajistas de los artistas plásticos; como cocineras, etc. La empresa Get Wet que usa las comunidades rurales de la Guazara y los calabozos para el descenso al río donde se practica el rafting, paga un dólar estadounidense por cada turista a la asociación de mujeres, y de esta forma contribuye en la mejoría de la calidad de vida rural.

Otra forma de hacer ecoturismo en comunidades rurales en la Republica Dominicana es el modelo en el cual las comunidades están organizadas en microempresas ecoturísticas para ofertar el Salto del Limón<sup>4</sup> de la provincia de Samaná. Estas son: Rancho Español, Loma de la Cruz, Arroyo Surtido, el Café, y el Limón. *“Las cinco comunidades rurales cuentan con once microempresas ecoturísticas que ofertan el Salto o cascada (principal atractivo), alimentos y bebidas, caballos, guías locales, artesanías y venta de café y cacao gourmet a los turistas. En este caso las comunidades están organizadas en una asociación, administran sus propios negocios, para lo cual ya han sido capacitados en aspectos como el manejo higiénico de alimentos, cuidado de caballos, administración de microempresas, guías locales de ecoturismo, educación ambiental, etc. Esta labor se ha desarrollado entre el departamento de ecoturismo y medio ambiente de la SECTUR y el Centro de Ecodesarrollo de Samaná y Su Entorno, (CEBSE), una ONG ambientalista con la que firmo un contrato de*

---

<sup>4</sup> Es una comunidad que se encuentra ubicada en la Republica Dominicana.

cooperación para el desarrollo de ecoturismo. También con la ayuda de la ONG CEBSE se iniciaron actividades para mejorar la situación, como por ejemplo, la rehabilitación y el mejoramiento de los senderos. Poco a poco la gente empezó a organizarse y a actuar de forma colectiva para mejorar sus servicios y sobre todo para defender sus intereses ante actores como los operadores turísticos. En talleres se formularon sus expectativas y se analizaron las fortalezas y debilidades". Como se ve en esta forma "las ONGs locales tienden a jugar un papel de facilitadoras mas que de interesados. Algunos casos muestran como las ONGs pueden jugar el papel de empresarios sociales en la industria. En muchas áreas, el turismo parece que tiene el potencial para reducir las dependencias de las ONGs financiamiento externo"<sup>5</sup>.

Aunque tal vez ya quedó manifiesto con los ejemplos anteriores, es importante recalcar lo que dicen Ana Baez y Fernando Valverde (Baez y Valverde, 1998): "hablar de ecoturismo es hablar de proyectos de muy bajo impacto ambiental con un fuerte componente educativo, diseñados a escala humana, visionarios en cuanto al uso de tecnologías limpias y materiales locales y brindadores de oportunidades de participación a otros, especialmente a las comunidades locales. Se trata de una actividad caracterizada por un servicio personalizado, de muy alta calidad, que procura rescatar los mas nobles valores humanos y que actúa sin olvidar las futuras generaciones". Y que para realizarlos tanto la iniciativa privada como las ONGs juegan un papel muy importante.

En las comunidades rurales del estado de Quintana Roo al igual que las de otros países, se han puesto en marcha proyectos de ecoturismo. "en el año de 1994 se inicia un nuevo intento por impulsar la zona sur. Se planeó por parte del gobierno federal implantar el modelo del llamado "ecoturismo", en Quintana Roo se inició con el proyecto Costa Maya en la región entre Xkalak y Punta Herrero, aunque en realidad estaba enfocado principalmente hasta Majahual. Se caracterizaba por ofrecer un tipo de turismo basado en el disfrute de la naturaleza, pero sin destruirla,

---

<sup>5</sup> Troncoso, 1999.



*en que la derrama económica debe llegar a la población local, sin desplazarla o cambiar radicalmente sus tradicionales actividades laborales, respetando la cultura de los diferentes lugares, aunque la perspectiva de poder observarla ampliamente sin tratar de cambiarla<sup>6</sup>.*

Uno de los problemas que se presentan en estos proyectos que se realizan dentro de comunidades mayas es que desde su surgimiento, solo se enfocan en la normatividad que deberían tener en cuanto a su planificación ambiental, cultural y económica, pero en realidad no existe una regulación en la práctica, respecto de las reglas que deberían seguir los diversos sectores que decidan participar, como por ejemplo, se deberían establecer los límites en la inversión y el manejo de los ingresos económicos entre los diversos sectores o también que el gobierno establezca su apoyo en las gestiones que los habitantes necesiten, ya que como hasta ahora no lo tienen, esto los convierte en objeto fácil de abusos de los demás sectores, que hacen que su participación esté limitada solo a ciertas cosas como por ejemplo de que solo sirvan para dar la imagen que algunas empresas venden de cómo son los mayas.

En relación con todo lo anteriormente expuesto, este trabajo se interesó por conocer las diferencias y semejanzas que hay en el desarrollo y resultados de proyectos de turismo y/o ecoturismo que se han aplicado en las comunidades rurales mayas de Señor, Municipio de Felipe Carrillo Puerto y Pacchen, Municipio de Lázaro Cárdenas, ambos en el estado mexicano de Quintana Roo, con el fin de contribuir a una mejor planeación turística, que cumpla con todos los requisitos que la propuesta del Ecoturismo y Desarrollo Sustentable plantea.

---

<sup>6</sup> Velazquez, 2002:230



## RESUMEN

Este trabajo es el resultado de una investigación antropológica que se realizó en dos comunidades mayas: Señor, Municipio de Felipe Carrillo Puerto y Pacchen, Municipio de Lázaro Cárdenas, ambos Quintana Roo, México, con el objetivo de estudiar el tipo de turismo que se desarrolla en cada una de estas comunidades mayas, analizando las diferencias entre ambas, los puntos que se tomaron en cuenta para llevar a cabo el análisis fueron: a) beneficios y problemáticas en la comunidad durante el desarrollo turístico, b) la organización laboral comunitaria que tienen para trabajar en el turismo, c) las percepciones y expectativas sociales que los habitantes tienen del turismo, y finalmente d) determinar si existen factores que de alguna forma han contribuido en el éxito o fracaso del turismo en cada comunidad.

Cada una de estas comunidades se encuentra ubicada dentro de zonas geográficas diferentes del estado, que han tenido y aún tienen distintas bases en el desarrollo turístico. En el caso de Pacchen, que se encuentra ubicado dentro de la zona norte del estado, en donde el desarrollo económico se ha basado principalmente en el turismo masivo de sol y playa siendo los polos turísticos por excelencia Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, y Tulum además de que tienen el corredor turístico Cancún – Tulum, también conocido como "Riviera Maya", cuenta con grandes hoteles de cadenas internacionales, que se agregan a la infraestructura turística en esta zona del estado. En el segundo caso, Señor está ubicado en la zona sur del estado. En esta zona el desarrollo económico ha estado basado en el comercio de importaciones, inicialmente desde la misma creación del territorio en la década de los treinta del siglo pasado y más recientemente con la apertura de la conocida "zona libre" del distrito de Corozal, Belice (CFZ) establecida en 1994. Con la extracción de maderas y demás trabajos de reforestería, la burocracia tiene un papel importante en la economía sureña ya que es en esta zona donde se encuentra la ciudad de Chetumal, que es la capital del estado de Quintana Roo y por lo tanto se concentra aquí todo lo relacionado con

trabajos estatales. En cuanto a la actividad turística fue hasta 1982 cuando se inicia el flujo de turistas, destacando Bacalar como uno de los polos turísticos mas importantes, pero solo en los fines de semana, en 1998 se inició el proyecto "Mundo Maya" , el cual se consideraba que fomentaría un mejor desarrollo económico en esta zona; a este proyecto se integro el corredor turístico "Costa Maya" fundado en 1994, que tiene como limites Punta Herrero en el norte y el canal de Bacalar Chico al sur. Sin embargo el desarrollo turístico en esta zona turística aún se considera incipiente o en proceso de desarrollo, además que tiende a combinar el ecoturismo con el turismo tradicional, expresado con los turistas que llegan en barcos de crucero a Majahual.

Dentro de este contexto el presente trabajo de investigación es importante por que en el estado de Quintana Roo la implementación de este tipo de proyectos en comunidades mayas, más que un éxito muchas veces se convierten en fracasos de intento, debido a muchas circunstancias que algunas veces ni siquiera se saben del todo, por que no se analizan desde una perspectiva complementaria.

Uno de estos problemas es el desconocimiento que los habitantes locales tienen en cuestiones como gestiones jurídicas y económicas, lo que no les permite ser los propios ejecutores de los proyectos sino que tienen que estar condicionados y depender de otros sectores como por ejemplo, empresarios, ONGs o el gobierno estatal, que en la mayoría de los casos se preocupan mas por los beneficios económicos que puedan obtener que de seguir la normatividad en las practicas de planificación que se requieren en este tipo de proyectos y en las cuestiones sociales en que pueden beneficiar; lo cual refleja que no hay una regulación y planificación en muchos aspectos de esta actividad que además se propone como una nueva alternativa de actividad económica.

Por esta y otras razones más, pero sobre todo por la preocupación constante de que poco a poco vayamos perdiendo el control y destruyendo nuestros espacios naturales y culturales es importante esta investigación la cual contribuirá, con sus



resultados en la elaboración y replanteamiento de la planificación de futuros proyectos turísticos en comunidades mayas, insertos dentro de la modalidad de turismo denominada Ecoturística o Desarrollo Sustentable, se cumpla como uno de sus requisitos la integración total de las comunidades, en forma de participación en las distintas decisiones de cada etapa del proyecto.

Esta investigación estuvo basada en la realización de estancias de trabajo de campo, ambos estuvieron enfocados en conocer y describir cuales son las características o factores del desarrollo turístico en cada comunidad.

En el capítulo 1 se presenta información sobre los recursos naturales del estado como son las playas, cenotes, lagunas, selva y fauna; así como los antecedentes históricos, que se han llevado a cabo en el estado básicamente sobre el desarrollo cultural de la civilización maya, de sus construcciones, creencias y costumbres que hoy conforman nuestros recursos culturales.

En los capítulos 2 y 3, se muestra la primera parte de los resultados de esta investigación, que corresponde a la descripción etnográfica de cada comunidad y de los siguientes puntos que conlleva el desarrollo de la actividad turística, los cuales son: a) surgimiento de la actividad turística; esto se refiere a la descripción de los sectores que participan en el desarrollo de proyectos turísticos, b) organización laboral comunitaria, es decir, la forma en que los habitantes de cada comunidad se organizan para trabajar en el turismo, y c) se exponen las percepciones y expectativas que los habitantes tienen del turismo.

Finalmente como conclusión, se explican las diferencias y semejanzas del turismo que se observaron durante esta investigación en las comunidades ya mencionadas.



## CAPITULO I

### EL ESTADO DE QUINTANA ROO

El estado de Quintana Roo *“se localiza en la Península de Yucatán en el sureste de la República Mexicana con las coordenadas geográficas extremas al norte 21° 35’, al sur 17° 49’ de latitud norte; al este 86° 42’, al oeste 89° 25’ de longitud oeste. Colinda al norte con Yucatán y con el Golfo de México; al este con el Mar Caribe; al sur con la Bahía de Chetumal, Belice y Guatemala; al oeste con Campeche y Yucatán.”*<sup>7</sup>

La superficie de Quintana Roo es de 50, 843 km<sup>2</sup>. Su territorio se halla dividido en ocho municipios.<sup>8</sup>

|                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| Othón P. Blanco    | 18, 760 km <sup>2</sup> |
| Felipe Carrillo P. | 13, 806 km <sup>2</sup> |
| Jose Ma. Morelos   | 6,739 km <sup>2</sup>   |
| Lázaro Cárdenas    | 3,881 km <sup>2</sup>   |
| Benito Juárez      | 1,164 km <sup>2</sup>   |
| Isla Mujeres       | 1,100 km <sup>2</sup>   |
| Cozumel            | 473 km <sup>2</sup>     |
| Solidaridad        | 4,419 KM <sup>2</sup>   |

*“El nombre del estado es en honor a Andrés Quintana Roo (1787 – 1851), político, escritor, poeta y periodista, nacido en Mérida, Yucatán. Fue Diputado por Puebla en el Congreso de Chilpancingo y firmante del Acta de Independencia del País. La Constitución de Apatzingán, promulgada en octubre de 1814, fue obra suya y de Carlos María Bustamante. Fue fundador del periódico El Federalista y colaborador del periódico de ideas republicanas El Correo de la Federación. Ocupó diversos cargos en el Gobierno y se destacó en el arreglo de los límites con los Estados*

---

<sup>7</sup> Secretaría de Turismo, 2004

<sup>8</sup> Navarrete, 1998:6

*Unidos y el intento separatista del Estado de Yucatán. Perteneció al llamado grupo de poetas románticos de la independencia, siendo muy conocida su oda Dieciséis de Septiembre. Se casó con Leona Vicario, heroína de la independencia, murió en México D.F.<sup>9</sup>*

## **Recursos Naturales**

En el estado de Quintana Roo existen tres tipos de selvas:

### **I.a La selva alta o bosque tropical perennifolio**

La que se desarrolla en terrenos planos con suelos eek'lu'um y k'ankab . Las especies predominantes son el ramón (Maya: ox; *Brosimum alicastrum*), chicozapote (Maya: yá; *Manilkara zapota*), caoba, (Maya: ka'wakché; *Swietenia macrophylla*), cedro, (Maya: k'uché; *Cedrela odorata*) y guaya (Maya: huayum; *Talisia olivaeformis*) para mencionar las mas conocidas.

La fauna relacionada con esta selva es variada. Entre los mamíferos mencionamos al tapir (Maya: tsimin k'ax; *Tapirus bairdii*), jaguar (Maya: chacmol; *Pantera onca*), puma (Maya: ko; *Felis concolor*), tigrillo (Maya: sak xikin; *Felis wiedii*), jabalí de labios blancos, (Maya: kitam; *Tayasu pecari*) y saraguato (Maya: ba'ats; *Aoluatta pigra*). Entre las aves citamos al pavo montés, el hoco faisán, el tucán, el loro, la chacalaca, y el papan.<sup>10</sup>

### **I.b La selva mediana o bosque tropical subcaducifolio**

La selva mediana se ubica en la isla de Cozumel y en parte del municipio de Lázaro Cárdenas. Las especies vegetales predominantes son cedro, granadillo ó arbol ponzoñoso (Maya: chechem; *Metopium brownei*), guanacaste (Maya: piich; *Enterolobium cyclocarpum*) y jabín (Maya: ja'abin; *Piscidia piscipula*).

---

<sup>9</sup> Secretaria de Turismo, 2004

<sup>10</sup> Navarrete, 1998:19



Aquí en su fauna hay una gran variedad de animales, mamíferos como tejón de Cozumel (Maya: chab; *Nasua nelsoni*), mapache (Maya: k'ulú; *Procyon lotar wernandezii*) zorro gris (Maya: ch'omak; *Urocyon cinereoargenteus*), venado cola blanca (Maya: keej; *Odocoileus virginianus*) y armadillo (Maya: wech; *Dasypus novemcinctus fenestratus*), aves como la cachalaca, la perdiz, la paloma, el loro, el tucan, el pavo montes, el cardenal, el ruiseñor, el zambullidor y el pelicano y reptiles como la víbora de cascabel, la coralillo, la boa, la cola de hueso, el lagarto, la iguana y la tortuga.<sup>11</sup>

### **I.c La selva baja o bosque espinoso**

Se encuentra en las partes de terreno tseké y de ak'alché. En los bajos o ak'alcheoob la vegetación característica es el palo de tinte o campechano (Maya: ek'), uña de gato (Maya: beeb), chucún (Maya: chukum), comezuelo (Maya: subin) y palo mulato (Maya: chakaj). (Navarrete, 1998:19)

La fauna de la selva baja esta constituida por mamíferos como armadillo, venado temazate rojo (Maya: yuk) y cabeza de viejo ó comadreja (Maya: sak jo'ol), aves como la chachalaca, la paloma, la codorniz, el tordo, el cardenal, el cenizote, el carinero, el gavilán y el colibrí y reptiles como la víbora de cascabel, la coralillo, la boa, la bejuquillo, la iguana y la tortuga.<sup>12</sup>

### **I.d Flora y Fauna**

Para ilustrar este capítulo me refiero a la descripción que hace Navarrete (1998). *"A través de los siglos los mayas peninsulares lograron domesticar plantas tan importantes como el cacao, el henequén y la chaya, desarrollando además variedades y razas muy particulares de especies cultivadas como frijoles, calabazas, maíces, chile, yuca, papaya, por citar algunos. Asimismo los mayas*

---

<sup>11</sup> ídem.

<sup>12</sup> ídem.



*aplicaron el gran conocimiento que poseían sobre su mundo natural para preservar la flora silvestre en su diversidad, aplicando técnicas que no afectaran su integridad con el transcurso del tiempo. Entre la flora quintanarroense se encuentran, achioté, alancrancillo, algodón, anacahuite, azahar de monte, bejuco de pescado, cacao, caimito, campanilla, cantil, carao, carrizo, coco, cocoite, copal, corozo, chit, dziuché, ele' muy, flor de mayo, guaya, guayabillo, hongos, huano, huas, huesitos, icaco, jalal, jicaro, kuka' che', lengua de vaca, maíz, majawa, mangle blanco, mangle prieto, mangle rojo, margarita de mar, matapalo, orquídeas, palmito, palo de tinte, palo mulato, pastos marinos, pata de gallo, piich, piñuela, pucté, ruda de monte, sak chakaj, sak paj, uña de gato, uva de mar, waaxiim, xi'inche', yaité, zacate, entre muchas otras."*

*"La fauna quintanarroense agrupa a los animales típicos de clima cálido – húmedo y vegetación exuberante. Algunas de sus especies han desaparecido y otras están en peligro de extinción por la caza irracional, como sucede con el pecarí o cerdo de monte, el lagarto, el venado, el hocofaisán, el manatí, el tapir, y varias especies de tortugas. Entre las especies mas significativas figuran: mamíferos como el tepezcuintle, mono araña, saraguato, puma, ocelote, tigrillo, tejón, oso hormiguero y murciélagos, entre otros. Aves como tortolas, momotos, cardenales, ruiseñor, carpintero, tucán, chachalacas, palomas, codornices, hocofaisán, pavo montes, tapacaminos, zopilotes, pericos, loros, garzas, pelicanos, jaribú, gaviotas, martín pescador, golondrinas. Reptiles como iguanos, lagartijas y víboras; y peces como el mero, cazon, sierra. Abundan también los insectos como moscos chaquistes, tabanos, arañas, tarántula, alacranes, libélulas, campamochas, entre otros."*<sup>13</sup>

### **I.e Lagunas y Cenotes**

Las lagunas mas conocidas son las siguientes: *"la Laguna de Bacalar, San Felipe, La Virtud, Guerrero y Milagros en el municipio de Othón P. Blanco; la Laguna Chichankanab y Esmeralda en el municipio de José María Morelos; la Laguna*

---

<sup>13</sup> Xacur Maiza, 1998:178-179.

*Kaná, Noh Bec, Paytoro, Sac Ayin, X Kojoli, Ocom y Chunyaxché en el municipio de Felipe Carrillo Puerto; la Laguna Cobá en el municipio de Solidaridad y la Laguna Nichupte en Cancún.*"<sup>14</sup>

Los cenotes (Maya: ts'onot) son depósitos naturales de agua que se descubren, cuando a consecuencia de un proceso de erosión o accidentalmente, se desploma la costra de capas de rocas calizas, que forma el suelo de la península, dando acceso a las corrientes de agua subterráneas. Entre los mas de 100 cenotes del estado mencionamos los siguientes: Cenote Azul, San Isidro, Álamo, San Juan y Kanah.<sup>15</sup>

### **I.f El litoral**

El litoral del estado presenta una gran variedad de formas geográficas como son: islas, bahías, puntas, cabos, bancos, cayos, lagunas y canales entre otros. *"Las islas de Quintana Roo son de origen coralígeno. Las mas importantes son las siguientes: El archipiélago de Holbox, Contoy, Blanca, Mujeres, Cancún, Cozumel, Betechal, Tamalkab e Isla de Chal (Biosfera de Sian Ka'an, Bahía del Espíritu Santo).*"<sup>16</sup>

### **I.g El Arrecife**

Próximo a la costa quintanarroense se extiende el arrecife coralino como una barrera discontinua que se prolonga hasta Belice y Honduras.

Este alineamiento es conocido como "El Gran Cinturón de Arrecifes del Atlántico Occidental" o bien "Gran arrecife mesoamericano" considerado el segundo en el mundo por su longitud, solamente es superado por la "Gran Barrera de Arrecifes de Australia", es el mas importante por su flora y su fauna.

---

<sup>14</sup> Navarrete, 1998:14-15

<sup>15</sup> Navarrete:1998, Ruz,:1993

<sup>16</sup> Navarrete, 1998:13

Como complemento de este ecosistema, dentro los arrecifes habitan *"el pez cirujano, el pez ángel, el pez mariposa, el mero, el abadejo, el pargo, el huachinango, el jurel, el negrillo, el boquinete, el tiburón gato, el martillo o cornuda, el toro, el cazon, la barracuda, la langosta, el caracol rosado, la tortuga caguama, etc. La garza morena, el gavilán pescador, el gavilán pato, la gallareta, el pelicano y otras aves tienen como hábitat el banco Chinchorro."*<sup>17</sup>

## **I.2 Recursos Culturales**

### **I.2.a La época prehispánica**

En Quintana Roo se desarrollo parte de la gran Cultura Maya, "Su territorio de asentamiento abarca cuando menos 400 mil km<sup>2</sup> y corresponde a los estados mexicanos de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, gran parte de Tabasco, la mitad de Chiapas, así como la República de Guatemala, Belice y los extremos occidentales de Honduras y el Salvador".<sup>18</sup>

### **Área Central y Septentrional**

El área central *"comprende la vertiente septentrional de las serranías de Guatemala y de Chiapas y las tierras bajas que se extienden hacia el Norte, atravesadas por cadenas de colinas. Abarca el norte de Guatemala (Petén), Tabasco, Sur de Campeche y Q.Roo, Belice con su sistema volcánico (las Montañas Mayas), y el occidente de Honduras, también montañoso."* En su parte oriental, *"el área esta surcada por los cursos medios e inferiores (...) del Hondo y sus afluentes (Azul, Uaxactún, Bravo) y Motagua, por citar tan solo a los principales. Completan el sistema hidrográfico numerosos lagos y lagunas (...) El*

<sup>17</sup> Navarrete, 1998:20.

<sup>18</sup> Ruz 1981 citado en Navarrete, 1998:22.



*clima es extremadamente caluroso y la precipitación pluvial muy superior a la del resto de Mesoamérica; las lluvias caen casi todo el año y en ciertas regiones el promedio anual llega a 4 m. (...) Salvo las sabanas, el suelo es muy fértil, con gruesa capa de humus, propicio para el cultivo de cereales, legumbres y frutas; muchas frutas crecen en forma silvestre."*

*"El suelo es de formación caliza, con plegamientos moderados, (...). La roca caliza contiene eventualmente intrusiones de pedernal."*

La zona septentrional se ubica, "al norte de una línea imaginaria que uniera aproximadamente la laguna de Términos con la bahía de la Ascensión. Corresponde en cuanto a división política actual, al estado de Yucatán y a la mayor parte de los de Campeche y de Quintana Roo. Forma una amplia llanura atravesada en forma irregular, de Oeste a Este, por unas cadenas de colinas que no pasan de 100 m de altura." Hay solo un "muy escaso sistema hidrográfico superficial. En la parte mas septentrional de la península, en donde virtualmente no hay corrientes de agua, se encuentran innumerables cenotes (...) La precipitación pluvial es muy escasa (menos de medio metro al año) lo que, unido a la escasez de tierra vegetal (la roca caliza aflora frecuentemente o solo esta cubierta por unos pocos centímetros de humus) produce una vegetación cada vez mas escasa y rala a medida que se avanza hacia el Norte."

*"El suelo constituye una costra caliza, a veces con pedernal intrusivo, que cubre una capa de arena también calcárea conocida por saskab (tierra blanca)"<sup>19</sup>*

*"Todos los rasgos 'mayas' mas típicos están allí presentes: características arquitectónicas tales como la bóveda acartelada y el techo combado, la Cuenta Larga, con todas sus complicaciones, la escritura jeroglífica, la combinación de estela y altar y muchos rasgos más. Sin embargo, esos triunfos se obtuvieron*

---

<sup>19</sup> Ruz, 1993:35.

*durante el Período Clásico. Desde las primeras décadas del siglo X d. de C. casi toda esa zona ha sido una soledad verde.*"<sup>20</sup>

## **I.2.b Desarrollo cultural de los mayas**

### *Preclásico inferior (1500–800 a.C.)*

Durante este periodo, *"la población era todavía reducida en numero y la tecnología empleada muy rudimentaria, tal como se refleja en la cerámica de sus primeras fases (...) monocroma, de formas sencillas, funcionales, lisas y con decoración plástica (aplicación de textiles, cuerdas, conchas o dedos sobre el barro fresco)".* Socialmente, *"funcionaba con una organización sencilla, de carácter familiar, en la que todos los miembros colaboraban en las labores de producción y se repartían equitativamente los bienes. la religión era de tipo animista, con simples ritos mágicos que aportaban seguridad a la gente en cuanto a la obtención de los productos necesarios."*<sup>21</sup>

### *Preclásico medio (800–300 a.C.)*

En este período inicia la transformación de la sociedad. *"Los ritos mágicos vinculados a las creencias populares pasaron a ser de realización exclusiva de un grupo supuestamente dotado de poderes sobrenaturales (magos, hechiceros) que, poco a poco, se fue separando del proceso de la producción de alimentos para dedicarse a actividades menos penosas y mas ventajosas, tanto por los beneficios materiales que obtenían de la credulidad de la gente como por el prestigio que sus ocupaciones les reportaban. En los pueblos y aldeas, nacidos a consecuencia del crecimiento demográfico y mayor concentración de los habitantes, una choza mayor que las demás sobre una plataforma mas elevada ubicada en el centro de la*

---

<sup>20</sup> Coe, 1990:28.

<sup>21</sup> Ruz, 1993: 184.



*aglomeración, estaba dedicada a los ritos que antes se celebraban en el hogar y en las milpas."*

*"A mediados de este periodo penetraron en el área maya influencias de la cultura olmeca procedentes de la costa del Golfo y a través del istmo de Tehuantepec, llegando hasta el litoral del pacífico y a las tierras altas de Guatemala. Estas influencias afectaron probablemente al grupo gobernante; se impuso gente extraña que traía conocimientos nuevos (calendarios, cuenta larga, escritura incipiente, deidad jaguar, escultura de cabezas colosales) y los utilizaba para reforzar su dominio."<sup>22</sup>*

#### *Preclásico superior (300 a.C.–150 d. de C.)*

*"La diferenciación social iniciada en el periodo anterior se acentuó con el aumento de la población y la diversificación de funciones, establecidas para garantizar el orden colectivo, la organización de las labores productivas, la distribución de los alimentos, la realización de obras públicas y el cumplimiento de los deberes religiosos. Una clase superior, remota descendiente del gremio original de los hechiceros de siglos anteriores, había cambiado su papel de mera intermediaria entre el pueblo y las fuerzas naturales por el de una minoría institucionalizada, con función de dominio y de explotación y que vivía a expensas de los excedentes productivos por el pueblo."<sup>23</sup> A esta forma de poder Sanders y Price (1968) se refieren como señorío o cacicazgo. "Los centros ceremoniales, por su parte quedaban bien diferenciados del original agrupamiento de chozas dentro de la comunidad. Para los edificios dedicados al culto, en vez de realzarlos con una simple plataforma; se construyeron pirámides, resultado de la superposición de varias plataformas. Estas pirámides todavía sostenían templos-chozas, pero ya empezaban a estar ricamente adornadas con mascarones de estuco modelado. Se levantaban bloques de piedras, estelas y altares en los que no solo aparecían los*

---

<sup>22</sup> Ruz, 1993: 184-185.

<sup>23</sup> Ruz, 1993: 185, 187-188.



rasgos de sus dioses, sino también de quienes estaban supuestamente representándolos, junto con una escritura que comprendía numerales y signos calendaricos.

En el Petén, los sitios de Uaxactún y Tikal (...) conocieron entonces un fuerte crecimiento y los constructores descubrieron la manera de obtener la argamasa (...) con la cual empezaron a levantar muros de mampostería y a producir el estuco, muy útil a los artistas para reproducir las mascararas de sus deidades. (...) En el norte de Yucatán, los sitios de Dzibilchaltún, Acanceh y Maní ya estaban ocupados.

(...) Las fuerzas naturales que controlaban los hechiceros se habían transformado en deidades, para las cuales los sacerdotes pedían ofrendas y exigían frecuentes ritos y ceremonias."<sup>24</sup>

#### *Protoclásico (150-300)*

En este periodo según Ruz (1993: 186) hubo solo cambios cuantitativos en relacion a un "mayor número de centros ceremoniales, como consecuencia del crecimiento demográfico, incremento en la construcción de edificios, generalización del uso de mampostería y de los adornos de estuco, estelas con inscripciones jeroglíficas, fechas e imágenes de dirigentes y estratificación social cada vez mas marcada." También era el principio de la bóveda maya.

#### *Clásico temprano (300-600)*

El inicio de este periodo "esta marcado por la aparición de las primeras fechas registradas en sus monumentos, por la construcción de edificios techados con la llamada bóveda maya (...).

El desarrollo económico, mas que por los progresos tecnológicos, fue determinado principalmente por una verdadera explosión demográfica, cuyo reflejo se aprecia

---

<sup>24</sup> Ruz, 1993: 185-186

en el gran número de centros ceremoniales nuevos o en el crecimiento extraordinario de los que ya existían.

También contribuyeron al impulso económico los intercambios comerciales que se establecieron o se incrementaron, dentro del área maya y asimismo con pueblos no mayas, para completar las necesidades de algunas regiones carentes de artículos que otras producían, como la sal procedente de la costa occidental, y septentrional de Yucatán, la obsidiana y otros productos de origen volcánico (basalto, ceniza) de los altos de Guatemala, el cacao de varias zonas costeras, el algodón, el tabaco, etc. Sin embargo, (...) gran parte del intercambio se reducía a objetos de lujo (jade, plumas de quetzal, conchas marinas) destinados a los adornos y atributos rituales de la minoría dirigente, (...).

(...) la erección de numerosas estelas en las que se relatan hechos de la vida de los gobernantes, dentro de un marco cronológico de gran precisión; (...) el lujo con que están representados los altos personajes en los bajorrelieves y en algunas pinturas; todo ello contribuye a presentarnos a la sociedad maya clásica como una estructura solidamente estratificada, en la cual el poder residía en un grupo reducido que gobernaba y explotaba a la mayoría de la población en nombre de los dioses, es decir, que integraba una teocracia<sup>25</sup>, que origina de los cacicazgos del Preclásico Superior.

"Durante este periodo florecieron grandes centros en toda el área maya. (...) En sitios del área central, como Uaxactun y Tikal, los gobernantes mayas edificaron grandes conjuntos de pirámides, templos y palacios y erigieron estelas y altares en los que se hicieron representar lujosamente vestidos y adornados. (...)"<sup>26</sup>. La arquitectura y la cerámica muestran influencias del estilo de la gran metrópoli del altiplano mexicano, Teotihuacan. "El área septentrional, aunque con menor intensidad, siguió un desarrollo paralelo, del cual nos quedan, como testimonios importantes, vestigios en Dzibilchaltún, Oxkintok y Acanceh."<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> Ruz, 1993: 186-187.

<sup>26</sup> Ídem

<sup>27</sup> Ídem.

### *Clásico tardío (600-900)*

*“Este periodo señala el apogeo de la cultura maya. las fuerzas productivas alcanzaron entonces su máximo desarrollo. (...) el territorio maya debió estar prácticamente ocupado en toda su extensión, incluso saturado en ciertas regiones. La explotación de la tierra llegaría a su límite, utilizándose la técnica de roza y, en lugares adecuados, ciertas obras hidráulicas; también es probable que se forzara el ritmo de cultivo, reduciéndose los periodos de descanso del suelo. Los mayas tuvieron que recurrir entonces a todos los productos alimenticios a su alcance, complementando la dieta del maíz y frijol con tubérculos, legumbres, la harina que podía sacarse de la frutilla del ramón y con los frutos del coyol. Y asimismo con los productos de la pesca y de la caza, y con la recogida de crustáceos, moluscos, reptiles y toda clase de frutos silvestres.*

*La explotación de la naturaleza fue completada por la sobreexplotación del hombre. (...) La construcción de millares de edificios, imponentes pirámides, templos que alcanzan 70m de altura, terrazas que soportaban estructuras de varios pisos, palacios con varios pisos, palacios con varias decenas de cuartos, adoratorios, juegos de pelota, observatorios, sepulcros que llegan a ser lujosos, (...) Completaban estas edificaciones suntuarias las valiosas obras de millares de artistas que adornaban las estructuras con relieves y pinturas, en tanto que innumerables artesanos fabricaban objetos preciosos para los gobernantes y para el comercio. Con materiales diversos, gran habilidad y empleando variadas técnicas los mayas crearon un arte que probablemente es, en muchos aspectos, el mas refinado del continente americano.”<sup>28</sup> Para lograr todas estas obras, era indispensable que funcionara una poderosa organización centralizada mediante gobiernos de aristocracias, teocracias o duales (poderes civiles y religiosos separados) que ejercían el dominio a través de una compleja burocracia. Esta estructura controlaba la producción, la distribución de bienes, actividades ceremoniales y obras públicas. (Ruz, 1993).*

---

<sup>28</sup> Ídem.



### *Colapso en el área central*

A fines del Clásico Tardío se habla de un colapso de la cultura maya cuando había cesado en casi todos los sitios en el área central la construcción de grandes edificios administrativos y públicos, ya no se levantaron nuevos monumentos dinásticos, no se registraron más fechas calendáricas de Cuenta Larga y desaparece casi toda la producción y distribución de artículos suntuarios y rituales. Todo esto se debe a la desaparición, probablemente física, de la clase gobernante (Ruz, 1993, Sharer, 1998).

### *Posclásico temprano (900-1250)*

A cambio en el área norte, a fines del siglo IX y principios del X d. de C., la civilización maya se había alterado por la intrusión de grupos portadores de una cultura no maya clásica. *"En la península yucateca es probable que los primeros invasores procedieran de la región ocupada por los chontales o putunes, concentrados principalmente alrededor de la Laguna de Términos y de la desembocadura de los ríos Grijalva y Usumacinta. Su cultura era híbrida, mayanahua, ya que ocupaban una situación periférica dentro del área maya fronteriza con pueblos de habla náhuatl. Según Thompson (1970) fueron grupos putunes los que llevaron, siguiendo el Usumacinta y sus afluentes, rasgos culturales nuevos a sitios como Seibal, Altar de Sacrificios y algunos otros a finales del período clásico, llegando incluso a dominar políticamente la región. Los Itzá, según el citado autor, eran del mismo origen putun y ocuparon Chichén Itzá hacia el año 918, procedentes de la costa oriental de la península, a la que antes habían llegado por vía marítima. Otra oleada mas tardía del mismo grupo Itzá llegó a Chichén Itzá encabezada por el caudillo tolteca Quetzalcoatl-Kukulcan, a quien acompañan sus guerreros, sacerdotes y servidores, tras su expulsión de Tula en el año 987. En las tierras altas de Guatemala y en la costa del Pacífico, los invasores fueron los*

*pipiles, cuya cultura, como la de los que irrumpieron en Yucatán, era de filiación tolteca.*"<sup>29</sup>

En relación a esto, investigaciones recientes cuestionan la invasión de la península por grupos militares que se relacionan con los putun y los Itzá como portadores de una cultura no maya (Kremer 1994; Voss 2004). La hipótesis de estos autores es que el concepto belicoso que Thompson tiene de los Putun-Itzá no se sustenta ni en fuentes ni en datos arqueológicos, más bien, los datos filológicos y lingüísticos indican que el término "putun" se relaciona con el concepto de cargadores pacíficos que simplemente realizaban el comercio en la zona de Tabasco. La lengua que estos hablaban se llamaba "putunthan", o sea, lengua de cargadores (Voss, 2004). También la información que proporciona Diego de Landa en su obra 'Relación de las cosas de Yucatán' para esta temporalidad no menciona una conquista, más bien la llegada de gente foránea del poniente con oficios religiosos (véase Landa, 1994: 93-94).

Según la interpretación de las crónicas de los libros de Chilam Balam (Barrera y Rendón, 1994:22, 27-28, 39-40; Navarrete, 1998: 39; Ruz, 1979: 94-95, 1993:191-192) existió durante dos siglos (987-1185) una alianza entre las ciudades de Chichén Itzá, Uxmal, y Mayapán, conocida también como la "confederación de Mayapán", y que sirvió para extender la influencia política, cultural, comercial y militar de los Itzá al sur hasta Centroamérica y al oeste del altiplano central. Esta alianza finalizó cuando Hunac Ceel Cauich, Señor de Mayapán, derrotó a Chac Xib Chac, jefe de los Itzá de Chichén Itzá y estableció la hegemonía de Mayapán sobre la península. Posteriormente, las contradicciones políticas y económicas de dominio y poder, hicieron que las relaciones entre Mayapán y Uxmal se deterioraran y que el pueblo se rebelara. Ah Xupan Xiu, al frente de los inconformes entró en guerra contra los Cocom de Mayapán en el año 1441, siendo destruida la ciudad de los Cocom, quienes emigraron a Sotuta, al centro del estado de Yucatán, mientras que poco después los Tutul Xiu de Uxmal se dirigieron a

---

<sup>29</sup> Ruz, 1993: 191.



Maní. (Barrera y Rendón, 1994: 22,28-29, 40-41; Coe, 1990: 187; Landa, 1994: 98-99; Navarrete, 1998: 39; Ruz, 1979: 96, 1993: 192)

Por otro lado, estudios arqueológicos, epigráficos y etnohistóricos argumentan que esta confederación nunca existió, basándose en que las fechas en las que se supone se realizó esta alianza no coinciden con el hecho de que para ese entonces, tanto la ciudad de Chichén Itzá como la de Uxmal, ya estaban deshabitadas, por lo que es imposible considerar que se haya llevado a cabo. Para sustentarlo, los precursores de esta hipótesis (Gunsenheimer 2003; Kremer 1994; Voss y Kremer 2000) recurren a las descripciones hechas por Diego de Landa en su obra 'Relación de las cosas de Yucatán:

*"(...) Que Chicheniza [Chichén Itzá] es un asiento muy bueno..., donde dicen que reinaron tres señores hermanos que vinieron a aquella tierra de la parte de poniente, los cuales eran muy religiosos y que así edificaron muy lindos templos. Y que vivieron sin mujeres muy honestamente, y que el uno de éstos se murió o se fue, por lo cual los otros se hicieron parciales y deshonestos, y que por ello los mataron (...)*

*(...) Que es opinión entre los indios que con los yzaes [Itzá] que poblaron Chicheniza [Chichén Itzá], reinó un gran señor llamado Cuculcán, y que muestra de ser esto verdad el edificio principal que se llama Cuculcan; (...) y dicen que entró por la parte de poniente y que difieren en si entró antes o después de los izase [Itzá] o con ellos, (...)*

*(...) y que en Yucatán también lo tuvieron por dios por ser gran republicano, y que esto se vio en el asiento que puso en Yucatán después de la muerte de los señores [de Chichén Itzá] para mitigar la disensión que sus muertos causaron en la tierra.*

*(...) Que este Cuculcán torno a poblar otra ciudad tratando con los señores naturales de la tierra que él y ellos viniesen (a la ciudad) y que allí viniesen todas las cosas y negocios; (...)"*

*"(...) Y que Cuculcán puso nombre a la ciudad, no el suyo, como hicieron los yzaes [Itzá], mas llamóla Mayapán que quiere decir el pendón de la maya, por que a la*



*lengua de la tierra llaman maya; y los indios llaman Ychpa (a la ciudad), que quiere decir dentro de las cercas.*

*"(...) Que este Cuculcan vivió con los señores algunos años en aquella ciudad y que dejándolos en mucha paz y amistad se torno por el mismo camino a México(...)".<sup>30</sup>*

De acuerdo con esto, se demuestra que la construcción de Mayapán se realizó después de la de Chichén Itzá y que el mismo Cuculcán pidió a los que quedaban viviendo ahí que fueran con él a esta nueva ciudad. En base a las inscripciones jeroglíficas de Chichén Itzá también llegamos a entender que una de las familias que origina de Chichén Itzá fueron los Cocom ya que en el edificio llamado Akab Dzib existe un dintel grabado en el año 880 d. C. que nombra a su dueño "k'ul kokom", o sea, "consagrado Cocom" (Voss y Kremer 2000). Según Juan de Torquemada entendemos que "kokom" significa "oidor", que es un juez de audiencia (Citado en Voss y Kremer 2000). Así Landa nos comenta:

*"(...) Que partido Cuculcán, acordaron los señores, para que la república durase, que el mando principal lo tuviese la casa de los Cocomes por ser la más antigua y más rica (...)"*

*"(...) Que todos los señores tenían cuenta con respetar, visitar y alegrar a Cocom acompañándole y festejándole y acudiendo a él con los negocios arduos, (...)"*

Para sustentar el caso de Uxmal se encontró, que tanto Von Hagen como Thompson también argumentan que la confederación de Mayapán no existió por cuestiones cronológicas. Según Victor W. Von Hagen, *"su historia es contradictoria. Mencionada en las crónicas mayas como fundado por los toltecas de lengua maya, presenta un mínimo de rasgos arquitectónicos mexicanos. Se supone que Uxmal fue miembro del triunvirato de la liga de Mayapán; pero los arqueólogos opinan que fue abandonada antes de que dicha liga empezara a operar."*<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Landa 1994: 93-95

<sup>31</sup> Von Hagen, 1991:195.

Según Thompson, *"hemos leído acerca de las conquistas itzaes de ciudades como Izamal y Mayapán; las mismas fuentes mayas hablan también de una triple alianza formada por Chichén Itzá, Mayapán y Uxmal, que duró los 200 años (987 a 1185) del dominio de los itzaes en Chichén. No obstante todo esto, la arqueología demuestra que Uxmal estuvo desierta la mayor parte de esos dos siglos, así como que Mayapán tuvo muy poca importancia."* Y además agrega, *"Por cierto, este es un excelente ejemplo de cómo la arqueología brinda sus servicios para comprobar los informes de las crónicas nativas. Estas, tal como nos han llegado de los mayas, han probado no ser dignas de mucho crédito. Una considerable parte de la historia maya se iba incorporando en forma de profecías (...)"*.<sup>32</sup> Más adelante expone, *"de acuerdo con fuentes nativas, Chichén Itzá, Mayapán y Uxmal gobernaron en conjunto a Yucatán a lo largo de dos siglos: se comprende que son los 200 años (de 987 a 1185 d.C.) de que hemos estado hablando. Esto es difícil de aceptar por que, como dijimos, Uxmal ya había sido abandonada, por segunda vez, a finales del siglo XI, y Mayapán era, para antes de terminarse el siglo XII, de muy poca importancia."*<sup>33</sup>

#### POSCLÁSICO TARDIO (1250-1524/1541)

*"El último periodo prehispánico se caracteriza por un proceso de desintegración que manifiesta en lo económico, político y cultural. (...) la hegemonía política y económica pasó a Mayapán, cuyo interés comercial parece que se orientó principalmente hacia la costa oriental de la península, que conoció entonces su máximo florecimiento.*

*Este proceso culminó en una nueva rebelión popular, esta no hipotética como la que sugerimos para explicar la caída de Chichén Itzá, sino explícitamente referida en las fuentes históricas y que provocó, en 1441, el derrumbamiento del*

---

<sup>32</sup> Thompson, 1995: 148.

<sup>33</sup> Thompson, 1995:165.



*predominio de Mayapán y el aniquilamiento de la familia reinante de los Cocom, pese a que esta contaba con el apoyo militar de mercenarios Mexicanos.<sup>34</sup> Como consecuencia de la destrucción de la liga de Mayapán, la península “quedo dividida en 19 cacicazgos, teniendo cada uno sus propios reyezuelos”<sup>35</sup> De estos diecinueve cacicazgos, cuatro quedaron dentro del actual territorio de Quintana Roo, a saber: el cacicazgo de Ecab, el de Cochuah, el de Uaymil y el de Chactemal (Navarrete, 1998)*

### **Cacicazgo de Ecab**

*“El cacicazgo de este nombre se extendía desde el cabo Catoche hasta la Bahía de la Ascensión; tenía por límites: al norte y al este el mar; al sur, el cacicazgo de Chactemal y al oeste los cacicazgos de Chauacá ó Chikinchel, Tazes y Cupul. Su capital o pueblo principal se llamaba también Ecab y en él residía el cacique o reyezuelo de toda la provincia. Entre sus otros pueblos son de mencionarse los de Pachihohom, Cachi, Palmul, Tulum, Cehac, Mochí, Xelhá y Polé; estos dos últimos eran los lugares que servían de embarcadero a los peregrinos que de toda la península acudían a la isla de Cozumel, asiento de santuarios famosos.”<sup>36</sup>*

### **Cacicazgo de Cochuah**

*En contraste con estas tierras, las de este cacicazgo eran de gran productividad, cualidad a la que debía su nombre de Cochuah, el cual significa “lugar donde abunda el pan”. Era provincia de amplia extensión y sus dominios cubrían, posiblemente, algo mas de cuatro mil kilómetros cuadrados. Estaba situado en el interior, sobre la zona donde ahora convergen Quintana Roo y el Estado de Yucatán. Sus límites eran: al norte el cacicazgo de los Cupules; al este y sur el cacicazgo de Chactemal y al oeste los cacicazgos de Sotuta y de los Xiu.*

---

<sup>34</sup> Ruz, 1993: 192.

<sup>35</sup> Villa, 1978: 58.

<sup>36</sup> Ídem.



*Entre los muchos pueblos que integraban esta provincia, son de mencionarse como principales los que siguen: Ichmul, Chikindzonot, Ekpedz, Saban, Zaclac, Tituc, Polyuc, Chunhuhub, Haazilchen, Tecuxché, Kampocolché y Tihobonché. Dentro de sus límites quedaban, también los pueblos que constituyen actualmenmte el Cacicazgo de X-Cacal (...)"<sup>37</sup>*

### **Cacicazgo de Uaymil y Chactemal**

*"La provincia así llamada, también recibía los nombres de Bachalal, Uaymil y Ziyancaan. (...) Era mucho mas grande que la de Cochuah, aunque bastante despoblada en su parte interior; ocupaba la parte sur del territorio y tenía por límites los que siguen: al norte el cacicazgo de los Cupul; al noroeste el de Cochuah; al este el mar, al sur las tierras del Peten, Guatemala y, al oeste, bosques despoblados. Su capital se llamaba también Chactemal y estaba ubicada en la parte que media entre el mar y la laguna de Bacalar. (...) Lo que mas llamó la atención de los españoles el entrar a este lugar fue la abundancia y calidad de la miel que constituía la base de su economía."*

*"Entre los pueblos que dependían de este cacicazgo se contaban los de Chinanté, Chequitaquil, Yumpeten, Bolonkak, Macanhá, Macanché, Chanlakah, Chablé, Uaytibal, Punay y Zacluum. (...) Sus pobladores se ocupaban de la agricultura; del comercio y de la pesca."<sup>38</sup>*

---

<sup>37</sup> Ídem.

<sup>38</sup> Villa, 1978: 62-63.

## I.2.c LA CONQUISTA ESPAÑOLA

### Exploraciones en la península

El primer contacto de los españoles con la península de Yucatán sucedió en 1511, cuando por accidente una embarcación de españoles naufragó y algunos de los sobrevivientes llegaron a unas playas del cacicazgo de Ecab, *"donde fueron capturados y sacrificados casi todos; los únicos que lograron salvarse fueron dos: Jerónimo de Aguilar y Gonzalo de Guerrero, que hallaron refugio en pueblos diversos del cacicazgo de Chactemal. Aguilar nunca paso de ser esclavo, mientras que Guerrero debido a su destreza en el arte de la guerra, se captó la confianza del cacique hasta el punto de casarse con su hija."*<sup>39</sup>

En 1517; frente a las costas de Ecab, llegó otra embarcación al mando de Francisco Hernández de Córdoba, esta vez con la intención de encontrar esclavos y riquezas. *"El primer punto que tocaron fue el llamado hoy Cabo Catoche, donde los indios, aparentando amistad, hicieron que los españoles bajaran a su tierra y, una vez en ella, los sorprendieron con una fiera batalla, que les dejó quince de ellos heridos. Ante esta actitud, los españoles optaron por retirarse, siguiendo la costa rumbo a occidente."*<sup>40</sup>

En 1518 apareció otra expedición, encabezada por Juan de Grijalva, en esta descubrió la isla de Cozumel. (Villa, 1978)

En 1519, llegó otra expedición comandada por Hernán Cortés, quien estando en Cozumel, se enteró de Aguilar y Guerrero y mandó por ellos, pero solo Jerónimo de Aguilar, el otro, Gonzalo de Guerrero, ya tenía familia y decidió quedarse. (Navarrete, 1998; Villa, 1978)

---

<sup>39</sup> Villa, 1978: 65.

<sup>40</sup> Ídem.



### Primer intento de conquista

Después de esta serie de expediciones exploratorias en la península, fue hasta 1527 cuando verdaderamente inicio la conquista de Yucatán, *"arribaron a las costas de lo que hoy es Quintana Roo, los primeros barcos españoles que hacían el viaje con el fin exclusivo de conquistar la península de Yucatán. La expedición (...) estuvo encabezada por el Capitán y Adelantado Francisco de Montejo. (...) el desembarco tuvo lugar en un punto situado a dos kilómetros del pequeño pueblo de Xelhá y no lejos de Tulum, entonces llamado Zama"*.<sup>41</sup>

En el primer avance llegaron hasta Chauacá y fueron los indios de este lugar los primeros en dar guerra al Adelantado. Otra batalla ocurrió en el cercano pueblo de Aké. (Villa, 1978)

Por falta de gente, Montejo se vió obligado a abandonar su avance y retrocedió hacia Xelhá. Después de haber recibido provisiones de un barco suyo que llegó de Santo Domingo, siguieron para hacer un reconocimiento de la costa sur por mar y tierra, con la visión de buscar un mejor punto para poblar. Después de mucho navegar, Montejo llegó a la bahía de Chetumal y ancló frente al pueblo del mismo nombre. Por un ardid de Gonzalo Guerrero, que todavía vivía en Chetumal, Montejo levó anclas y siguió su recorrido por el sur hasta Honduras para retomar a Cozumel. La expedición por tierra se volvió a Xelhá; llegando aquí, se tomó el acuerdo de trasladar el campamento a una aldea de pescadores llamada Xamanhá, donde ambos grupos se reunieron. Poco después, Montejo salió para México dejando en Xamanhá gran parte de su gente. Sin embargo, las cosas no salieron como esperaba y en 1529 se embarcaron todos los demás, dando fin al primer intento de conquistar la península de Yucatán (Villa, 1978).

---

<sup>41</sup> Villa, 1978: 67

## Segundo intento de conquista

Para el segundo intento los españoles escogieron como base el puerto de Campeche. Allí acordaron el plan de campaña: Montejo, el Adelantado, se dirigió por mar hacia el norte de la península; su hijo, llamado Francisco, se quedó en Campeche con una pequeña guarnición, y Alonso Dávila se dirigió a Quintana Roo con el doble objeto de buscar oro y castigar a Guerrero en Chetumal.

*“Dávila salió de Campeche por ahí del mes de julio de 1531, y dirigiéndose hacia el oriente atravesó la provincia de los Xiu y penetra a la de los Cochuah”* para establecerse en el pueblo de Chablé, situado como a cien kilómetros al norte de la actual ciudad de Bacalar, en donde esperaba tener mejores posibilidades de encontrar oro (Villa, 1978).

De allí siguieron hacia el sur para explorar la región de Chactemal. Cuando el cacique de Chactemal no hizo caso a la orden de vasallaje, Dávila se vio obligado a enfrentarse a éste para evitar un alzamiento general contra los españoles. Al llegar a este lugar, los españoles encontraron el lugar abandonado y fundaron en el lugar de Chactemal un pueblo con el nombre de Villa Real. (Villa, 1978)

Por todo lo que aconteció, los españoles quisieron informarle a Montejo, por lo que se formó una comisión para que saliera hacia Campeche, pero esta fracasó en todos sus intentos, debido a la creciente hostilidad de los indios mayas en los cacicazgos de Chactemal y Cochuah. Lo anterior convenció a Dávila de que lo mejor era salir de Villa Real de Chetumal por el mar, lo cual realizaron primero en canoas dirigiéndose a Honduras y de ahí se embarcaron para llegar a Campeche, donde llegaron en junio de 1533. En ese mismo tiempo Montejo retornaba derrotado de su propia expedición. Esto significó, que los mayas por segunda vez pudieron alejar a los españoles de sus tierras y de ser conquistados (Villa, 1978).



### I.2.d Consumación de la conquista y dominio español

La expedición con la que se logró finalmente la conquista estuvo a cargo de Francisco de Montejo "el Mozo", hijo del Adelantado, por arreglo que para ello hizo su padre pasándole todos sus poderes de Capitán General" (Villa, 1978).

*"El avance hacia el interior de la península fue iniciado por el puerto de Campeche en junio de 1541; pocos meses después, o sea, en enero de 1542, se fundaba la ciudad de Mérida en el extremo noroeste y se conseguía el sometimiento espontáneo de varios cacicazgos como los de los Xiu, los Pech y los Chel. Las otras provincias vecinas se vieron en el caso de hacer lo mismo en el curso de ese año, después de perder la mas grande batalla que pudieron presentar a los invasores. A esto siguió el avance hacia el noroeste en donde, luego de algunas refriegas se pudo someter a los indios y fundar otra población a la que dieron el nombre de Valladolid. Finalmente se acordó extender la conquista hasta la región que hoy constituye el Estado de Quintana Roo.*

*Para encargarse de esta empresa fueron nombrados el capitán Gaspar Pacheco y su hijo Melchor, los cuales encabezando buen numero de conquistadores, salieron de Mérida con rumbo a Bacalar a mediados de 1544.<sup>42</sup> La entrada fue lenta y dificultosa, debido a que los indios de esa región, demostraron la mayor resistencia posible a los invasores. El sometimiento de la población indígena se resolvió imponiendo el terror. Fray Lorenzo de Bienvenida decía sobre Melchor Pacheco en una carta al rey Carlos, fechada 10 de febrero de 1548: "Cortó muchos pechos a mujeres y manos a hombres, y narices y orejas, y estacó, y a las mujeres atava calabazas a los piés, y las echava en las lagunas a ahogar por su pasatiempo; y otras crueldades que por abreviar las dexo (Cartas de Indias, 1980, Vol. I:80)"<sup>43</sup>. Esta campaña finalizo en 1545 con la fundación del pueblo llamado Salamanca asentado sobre el antiguo Bachalal (Villa, 1978).*

---

<sup>42</sup> Villa, 1978:80-81.

<sup>43</sup> Idem.



Una vez que se consumió la conquista, los españoles iniciaron la repartición de tierras e indios, tal como lo establecía la institución de la encomienda, reconocida por la Corona Española. De esta forma se esperaba recompensar el esfuerzo de los conquistadores y sobre todo se quería colonizar la tierra de forma permanente y segura. Uno de los medios que utilizaron los españoles fueron las enseñanzas del cristianismo. *"Los indios, por su parte, quedaban obligados a pagar tributo y a servir personalmente a su encomendero o dueño del repartimiento. De este modo, comenzaron a surgir, en diversas parte de la península, las granjas y plantaciones de españoles (Chamberlain, 1939: 25-26)".*<sup>44</sup>

Pero no todas las encomiendas resultaron productivas, debido a la calidad de la tierra, y a la resistencia de los indios, lo que se hizo mas frecuente en la región de Quintana Roo, algunas de las encomiendas que alcanzaron un mínimo desarrollo fueron *"las situadas en los linderos del citado estado de Yucatán, o sea, las que quedaban dentro de la jurisdicción de los pueblos de Tihozuco, Sabán, y Sacalaca, Chunhuhub, Tituc y Polyuc, en los que el dominio español pudo ejercer mejor control sobre los nativos. Tal condición de pobreza se hizo permanente debido a lo inseguro de la región, apartada y boscosa, y sobre todo, al carácter levantisco de sus indios."*<sup>45</sup>

Lo anterior fue uno de los factores por los que Quintana Roo fue quedando abandonada, y su única población eran indios rebeldes, insumisos e idólatras. El apego de estos indios a sus tradiciones se volvió una preocupación para los españoles dado que los españoles querían evangelizarlos de acuerdo al cristianismo, por lo que en 1592, el gobierno de la península comisiono al viejo conquistador Juan de Contreras para recoger a indios idólatras, lo cual se realizo con éxito. En base a esto, *"el capitán Ambrosio de Argüelles comenzó a gestionar, desde 1595, que se le diese autorización para terminar la conquista definitiva de*

---

<sup>44</sup> Ídem.

<sup>45</sup> Villa, 1978:81-82.

Quintana Roo. Los tramites a este respecto se hubieron de prolongar hasta 1601, fecha en el que entonces gobernador Don Diego de Fernández de Velazco otorgó, bajo ciertas condiciones, la citada autorización<sup>46</sup>. La expedición salió de Río Lagartos en febrero de 1602, para ir costeando hasta llegar a la bahía de la Ascensión donde esperaba desembarcar, basta decir que esto no se cumplió, debido a la intromisión de piratas, que los asaltaron en Cabo Catoche, lo cual frustró esta expedición.

Por lo tanto los mayas en Quintana Roo y Cozumel siguieron gozando de cierta autonomía y practicando sus usos y costumbres. Los diversos intentos durante el siglo XVII y XVIII de misionar y reducir a los mayas orientales y colonizar esta parte de la península se ven obstaculizados por la presencia de la piratería, de tal grado que la villa de Bacalar queda abandonada por casi un siglo de 1642 hasta 1733 (Villa, 1978).

La situación mejora a partir de 1763 cuando por convenio entre España e Inglaterra se concede a los piratas la explotación del palo de tinte en el territorio de Belice. Pero no es hasta después de la independencia de México en 1821, que Bacalar surge como punto intermedio en el comercio que se desarrolla entre Yucatán y Belice. Sin embargo, el resto de Quintana Roo permaneció al margen de estos nuevos desarrollos políticos y económicos (Villa, 1978).

### **I.2.e La Guerra de castas**

La Guerra de Castas se puede considerar como una consecuencia de la imposición española sobre los mayas quienes querían *"recobrar su autonomía y acabar con los extranjeros en toda la península. El foco de la rebelión estuvo en los linderos del actual estado de Quintana Roo con la parte sureste del estado de Yucatán; las*

---

<sup>46</sup> Villa, 1978: 83-85.



*armas, municiones y demás pertrechos de guerra fueron importados sigilosamente de Belice*".<sup>47</sup>

Con el grito "¡Mueran los blancos!" la guerra inicio el 30 de julio de 1847, los habitantes de los pueblos de Tepic, Tihozuco, Ichmul, Sacalaca fueron las primeras victimas, ante esto los perseguidos – los blancos – abandonaron sus pueblos y buscaron refugio en la ciudad de Mérida, donde se organizaron y prepararon un contrataque a los sublevados. Esta decisión se vio apoyada por el gobierno y de esta forma empezaron a recobrar algunos pueblos perdidos, y provocaron que los mayas rebeldes retrocedieran hasta las zonas menos pobladas. Se dice que uno de los factores que contribuyo a este éxito es que inicio la temporada de lluvias, motivo por el cual los indios tuvieron que dejar las armas y *encontraban allí terreno propicio para asentar sus campamentos. Con el paso del tiempo, la situación de estos indios se fue haciendo cada vez mas precaria, no obstante lo cual persistían en su bélica actitud a pesar de las ofertas de paz que les hacia el Gobierno. La esperanza de recobrar su autonomía era punto que no querían perder; para esto, ofrecían deponer las armas si se les concedía, para su propio gobierno y organización, toda la zona que quedase hacia el oriente de una línea recta trazada desde Bacalar hasta el golfo de México, o sea casi la misma superficie de lo que ahora constituye el estado de Quintana Roo* (Molina Solís, 1927:207; Menéndez, 1939:21-26)."<sup>48</sup>

Ya cuando parecía que los mayas se habían dado por vencidos, a fines de 1850 sucedió algo que hizo que la guerra se retomara pero ahora como un motivo religioso. Esto fue la aparición de una cruz, grabada en el tronco de una caoba que estaba a la orilla de un manantial, lo sobrenatural de este hecho es que la cruz hablaba. *"La crucecita decía ser la propia Trinidad, que por orden del padre había bajado a la tierra para aconsejar y protegerlos debidamente en su lucha contra los blancos. A este respecto, les aseguraba que estaría presente en todos sus*

---

<sup>47</sup> Villa, 1978:95.

<sup>48</sup> Villa, 1978:95-97.



*combates para evitar que fuesen heridos por las balas. El lenguaje de la cruz era, a la vez, autoritario y persuasivo, (...).*

*El efecto de esta superchería influyó de tal modo en la mente de los indios, que pronto quedo convertido en lugar de adoración el oscuro rincón de la selva donde había aparecido el nuevo ídolo. Fue así como se origino Chan Santa Cruz (Pequeña Santa Cruz), la población que, andando el tiempo, llegaría a convertirse en la capital sagrada de los indios sublevados.*

*Desde entonces, el culto de la Cruz Parlante quedo convertido en el eje de la vida religiosa de los mayas de Chan Santa Cruz.*

*Con el paso de los años, la región de Quintana Roo se hubo de abandonar a los mayas sublevados, por razón de las dificultades de ir a batirlos hasta sus madrigueras donde tenían a su favor todas las ventajas. Debido a ello, los indios pudieron consolidar su situación en esos lejanos sitios, desde los cuales solían salir para emprender ataques sorpresivos y sangrientos sobre los pacíficos pueblos de Yucatán. Sus pertrechos bélicos los seguían obteniendo de Belice, a cambio de concesiones para explotar los terrenos que ya consideraban como suyos. Por otra parte, (...) se pudo notar la existencia de tres grupos o cacicazgos distintos, a saber: el de Chan Santa Cruz, el de Ixkanhá y el de Chichanhá.<sup>49</sup>*

Los grupos de Ixkanhá, ubicado al suroeste de la laguna Chichankanab, y de Chichanhá, al suroeste de Bacalar, posteriormente en Ikaiché (1889) y de último en Botes sobre el río Hondo (1940), se sometieron a la obediencia del Gobierno Mexicano en 1853 y se conocieron como los "Indios Sublevados Pacíficos" mientras que los de Chan Santa Cruz mantuvieron su hostilidad hasta 1912 siendo nombrados los "Indios Sublevados Bravos". El cacicazgo de Chan Santa Cruz se extendía de Bacalar hasta Tulum y abarcaba toda la zona central del actual estado de Quintana Roo. El centro directriz de toda actividad era el culto de la Cruz Parlante (Villa, 1978).

---

<sup>49</sup> Villa, 1978:103.

### **I.2. f Pacificación de Quintana Roo**

Debido al constante estado de guerra en que se mantenía el grupo de los Cruzo'ob sufrió un paulatino y progresivo desgaste militar por lo cual en 1887 se pusieron en comunicación con las autoridades de Belice expresando sus deseos de ponerse bajo protección de la Reina de Inglaterra. A raíz de este asunto se iniciaron negociaciones entre Inglaterra y México que concluyeron en un acuerdo con respectivo tratado en 1893 que no solo fijaba la frontera entre Belice y México sino que prohibía la venta de armas a los insurrectos por súbditos de ambos gobiernos privando de tal manera a los sublevados de Chan Santa Cruz de todo recurso bélico.

Para lograr el cumplimiento del tratado el Gobierno Mexicano tuvo que emprender largos preparativos y grandes gastos. Una medida importante fue la instalación de un pontón aduanal en Payo Obispo, ahora la ciudad de Chetumal, por el Teniente Othón P. Blanco que evitaba el tráfico de armas entre Belice y Chan Santa Cruz. El sometimiento militar de los sublevados se logró en una campaña militar desde Peto. Finalmente y después de cinco años en mayo de 1901, las tropas federales bajo el mando del General Ignacio A. Bravo entraron en Chan Santa Cruz, la entonces ya abandonada capital de los sublevados. En noviembre de 1902 la zona ocupada fue convertida en territorio federal con la capital Santa Cruz de Bravo separándola del Estado de Yucatán. Sin embargo, el proyecto de colonización fracasó, ya que nunca se logró un sometimiento oficial de los insurrectos. Entre los años de 1901 a 1912 los indios sublevados sufrieron una persecución sistemática por parte del Gral. Bravo y el territorio se convirtió en una colonia penal del Porfiriato.

Con el triunfo de la Revolución Mexicana hubo un cambio en la política: acercamiento a los indios mediante la persuasión, retiro de las tropas federales, entrega de Santa Cruz de Bravo y traslado de las oficinas de Gobierno a Chetumal



por parte del entonces gobernador de Yucatán y Quintana Roo, General Salvador Alvarado. La nueva libertad fue aprovechada para revivir el culto de la Cruz Parlante y aislarse nuevamente. Se establecieron dos grupos: uno en el pueblo de Chunpom y el otro en Yokdzonot-Guardia, que ahora ocupaba el lugar de Chan Santa Cruz como lugar de la Cruz Parlante.

A partir de 1917 hasta 1929 los pobladores de Quintana Roo participaron en el negocio del chicle con los EE.UU que favoreció el establecimiento de un fuerte flujo de mercancía de comercio al territorio mediante concesiones de extracción y venta directa del chicle por parte de los mayas de Santa Cruz-Guardia. Con la caída del precio del chicle durante la crisis económica mundial el Gobierno federal aumentó su influencia en los asuntos de la región ocupando nuevamente con tropas federales Santa Cruz para implementar las leyes del estado mexicano y tomar el control respectivo a la explotación del chicle. A raíz de esta nueva situación de dominio externo se creó un conflicto dentro del grupo de los mayas de Santa Cruz-Guardia que terminó en una división en dos facciones: una en el pueblo de Chanchah y la otra en un lugar antes despoblado llamado X-Cacal, que empezaron a llamarse "los Separados" y que se consideran los más conservadores de los grupos mayas rebeldes.

Un constante acercamiento de las instituciones gubernamentales de los mayas sublevados se ha logrado desde los años 30s. A partir de 1930 se logró establecer escuelas rurales en los pueblos dependientes de los grupos de Chanchah y Chunpom; en el grupo X-Cacal es hasta 1939. A partir de 1935 el gobierno promovió la instalación de servicios médicos gratuitos, construcción de carreteras y la entrega de tierras ejidales (Villa, 1978).

### I.3 Metodología

Como parte de la metodología se aplico métodos y técnicas de la etnografía de la cual podemos decir que *“es un enfoque émico de la descripción de una cultura que se concentra en el corpus de conocimiento y las reglas culturales delimitadas que definen e influyen el comportamiento apropiado para una comunidad de habla. El termino se remonta a principios de los sesenta, cuando un grupo de antropólogos cognoscitivos, entre ellos Conklin (1964), Frake (1964) y Sturtevant (1964), empezaron a afirmar, junto con Goodenough (1967:1203) que ‘describir el contexto de ese corpus de conocimiento es describir la cultura de una comunidad’ y plantearon preguntas como ‘¿qué tiene que haber aprendido una persona para entender los hechos en una comunidad ajena tal como los entienden sus miembros, y para conducirse de maneras que estos acepten como apegadas a sus expectativas mutuas?’”.*

*“La nueva etnografía trato de introducir rigor lingüístico en la descripción de las culturas, proceso en el que estuvo bajo la influencia, primero, de lingüistas estructuralistas como Keneth Pike (1954) y luego de la noción de gramática transformacional desarrollada por Noam Chomsky (1965). Con base en una perspectiva emic que se concentraba en el análisis de las reglas culturalmente definidas, que explican ‘el comportamiento de la gente describiendo el conocimiento socialmente adquirido y compartido, o cultura, que permite que los miembros de una sociedad se comporten de maneras que sus paisanos consideren apropiadas’ (Frake, 1964:132), se esperaba que la nueva etnografía representase ‘a su cultura anfitriona con fidelidad [...] suficiente para que los nativos pudiesen reconocer en ella características familiares de su propia cultura’ (Werner y Schoepfle, 1987:24). Esto le permitiría al etnógrafo ‘romper con el etnocentrismo euronorteamericano y tratar de ver otras culturas tal como las ven los nativos’ (Werner y Schoepfle, 1987:61).<sup>50</sup>”*

---

<sup>50</sup> Barfield, 2000:209



Técnicas etnográficas aplicadas: entrevistas formales e informales, a representantes de los diversos sectores involucrados en el proyecto, aplicación de encuestas, observación participante y directa, método genealógico, elaboración de mapas / croquis, registro en un diario de campo.

Las respuestas de las encuestas y las entrevistas realizadas se analizaron con los enfoques Emic y Etic, entiéndase el *emic* como la perspectiva que tienen los locales o los sujetos de investigación de la realidad, como por ejemplo sus creencias religiosas las relacionan con enfermedades, fenómenos naturales, etc. Y el enfoque *etic* como la perspectiva que tiene el observador, en este caso los antropólogos, y le da mas importancia a lo que él o ella percibe y observa. Ambos enfoques son complementarios ya que por una parte es importante conocer la perspectiva de los locales y después agregar la perspectiva *etic*. En este caso fue muy importante conocer la perspectiva *emic* que los locales en cada comunidad tienen del turismo y sus impactos, ya que a partir de esto se pudo percibir y concluir como por ejemplo los factores de éxito y fracaso que se tiene y que es necesario erradicar para un mejor desarrollo turístico en comunidades mayas.

## I.4 Turismo en Quintana Roo

### I.4.a. El Turismo

La actividad económica denominada como "Turismo", es de acuerdo con la definición de la OMT, (Organización Mundial de Turismo), *"la acción de desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual por un periodo mínimo de 24 horas y un máximo de 90 días, motivados por razones de carácter no lucrativo"*. Por lo anterior se ha llegado a entender que este desplazamiento conlleva a dos fines implícitos los cuales son el económico y el social, para cada uno de estos dos aspectos distintos autores han creado sus definiciones según su interés en esta actividad, como por ejemplo, desde una perspectiva económica, Donald E. Lumberg, propone que *"el turismo es el negocio del transporte, atención, alimentación y diversión del turista."* Así para Lumberg el turismo es, fundamentalmente, la oportunidad que se le presenta a ciertas empresas, para negociar con las necesidades de los turistas.<sup>51</sup>

En el aspecto social, el turismo se traduce como un factor de intercambio sociocultural entre los turistas y la población residente, dicho intercambio de valores y elementos culturales supone que se efectúa a través de los servicios turísticos, y que perdura aun después de que los turistas han regresado a sus lugares de origen, lo que provoca cambios sociales también denominados como impactos sociales del turismo en la comunidad residente. La definición en la que se engloba lo económico, lo social y las repercusiones del desplazamiento es la de los suizos Kurt Krapf y Walter Hunziker que definen el turismo como *"el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa."*

---

<sup>51</sup> Molina;1997



Sin embargo aun mas completo es el concepto que presenta Oscar de la Torre Padilla, el define al turismo como *"un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen alguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural."*<sup>52</sup>

#### **I.4.b -. Orígenes del Turismo**

El origen de esta actividad basada en el desplazamiento de las personas lo encontramos en épocas históricamente remotas durante las cuales, por motivos religiosos, culturales y de descanso las personas emprendían recorridos que se caracterizaban por ser muy largos, poco confortables, peligrosos en algunas ocasiones y resultaban ser muy costosos.

Como ejemplo de los recorridos que se realizaban con motivos religiosos tenemos el que hacían grupos de musulmanes, budistas, cristianos y de otras creencias hacia lugares que consideraban sagrados. Es importante mencionar el caso específico de las peregrinaciones tanto religiosas como con fines comerciales que se realizaban en nuestro país desde la época prehispánica, en la cual ya se encontraba el habito de la hospitalidad, *"la cual se manifestaba en la costumbre de recibir a los viajeros en casa o en los lugares especiales para ello, donde aquellos podían dormir y podían utilizar gratuitamente leña y maíz para hacer tortillas. Esta conducta hospitalaria del maya, entre otros, tenía, según Héctor Manuel Romero, una doble causa: una económica y la otra religiosa, las que conjugadas operaban en el México del altiplano. La primera se refiere al acatamiento colectivo de los derechos y privilegios del comerciante de la época, - que no turista -, inveterado viajero quien por razones de su oficio, cuya seguridad interesaba tanto al que vende como al que compra y, por tal conveniencia común, al pochteca,*

---

<sup>52</sup> De la Torre; 1976

*comerciante, se le brindan facilidades y atenciones durante su cometido mercantil. Bajo el aspecto religioso, la hospitalidad en la mente primitiva, es un seguro vital, un amparo que protege contra los maleficios que transmiten los extraños, los visitantes, seres misteriosos que pueden tener algo de divino, de allí el precepto religioso, ya que el forastero puede tener facultades para hacer el bien o el mal, por tanto habrá que halagarlo*".<sup>53</sup> Además de los religiosos y los comerciales otro de los motivos que tenían los viajeros para moverse de un lugar a otro fue: *"la geografía visionaria de América donde se confundían los perfiles del mito y la realidad. Los conquistadores se lanzaron a la afanosa búsqueda del paraíso, la fuente de la juventud, el Dorado, las Amazonas, las siete ciudades, etcétera*".<sup>54</sup>

Por otra parte, para ejemplificar los recorridos con fines culturales esta el ejemplo de Herodoto quien realizo viajes, con el fin de conocer mas a fondo las costumbres, la forma de vivir y la organización política de otros pueblos. Otros de los motivos de desplazamiento eran los de cuestiones de salud, como los romanos que viajaban a lugares donde habían manantiales con propiedades curativas. También como ahora que se viaja con motivos de trabajo, en sus orígenes sucedía lo mismo, personas se desplazaban a otros sitios como embajadores o enviados especiales de sus gobiernos.

Finalmente, esta el caso de los desplazamientos que se realizaban en el siglo VIII, en el mundo helénico para presenciar o participar en las competencias deportivas que tenían cada cuatro años en Olimpia. Actualmente se siguen realizando estos encuentros deportivos cada cuatro años, se le denomina olimpiadas o juegos olímpicos, y participan todos los países del mundo, ya no se realizan en Olimpia, sino que el lugar de sede va cambiando cada cuatro años, para que cada país del mundo tenga derecho a ser anfitrión de este evento. Y al igual que en la antigüedad helénica, las personas realizan viajes a lugares lejanos para poder observarlos o participar. Algo parecido a este evento es el mundial de fútbol.

---

<sup>53</sup> Villaseñor, 1992:17.

<sup>54</sup> Villaseñor, 1992:19.



*"En el siglo XVII, la aristocracia y las clases altas viajaban a Europa y por Europa, para ver con sus propios ojos las pruebas tangibles de las viejas verdades históricas, así como para conversar con los descubridores de las nuevas verdades científicas y geográficas".<sup>55</sup>*

*"En el siglo XVIII se empleaba en Inglaterra la frase de origen francés: faire le grand tour, para referirse a aquellos jóvenes que para complementar su educación y por razones de cultura realizaban un largo viaje por diferentes países del continente europeo a estos viajeros se les empezó a denominar 'turistas', palabra que posteriormente fue utilizada por Francia para designar a toda persona que viajaba por placer, curiosidad o motivos culturales".<sup>56</sup>*

*"(...) el Grand Tour llegó a ser una institución completamente arraigada y plenamente desarrollada; el incentivo turístico para salir al extranjero no fue solo cultural, sino, al mismo tiempo, de una fuerte índole educativa y política. La decadencia posterior al medievo que experimentaron las universidades y las grandes instituciones públicas y de enseñanza, en tanto instituciones docentes, dio pie al auge de nuevas opciones en la enseñanza: los tutores y el tour por europea pasaron a ser las principales. Los lores empezaron a salir al extranjero no solo para ver las ruinas y las antigüedades clásicas, sino también para aprender idiomas, para curtirse en las buenas costumbres, para adquirir conocimientos de equitación, de danza y demás prendas de tono social. El tour pasaba por formar parte imprescindible de la preparación de los futuros dirigentes políticos y administrativos, así como los futuros mecenas".<sup>57</sup>*

*"En el siglo XIX los viajes empezaron a tener mas relevancia, primero se realizaban dentro de los límites de un país para luego aventurarse fuera de el", lo cual llegó a constituir lo que hoy conocemos como Turismo Nacional y Turismo Internacional.*

---

<sup>55</sup> Graburn; 1989:57 en Smith;1989.

<sup>56</sup> ibidem

<sup>57</sup> Graburn; 1989:57

El primer viaje colectivo organizado se realizó durante el siglo XIX, y estuvo a cargo del inglés Thomas Cook con motivo del congreso antialcohólico de Leicester: utilizó como medio de transporte el ferrocarril, movilizó a 570 personas en viaje redondo. Este suceso se considera el precursor de los viajes de grupo organizados con fines de lucro.

*"Sus giras fueron ampliándose desde el distrito de lagos, al norte de Inglaterra, hasta abracar Gales, la isla de Man y Escocia, para llegar, ya en la década de los setenta del pasado siglo, al esplendor de Francia, Italia y Oriente Medio. Los cupones de Cook, y después sus traveller's checks, con la promoción de la expansión del ferrocarril y la estandarización de los hoteles y los restaurantes, pusieron toda clase de viajes al alcance de las masas, ya que se abrieron nuevos rincones del mundo entero a la observación y la edificación de la clase media culta. En Europa y Norteamérica le salieron a Cook toda clase de imitadores; el concepto de "los viajes al alcance de todos" fue en seguida a la zaga de la expansión imperial y comercial".<sup>58</sup>*

A mediados del siglo XX, la expansión del turismo se incrementa debido a factores como el adelanto industrial de algunos países, y en consecuencia el incremento en los ingresos económicos, a su vez, la creación de leyes que reconocían el derecho de los trabajadores al disfrute de vacaciones pagadas, etc.

La evolución del turismo puede dividirse en tres épocas:

1-. Época del turismo incipiente o elitista. Abarca hasta mediados del siglo XIX. su práctica estaba limitada a grupos minoritarios que disponían de tiempo para viajar,

---

<sup>58</sup> Graburn; 1989:57



tenían espíritu de aventura y contaban con recursos económicos que les permitía realizar los viajes.

2-. Turismo de Transición, en la que se inicia una etapa de popularización, precursora de turismo masivo y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX.

3-. Turismo en desarrollo masivo, arranca de la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días; a su practica tienen acceso la mayoría de las personas.

Debido al enfoque de esta investigación, en este marco de referencia nos limitaremos a tratar solamente la época que más nos interesa, la del turismo masivo.

#### **I.4.c Turismo masivo**

Este tipo de turismo es el mas accesible a las mayorías sociales y es considerado un fenómeno contemporáneo que provoca repercusiones en la vida económica, social y cultural de los pueblos donde se practica.

Uno de los factores determinantes que permitieron el desarrollo de este tipo de turismo fue el desarrollo industrial y/o tecnológico, en los medios de transporte, después de la segunda guerra mundial, como fue la aparición del jet que permitió el transporte masivo de pasajeros, además de los terrestres como el ferrocarril y los autobuses, y los medios acuáticos como los trasatlánticos, lo que a su vez hizo necesaria la construcción de puertos marítimos, supercarreteras, modernos aeropuertos, introducción de energía eléctrica, agua potable y drenaje en centros recreativos, básicos para el desarrollo del turismo.

En esta etapa, los agentes de viajes se convierten en la parte mas dinámica de la organización turística, con ofertas de "paquetes" de diversa índole, parcial o

totalmente pagados; sistemas de reservaciones para transportes, hoteles, espectáculos, etc. Y realiza entre otras cosas una importante promoción y difusión de los atractivos turísticos.

De acuerdo con Oscar Navarro Cortés (1994), las características más importantes de este modelo de desarrollo turístico son las siguientes:

- No permite que se diversifique la actividad turística de acuerdo a las distintas características que hay en el lugar sino que siempre se enfocan hacia una sola actividad.
- Se realizan grandes inversiones para su infraestructura, como por ejemplo la construcción de grandes hoteles que siempre terminan afectando al medio ambiente. Aunado a esto es el equipamiento de instalaciones para el cliente, como por ejemplo, servicio a cuarto, agua caliente, etc. lo cual por medio de promoción y publicidad influye en la elección del cliente.
- Al inicio de su desarrollo, se generan empleos sobre todo en la etapa de construcción, pero como se van terminando también va disminuyendo el empleo.
- Este modelo depende mucho de los medios de comunicación; para hacer grandes campañas publicitarias de las instalaciones y comodidades que se ofrecen aun mas que de las actividades que se realizan.
- Este tipo de turismo se vende con un sistema denominado "todo incluido", el cual consiste en que el turista compra un paquete que incluye lugares específicos para los servicios de alimentación, hospedaje y entrada a diversos centros de diversión; por lo tanto el turista no puede modificar sus rutas de viaje, solo si paga una cantidad de dinero extra, en otras palabras



se trata de un itinerario preestablecido que no permite al turista hacer otras actividades alternativas.

- Como consecuencia de este tipo de desarrollo las actividades tradicionales como la pesca, agricultura y ganadería son desplazadas y sustituidas por el turismo, en cuestiones relacionadas como: transportes, comercio, alimentación y hospedaje.

#### I.4.d Desarrollo sustentable

*"La idea de un desarrollo sustentable no es nueva, pueden encontrarse trazas en el conservacionismo de las postrimerías del siglo XIX y también en otras fuentes. Su origen reciente son las discusiones de los sesenta y los setenta sobre ecodesarrollo. En 1980, con la formulación por diversas agencias internacionales de la World Conservation Strategy, comenzó su éxito actual. En 1983 la asamblea general de las Naciones Unidas presidida por la señora Bruntland aprobó la constitución de una comisión mundial sobre el medio ambiental y el desarrollo; la publicación en 1987 del informe de la comisión fue el momento de su consagración y en 1992, en la conferencia de Río, su lanzamiento al estrellato. Ahora todo debe desarrollarse sosteniblemente: la economía, la sociedad, la agricultura, las ciudades, los bosques, el tercer mundo y el primero, todo lo que se mueva bajo la luz del sol.*

*El informe Bruntland considera como desarrollo sostenible al que **'satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias.'** Fue uno de los documentos mas importantes para la conceptualizacion de la perspectiva de sustentabilidad".*<sup>59</sup>

---

<sup>59</sup> García;1999:7-13.

*"En el discurso del desarrollo sustentable se destaca que su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de la población a nivel mundial y proteger al medio ambiente, en contraste con el modelo de desarrollo actual que se ha basado en mantener un crecimiento económico sin considerar el costo de ese desarrollo en términos ecológicos y sociales."*<sup>60</sup>

Dentro de este contexto de sustentabilidad surge la propuesta del ecoturismo como una nueva modalidad de turismo que *"supone ser mas sensible y provocar menos afectos negativos en el medio ambiente natural y en la cultura local que el turismo masivo."*<sup>61</sup>

#### **I.4.e Ecoturismo**

*"El ecoturismo se ha propuesto a los países del Tercer Mundo y ha sido promovido por las agencias internacionales como una alternativa de desarrollo que provee beneficios ambientales socioeconómicos y culturales tanto a nivel local como nacional. Se le ha entendido como un elemento importante del desarrollo sustentable que une el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales."*<sup>62</sup>

En relación a esto Lizano (1997:203) dice: *"En el ámbito latinoamericano la sostenibilidad mas que un mero asunto teórico, debe ser considerada una necesidad y una guía practica para el desarrollo, que abre una oportunidad para transformar sistemas políticos, ambientales y sociales en la toma de decisiones, con el objeto de diseñar soluciones verdaderas para el presente y el futuro".* los factores básicos para lograrlo son: *"uso apropiado de los recursos naturales, participación de comunidades locales en el desarrollo y éxito económico y rentabilidad. En base a esto, el desarrollo turístico debe ser visto y entendido como un proceso que genera y distribuye riqueza para contribuir efectiva y*

---

<sup>60</sup> Daltabuit, 2000:22-23.

<sup>61</sup> Bradon, 1993.

<sup>62</sup> Farrel y Ruinan, 1991.



*constructivamente al bienestar de toda la sociedad, teniendo como principios fundamentales la conservación, el uso eficiente de los recursos (naturales y culturales), y la participación activa de las comunidades en este desarrollo".*<sup>63</sup>

Ana Baez y Fernando Valverde (1999), establecen las siguientes características de un proyecto ecoturístico:

- son de muy bajo impacto ambiental
- con un componente educativo
- diseñados a escala humana
- visionarios en cuanto al uso de tecnologías limpias y materiales locales
- brindadores de oportunidades de participación a otros, especialmente a las comunidades locales;
- se caracteriza por un servicio especializado y de muy alta calidad
- procura rescatar los mas nobles valores humanos y que actúan sin olvidar las futuras generaciones.

Por su parte el arquitecto mexicano Hector Cevallos-Lascurain, fue el primero en acuñar el termino de ecoturismo a nivel mundial en 1983 de la siguiente manera: *"la unión mundial para la naturaleza (UICN por sus siglas en ingles) define el ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar, y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora, y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".*<sup>64</sup>

---

<sup>63</sup> Lizano, 1997:205.

<sup>64</sup> Cevallos-Lascurain, 1993b.

Cevallos-Lascurain (1993) por su parte propone que para que el ecoturismo logre sus objetivos y alcance su potencial, es necesario y básico, un involucramiento intersectorial, en el cual participen autoridades publicas, comunidades locales administradores de parques y otras áreas protegidas, ONG's y la empresa privada. Y que se realicen *investigaciones a fondo, tanto de carácter regional como a nivel de sitio específico, sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del ecoturismo, el desarrollo de estrategias a nivel nacional y regional, la definición de itinerarios y circuitos ecoturísticos, así como el establecimiento, monitoreo y evaluación de proyectos piloto hábilmente seleccionados.* También prevee que algunos de los peligros dentro del ecoturismo es que existen empresarios que querrán usar el termino solo como termino mercadológico y lograr permisos oficiales para desarrollos turísticos que en realidad no tienen nada que ver con el ecoturismo sino que solo buscan beneficiarse económicamente sin cuidar la naturaleza. Para esto, según este autor, es necesario establecer lineamientos estrictos y de su cumplimiento, para garantizar *que el ecoturismo no se convierta en un agente dañino para el patrimonio natural o cultural de un país o región.* También puede ocurrir que la gente local de las comunidades en donde se implante este modelo tomen la tendencia de ver sus áreas naturales tanto protegidas como las que no lo están, solo para el beneficio de los extranjeros que las visiten y no para ellos mismos. también hay que evitar que los gobiernos actúen y ejecuten proyectos basados en la ideología de que los parques nacionales existen fundamentalmente solo para obtener recursos económicos aunado esta el riesgo de que también implanten un desarrollo físico inapropiado en las áreas legalmente protegidas.

Los ejemplos mas famosos de ecoturismo en países en vías de desarrollo son : Kenia, Costa Rica, Ecuador, etc. La característica fundamental de estos países y que ha contribuido a su éxito es que tienen una política explicita consistente en que la fauna silvestre rinda mas beneficios económicos a través del ecoturismo que de la cacería por ejemplo.



En el caso de México, Cevallos-Lascurain resalta que a pesar de todo el patrimonio tanto natural y cultural que poseemos el cual se traduce como un importante potencial ecoturístico, esta modalidad de turismo denominado "ecoturismo" en nuestro país es todavía poco conocido y por lo tanto poco practicado.

Al respecto menciona (Lascurain, 1993) algunas de las limitaciones que han impedido el desarrollo ecoturístico tanto en México como en países denominados del Tercer Mundo :

- *La falta de un esquema de integración que permita la planeación y el desarrollo adecuado del ecoturismo y el no conceder a este tema una alta prioridad en los planes nacionales de gobierno.*

- *La falta de una estrategia adecuada de promoción y mercadeo turístico en general (y ecoturístico en lo particular), tanto a nivel domestico como internacional. Algunos representantes de la iniciativa privada argumentan que sus gobiernos fallan al no reconocer la importancia del ecoturismo y, en consecuencia, no invierten suficiente esfuerzo y recursos para la investigación y promoción de este campo.*

- *La falta de mecanismos adecuados para la protección de ecosistemas naturales importantes, sobre todo los cubiertos de bosques. Al no concedérsele un presupuesto gubernamental adecuado a este rubro y al no existir muchas opciones para otras fuentes de financiamiento que permitan una efectiva conservación ecológica, es evidente que se pone en grave peligro al principal recurso ecoturístico de nuestro país.*

- *La falta de una adecuada infraestructura física ecoturística en México, que sea de bajo impacto ambiental y que armonice con el entorno ecológico.*

- *Falta generalizada de programas adecuados de capacitación y educación ecoturística en México.*

- *Formar una cultura ecoturística a nivel nacional, que abarque tanto el aspecto de oferta de servicios como de demanda de los mismos.*

- *La gran escasez de información estadística sobre el turismo basado en la naturaleza en México. Las estadísticas básicas de la actividad turística que recaba año tras año la Secretaría de Turismo no incluyen dato alguno sobre visitantes a áreas protegidas u otras áreas protegidas de interés ecoturístico.*

Cevallos-Lascurain aclara que una de las formas para contribuir al desarrollo ecoturístico es desterrando *"la falacia de que el ecoturismo es un turismo pobre, que solo practican mochileros que piden 'aventón' y se alojan únicamente en sus propias tiendas de campaña. A nivel mundial esta ocurriendo una efervescencia de ecoturistas internacionales, quienes desean viajar a los sitios mas remotos del planeta, con tal de tener una experiencia de convivencia con una naturaleza aun no perturbada muchos de estos ecoturistas poseen altos niveles económicos y culturales y están demandando infraestructura y servicios especializados de alta calidad, aunque de carácter rustico."*

#### **I.4. f Desarrollos turísticos en Quintana Roo**

En Quintana Roo, la practica de la actividad turística, ha sido un factor importante en el desarrollo socioeconómico del estado; desde sus orígenes en la zona norte, específicamente Cozumel, Cancún y últimamente Playa del Carmen, el turismo que se desarrolla se ha caracterizado por ser, desde sus inicios, basado en el modelo tradicional de tipo masivo siendo su atractivo principal "sol y playa".

*"Históricamente, el turismo en Quintana Roo empezó en la zona norte del estado específicamente en la isla de Cozumel, en la cual desde los años 20s arribaban*



*pilotos y pasajeros de aviones Pan American Airways que cubrían la ruta de Centro América, Miami y Belice, Vía Cozumel.*<sup>65</sup> El primer hotel en la isla fue "el gran hotel Louvre, inaugurado en 1928, propiedad de Refugio Granados". Cozumel era considerada una isla de aventura, "los únicos visitantes que llegaban eran exóticos extranjeros, agentes de viajes, empleados federales y militares o políticos de paso. [...] en los años 40s los Estados Unidos con autorización del gobierno federal construyen el primer aeropuerto moderno del territorio en Cozumel."<sup>66</sup>

*"A fines de la década de los sesenta surgió la idea de realizar Cancún, la costa norte del estado, la cual era la región menos desarrollada del territorio de Quintana Roo."*<sup>67</sup> Durante este tiempo Cancún era un rancho coprero, asentamiento de campamentos tortugeros, con una población dispersa en ranchos y una infraestructura nula que propiciara alguna alternativa económica.

*El proyecto se plantea como un programa de desarrollo integral, lo cual se analizara en sus resultados dos décadas después. En 1968 el Banco de México, S.A asumió entre sus funciones la del desarrollo de la política turística nacional. Para tal fin creo el fondo de Infraestructura Turística (Infratur), con lo que se pretendía la apertura de nuevos proyectos turísticos de gran envergadura."*<sup>68</sup>

*"Para ello había realizado esta institución un diagnostico detallado de la actividad y el potencial turístico del país, lo cual lo ponía en ventaja por ser la primera vez que se contaba con cifras precisas para evaluar la situación real y sus efectos concretos en la economía nacional."*<sup>69</sup> Así se plantearon los dos primeros proyectos turísticos: Cancún e Ixtapa-Zihuatanejo. Sin embargo, el primer proyecto que se comenzó fue Cancún, ya que existía una base sólida con Cozumel y los otros centros peninsulares.

---

<sup>65</sup> CIQROO, 1998

<sup>66</sup> ídem.

<sup>67</sup> ídem

<sup>68</sup> (Dachary y Arnaiz, 1998:399).

<sup>69</sup> (Dachary y Arnaiz, 1998:400)

Para Fonatur el proyecto tenía tres objetivos muy claramente establecidos:

- *“Fomentar nuevas fuentes de trabajo, aprovechando que la zona de Cancún tenía un alto potencial turístico y que la península de Yucatán contaba con una importante población rural o semirural de bajos ingresos, con límites alternables viables para el desarrollo de otras actividades económicas proveedoras de empleo.*
- *Dar un fuerte impulso a la economía regional, a través de diversificar sus actividades, seriamente menguadas por las sucesivas crisis de sus principales riquezas: henequén, chicle y las maderas preciosas.*
- *Captación de una mayor corriente turística proveniente del exterior e incrementar a corto y mediano plazos los ingresos de la balanza de pagos.”*<sup>70</sup>

*“Paralelamente al desarrollo de Tulum, Cancún, Cozumel e Isla Mujeres en el sur se inicio un proceso de repoblamiento y desarrollo de un polo agroindustrial, azucarero, en un principio y posteriormente complementado con el arroz. (...) Sin embargo, existen registros históricos que señalan que durante los años 20s al igual que en Cozumel, en esta zona en específico la ciudad de Chetumal, fundada con el nombre de Payo Obispo, ya habían instalados dos hoteles que recibían a funcionarios políticos y militares. El hotel México y el hotel Europa.”* <sup>71</sup>

*Turisticamente en comparación con la zona norte, “había una infraestructura mínima, que garantizaba no un turismo sino la existencia de un servicio de hotelería que podría servir para el turismo, el cual no podía llegar en esa época por falta de comunicaciones con el resto del país, solo unido a Mérida por vuelos*

---

<sup>70</sup> ídem

<sup>71</sup> CIQROO, 1998



esporádicos y por barco, Chetumal tenía comunicación alternativa vía Belice-Guatemala, hasta Tapachula y el resto del país.

*El turismo en la zona sur y específicamente en Chetumal, se caracteriza como desde sus inicios en un turismo, basado en los atractivos de artículos de importación en la frontera de Chetumal con Belice y las bellezas naturales de la zona, como la laguna de Bacalar; incluyendo sus centros arqueológicos. Otra diferencia turística de la zona sur con la del norte es que en esta última existe un flujo de turistas tanto nacionales como internacionales, mientras que en el sur el turismo es predominantemente nacional y de corto plazo, como turismo internacional solo hay un flujo de turismo de beliceños que hacen pocas horas en el estado y sus fines son solamente mercantiles.*<sup>72</sup>

Uno de los últimos intentos por impulsar el desarrollo turístico en esta zona, fue en 1994, "se planeo por parte del gobierno federal implantar el modelo del llamado ecoturismo, en Quintana Roo se inicia con el proyecto de Costa Maya en la región entre Xcalak y Punta Herrero, aunque en realidad estaba enfocado principalmente hasta Majahual. Se caracterizaba por ofrecer un tipo de turismo basado en el disfrute de la naturaleza, pero sin destruirla, en que la derrama económica debe llegar a la población local, sin desplazarla o cambiar radicalmente sus tradicionales actividades laborales, respetando la cultura de los diferentes lugares, aunque la perspectiva de poder observarla ampliamente sin tratar de cambiarla."<sup>73</sup>

Posteriormente, en 1998 inicio "el proyecto Mundo Maya, con el fin de fomentar el desarrollo económico y la integración regional, al aprovechar los ricos y variados recursos turísticos existentes. (...) La iniciativa fue de los gobiernos de México, Guatemala, Honduras, Belice y el Salvador que busca compartir con las comunidades mayas la derrama económica que genera el aumento y la diversificación del turismo y revalorar su cultura ante las nuevas generaciones. (...)

---

<sup>72</sup> ídem.

<sup>73</sup> Velazquez, 2002:230.

*Dentro del proyecto Mundo Maya, se puso en marcha un programa para convertir la zona sur del estado en un sitio turístico complementario a los ya existentes en el resto de la entidad, una de las líneas prioritarias es el corredor turístico Costa Maya. Este se localiza en la zona sur del estado a lo largo del corredor Punta Herrero – Xcalak con una longitud de 130 km de costa y una superficie de 39 500 hectáreas; los límites son punta herrero al norte y el canal de Bacalar chico al sur, este último frontera natural con Belice. (...) El proyecto contempla un circuito que incluye las ciudades mayas, de Konhulich, Tzibanche, Kinichna, Chakanbakan, Chichanha, Oxtankah y Chacchoben, todas en el sur del estado.*<sup>74</sup>

#### **I.4.g Ecoturismo en México y Quintana Roo**

A nivel nacional "en 1981 se crea PRONATURA (Asociación Mexicana para la Conservación de la Naturaleza, A.C.) fungiendo como presidente fundador el arquitecto Héctor Cevallos-Lascurain. Desde sus inicios PRONATURA promueve el ecoturismo en diferentes partes de México, reconociéndose por primera vez en nuestro país su importancia potencial en cuanto a instrumento de conservación y de desarrollo sostenible. Destacan particularmente las actividades llevadas a cabo en Celestún, Yucatán (a favor de la conservación del flamenco y del desarrollo sostenible de los pescadores locales, labor que continuó con gran éxito el capítulo Yucatán de PRONATURA) y en lagunas de Chacahua y Playa de la Escobilla (Labores de concientización entre las poblaciones locales para conservar las tortugas marinas y promoción de un ecoturismo comunitario). En la actualidad PRONATURA es la ONG conservacionista más importante en México y, en coordinación con sus diferentes capítulos en el país, está involucrada en la promoción de varios proyectos de ecoturismo (Mar de Cortés, Celestun, Calakmul, etcétera).

Hay otras ONG'S que han mostrado interés en México por el ecoturismo como mecanismo de conservación, tales como la Fundación Mexicana para la Educación

---

<sup>74</sup> Xacur Maiza;1998:282 tomo 8)



*Ambiental, A.C., WWW-Mexico, el Fondo Mexicano para la conservación de la naturaleza, A.C., y Conservation Internacional – México. La Fundación Miguel Aleman, A.C., llevo a cabo en 1990 un concurso nacional sobre Turismo y Ecoturismo, en el cual participaron mas de 50 concursantes.*

*En 1984 se creo en México la primera empresa operadora de viajes dedicados exclusivamente al ecoturismo, Turismo Ecológico Mexicano, S.A de C.V. (Ecotours), fundada por el Dr, Richard Wilson y el Arq. Hector Cevallos-Lascurain. La oferta de servicios de Ecotours estuvo dirigida fundamentalmente hacia Estados Unidos y Canada, y su clientela estaba mayoritariamente compuesta por observadores de aves y aficionados a la arqueología mesoamericana.*

*A partir sobre todo de los inicios de la década de los noventa, empiezan a crearse en diferentes partes del país empresas dedicadas a diversas modalidades del turismo de aventura y el ecoturismo. Recientemente, ha sido creada la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, A.C. (AMTAVE), la cual a finales de 1996 agrupaba a un total de 26 operadores turísticas.<sup>75</sup>*

*En el caso de Quintana Roo el ecoturismo se propuso en 1994, por parte del gobierno federal "implantar el modelo del llamado ecoturismo, en Quintana Roo se inicia con el proyecto de Costa Maya en la región entre Xcalak y Punta Herrero, aunque en realidad estaba enfocado principalmente hasta Majahual. Se caracterizaba por ofrecer un tipo de turismo basado en el disfrute de la naturaleza, pero sin destruirla, en que la derrama económica debe llegar a la población local, sin desplazarla o cambiar radicalmente sus tradicionales actividades laborales, respetando la cultura de los diferentes lugares, aunque la perspectiva de poder observarla ampliamente sin tratar de cambiarla."<sup>76</sup> Sin embargo en los últimos años, se han venido implementando mas proyectos de desarrollos turísticos, denominados "ecoturísticos".*

---

<sup>75</sup> Cevallos-Lascurain, 1993: 33.

<sup>76</sup> Velazquez, 2002:230

Uno de los problemas que se presentan en estos proyectos en diversas comunidades es que desde su surgimiento, solo se trató de la normatividad que deberían tener en cuanto a su planificación ambiental, cultural y económica, pero en realidad no existe una regulación en la práctica, respecto de las reglas que deberían seguir los diversos sectores que decidan participar, como por ejemplo, se deberían establecer los límites en la inversión y el manejo de los ingresos económicos entre los diversos sectores o también que el gobierno establezca su apoyo en las gestiones que los habitantes necesiten, ya que como hasta ahora no lo tienen, esto los convierte en objeto fácil de abusos de los demás sectores que hacen que su participación este limitada solo a ciertas cosas como por ejemplo de que solo sirvan para dar la imagen que algunas empresas venden de cómo son los Mayas. Como es en uno de los casos de estudio de esta investigación.



## CAPITULO II

### EL TURISMO EN SEÑOR, FELIPE CARRILLO PUERTO

#### *Proyecto ecoturístico : "la laguna azul"*

#### II .a-. Etnografía de la comunidad

Señor es el nombre de un pueblo maya, que forma parte del municipio de Felipe Carrillo Puerto, del estado de Q. Roo, esta ubicado en los 19°53'37" de latitud norte y 88°08'37" de longitud oeste a una altitud de 25 metros sobre el nivel del mar<sup>77</sup>. Al norte colinda con la comunidad de Santa Rosa, al sur con la comunidad de Pino Suárez y al oeste con las comunidades de Yaxley y Tixcacal Guardia. Para llegar se toma la carretera federal Carrillo Puerto – Valladolid, es la segunda comunidad sobre esta carretera.

Actualmente señor cuenta con una población de 3100 hab. Aproximadamente., los pobladores son mayormente originarios del mismo estado, y otros de Yucatán, Valladolid y Chiapas. Culturalmente son denominados como descendientes de los "mayas rebeldes".

El pueblo se fundo aproximadamente hace 100 años, en 1880<sup>78</sup>. Los antiguos cuentan que el pueblo surgió cuando tres personas que caminaban por el monte, buscando tierras donde vivir encontraron un pozo, entonces decidieron establecerse ahí, poco a poco fueron llegando otras personas entre ellos Don Agustín Chable, Paulino y Prudencio Yama, Camila Pool y Eugenio Cuxim. El nombre de Señor surge por que antiguamente a las personas no se les llamaba por su nombre sino que como muestra de respeto a los señores, principalmente a los mayores se les saludaba diciendo "señor".

---

<sup>77</sup> Xacur Maiza, 1998

<sup>78</sup> Reporte de Trabajo de Campo de Sazil Aguilar Nah

## **II.b Tradiciones y Costumbres**

Las Fiestas que festejan en la comunidad son la nochebuena del 24 y 25 de diciembre, el chak chak y novenas a la virgen de Guadalupe. Una de sus costumbres es el juego de barajas y domino.

La vestimenta común en las mujeres es hipil, mayormente entre las mujeres mayores y en las jóvenes usan ropa mas moderna, como por ejemplo pantalones de mezclilla, faldas cortas, etc. Mientras los hombres mayores y adultos acostumbran a vestir con la camisa, algunos de manga larga y pantalones largos siempre. Los mas jóvenes visten con ropa moderna, pantalones de mezclilla, playeras y camisas de distintos colores y modelos.

Es importante mencionar que Señor por su cercanía a Tixcacal, el cual es considerado como lugar sagrado de los mayas, sus habitantes han conocido a diversos investigadores en su mayoría antropólogos que estudiaron acerca de la cruz parlante y otros aspectos de la religión maya. Los fundadores del pueblo Don Paulino Yamá y Cristino Cuxim, por ejemplo convivieron con el doctor Silvano Morley, Alfonso Villarojas, y Allan Burns, el trabajo de este ultimo estuvo enfocado al bilingüismo.

Actualmente las temáticas de investigación no solo se tratan de cuestiones religiosas, ahora se realizan investigaciones tanto de nacionales como extranjeros de distintas disciplinas como biólogos de Canada, E.U, y de México estudiantes de la Universidad de Chapingo.



## II. c Actividades Económicas

Las actividades económicas que se practican en la comunidad se dividen en dos rubros la primera la correspondiente al trabajo en el campo y la segunda la relacionada en el ámbito urbano.

En el campo son las siguientes: la agricultura, recolección de chicle, la caza, extracción de maderas y ahora con los nuevos programas de gobierno en el campo como PROCAMPO<sup>79</sup>, han surgido fuentes de trabajo como la conformación de un invernadero, un vivero, un aserradero, un corredor frutícola/hortalizas y la extracción de miel.

En el ámbito urbano, son el taxi, chofer de combis, albañilería, carpintería, refacciones, renta de computadoras. Hay que agregar que muchas personas que viven en Señor trabajan en Tulum y Playa del Carmen y vienen a la comunidad cada fin de semana, en sus días de descanso en el trabajo y en sus periodos de vacaciones.

Características de cada actividad:

- **Agricultura (milpa):** es la principal actividad, en su mayoría es de maíz, frijol, calabaza, chiles, sandía, cilantro y rábano; y generalmente es para su autoconsumo.
- **Extracción de Maderas:** es la venta de maderas preciosas como el cedro y la caoba, que se obtienen del área forestal que pertenece al ejido de X-maben. El gobierno participa en esta actividad en la forma de "proyecto de agroforestería", el cual consiste en que les dan determinada cantidad de dinero a ejidatarios para que produzcan la madera en viveros.

---

<sup>79</sup> PROCAMPO (Programa de Apoyos Directos al Campo)

- **Extracción de chicle:** se realiza cada año y el dinero que obtienen "los chicleros", es para su propio beneficio, no tienen que ver con el ejido. para la extracción y venta necesitan un permiso del gobierno el cual se gestiona por medio de una cooperativa Chiclera. La temporada del chicle empieza en julio y termina en enero.
- **El aserradero:** Aserrar es transformar la madera de su forma original a tablas. El aserradero se llama kulché que en maya significa cedro. surgió en 1998, por iniciativa del ex gobernador del estado Mario Villanueva Madrid, quien propuso el proyecto del aserradero en el ejido.

Esta integrado por ejidatarios, trabajan de forma independiente del ejido, en la forma de sociedad, por lo que las ganancias que recauden ya no forman parte del ejido, el sueldo se decide durante sus propias asambleas y el pago es semanal o quincenal. Sin embargo, al igual que en el caso de la extracción de madera también necesitan un permiso.

- **Invernadero:** surgió en el 2002; al igual que el aserradero esta formado en forma de sociedad, y para integrarlo se convoco a los ejidatarios en asambleas. La producción es de tomate marcial y tomate tequila. Lo venden a Mérida, Chetumal, Cancún y Cozumel. En total hay 10 invernaderos en Felipe Carrillo Puerto. La temporada de trabajo inicia en julio y 2 o 3 meses después ya esta lista la primera cosecha. El trabajo se rota en dos grupos, uno que entra el lunes y sale el jueves y el segundo grupo entra el jueves y sale el domingo.
- **Corredor frutícula:** surgió en el año 2000, con el apoyo del gobierno, se puso un corredor exclusivo para la cosecha de naranjas. En total son 60 hectáreas, a cada socio corresponde una hectárea de la cual se hace el único responsable, esporádicamente vienen técnicos a verificar como están



trabajando los socios y a los que ven que no están cosechando, le quitan su hectárea y se la dan a otra persona que la quiera.

El fruto del corredor y las ganancias se manejan individualmente, el que lo trabaja, lo vende y las ganancias son para el.

- **Proyecto Ecoturístico “Laguna Azul”:** es independiente del ejido. Inicio en el 2000, con el apoyo del INI, gestionado por la ONG UNORCA. El grupo de trabajo esta integrado por 11 hijos de ejidatarios, que trabajan como guías de turistas.

Es importante mencionar que para cada actividad económica, se forma un comité que sirve para presentar sus informes de trabajo en las asambleas ejidales. Esta integrado de la siguiente forma: un Presidente, un Secretario, un Tesorero, un Consejo de Vigilancia y 2 vocales.

## **II.d Organización socio-política**

### *Forma ejidal*

La comunidad de señor esta organizada, en base a sus actividades económicas bajo la forma ejidal, esto es a través de asambleas se llegan a los acuerdos, se presentan propuestas de trabajo a los ejidatarios y se decide por votación mayoritaria, en total son 482 ejidatarios.

Las asambleas se realizan cada mes o cada vez que es necesario tratar algún asunto urgente como dar algún aviso, tratar problemas de la comunidad o para presentar propuestas de programas del gobierno referente a las ventas de madera, el responsable del ejido es el comisario o comisariado.

Existen dos formas de asambleas: una interna y otra general. En la interna se convoca solo a los ejidatarios de la comunidad y en la General se convoca a los de los pueblos vecinos, como Chancheen, Pino Suárez, San Antonio es decir todos los pueblos que conforman el ejido.

### *Forma política*

El responsable es denominado *delegado* su función es solicitar al municipio programas de apoyo para cubrir las necesidades del pueblo, como por ejemplo, pavimentación, construcción de canchas de usos múltiples. En otras palabras el delegado es un intermediario entre el pueblo con el municipio; a través de la delegación se hacen llegar las necesidades de la comunidad a la presidencia municipal de Felipe Carrillo Puerto y también se encarga de la seguridad pública.

El cargo de delegado es de tres años y es en el mes de julio cuando se elige al delegado y conjuntamente al comisario. Para el proceso de elección, primero a través de propuestas de la comunidad se eligen a los que serán candidatos a ocupar cada cargo, después, los elegidos hacen campaña determinado tiempo, y finalmente la gente vota, el que junte la mayor cantidad de votos es el que ocupa el cargo.

Los problemas más comunes en Señor, se derivan del alcoholismo, como por ejemplo el comportamiento impertinente en vía pública, del vandalismo, como por ejemplo que los muchachos pintan las paredes y banquetas, y el robo de gallinas.

### **II.1d Educación**

En la comunidad hay dos escuelas preescolares, una primaria, una telesecundaria una preparatoria de bachilleres.



El kinder "Lol-Ha" cuenta con tres aulas, una para primer grado y otro para segundo grado y la tercera es la dirección del plantel, y atienden a 42 niños, el otro kinder se llama "Cecilio Chi", este tiene 5 aulas y 1 una mas para la dirección. En total suman 101 alumnos.

La primaria, en el turno matutino se llama "Plan de Ayala" y asisten 287 alumnos, en el turno vespertino se llama " Eleuterio Balam Euan" tiene 250 alumnos. Para los dos turnos en total hay 15 maestros, tienen 12 aulas, una dirección y dos baños. Todos los maestros son de F.Carrillo Puerto. En la telesecundaria "Zamna" hay 218 alumnos salones y esta misma escuela en las tardes labora como el colegio de bachilleres de la comunidad.

Los problemas en este rubro, es el idioma, por que los maestros casi no hablan el maya y cuando dan las instrucciones hay niños que no entienden y tienen que preguntarle a otros niños como dicen esas palabras en maya o en español.

Otro problema es que no existe mucha participación de los padres de familia, para asistir en reuniones o juntas para hablar referente a sus hijos no asisten, debido a que cuando algunos de los padres están trabajando en Tulum, Cancún, y Playa del Carmen, son las mujeres las que se encargan de ir a la milpa y además tienen que cocinar, hacer las tortillas y no tienen tiempo de ir a las juntas.

## **II.1e Vivienda**

Los tipos de vivienda en Señor son de mampostería y madera; generalmente son cuadradas, con una puerta en medio, en cada lado de la puerta hay una ventana.

Las casas de madera son típicamente mayas, tienen forma ovalada, con paredes hechas de bajareques o madera, forradas por dentro de cartón, el techo es de guano, algunas casas tienen el baño integrado a la casa con lavabo, inodoro.

Otras tienen el baño en el patio del terreno, son como letrinas forradas, techadas con guano y en los solares (patio) crían animales como borregos, cerdos, gallinas, pavos, patos y pollos, estos animales son para autoconsumo. Las familias son nucleares.

## **II.1f Salud**

En la comunidad, hay un centro de salud, el cual tiene un cuarto con lo necesario para la estancia del medico, una sala de espera, un baño publico, un cuarto con dos camas para hospitalización, un consultorio, y solo hay un medico y 2 enfermeras para atender.

Las enfermedades mas comunes son: la gripe, enfermedades gastrointestinales, parasitosis, diabetes, hipertensión, las primeras se presentan mas en los pequeños, los adultos van mas que nada por dolores.

El medico no solo trabaja con la comunidad de Señor, sino también con la de otros poblados como Jose Ma. Pino Suarez, San Antonio Segundo, Chancheen Comandante, Tixcacal Guardia, San Jose Primero y Segundo, Tuzik, Yaxley y Santa Rosa.

## *Misión Cultural*

Su función es la de socializar a la gente del pueblo a través de eventos culturales, manejan un plan de trabajo que dividen en horas sociales familiares, horas comunales y festivales como por ejemplo : las horas sociales familiares, festivales de bailes, canciones, y exposiciones de lo que se realiza en los talleres de carpintería, bordados, cocina, tejidos, dulcería, música, etc.



## **II. 1h Servicios públicos**

La comunidad cuenta con el servicio de luz eléctrica, alumbrado publico, algunas calles pavimentadas, agua entubada, tiendas de abarrotes, molinos, tortillerías, centros de salud, escuelas, una biblioteca publica, cementerio, transporte, una oficina de la SeyC denominada Misión Cultural y una caseta telefónica.

## **II.2. Surgimiento de la actividad turística**

El proyecto ecoturístico era una idea que desde administraciones ejidales anteriores ya se estaba planteando, pero que nadie se atrevía a echar a andar por que creían o sabían que eso iba a traer muchos problemas en la comunidad. Los entrevistados durante este trabajo de campo informaron que “algunos candidatos a la delegación y comisariado ejidal promovían “el camino a la laguna” dentro de sus propuestas de trabajo durante sus campañas políticas. De igual manera hasta los candidatos de partidos políticos como el PRI, PAN, PRD, llegaban con la misma Propuesta de hacer el camino a la laguna, pero ninguno cumplía, finalmente fueron los mismos ejidatarios los que hicieron el camino a la laguna para que sus hijos puedan ir a bañarse.”

Fue hasta la administración ejidal del 2000 al 2003 del comisariado Silvano Poot que se echo a andar este proyecto. El Comisariado acudió a la ONG UNORCA (Unión Nacional de Organizaciones Regionales Campesinas Autónomas), la cual ha fungido como asesor técnico del ejido en asuntos de reforestación, para solicitarle apoyo para gestionar y hacer un proyecto turístico en la Laguna Azul que se encuentra en la comunidad de Señor. Por su parte la UNORCA que apenas empezaba a trabajar en el área de ecoturismo ya tenia diseñado un proyecto para la Laguna Kanah, pero ante la solicitud del “Comis” del ejido X-Maben y después de visitar ellos mismos la Laguna decidieron que el proyecto que se tenía para laguna Kanah se cambiara para el de la Laguna Azul. Sin embargo, el proyecto

que la UNORCA presento al INI hoy llamado CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas) les fue rechazado en dos ocasiones, por lo cual le pidieron al biólogo Arturo Bayona, que diseñara y presentara el proyecto para la comunidad de Señor, así se hizo y el proyecto fue aceptado y otorgado un fondo de 20 mil dólares /200 mil pesos mexicanos para su realización.

"En junio del 2000, Una vez otorgado el financiamiento al ejido X-Maben, la CDI designo al biólogo Bayona para que fuera el encargado de la planeación del proyecto y de dar capacitación a jóvenes de la comunidad para que fueran los guías locales. Tanto el biólogo Bayona como Jesús Aguilar representante de la CDI convocaban a reuniones ejidales para hablar de este proyecto a la comunidad, pero, la gente no acudía y no aceptaban su propuesta. En otra reunión que se realizo, pero ahora sin el biólogo Bayona, y solo con la asistencia de los representantes de la CDI, la UNORCA y el comisariado ejidal Don Silvano Poot, se pregunto nuevamente a los presentes si estaban de acuerdo en la realización de este proyecto, y en esta ocasión el voto fue mayoritario en aceptación."<sup>80</sup>

En las siguientes asambleas ejidales se fue explicando que el 60 % de los ingresos que se recaudarian del proyecto pertenecerían al ejido, un 20% a los guías de turistas y otro 20 % seria destinado a un fondo para mantenimiento del lugar. También se hicieron varias convocatorias dirigidas a las personas que se quisieran inscribir, en los cursos de capacitación que se impartirían. pero nadie quería apuntarse y los pocos que lo hicieron, no se siguieron presentando después de que les dijeron que no se les iba a pagar nada, por lo que pensaron que solo iban a perder el tiempo y desistieron.

Es importante mencionar que las presentaciones en las asambleas desde el principio fueron todas en español, por lo que muchas personas que no dominan el idioma nunca entendieron totalmente lo que se explicaba.

---

<sup>80</sup> entrevista realizada por Melissa Cornejo con Guatemala (asesor técnico de la UNORCA en el ejido) y don Silvano Poot (comisariado ejidal) el 21 de julio del 2003.



Finalmente se inscribieron 10 jóvenes hijos de ejidatarios que aceptaron y se registraron en un acta constitutiva que los certificaba como integrantes del comité de ecoturismo. Después de registrados empezó el trabajo del biólogo Bayona en la capacitación.

*"en octubre del 2000, se designaron 100 hectáreas de la orilla de la laguna para el proyecto ecoturístico; se empezó a trabajar primero con el diseño y la capacitación a jóvenes de la comunidad.*

El camino a la laguna, se hizo con la ayuda de un comprador de maderas del municipio de José Ma. Morelos, se le propuso que en vez de pagar con dinero les prestara su maquinaria para poder echar terracería en lo que sería el camino además, los ejidatarios se organizaron y turnaron en grupos para ir cada semana a hacer brechas y acarrear material en el camino a la laguna, y también para hacer limpieza alrededor de la laguna.

### **II.2.a Cursos de capacitación**

Como ya se menciona el designado por la CDI, para la planificación y capacitación del proyecto en la comunidad, fue el biólogo Arturo Bayona, quien a su vez represento a su **ONG** llamada **ECONCIENCIA** como parte de este proceso. Esta asociación Civil, inicio como una organización educativa en Felipe Carrillo Puerto, Bayona ha diseñado proyectos ecoturísticos en Punta Allen, Punta Herrero, en la reserva privada "rancho el Angel" ubicada en Felipe Carrillo Puerto, etc. En todos estos lugares aplico lo que el llama el modelo Bayona para hacer proyectos ecoturísticos; el cual tarda en realizarse 8 meses divididos en tres meses de estudio biológico, 4 meses de capacitación y un mes de practica y fue el mismo que se aplico en Señor.

Los cursos de capacitación iniciaron el 1ro de julio de 2001 y se llevaban a cabo todos los sábados desde las 8:00 AM. hasta las 2:00 PM. El biólogo acostumbraba llegar a Señor, pasaba por los muchachos en la casa de Marcos y de allí se iban a la laguna donde recibían los cursos.

En base a su modelo, los primeros trabajos que se realizaron fueron: primero la planeación y diseño de senderos interpretativos, para esto se abrieron brechas en las cuales se identificaron y clasificaron 19 especies de orquídeas, y otras plantas, con su nombre científico, nombre común y su nombre en maya. para identificarlas se les colocó un cintillo amarillo a cada especie, los integrantes tuvieron que memorizarse los nombres y algunas características de las plantas. Posteriormente se les enseñó como se debe dar el recorrido a los turistas en los senderos, en la observación de aves, en los recorridos en canoas y en la práctica de snorkel. Dentro del programa de capacitación se trató lo relacionado a la limpieza en la laguna, se impartieron pláticas sobre conservación del medio ambiente, desarrollo sustentable y sobre como se deben tratar los desechos, en general se les informó de cómo es el ecoturismo.

Específicamente, para la cuestión del manejo de basura en el lugar, desde el principio se estableció un reglamento en el cual se especificaba que estaba prohibido meter basura en el área de la laguna y decirle a la gente que no se les iba a permitir pasar con alimentos. Bayona propuso que las personas que fueran tenían que llevar su propio vaso (no desechable), de plástico y si llevaban comida, que lo hicieran en trastes de plásticos para que después lo quitaran y de esta forma se mantendría limpio el lugar. También se acordó que de lunes a viernes la laguna iba a ser sitio exclusivo de turistas y los fines de semana podría asistir la gente local.

El curso terminó en marzo del 2002, y por lo tanto en esta misma fecha se puso en marcha. En una entrevista con el Biol. Arturo Bayona comentó que durante la semana en la que comenzó el proyecto tuvieron muchas ganancias, y al ver esto,



el ejido se trato de apropiar del proyecto y empezaron a mandar a otros ejidatarios a cobrar la entrada. Es decir, empezaron las discordias por el dinero.

Es importante mencionar que después de esto, el grupo no ha vuelto a recibir otros cursos de capacitación, al menos no de forma grupal, sino que generalmente cuando han recibido invitaciones externas a cursos fuera del pueblo, debido a que no reciben apoyo del ejido, e implica un gasto económico además del gasto diario de la familia. solo pueden asistir uno o dos participantes. Como el caso de Marcos quien participo y gano el premio estatal de la juventud sobre ecoturismo y Jorge quien en noviembre del 2002 viajó a Tlaxcala a una junta en la que se formo una red de ecoturismo a nivel internacional con una sede en México.

Actualmente <sup>81</sup> son 11 integrantes los que trabajan como guías de turistas, y son: Marcos Anastasio Canté Canul, Clementino Varela Chan, Pascual Pool Ek, Santos Pool Ek, Jorge Cauich Varela, Ángel Mateo Garrido Canul, Virgilio Cuxim Pat, Luis Alfonso Salazar Canul y Susano.

7 meses después de la apertura del proyecto ecoturístico "La Laguna Azul", la **ONG RARE CENTER**, empezó a trabajar con los jóvenes de la comunidad, su relación inicio a través de una invitación que le hicieron al presidente del grupo Laguna Azul, el 25 de octubre del 2002, para asistir a una reunión en el restaurante "el Faisán y el Venado" que se encuentra en F. Carrillo Puerto. Como Marcos no podía asistir, mando en su representación a Jorge Cauich. la reunión era para invitarlos a participar en un curso de "promotores de empresas comunitarias de ecoturismo." Esta ONG iba a empezar a trabajar en la reserva de Sian K'aan, y como el ejido de X- Maben colinda con esta reserva y se enteraron de que estaban empezando en un proyecto de turismo pensaron en invitarlos a este curso. Como representante del grupo Jorge fue quien recibió los cursos, con la responsabilidad de que tenia que ponerlo todo en practica con el grupo de "Laguna Azul".

---

<sup>81</sup> Hasta la fecha de junio 2003

"la ONG RARE CENTER, se creo en Estados Unidos, se encarga de dar cursos a promotores en comunidades rurales, les enseñan la planeación de proyectos y capacitación para ser guías es decir, da las herramientas a los locales para desarrollar el ecoturismo como alternativa económica"<sup>82</sup>. Esta ONG esta contratada por La UNESCO para dar este tipo de capacitación en distintos países, en el D.F hay un grupo así como en Quintana Roo, hay uno que, esta trabajando en la reserva de Sian K'aan, en Señor, Felipe Carrillo puerto, Chuya'axche y Punta Allen. También tienen una sede en Guatemala. Los participantes de este grupo están becados por la misma ONG.

La capacitación se dividió en tres módulos:

1ro Modulo en noviembre

2do. Modulo en enero

3er Modulo de abril - julio

Como parte de este curso se les enseñó a los integrantes de distintas comunidades que trabajaban el ecoturismo, primero a manejar los programas de computación de Excel, Power Point e Internet. Después recibieron capacitación en la reserva de Sian K'aan para aprender sobre el manejo de empresas ecoturísticas, lo que se buscaba era formar lideres, y concienciar en las comunidades por medio de talleres, les dieron libros de cómo impartir el taller en su comunidad, etc. Entre otras cosas les enseñaron como hacer estudios de impacto ambiental, monitoreo de cocodrilos, como parte de su trabajo Jorge tenia que entregar a Rare Center informes de adelantos o de beneficios, todo lo que aprendía se fue aplicando en La Laguna Azul. Este curso termino el 20 de julio del 2003.

---

<sup>82</sup> Diario de campo num. 2 Entrevista del 24 de junio de 2003, en F.Carrillo Puerto.



### **II.2.b La infraestructura turística**

Con los fondos otorgados por la CDI, se adquirió lo siguiente:

- La construcción de una caseta de cobro, hecha con materiales tradicionales techo de guano, y paredes de bajareque.
- La construcción de un muelle de madera dura 10 x 2.5 MT.
- La construcción de 2 cabañas rusticas (mejor conocidas como palapas) de 6x8 mt.
- La construcción de dos baños ecológicos que no se terminaron.

un equipo complementario de :

- 6 Binoculares
- 3 canoas
- 10 chalecos salvavidas
- implementos de pesca
- 6 visores con snorkel
- 6 guías de aves de México.

### **II.2.c Actividades Turísticas**

Como parte de esta etapa del proyecto, se diseñaron los siguientes paquetes ecoturísticos:

*Paquete económico:* incluía, el pago de entrada, recorrido por senderos interpretativos, propina a guías, laguna. Y el costo es de \$ 70 pesos por persona.

*Paquete especial:* incluía, el pago de entrada, 3 recorridos por los senderos, propina a guías, paseo corto en canoa, chaleco salvavidas y propina a guías acuáticos. Con un costo de \$ 100 pesos.

*Paquete laguna azul:* incluía, todo lo anterior mas transporte de ida y vuelta F.C.P– Señor – Laguna. Al precio de \$130 pesos

*Paquete supernatural:* incluía, todo lo anterior, mas paseo largo en canoa y casas de campaña para acampar una noche. a \$180 pesos por persona.

A un año de su apertura, el proyecto Ecoturístico Laguna Azul, empezó ya enfrentar varios problemas, como por ejemplo, con la gente de la comunidad, se habían manifestado enfrentamientos físicos agresivos de los guías locales con ejidatarios que no apoyaban el proyecto. Hasta ahora no han vuelto a recibir ayuda económica de la CDI ni de ninguna ONG. A principios del año 2003, los guías locales empezaron a tramitar su propia figura jurídica, esto lo hicieron pensando que seria una solución a los problemas de malentendidos con algunos ejidatarios y con la gente local en general.

En una entrevista con Marcos el presidente del grupo Laguna Azul. Contesto que la figura jurídica les iba a beneficiar, como un grupo independiente del ejido, con una representación formal como grupo ya con base organizada, con estatutos, reglamentos internos del grupo, etc. Y para que pudieran obtener mas recursos de distintas instituciones y asociaciones que fomenten el ecoturismo. Y menciono que una de ellas es el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) que dan recursos que van desde los 10 mil hasta los 30 mil dólares y con ese tipo de recursos podrían comprar bicicletas, computadoras, etc.



## II.2.d Turismo cultural

En el 2003, la UNORCA se integro nuevamente a este proyecto, esta vez fue a través de la estudiante de la Universidad Internacional de Florida, Stephanie Cohan, quien estuvo como asesora del grupo o comité de ecoturismo del ejido.

Su trabajo en la comunidad empezó desde el 2002, primero realizando reuniones con las autoridades del ejido para informar acerca del ecoturismo, pero no tuvo éxito por que las personas no asistían. Al ver que no obtenía resultados con la comunidad en general decidió trabajar con los únicos que se mostraron interesados que fueron los guías locales, con ellos abordó temas sobre como hacer un informe de los ingresos del proyecto, desde su funcionamiento. Esto con el fin de exponerlo en las asambleas ejidales, y así tratar de solucionar los problemas y los conflictos que hay y podrían surgir nuevamente relacionados con el dinero. Al respecto, es importante mencionar que cuando el proyecto empezó a funcionar en marzo del 2002, en las primeras semanas, el comité de ecoturismo no contaba con boletos formales para entregar a los visitantes, solo les daban un recibo informal, ya posteriormente empezaron a usar un sistema de boletos.

Se realizaron varias reuniones, para diseñar un plan estratégico de cómo debería funcionar el grupo ecoturístico, durante su planeación también se contó con el apoyo y asesoría del biólogo Carlos Mead, quien es además representante de la ONG Ya'axche. Como resultado surgió la formación de un paquete de turismo cultural. Por medio, de este nuevo plan se quería involucrar a toda la comunidad, para esto se llevo a cabo un taller participativo, en el cual invitaron a personas que se pensaba que querían y podían participar, en este taller, se les fue explicando que es el ecoturismo y el turismo cultural, y una de las preguntas que se les planteo a los asistentes fue: *¿que quieren que el turista recuerde de la comunidad maya? ¿la milpa, bordados, etc.?* También se les explico que el ecoturismo, no es el mismo turismo de Cancún.

Al taller asistieron personas que realizan diferentes actividades en la comunidad y por lo tanto productos que se les puede ofrecer a los turistas como por ejemplo, Doña Feliciano que realiza bordados a mano y sombreros de guano, Doña Felipa que hace urdido de Hamaca, don Dionisio que hace canastas de bejuco, Don Abundio que es el H-Men que tiene conocimientos de medicina tradicional.

Se hizo un calendario de las actividades que se realizan en distintas épocas del año y que la comunidad considera sagradas para que durante esos días no se realicen recorridos turísticos o en su caso para programar recorridos en las festividades en las que si estén de acuerdo en compartir con los turistas, como por ejemplo la ceremonia del chak chak, etc. Es importante mencionar que en el taller hubo buena respuesta tanto en el numero de asistentes en su mayoría fueron personas adultas mayores que reflejaron tener mucha motivación e interés para participar en los recorridos turísticos.

Una vez que tuvieron listo un itinerario definido designaron a las personas de la comunidad que se harían cargo de cada una. Por ejemplo: el desayuno a Doña Justina Cauich, etc. Como parte de la preparación, se realizo un tour de practica, el cual ayudo para conocer distintos aspectos como el que los sitios que se van a visitar se deben conservar limpias e iniciar procesos de separación de basura.

En una entrevista realizada con personas de la UNORCA se dio a conocer que planean efectuar, lo que ellos denominan una "segunda fase" del proyecto la cual consistiría en la implementación de infraestructura, como casas de descanso, hamacas, restaurants, palapas, y abrir mas senderos interpretativos e incluir visitas arqueológicas cercanas al lugar. Esta propuesta aun se esta desarrollando y se pretende presentarla al PRODEFOR y a su vez a la CONAFOR. Para obtener financiamiento.



Esta ONG trabaja en todo el municipio de Felipe Carrillo Puerto, se encarga de gestionar recursos para trabajar en plantaciones forestales y trabajo para mujeres en las comunidades en las que esta presente. Otros ejidos en los que trabaja son: Nueva Loria, Laguna Kanah, y Señor. Con el apoyo a estos proyectos se busca lograr que la gente no salga de sus comunidades sino que trabajen en su mismo ejido.

### **II.3. Organización laboral comunitaria en el turismo**

Cuando inicio el proyecto ecoturístico, la organización que la comunidad tenía para el trabajo en el turismo consistía solamente en la que tenía el grupo de jóvenes que recibieron capacitación del biólogo Arturo Bayona para ser los guías de turistas locales.

Este grupo al principio tenía dos formas de organización, la primera que se describe es la que correspondía a la misma que se tiene para las otras actividades del ejido como por ejemplo, el aserradero, el invernadero, etc. que funciona en forma de comité, la segunda es la organización que tenían de acuerdo a las funciones que desempeñaban como grupo operativo de turismo.

#### **Comité de Ecoturismo**

Este se conformo después que presentaron el proyecto en el ejido, se hizo una convocatoria para cualquiera que quisiera tomar los cursos de capacitación que impartiría el Biol. Arturo Bayona para preparar a los que quisieran ser los guías de turistas locales. Esto fue en el año de 2001.

Para la formación de este comité, tanto las autoridades, como los ejidatarios y los mismos integrantes de este grupo designaron a los representantes de cada cargo en el comité. Quedando de la siguiente manera:

Para el consejo de administración:

- **El presidente,** (*Marcos Cantè,*) *preside* las asambleas de socios, ejecuta apoyado por los socios las acciones acordadas en asamblea y representa de forma legal a la organización para todo tipo de gestiones.
- **Un secretario,** (*Clementino Varela,*) convoca las asambleas, lleva las actas y tiene el control de los archivos documentales de la organización y apoya al presidente en sus tareas.
- **Un tesorero,** (*Pascual Pool,*) lleva el control de la administración y la organización así como de gestionar recursos.

Para el consejo de vigilancia:

- **Un presidente:** se encarga de supervisar los trabajos del consejo de administración, cuidando que los mismos se conduzcan en congruencia con los acuerdos de la asamblea general.
- **Un secretario:** apoya y documenta el trabajo del presidente de vigilancia.
- **y un vocal:** informa a la asamblea de la evaluación del trabajo del consejo de administración, de acuerdo a la supervisión aplicada por el consejo de vigilancia.



La admisión de nuevos integrantes en el grupo, se decidirían en las asambleas generales a través de acuerdos unánimes.

### **Organización operativa**

Del total de los integrantes del grupo solo 6 fueron los que asistieron a los cursos de capacitación. Algunos de los que empezaron a asistir lo abandonaron por que pensaban que el proyecto no iba a funcionar y solo estaban perdiendo el tiempo.

#### **Funciones del grupo operativo**

- **Presidente:** es el encargado de realizar las gestiones, recibe invitaciones para eventos de ecoturismo y es quien rinde cuentas en las asambleas ejidales.
- **Un secretario:** es el auxiliar del presidente.
- **Un tesorero:** encargado de cobrar las entradas y de llevar el control del dinero.

Las actividades de servicios turísticos se repartían de la siguiente manera:

3 guías se encargaban de dar los tours en Canoas, kayaks, y Snorkel; 2 se encargaban principalmente del recorrido en el sendero interpretativo (orquídeas, aves, etc) y 1 se encargaba de dar recorridos de observación de cocodrilos.

Los demás integrantes del grupo como no recibieron capacitación no podían dar recorridos turísticos, por lo que no acudían en los días que llegaban los turistas y cuando lo hacían, participaban como ayudantes o auxiliares, además de que algunos de los guías eran estudiantes de preparatoria y tenían que asistir a sus

clases, por esto solo iban los sábados y domingos en estos días se encargaban de vigilar que la gente no dejara basura o que maltrataran la naturaleza.

Cuando se vendían paquetes turísticos que incluían acampar en la laguna los jóvenes se alternaban el trabajo, primero iban tres guías que acompañan a los turistas durante el día y por la noche llegaban otros tres para quedarse a pasar la noche ahí y por la mañana se hacía otro relevo. Alguno de los muchachos se encargaba de llevar la comida hasta la laguna, algunas veces la compraban ya hecha y otras la preparan en presencia de los turistas.

De esta forma independiente al ejido, los guías realizaban sus propias asambleas para tratar asuntos de su trabajo, como por ejemplo: acerca del trámite de su figura jurídica, su falta de organización, falta de comunicación. También se daban avisos, de las próximas llegadas de turistas y de quienes participarían, en caso de que llegaran invitaciones para el grupo se decidía quienes irían en representación. durante el tiempo de este trabajo de campo se realizaban reuniones para decidir acerca de nuevos itinerarios turísticos.

En estas reuniones se observó que había muy poca participación de los integrantes y que había conflictos entre ellos, en cuestiones de liderazgo y diferentes intereses.

#### **II.4. Percepciones y expectativas del turismo en la comunidad**

Para conocer la percepción y las expectativas que las personas tienen del proyecto ecoturístico y del turismo en general; se realizó una encuesta a 35 estudiantes del sexto semestre de la preparatoria que se encuentra dentro de la comunidad, como complemento también se realizaron 51 entrevistas a formales a demás gente local de señor. A continuación se muestran los resultados obtenidos.



Los habitantes de la comunidad y de Chancheen, van a la laguna, en sus días libres, que puede ser cada fin de semana, una vez al mes, cada 15 días. El medio de transporte que mas utilizan para ir es la bicicleta y el servicio de flete, el cual tiene un costo de 150 a 250 pesos; para poder pagarlo, las personas se organizan en grupos en los que cada uno paga de 10 a 20 pesos por persona. Las actividades que mayormente realizan son : pasear, nadar, comer, explorar el lugar, y convivir con la familia y los amigos.

De los 35 encuestados, solo 9 contestaron que se dedican a pasear en canoas, pescar, bucear ir por los senderos. También contestaron que les gusta ir para refrescarse en la laguna, por que el agua no esta contaminada, por que es la única que hay. En general se expreso que les gusta ir para disfrutar y convivir con la naturaleza.

Tanto los entrevistados como los encuestados contestaron que si conocen a los jóvenes que trabajan en la laguna. Y la imagen que tienen de ellos es que son personas muy amables, respetuosas, simpáticas, que le echan muchas ganas a su trabajo y que esperan que sigan trabajando para que mas personas vengan a visitar la laguna y así generar mas empleos para la gente del pueblo., sin embargo, 6 de los encuestados dijeron de los guías que a veces exageran su actitud por que se hacen a los serios y no dejan pasar a los locales por que dicen que es para los vacacionistas, 3 de estos dijeron que no hacían bien su trabajo por que a veces esta muy sucio, otro dijo que no sirven para esa área de trabajo por que no tienen iniciativa para promocionar la laguna,y el ultimo de estos tres dijo que no sirven para nada por que ni estudios tienen. Los otros tres solo opinaron que algunos si cumplen y otros no y que deberían poner mas trabajo y cuidado de la laguna.

Los entrevistados y encuestados piensan que lo que le hace falta al proyecto para funcionar mejor es:

- Gestionar mas apoyo para mejorar el camino,

- Limpiar la orilla de la laguna,
- Mas capacitación para tratar y guiar a los turistas.
- Baños y otro muelle.

Al preguntar si les gustaría participar en el proyecto ecoturístico, tanto encuestados como entrevistados, 25 de los encuestados contestaron que si, por las siguientes razones:

- Para exponer sus ideas, para hacer cosas nuevas y hacer que prospere el proyecto.
- Para no ir a trabajar a otro lado.
- Necesitan personas que sepan ingles.
- Es muy bonito y podemos cuidar el paisaje
- Para informarse acerca del lugar y del proyecto.
- Para conocer otras personas y convivir con ellas.

Los 9 restantes respondieron que no les gustaría participar ni trabajar en el proyecto, por las siguientes razones:

- No me gustaría pasar toda mi vida en un pueblo
- Por que implica mucha responsabilidad y tiempo
- Estoy estudiando y pienso irme fuera a continuar mis estudios.
- Esta muy lejos, la laguna.
- Hay que estar capacitado para trabajar.

Por su parte la gente local entrevistada en Señor y en su mayoría los hombres adultos dijeron que si les gustaría trabajar y participar en el proyecto, pero que no lo hacen por que ya se consideran viejos, y por que tienen trabajo, pero que si no lo tuvieran si lo harían. Además piensan que es mejor que los jóvenes lo hagan para que no se tengan que ir a trabajar a otro lado. Las mujeres, por su parte, respondieron que, si les gustaría participar, en el proyecto haciendo actividades



relacionadas con las labores del hogar, como barrer, preparar comida y hacer bordados para vender a los turistas.

#### **II.4.a Percepciones de impacto económico**

- Perciben que si vienen mas turistas van a tener mas dinero, mas empleos en la comunidad y mas diversión.
- Específicamente van a tener mas beneficios económicos los que trabajen en el lugar, y los que tienen tiendas de abarrotes por que subirían sus ventas, por las compras que los visitantes harían antes de ir a la laguna. Por lo tanto el turismo representa una entrada mas de dinero para el ejido.

En el aspecto económico una parte de la gente percibe que los beneficios del ecoturismo son muy pocos ya que solo los sábados y domingos son los días en que venden mas las tiendas locales. Esta percepción se reforzó con la respuesta de algunos dueños de tienda que dicen que ahora han mejorado las ventas en sus tiendas, sobre todo en semana santa cuando llega mas gente y se generan mas ganancias. Pero también perciben como negativo *La mala administración del comité de ecoturismo y del ejido.*

#### **II.4.b Percepciones de impacto sociocultural**

- Perciben que por el proyecto turístico ahora muchas familias pueden ir a divertirse , a nadar, sin necesidad de ir a la zona turística de Tulum y Playa del Carmen.

- Por el camino que se hizo para ir a la laguna, ahora vienen turistas y personas de otros pueblos para conocer la laguna y la comunidad, pueden apreciar la belleza del medio ambiente" y convivir con ellos.

En lo social, los entrevistados al igual que los jóvenes encuestados contestaron que desde que hicieron el camino a la laguna, ya hay transportes para ir y por eso ahora va mas gente, además de que viene mas gente a conocer el ejido y eso les permite conocer a personas de otros pueblos con los que pueden convivir en la laguna. Por otro lado, consideran que los beneficios que el proyecto ha traído es que ahora hay baños y diversión. Pero que, falta arreglar el camino a la laguna, y terminar el proyecto.

Los habitantes de Señor sienten que se están apropiando de su territorio y que nadie les informa de los problemas que acontecen y que no saben si hay o no hay problemas.

El alcoholismo, es algo que los entrevistados perciben como malo, que afecta cuando las personas llevan cerveza a la laguna, de regreso ya vienen borrachos, es peligroso por los niños que juegan en las calles, es decir el trafico es mas y muy peligroso por lo que solicitaron la instalación de topes al municipio.

#### **II.4.c Percepciones de impacto ambiental**

- Ahora hay mas limpieza en el área de la laguna y ya no se destruyen las plantas. En contraste existe la opinión de que los visitantes están contaminando tirando y dejando basura que se acumula y genera malos olores en la laguna, y además destruyen las plantas y no hay limpieza."
- Además Se conocen nuevas cosas de la naturaleza, para aprovechar y además por que en esta zona es difícil encontrar lagunas.



#### **II.4.d Expectativas económicas**

- Que por el turismo va a haber mas dinero en la comunidad y con esto el ejido estaría mas adelantado que otros, como por ejemplo por el proyecto ecoturístico se van a poner puestos de venta de artesanías como hamacas, hipiles, comida, sabritas, chicles, refrescos, etc.
- Llegarían empresarios que querrán invertir en la laguna y la dejarían mas bonita, surgirían nuevas fuentes de empleo y los jóvenes tendrán otras opciones y ya no tendrán que migrar a otros lugares.

#### **II.4.e Expectativas socioculturales**

- La gente va a aprender a tratar mejor al turista, aprender ingles y así dar un mejor servicio, se prepararía de generación en generación a dar un mejor servicio y se reflejara un cambio de actitud de las personas del pueblo ante el proyecto, aceptarían al turismo.
- Con el contacto de la gente con los turistas los jóvenes se motivarían para seguir estudiando, y se realizaría un intercambio lingüístico en los que ellos enseñarían maya y los turistas pueden enseñarles ingles.

En este punto, es importante distinguir que esta misma percepción es con dos fines, uno económico y el otro el sociocultural por ejemplo una parte espera aprender ingles para dar un mejor servicio turístico y otros lo ven como un intercambio cultural.

Otras expectativas que se tienen, pero, desde la perspectiva negativa son :

- Las personas de la comunidad pueden llegar a sentir que están invadiendo su territorio y puede que digan que no quieren que vengan mas turistas.
- Los guías de turistas van a preferir tratar a los turistas que a la gente local.
- El turismo puede traer mas enfermedades, que surgirán por relaciones sexuales con los turistas.

#### **II.4.f Expectativas ambientales**

- Las personas cambiarían su forma de pensar referente a la naturaleza, la cuidarían mas y aprenderían a valorar su cultura y a conservarla, sentirán orgullo cultural; sin embargo algunos también piensan que si llegan mas turistas se va a deteriorar la laguna y la selva.

#### **II.4.g Expectativas de cambio cultural**

Al preguntar si creen que por el turismo podrían cambiar sus costumbres y tradiciones contestaron que el turismo no puede llegar a cambiar cosas culturales, por que eso depende de ellos, y es mas sagrado la costumbre y la tradición, además por que eso es lo que buscan los turistas.



## Capítulo III

### **“EL TURISMO EN PACCHEN, LAZARO CARDENAS”**

#### ***Proyecto de turismo de aventura: Pacchen***

#### **III.1 Etnografía de la comunidad**

La comunidad de Pacchen se encuentra en el norte del estado de Quintana Roo y pertenece al municipio de Lázaro Cárdenas, a 20 kilómetros aproximadamente del poblado de Coba siguiendo la carretera estatal Coba – Nuevo Xcan. Sobre esta misma carretera se localizan dos poblaciones pertenecientes al estado de Yucatán: Campamento Hidalgo y Punta Laguna. A un kilómetro y medio después del segundo poblado se encuentra, en la parte derecha de la carretera, un camino no pavimentado que es la entrada a la comunidad de Pacchen. Este camino es de cinco kilómetros de longitud y representa la única forma viable de entrar o salir de Pacchen.

Pacchen es un ejido de 4,650 hectáreas que al Norte sitúa su límite con la población de Tres Reyes, al Sur se encuentran terrenos nacionales, por el Este terrenos nacionales, y finalmente al Oeste se encuentra el municipio de Valladolid, Yucatán.

La palabra Pacchen es el resultado de la mezcla de dos palabras en lengua maya que significan Pac: inclinado y Chen: Pozo. En una traducción a la lengua española esto significa Pozo Inclinado. La asignación de este nombre no se sabe con exactitud quien la hizo o en que fecha. Los pobladores de este lugar consideran que el nombre se debe a que antiguamente en Pacchen existieron unos agujeros en las piedras que sirvieron para acumular el agua de la lluvia. El agua de estos

pozos era útil en las actividades cotidianas. Debido a las características del suelo estos pozos tenían una forma inclinada.<sup>83</sup>

La población de Pacchen es originaria del estado de Yucatán, de un pueblo conocido como Chemax. El asentamiento humano se inició en la década de 1940 cuando contratistas de la Industria del Chicle llegaron a Chemax solicitando empleados para formar parte de esta nueva industria. Muy pocos hombres aceptaron debido principalmente a que debían de trasladarse hacia un lugar apartado de su pueblo. El inconveniente era que este nuevo lugar no tenía camino bueno para transitar o mantener la comunicación con sus familiares.<sup>84</sup>

Con las pocas personas que aceptaron el trabajo se formó el Campamento Pacchen, mismo que fue prospero hasta que la actividad chiclera decayó. Al ocurrir lo anterior varias familias se retiraron del campamento quedando solamente cuatro de ellas. Estas cuatro familias son: Los Poot, Los Mukul, Los Pech y los Uitzil, y representan la base de esta comunidad, ya que existe la endogamia.

Pedro Celestino Poot Maala de 80 años de edad es uno de los primeros pobladores, él fue testigo de que las familias que se quedaron en Pacchen se dedicaron a la siembra del maíz, la recolecta de la miel y la crianza de puercos. Todas estas actividades eran necesarias para la alimentación de las familias. Cuando se tenía interés o necesidad en vender alguno de los bienes producidos se requería de mucho tiempo y esfuerzo, ya que se seguía con la carencia de carreteras. La solución para esto era cargar los productos y caminar los dieciséis kilómetros que los separaban de Tres Reyes, el pueblo más cercano. Cuando las enfermedades no podían ser curadas por medio de los remedios caseros el doctor de Tres Reyes se trasladaba hacia el lugar. La educación escolar era casi inexistente por que el Gobierno consideraba que la población no era suficiente como para establecer un centro de educación escolar, y cuando se asignaban

---

<sup>83</sup> Fueron diversas las personas que sostenían la misma versión en cuanto al origen de la palabra, entre ellos el señor Paulino Pech Pech y el señor José Bernardino Mukul Poot

<sup>84</sup> Entrevista realizada al señor Valerio Mukul Xiu, Pacchen, Quintana Roo 23/VI/01.



maestros rurales estos simplemente no acudían porque protestaban ante las circunstancias en que se encontraba el lugar.<sup>85</sup>

Fue hasta 1985 cuando, por ordenes del Gobernador del estado y después de varias peticiones de la población, se decreto la construcción de un parque, una escuela primaria y un camino de terracería. Para que el gobierno cumpliera se pidió que la población se acercará unos kilómetros hacia la carretera más próxima, esta fue la carretera estatal que comunica a Coba con Nuevo Xcan, carretera que dejo de ser transitada casi en su totalidad cuando se construyo la carretera Cancún – Mérida. Fue así como la población se desplazo seis kilómetros al Oeste de donde se encontraban y formo un nuevo asentamiento<sup>86</sup>

### **III.1.a Tradiciones y costumbres**

En Pacchen se realizan las ceremonias del chak chak, la del hetzmek y los banquetes y para esto traen a un chaman para que haga los rezos.

El chak chak es un rezo para pedir al dios de la lluvia, para la petición preparan y ofrendan panes, y unas tortillas grandes que llevan pepita molida mezclada con frijol, lo ponen en una mesa y hacen el rezo, en este ritual también es necesario que 7 niños se pongan en cuclillas y hagan como hacen las ranas. Este ritual lo hacen cada año, para pedir la lluvia generalmente es cada 27 de julio aunque en realidad no hay una fecha fija sino que depende de la lluvia, si observan que no hay mucha lluvia entonces lo realizan.

Los banquetes se hacen el 12 de diciembre, y consiste en hacer rezos, se ofrenda comida para dar gracias por las peticiones que se les cumplieron. Esta ceremonia también es la que se conoce como el de la virgen de Guadalupe.

---

<sup>85</sup> Entrevista realizada al señor Adolfo Uitzil Tec, Pacchen, Quintana Roo 02/VI/01.

<sup>86</sup> Op. cit.

Algunos padres de familia aun realizan el ritual del hetzmek que se le hace a los niños y consiste en buscar una madrina y un padrino para el niño, dependiendo del sexo se colocan sobre una mesa todos los objetos que el niño (a), usara cuando sea grande, la madrina tiene que dar 9 vueltas a la mesa de la derecha a la izquierda cargando al niño (a), a la altura de la cadera del que lo carga y con las piernas del niño abiertas. El padrino por su parte tiene que dar 13 vueltas alrededor de la mesa pero por el lado izquierdo y cargando al niño de la misma forma. Conforme van dando las vueltas los papás, le arrojan a los niños pepitas, cacahuates, esto como símbolo de fertilidad, para que el niño aprenda a hacer todas las actividades.<sup>87</sup>

### **Religión**

En el pueblo solo se practican dos religiones: la Pentecostés y la Católica. Los de la religión Pentecostés, van a un templo que esta en el mismo pueblo, el cual esta construido de bajareque, con techo de guano, además tienen una celda solar que se utiliza para escuchar las canciones de alabanzas religiosas durante los días en que se reúnen para hacer culto. Los fieles de la religión Católica son en numero mayor que los del templo, pero los católicos se reúnen en la casa de alguno de ellos para hacer sus rezos por que no tienen iglesia donde hacerlo, cada año le realizan sus novenas a la virgen de Guadalupe y esta es considerada la única fiesta del pueblo de Pacchen.

### **Lengua y vestimenta**

En Pacchen todos los habitantes hablan la maya, incluyendo a los niños, y solo unos pocos en su mayoría los hombres hablan el español, mientras que las

---

<sup>87</sup> Entrevista realizada al señor José Guadalupe Pech Pech . Pacchen, Quintana Roo 3/julio/04



mujeres muy pocas saben hablar el español, y lo poco que saben no les gusta hablarlos por que les da pena. Una de las cosas interesantes es que algunas de las mujeres tanto mayores como las jóvenes por el contacto que tienen en su trabajo con los turistas o con los guías de turistas, ya saben decir algunas palabras de otros idiomas como el ingles, francés, e italiano. Una de ellas dijo que cuando van a su tienda y le preguntan por el servicio del baño, el guía les responde en su idioma, y entonces ella lo escucha, lo aprende y cuando le preguntan ya saben como contestar en ese idioma.<sup>88</sup> lo mismo sucede con los niños el maestro de la escuela en una entrevista comento que algunas veces los niños durante las clases o el receso dicen algunas palabras en ingles, italiano o francés.

En cuanto a la forma de vestir las mujeres en su la mayoría las mas adultas, visten con el hipil todos los días, en cambio las mujeres mas jóvenes y algunas de ellas solteras, lo usan solamente cuando les toca ir a trabajar de cocineras o como meseras, como si fueran sus uniformes de trabajo los demás días utilizan ropa mas occidental como pantalones de mezclilla, faldas ajustadas, etc. Algunos entrevistados dijeron que este cambio se debe a que ahora ya tienen dinero para comprarse mas ropa y zapatos que ellos consideran mas bonitos. En el caso de los hombres y los niños, la vestimenta es de pantalones largos y playeras, algunas de estas tienen impresos en la parte de atrás el logo y nombre de la empresa Alltournative. Algunas veces cuando ya no trabajan en el turismo y salen a Chemax o a otro lado algunos de los hombres usan sus tenis de marca Nike o ADIDAS sino es así, generalmente utilizan solo sandalias.

### **III.1.b Actividades Económicas**

Actualmente en Pacchen existen 27 ejidatarios que se dedican a dos actividades principales: al trabajo de la milpa, la extracción de la miel, y al turismo. El gobierno

---

<sup>88</sup> Entrevista realizada a la señora Dalia Chi Ho, Pacchen, Quintana Roo 18/junio/04

federal, al igual que en Señor proporciona ayuda económica a los habitantes a través del programa PROCAMPO.

En el trabajo de la milpa, se cosecha, el maíz, frijol y otros productos pero solo para consumo de sus familias, por que no tienen a quien vendérselos. Mientras que la apicultura o extracción y comercialización de la miel no todos los ejidatarios la trabajan. Referente al turismo, mas adelante se mencionara como están organizados para trabajar en esta actividad.

En Pacchen la gente no todos los días comen carne, la mayoría de las veces solo comen huevo, con frijol y las tortillas hechas a mano. En parte este tipo de alimentación se debe a que en el pueblo no se crían cochinos y en muy pocas casas las mujeres crían muy pocos pollos o gallinas, esto es por que piensan que estos animales se consideran muy sucios y dan mal aspecto para los turistas.

### **III.1.c Organización socio-política**

La organización es la misma que en señor, es decir basada en sus actividades económicas bajo la forma ejidal, esto es a través de asambleas se llegan a los acuerdos, se presentan propuestas de trabajo a los ejidatarios y se decide por votación mayoritaria, en total son 27 ejidatarios.

Las asambleas se realizan cada mes o cada vez que es necesario tratar algún asunto urgente como dar algún aviso, tratar problemas de la comunidad o para presentar propuestas de programas del gobierno referente a la producción de miel y del turismo.

Existen dos formas de asambleas: una interna y otra general; en la interna se convoca solo a los ejidatarios de la comunidad y en la general se convoca a los de los pueblos vecinos.



### *Forma política*

El responsable es denominado *delegado* su función es solicitar al municipio programas de apoyo para cubrir las necesidades del pueblo, como por ejemplo, pavimentación, construcción de canchas de usos múltiples, construcción de la escuela, etc. En otras palabras el delegado es un intermediario entre el pueblo con el municipio; a través de la delegación se hacen llegar las necesidades de la comunidad a la presidencia municipal de Lázaro Cárdenas y también se encarga de la seguridad pública.

El cargo de delegado es de tres años y es en el mes de julio cuando se elige al delegado y conjuntamente al comisario. Para el proceso de elección, primero a través de propuestas de la comunidad se eligen a los que serán candidatos a ocupar cada cargo, después, los elegidos hacen campaña determinado tiempo, y finalmente la gente vota, el que junte la mayor cantidad de votos es el que ocupa el cargo.

### **III.1.d Educación**

La escuela de la comunidad lleva por nombre "Benito Juárez, se fundó el 25 de junio de 1985 el maestro que da clases lleva 11 años haciéndolo, en una entrevista dijo que, antes solo caminando se podía llegar al pueblo, después ya se pudo en bicicleta, y ahora como ya abrieron la carretera ya puede entrar en carro.

Su trabajo lo realiza en forma bilingüe maya /español y los libros que utiliza también son en formato bilingüe, la escuela es unitaria por que un solo maestro da clases, con contenido multigrado es decir que trabaja todos los grados. El maestro dijo que en el primer ciclo en el que dio clases fueron 12 alumnos, después 17 y después 22 y ahora la cifra bajó a 17 que salieron. Ahora la matrícula

que tiene es de 17 alumnos, cuya edad oscila entre los 6 a los 12 años divididos en los seis grados, son 8 niños y 9 niñas.

De 1er. Año tiene a un niño, de 2do. Grado tiene 3 alumnos, de tercer grado tienen a tres alumnos, de cuarto año tiene a 4 y de 5to grado tiene a 4 alumnos y finalmente de 6to. Grado tiene a 2 alumnos que son los que van a salir ahora Lucio y Leticia.

Al preguntarle acerca de los problemas que mas enfrenta en la educación me dijo que uno es que cuenta con una alumna de educación especial que se llama Margarita y que por ella tiene que ajustar el contenido del programa por que lo que mas se le dificulta es la comprensión de textos. Otro de los problemas que menciono es el de la inasistencia (las faltas) de los niños a la escuela explico que esto ocurre por que como sus padres trabajan en el turismo pues los hermanos mas grandes se tienen que quedar a cuidar a los mas pequeños y por eso faltan, aunque otros también faltan porque viven muy lejos casi hasta la entrada del pueblo.

Durante los primeros días de este trabajo de campo, muchos niños faltaron a clases por que estaban en Chemax, sus padres que esa semana no trabajaban en el turismo se fueron y los llevaron a disfrutar de la fiesta de ese lugar, el maestro dijo que esto sucede cada año y algunos niños están tristes por que como sus padres practican la religión Pentecostés entonces a ellos no los llevan a la fiesta de Chemax y se entristecen cuando escuchan que sus amigos se van, por que les dan ganas de ir.

Muchos de los habitantes de Pacchen tienen sus casas en Chemax, hechas de material (cemento) por que no pueden construirlas en Pacchen ya que les tienen dicho que ese tipo de construcción no le gusta a los turistas. En la escuela algunas veces se realizan y organizan campañas de basura en las que participan los padres de familia.



Los niños entran a las 7: 30 am. Y salen a las 12: 00 pm. Y en la tarde entran de 2:00 pm a las 5: 00 pm en estas horas es para ayudar a los que están atrasados. Durante su tiempo de receso que es de 30 minutos, los niños juegan béisbol tanto niños como niñas. Algunas de las niñas acostumbran a vestir con hipil.

En la escuela como en todo el pueblo no hay energía eléctrica, solo algunas casas tienen paneles solares que le solicitaron al gobierno, pero en la escuela no hay por que el día en que los entregaron el maestro no estaba presente para pedir uno para la escuela. El maestro dijo que le solicitaron al gobierno 26 paneles pero que solo les entregaron 13, por lo tanto no todos en el pueblo alcanzaron, pero hay casas en las que tienen hasta 2 paneles solares y hasta el templo Pentecostés tiene su panel solar. Para la escuela no hay planes de ampliarla por que la matricula de los niños no aumenta, solo hay planes de pintarla y de poner mayas ciclónicas.

Uno de los comentarios interesantes que hizo el maestro referente a la comunidad es que ahora los padres se involucran mas en las cuestiones de la escuela por que antes no era así y que antes no había tantos niños solo como dos por pareja, pero desde que iniciaron a trabajar en el turismo empezaron a tener mas, parece como si se hubieran puesto de acuerdo por que muchos niños tienen la misma edad.

### **III.1.e Vivienda**

En Pacchen como en Señor se presentan las mismas formas de construcción de las casas, la de bajareque con techo de guano y las casas de material o también conocidas como hechas de mampostería.

Algunas familias en su terreno tienen una casa de bajareque y detrás de la de bajareque tienen una construcción hecha de mampostería. Las personas que tienen estos dos tipos de construcción en su terreno dicen que en la temporada de calor prefieren dormir en su casa de bajareque por que esta mas fresco y cuando es tiempo de frío prefieren dormir en la de mampostería por que esta mas caliente.

### **III.1. f Servicios públicos**

Los servicios con los que cuenta la comunidad son los siguientes:

- En la comunidad no tienen el servicio de energía eléctrica por que el gobierno lo considera una inversión muy grande esto por que la comunidad se encuentra a 5 kilómetros adentro de la selva y además el numero de habitantes no asciende a los 100; sin embargo el gobierno entrego a la comunidad 13 paneles solares por lo que algunas familias si pueden ver la televisión o escuchar música.
- Solo cuentan con agua entubada, no tienen agua potable, y los de la comunidad son los que se hacen cargo del mantenimiento y funcionamiento de la bomba que instalo la CAPA (Comisión de Agua Potable y Alcantarillado).
- No hay clínica medica, para ser atendidos por un doctor tienen que ir a la comunidad mas cercana que es la de Tres Reyes. Durante mi estancia observe que cada día 2 de cada mes las señoras del pueblo llevan a sus hijos al doctor en Tres Reyes, para irse los lleva el muchacho que todos los días lleva los pollos y verduras con lo que le preparan la comida a los turistas y para regresarse las mujeres tienen que hacer flete.



### III.2. Surgimiento de la actividad turística

Para la elaboración de la construcción histórica del turismo, se entrevistaron tanto a personas de la comunidad como a algunas de las personas que trabajan con la empresa Alltournative. Eso se hizo para corroborar los datos que algunos decían de cómo se había iniciado la actividad turística en la comunidad.

Los entrevistados informaron que uno de ellos que trabajaba en el parque Xcaret como palapero le dijo a uno de los socios de esta empresa que en su comunidad había lagunas y cenotes y que les gustaría que llevaran turistas, como respuesta Don Rodrigo Constance, Carlos Marín y otras personas que son socios de Xcaret fueron a el lugar, los del pueblo al ver que los estaban llevando hacia los cenotes, pensaron que les estaban vendiendo el ejido. Mientras tanto en la excursión para bajar y subir a uno de los cenotes, hicieron una escalera hecha solo de cuerdas también conocidas como sogas, después de explorar regresaron al pueblo y se percataron de que le habían bajado el aire a las llantas de su camioneta, de esta forma se dieron cuenta de que había problemas en el pueblo. En su segunda visita, les llevaron despensas de azúcar, frijol, comida, refrescos, dieron a los pobladores, todo esto como muestra de que no querían engañarlos sino que querían ayudarlos. La gente acepto todo lo que les dieron En ese tiempo la gente se dedicaba solamente al trabajo de la milpa y los hombres tenían que irse de la comunidad por temporadas para traer economía a la casa. Vivían en "chozitas", no tenían dinero, tenían sus hijos con comadronas, los niños a veces tenían que dejar la escuela para ayudar a las labores, cuidar a los hermanitos, o salir a cortar madera.

Los de Alltournative hablaron con el delegado que en ese tiempo era don Paulino Pech, le expusieron la idea de hacer excursiones que incluirían un rapel, y una tiroleza y de esta forma establecer un desarrollo sustentable. El delegado dijo que si aceptaba que trabajaran el turismo y se presento la propuesta a toda la

comunidad. El concepto que la empresa Alltournative presento fue la de llevarles turismo, equipar el lugar con todo lo necesario, y fuentes de empleo; se puso a votación y la mayoría lo acepto. los únicos que votaron en contra fueron los "abuelitos" del pueblo que no querían el proyecto por que temían que fueran a ser engañados o que se fuera a ocupar su tierra .y también por que consideraban los cenotes como lugares sagrados, pero, les dijeron que así lo iban a seguir considerando siempre, como algo sagrado y llevaron un H-Men a la comunidad para que realizara la ceremonia Lol en el cenote donde ahora se practica el rapel. Un año sirvió de prueba para ver como funcionaba y cual iba ser la reacción de la gente, durante ese año los habitantes fueron conociendo mejor a las personas que trabajaban en la empresa Alltournative y poco a poco fueron aceptando el turismo como nueva forma de vida que estaba mejorando la calidad de vida en cada familia.

El año en que se les presento este proyecto fue en 1998, para finales del mismo empezaron a operar; en 1999 se empezaron a consolidar, como producto turístico y el 11 de mayo del 2001, se firmó un convenio por 5 años con la comunidad, como parte de este convenio el ejido recibe por parte de la empresa Alltournative, un monto de 45, 000 pesos mensuales como pago por el uso de sus recursos naturales. cuando se termine el plazo, se decidirá tanto por parte de la empresa como de la comunidad, si continúan o no con el proyecto; por que puede ser que los de Pacchen quieran que aumente el precio de la renta que hacen de su espacio natural, entonces la compañía decidirá si acepta o no.

Dentro de este convenio se establecieron cláusulas en las que la gente de la comunidad le solicitan a los de Alltournative que protejan el agua de la laguna y los cenotes, es por eso que le piden a los turistas que no usen bronceador, ni repelente. Por parte de la empresa ellos prohibieron a los de la comunidad cazar y cortar madera en los espacios donde se les hace el recorrido a los turistas.<sup>89</sup> la

---

<sup>89</sup> Entrevista realizada al guía de turista de alltournative Jorge del Castillo, Pacchen, Quintana Roo 21/junio/04



cláusula mas importante de este convenio es el de la exclusividad, la cual determina que solo la empresa Alltournative puede llevar grupos de turistas a la comunidad, ninguna otra empresa puede entrar a practicar turismo sin el conocimiento y consentimiento de la empresa Alltournative. Esto se traduce en que Pacchen es un producto turístico exclusivo de Alltournative y que ninguna otra empresa de agencias de tours tiene en la Riviera Maya. en las palabras de Otto: *"pacchen se convirtió en el producto que marcaba la diferencia con las otras empresas vendedoras de tour"*

Otto Van Bertrab, uno de los colaboradores de alltournative estuvo viviendo en Pacchen aproximadamente 6 meses, pero llego el momento en que ya no podía estar ahí, por que no había electricidad y se vio obligado a moverse a la comunidad de Tres Reyes. El y su esposa se fueron a vivir a Pacchen con la intención de que la gente del pueblo agarrara confianza con ellos para conocerlos y que los conozcan trajeron a algunos de sus amigos de la ciudad para que les enseñaran a la gente como hacer y vender artesanías. Para hospedarse rentaron una de las cabañas de don Andrés.

Durante su estancia en Pacchen fue un intermediario entre la compañía y la comunidad. En una entrevista con Otto Van Bertrab, dijo que el fue a Pacchen el mes de diciembre de 1999, por que ya había escuchado comentarios del lugar y recuerda que una de las personas que le había hablado de que en Pacchen había una laguna y cenotes había sido don José Pech, que durante ese tiempo se encontraba trabajando en Xcaret como palapero. Desde que llego tenia la visión de planeación para desarrollar actividades y expediciones para los turistas. Les explico a las personas del pueblo que no se tenia que hacer nada de infraestructura por que todo ya estaba hecho lo único que tenían que hacer era aprovechar la belleza y descubrir y planear las actividades que se harían. Algunas de las personas foráneas entrevistadas y que trabajan para alltournative piensan que a partir de este proyecto Pacchen se convirtió en un santuario natural.

Después de sus seis meses de estancia, Otto y su esposa se fueron, un año después regresaron y entonces vieron que lo que ellos habían dejado como una bodega ya se había convertido en una base operativa, de la cual don Andres prácticamente ya se había apropiado debido a que estaba ubicada dentro de su terreno; y además ya había empezado a traer productos de otros lugares como Valladolid para venderle a los turistas como Souvenirs. Ante esto los de la comunidad le empezaron a buscar pleito a don Andrés por que decían que solo el estaba ganando mucho dinero y los demás no.

Al ver esto, Andrés decidió independizarse del ejido y mantener su propia tienda de artesanías, por su parte los demás ejidatarios también decidieron abrir una tienda comunitaria que también fuera una base operativa. Por lo tanto ahora hay dos bases operativas y dos tiendas comunitarias entre las cuales existe una fuerte competencia en ventas y han surgido quejas contra los de Alltournative de que llevan mas turistas a una base operativa que en la otra. Conforme se iba teniendo éxito los de Pacchen empezaron a pedir mas dinero a la empresa, las mujeres pidieron participar.

Respecto al cuidado ambiental, desde el principio Otto y su esposa, trabajaron mucho en inculcar a la gente a no tirar basura en el camino y enseñarles que debían acumularla para que después alguien la fuera a tirar a otro lado, lo primero lo lograron repartiendo bolsas a los niños y a los mayores, algunas veces, lo manejaron como campañas de limpieza; hacían concursos y juegos con los niños de que los que recogieran mas basura tendrían un premio. Para lo segundo, al principio el mismo Otto era quien iba a tirarla a un lugar que se encontraba aproximadamente 3 o 4 kilómetros retirado del pueblo, pero después se contrato a una persona encargada de esa responsabilidad. Menciono la anécdota de que le pidieron a la gente que limpiara el cenote y la orilla de la laguna y lo que hicieron fue chapear<sup>90</sup> todo el lugar y no era eso lo que se quería, agrego que Alltournative tiene un lado de responsabilidad social con la gente de la comunidad la cual según

---

<sup>90</sup> chapear es cortar las hierbas,



han demostrado llevando a algunos niños y personas del pueblo a la ciudad ahí los llevan al cine, diferentes parques, etc.

El guía que hizo los primeros recorridos turísticos en Pacchen fue el mismo Otto Van Bertrab, esto fue en el mes de febrero del 2000, cuando apenas llegaban 2 grupos de turistas; pero, empezaron a crecer y comenzaron a generarse mas empleos y los problemas uno de ellos era que unos hacían como una cosa y otros querían hacer lo mismo y no dejaban que uno hiciera mas que los demás. En junio, de ese mismo año, abrió sus puertas el hotel Bahía Príncipe ubicado dentro del corredor Riviera Maya, propiedad de empresarios españoles, este hecho fue significativo por que la empresa Alltournative les presento "*Pacchen*" como un producto turístico, a los del hotel les gusto su paquete turístico, y por lo que empezaron a llevar mas turistas a la comunidad los martes, miércoles, jueves y sábados.

Al principio la idea era traer a los turistas y que ellos trajeran su propio "lunch"; pero durante el tiempo que estuvieron viviendo ahí, Maria Flora, la esposa de don Paulino era la que cocinaba, pensaron que su comida estaba muy rica y que podría encargarse de la cocina.

En todo este proceso de transformación la participación de la comunidad fue importante ya que la limpieza del lugar, las brechas donde ahora caminan los turistas y los trabajos de infraestructura fueron hechas por ellos para realizar estas distintas actividades se organizaban en varias faenas<sup>1</sup>.

La empresa Alltournative promueve turismo ecológico en las comunidades de Pacchen, Nojoch, Chimuch en Tres Reyes y Chikin Ha, estos lugares son exclusivos de Alltournative, es decir ninguna otra empresa puede entrar y si la comunidad la comparte con otra, entonces se rompe el contrato. la particularidad del producto turístico según informantes que trabajan en esta empresa es que Pacchen es un concepto distinto por que los turistas se llegan a sentir solos en la

selva. Actualmente están tratando de hacer tramites en la comunidad Punta Laguna, pero los de esa comunidad no quieren ceder a la exclusividad. Desde le llegada de la empresa, Pacchen se considera como un proyecto pionero, que fue la punta de flecha para los demás que se están creando o se transforman en esta parte del estado.

Alltournative también financia proyectos de investigación como de la BBC de Londres , de la UMA, (Unidad de Manejo Ambiental), pero se han dado cuenta que la gente de la comunidad ha dejado de interesarse en participar y que son los de la comunidad de 3 reyes que se muestran mas participativos.

Actualmente la empresa Alltournative le paga al ejido de Pacchen 48 mil pesos de renta mensual a los del pueblo por el uso que hacen de los recursos naturales, además como empleados ganan 2.50 pesos por turista, las cocineras, 10.50 por turista y las meseras 5.50 pesos por turista.

### **III.2.a Cursos de Capacitación**

Los habitantes de Pacchen, no recibieron ningún curso de capacitación para trabajar en el turismo, por una parte por que la empresa con la que hicieron el convenio ya tiene sus propios guías de turistas totalmente capacitados y que dominan distintos idiomas como por ejemplo, el francés, ingles, alemán, italiano, etc.

Mientras que los habitantes de Pacchen lo mas cercano que tienen a un curso de capacitación es cuando una persona designada por la empresa va y les dice a través de reuniones como deben de tratar al turista, y sobre las faltas que se han observado en su desempeño, en el caso de las mujeres, sus reuniones son en la cocina, su lugar de trabajo y algunas de las cosas que les dicen es que siempre deben estar sonrientes y amables con el turista y dejar que les tomen fotos. Este



tipo de reuniones también han servido para que las mujeres expresen las quejas que tienen contra los otros grupos de cocineras, en cuanto, a que no limpian después de cocinar, no cocinan bien, se llevan cosas del lugar, etc. En el caso de los hombres solo les han enseñado como usar los instrumentos para bajar a los turistas en Rapel y en la Tiroleza.

Es decir la preparación y/o capacitación de los locales esta limitada a aprender como ayudar al turista en la comunidad, y en acciones que solo complementan en segundo termino las tareas del guía de Alltournative, como por ejemplo cargar las toallas y accesorios de los turistas, que dejan cuando se lanzan de la tirolesa, otra de sus obligaciones es acompañar a los guías de Alltournative en los recorridos por si se da el caso de que aparezca alguna víbora u otro tipo de animal, el guía local ya sabe que hacer en cada caso. Esta representa una forma en que la empresa integra a la gente local en la actividad turística y no dejarla rezagada.

### **III.2.b Infraestructura turística y accesorios**

Esta constituida por chalecos salvavidas, canoas, kayaks, remos, botes de basura, garrafones de agua purificada, 2 baños ecológicos, 1 comedor con capacidad para 50 personas, 1 cocina con materiales tradicionales, 1 cabaña de bajareque, donde se venden las fotografías que le toman a los turistas durante sus recorridos, equipada con 1 computadora laptop y una impresora a colores; 2 áreas de descanso con hamacas para los turistas, 2 senderos en la selva que llevan camino a los cenotes, 1 tirolesa, y equipo para practicar rapel, y 2 tiendas de artesanías (souvenirs), una comunitaria y otra particular que corresponde a don Andres.

### **III.2.c Actividades Turísticas**

Las actividades turísticas que se realizan son: recorrido en canoas en la laguna de la comunidad, caminar por la selva, descenso al cenote Jaguar por medio de rapel, deslizarse en una tirolesa, y una comida en la comunidad. Las actividades se realizan en distinto orden, todo depende de cómo está de ocupado cada lugar.

### **III.3. Organización laboral comunitaria en el turismo**

A diferencia del caso de señor, en Pacchen toda la comunidad está organizada por grupos de trabajo. Por cada actividad y servicio turístico hay un determinado número de personas de la comunidad que ayudan y complementan el trabajo de los guías de turistas de la empresa alltournative.

Las actividades y el número de personas que se emplean son las siguientes: canoa, caminata en la selva, tirolesa, rapel, y los servicios de cocina y fotografías. Genéricamente, las mujeres se dedican solamente al trabajo de la cocina y como meseras, mientras que los hombres realizan las demás actividades.

Los grupos de trabajo están formados por las cuatro familias del pueblo: los Poot, los Pech, los Mukul y los Uitzil. Divididos en 2 grupos, cada uno integrado por 12 personas, que se dividen en 2 subgrupos, que durante una semana se alternan para realizar el trabajo de cada actividad.

Por cada actividad que se realiza es un determinado grupo de personas, para el *recorrido en canoas* es una persona que se le denomina *guía maya* que acompaña al guía de turistas contratado por Alltournative, para auxiliarlo en caso de algún problema como el que se aparezca una víbora en el camino o si se confunden en los senderos de regreso, etc.



Para la actividad de *la tirolesa*, en el lugar se emplean 4 personas, 2 que están del lado de donde se avientan, uno de ellos prepara la tirolesa y otra ayuda a colocarles los arneses a los turistas. Del lado donde descienden hay otras dos personas mayas esperándolos, uno que los recibe y otro que los ayuda a quitarse los arneses. Los guías de turistas de Alltournative se encargan de supervisar que los accesorios como los arneses y las sogas estén asegurados.

Finalmente en el cenote jaguar donde se practica *el rapel*, se emplean 2 personas que ayudan a bajar y subir a los turistas del cenote, mientras que abajo debe de haber una o dos personas que reciben a los turistas los ponen sobre unos flotadores y les quitan los "ochos" que los mantienen unidos con la cuerda para que puedan nadar.<sup>91</sup>

En total son 12 personas que trabajan al día, subdivididos en grupos de 6, de los cuales 2 integrantes se instalan para trabajar en cada una de las actividades turísticas. Por lo que hay 4 que trabajan como guías mayas y trabajan en los recorridos en canoas, 4 en la tirolesa y 4 en el cenote donde los turistas hacen rapel.

- La cocina

Por su parte las mujeres se organizan de la siguiente manera:

Al principio solo Matilde y doña Ma. Flora atendían en la cocina solo 2 por que llegaban pocos turistas como 10 nada mas. Hasta que empezaron a llegar mas grupos entonces el trabajo se hizo mas pesado y ellas dos ya no podían entonces solicitaron que entraran mas mujeres a trabajar, se lograron formar 4 grupos, primero todos estaban juntas pero a la semana solo trabajaban una vez entonces hicieron una reunión donde se conformaron los grupos como están ahora. Las del centro del pueblo formaron un grupo y las de abajo otro grupo y así se fueron dividiendo hasta formar 2 grupos de 8 integrante cada grupo forma 2 subgrupos

---

<sup>91</sup> Fuente de fotografías: <http://www.mexicodesconocido.com.mx/>

alternan el trabajo de la semana, es decir en la semana de trabajo 4 trabajan un día y al día siguiente las otras 4 del mismo grupo. algo importante de mencionar es que las mujeres de un grupo no se llevan con las del otro grupo de cocineras, algunas si otras no, por que dicen que unas si trabajan y las otras no y que eso se demuestra en la forma de hacer la comida, Matilde dijo que a veces las papas salen mal, el guacamole no sale bueno, el pollo esta quemado o la comida salada.

Para las mujeres ir a la cocina es bueno por que dicen que se distraen, mas que en su casa donde solo hacen los quehaceres de siempre, en cambio en la cocina, ves otras personas. Una entrevistada comento que cuando va a la cocina cambia su día en que ya no ve a sus hijos ya no los cuida como lo hacen todos los días también dijo que a veces hacen reuniones en la cocina en donde un supervisor de Alltounative les hablan de cómo deben apoyar a los turista en cosas como tomarse fotografías con los niños.

## SERVICIO DE MESAS

Están organizados por dos grupos de 4 meseras, que también se alternan el trabajo por semanas. Las que trabajan como meseras son las mujeres mas jóvenes y hasta ahora solteras y en uno de los grupos de meseras hay 2 jóvenes que hacen el mismo trabajo y los dos no son de la comunidad de Tres Reyes.

Los turistas vienen llegando al comedor alrededor de las 12:00 o 12:30 pm., el ultimo grupo en atender es alrededor de las 4:00 de la tarde. Y Las actividades que desempeñan las meseras son las siguientes:

- Enrollar los cubiertos en servilletas, hacer mesas, colocar platos, hacer aguas frescas de tamarindo y jamaica.
- Subir las comidas a las ollas
- Cuando esta lista la comida avisar a los guías y si no esta lista decirle a los guías que esperen 10 minutos.



- Cuando esta lista la comida avisar a los guías y si no esta lista decirle a los guías que esperen 10 minutos.
  - Servir la comida, lavar trastes, etc.
- Cabaña de fotos

Esta actividad la realizan los hombres, generalmente los mas jóvenes y consiste tomarle fotografías a los turistas mientras están realizando las actividades de rapel y de la tirolesa. Cuando terminan el tour, después de comer como ultimo lugar los a una cabaña hecha de bajareque que es donde se exhiben a la venta las fotos que le tomaron a los turistas. El precio por cada una es de 100 pesos. Y por la compra de dos les regalan un CD que contiene aproximadamente 200 fotografías de la comunidad. Las fotografías que no compren, se reciclan y se convierten en sobres donde guardan los CDs de regalo.

Para este trabajo, toman las fotografías con cámaras digitales que se cargan con discos pequeños que se conocen como "memory", que después de tomarlas en los dos cenotes, uno de los muchachos tiene que llevarlo hasta la cabaña donde esta la computadora vacían la memoria en ella, y la vuelven a usar, para tomarles fotografías a los demás grupos, una vez que las fotos están dentro del programa de la computadora se imprime la foto y finalmente se coloca dentro de un folleto que contiene información de Pacchen. Después se colocan en exposición las fotos de cada grupo, los turistas se pueden buscar guiándose con el nombre de su guía de turistas que colocan en la parte superior de cada grupo de fotos expuesta. La información que contienen los folletos están en los idiomas, ingles, francés, italiano, alemán y español.

Una de las cuestiones que se plantean en este trabajo referente a la organización es que si había sido hecha por los propios habitantes de la comunidad o si fueron los de Alltounative los que habían organizado a la gente del pueblo para trabajar. ante esta cuestión algunos de los entrevistados contestaron que este tipo de

organización fue por parte de la empresa Alltounative, pero otros completaron diciendo que había sido por ambas partes, que Otto lo había pensado pero no lo trabajo completamente por que por ejemplo los de la comunidad decidieron que era mejor organizarse por familias.

Antes que Otto los organizara de la forma como están ahora, ellos trabajaban así: por cada grupo que llegaba los veinte siete ejidatarios iban detrás como guías, entonces se dieron cuenta de que así no les resultaba trabajar por que no ganaban lo suficiente, por que todos querían trabajar al mismo tiempo y dejaban de hacer el trabajo de la milpa. Al año de que se empezó a trabajar el proyecto turístico, se hizo la división del trabajo que hasta ahora se considera un factor de éxito que hoy es Pacchen por que a todos les va bien. La organización global se divide en el servicio de fotografía, el servicio de la cocina, el servicio de meseras, y el de las actividades turísticas.

### **III.4. Percepciones y expectativas del turismo en la comunidad**

#### **¿Participación comunitaria o trabajo asalariado?**

Como complemento de este trabajo de investigación se realizaron entrevistas a los habitantes de la comunidad en las cuales entre otras cosas se les pregunto si sienten o consideran que el servicio que le dan a los turistas es una participación o es un trabajo asalariado y cuales son las razones que para ellos marcan la diferencia entre una y otra cosa. Esta pregunta se elaboro para conocer cual es el papel que la gente local cree que tiene dentro de la actividad turística que se realiza en su comunidad.

De 10 entrevistados:

1 respondió que su servicio es una participación para servir a la gente.



7 respondieron que lo consideran mas como un trabajo por las siguientes razones:

- Por que tienen que cumplir,
- Es un compromiso, y por que te pagan,
- Es un trabajo que les dio la empresa,
- Con la ayuda del trabajo tienen un poco mas de cosas,
- Por que es un sueldo que tienen.
- Por que les pagan

El resto de los entrevistados contestaron que son ambas cosas: La encargada de una de las tiendas de artesanías dijo que es una participación: "por que ellos los ayudan a vivir aquí, ellos los turistas al comprar participan y dejan dinero para comprar ropa y comida. Pero que es un trabajo por que tienen que limpiar donde los turistas vienen."<sup>92</sup>

Una de las cocineras dijo : *"Por que es bonito, me gusta ir a la cocina para conocer mas gente, platicar con turistas, por que ellos quieren aprender de los mayas"*. Pero también es un trabajo Por que tienen que hacer algo.

#### **III.4.a Percepciones de impacto económico**

- perciben que gracias al turismo ahora ganan bien, por lo que ya no tienen que migrar a polos turísticos como Tulum, Cancún o playa del carmen. Y algunos ya tienen coches. Y que ahora hay una mejor alimentación por que antes los niños estaban desnutridos.

---

<sup>92</sup> Entrevista realizada a la señora Dalia Chi Ho, Pacchen, Quintana Roo 18/junio/04

- También que ahora con su dinero le pagan o contratan a personas de otros pueblos para hacer el trabajo de la milpa y piensan que de esta forma están generando mas empleos para los de otros pueblos.
- En la comunidad con el dinero que se gana se construyo la casa ejidal, y materiales para guardar documentos y cosas de oficina como maquina de escribir. Y también que ahora pueden construir casas de material. Y que por el proyecto se mejoro el camino para entrar a pacchen.

Sienten que lo malo que ha traído los beneficios económicos son lo siguiente:

- Como ahora ya tienen dinero ya no hacen sus milpas y también por que ya no tienen tiempo.
- Ahora cualquier cosa la quieren hacer en grande por que tienen dinero, y antes todos cooperaban con algo.
- No todos invierten bien su dinero.

#### **III.4.b Percepciones de impacto socioculturales**

- contestaron que antes habían conflictos y que ahora por el turismo ya no hay. sienten que por el contacto con los turistas la gente mejoro, por que antes se escondían cuando veían gente., y que ahora hay una mejor organización en las actividades comunitarias.
- Por otro lado piensan que el turismo es bueno por que puedes convivir, platicar con ellos.

Lo que consideran negativo dentro de este rubro es que:



- Como ahora ganan mas dinero las mujeres han cambiado en su forma de vestir. Usan el hipil solo cuando van a trabajar., ahora usan pantalones, blusas y zapatos bonitos, por que ahora ya tienen dinero para comprarlo.
- Ahora los hombres se insultan mucho y antes no era así.
- Se están perdiendo costumbres y tradiciones como las novenas, aunque no todos los del pueblo lo perciben de esta forma.

#### **III.4.c Percepciones de impacto ambiental**

Por una parte perciben que ahora el lugar se mantiene limpio pero paradójicamente también sienten que se contamina el agua del cenote por el repelente y bronceador que usan los turistas y también por que dejan colillas de cigarro, se lo comen los pajaritos y se mueren.

Por otro lado piensan que tienen que mantener limpio el lugar por que no les gusta a los turistas.

#### **III.4.d Expectativas socioculturales**

Con relación a los cambios que esperan que suceda en su comunidad contestaron que todo va a seguir igual, en contraste con esta respuesta otro entrevistado dijo que la comunidad se va a repoblar y va a crecer por que ahora no hay gente y van a necesitar mas para incluirlos como ejidatarios, y que *van a tener electricidad*.

En cuanto a la gente del pueblo dijeron que:

- Se pueden volver tomadores por que ahora ya tienen dinero,
- Que sus hijos y las muchachas se van a casar, tener hijos y ellos van a seguir haciendo viejas y sus hijas van a ser meseras.
- El maestro de la comunidad respondió que se van a olvidar de la cultura y van a adoptar otra, el maya lo van a olvidar y van a aprender ingles, agrego que el turismo es bueno pero que debe haber un equilibrio. Es importante mencionar que En otra platica con el maestro el dijo que algunos de los niños durante las clases dicen palabras en ingles, italiano y francés, que son las que escuchan que dicen los turistas y los guías de turista o que a veces los guías les dicen como decir palabras en otros idiomas.

Del turismo dijeron que si siguen llegando turistas dicen que van a abrir otros cenotes y lagunas que hay y no estan operando turisticamente por que se encuentran un poco mas retirados de la comunidad, y que van a entrar mas ejidatarios nuevos que van a trabajar en eso; el turismo se va a hacer mas grande, la cocina, el comedor y el área de hamacas y van a meter mas cocineros, meseros y guías; Algunas personas en sus terrenos podrían hacer palapas y cabañas para rentar a los turistas o poner sus tiendas de artesanías.

Al preguntarles que cosas malas creen que puede dejar el turismo en la comunidad; contestaron que ninguna cosa mala puede pasar, sino que al contrario el turismo va a mejorar y también la imagen del pueblo.

Ante la expectativa de que la empresa Alltournative decida no renovar el contrato que tiene con la comunidad para seguir llevando turistas, los entrevistados contestaron: " en Pacchen sin Alltournative todo va a ser como antes, su esposo, trabajaría de sastre y saldría a la ciudad y volvería a hacer la milpa"; Sin Alltournative buscaran otra empresa. Una de las respuestas interesantes ante esta cuestión es que los de Pacchen creen que si podrían sin Alltournative, esto por



que han recibido propuestas de trabajo de otras empresas, pero como Alltounative les paga bien, por eso no han aceptado trabajar con otras.

Durante las entrevistas las expresiones que mas utilizaba la gente para referirse al turismo son :

- *“en el turismo todo es bueno por que ya no tienen que salir a otros lugares y dejar a sus familias”*
- *“el turismo es el bien de la comunidad”*
- *“No hay cosas malas todo es normal.”*
- *“El turismo no tiene lado malo por que ellos solo quieren visitar aquí”.*

De todo esto me parece importante destacar el caso de cambio cultural en una de las entrevistadas, ya que este proceso se ha dado de manera inversa. Su forma de vestir era mas “occidental” en comparación con el resto de las mujeres de Pacchen. Ella explico que cambio en la forma de vestir, por que antes usaba pantalones, shorts, y ahora entre semana usa hipil por los turistas cuando va a trabajar. dijo que antes no les gustaba usarlo y que ahora si le gusta aunque no vaya al trabajo. Solo que ahora no lo usa por que tiene que darle pecho a su bebe.

También dijo que cambio en la forma de hablar; por que cuando vivía en Tulum con su hermano no hablaba español, y ahora cuando va con su suegra habla en maya, pero dentro de su familia hablan español. Agrego que ahora habla mas, por que antes no hablaba y no se hablaban entre ellas, fue hasta que empezaron a ir a trabajar y a convivir entre ellas por que si no fueran a trabajar no se llevarían. Esto es importante por que demuestra como el turismo vino a revitalizar el apego por sus valores culturales.

## Capítulo IV

### Resultados de Investigación

#### IV.1 Análisis de las semejanzas y diferencias del turismo en dos comunidades mayas del estado de Quintana Roo.

Como conclusión de esta investigación se presentan primero las diferencias y en segundo las semejanzas que existen del turismo en Señor, Felipe Carrillo Puerto y en Pacchen, Lázaro Cárdenas.

##### IV.1.a Diferencias

- ✓ *Por el proceso turístico que se efectuó, cada una representa formas diferentes de hacer turismo en dos comunidades mayas del estado de Quintana Roo.*

En el primer caso que corresponde al de Señor, Felipe Carrillo Puerto, vimos que los sectores involucrados en el desarrollo turístico fueron ONG's, que fungieron como gestoras y capacitadoras del proyecto, instancias de Gobierno como financiadoras económicas, y la comunidad.

En el segundo caso, en Pacchen, Lázaro Cárdenas, los sectores involucrados fueron una empresa privada (agencia de tour) y la comunidad. En este caso la empresa privada fue la que invirtió en toda la infraestructura turística y estableció un convenio con la comunidad que consiste en un pago mensual por el uso de sus recursos naturales.

- ✓ *Representan dos tipos turismo, enfocada cada uno a determinado mercado turístico.*



En Señor, primero se propuso un desarrollo turístico en la modalidad "ecoturística", con base sustentable, es decir actividades que procuran un contacto con la naturaleza como por ejemplo, recorrido en senderos interpretativos, observación de aves, entre otras con el fin de conservación y de generar ingresos para los locales, debido a diversos factores, principalmente el de la falta de participación comunitaria no funciona como se esperaba y ahora promueven "turismo cultural" basado en recorridos culturales en los cuales se muestran los diferentes valores culturales del lugar, en esta nueva propuesta turística, hubo mas participación en la planeación de los itinerarios.

El turismo que llega a señor es en su mayoría, turismo nacional, del mismo estado y turistas mochileros de países como Suiza, Holanda, etc. los dos primeros visitan el lugar sobre todo para conocer y bañarse en la Laguna Azul, mientras que los mochileros vienen en busca de la cultura y la naturaleza del lugar, es decir buscan lo autentico de esta región.

En Pacchen, se realiza "turismo de aventura", que consiste en la practica de descenso a cenotes por rapel, una tiroleza y recorrido en canoas, además de que se promueve que este tipo de turismo le permite a los turistas tener contacto directo con la autentica Cultura Maya y la naturaleza que la rodea. Como parte de esta propuesta se encuentra agregado como uno de sus objetivos generar un desarrollo sustentable en la comunidad.

Los turistas que llegan al lugar, son de nacionalidad europea en su mayoría españoles y norteamericanos, se trata de turismo de tipo tradicional o masivo que llegan a hoteles de la Riviera Maya (polo turístico por excelencia), donde se les vende el tour a Pacchen y la zona arqueológica de Coba.

- ✓ Los ingresos económicos que se tienen del turismo, son mas en Pacchen que los de Señor.

Es importante mencionar que el inicio del turismo en cada comunidad fue en el mismo año de 2000, sin embargo, Pacchen ha resultado ser un éxito económico ya que diariamente reciben hasta 80 turistas y en temporada alta ascienden hasta los 110, además de que los locales reciben un pago base como empleados del turismo y una renta mensual por el uso de sus recursos naturales. Mientras que Señor no ha logrado consolidarse como oferta ecoturística con éxito, y tampoco ahora en su modalidad de turismo cultural, el turismo es incipiente, son muy pocos los ecoturistas que llegan y su ganancia es mínima de 20 ò 30 pesos por guía.

- ✓ las repercusiones del turismo, que hay en cada comunidad se encuentra determinada por el contexto turístico en el que se encuentra inmerso es decir si es un éxito o si aun están en proceso de desarrollo y no son tangibles los resultados económicos.

En el caso de Pacchen, que se considera un éxito económico, las repercusiones sociales que se presentan es el de un fuerte cambio cultural, muy rápido debido a los ingresos económicos que los habitantes tienen y les ha permitido mejorar o más bien dejar de realizar actividades como el trabajo de la milpa, y adquirir cosas que antes no podían comprarse como por ejemplo coches, teléfonos celulares, construir sus casas de material, etc. También, sucede que los locales han llegado a un nivel de apatía con el turismo, la cual demuestran con una actitud hostil con los turistas que se refleja en su trato cortante su forma de trabajo, y en la forma en que se refieren a ellos. Es decir, se sienten fastidiados del trabajo, pero son conscientes de que dependen del turismo para ganar dinero. Por ultimo, los habitantes ya no quieren ser exclusivos de la empresa Alltounative, sino que quieren ser los propios ejecutores del turismo en la comunidad, como muestra de



esto han empezado a gestionar propuestas de proyectos para presentarlos a instituciones del gobierno.

*En el caso de Señor*, el turismo origino en la comunidad, la división en dos grupos de poder en la comunidad, en un principio estaban representados por ONG's que tenían diferentes visiones e intereses de cómo hacer el turismo en la comunidad, actualmente los grupos en choques son, por un lado un grupo de ejidatarios que apoyan las propuestas de la ONG UNORCA que tienen diferentes propuestas y por el otro esta el grupo de guías locales, que quieren un desarrollo ecoturístico y ahora un turismo cultural, esta división ha causado una falta de participación comunitaria en las asambleas y convocatorias para participar libremente en el turismo, otra repercusión es que desde la apertura del proyecto ecoturístico en la Laguna Azul este ha funcionado mas como un balneario comunitario, y como un nuevo espacio de recreación para los locales donde pueden convivir con los habitantes de otros pueblos que llegan a "refrescarse en la laguna", la importancia de este punto es que consideran que gracias al proyecto se hizo el camino a la Laguna y ya no tienen que ir a otros lugares como Playa del Carmen, o Tulum para divertirse. Es importante distinguir que estas repercusiones son las que se tienen de la apertura del proyecto ecoturístico, pero no de sus beneficios económicos, por que estos no existen.

- ✓ Las percepciones, en este caso se basan en lo que las personas sienten y/o piensan de su experiencia trabajando directamente en el turismo.

En el caso de Señor, como el turismo aun no se practica del todo, Las percepciones que algunos de los habitantes tienen, se traduce a una fuerte expectativa económica dependiente del turismo, piensan que si llegan mas turistas van a ganar mas dinero, tener mas empleos, mas diversión y se evitara la migración de personas, ya no tendrán que dejar a su familia y dejar de practicar sus costumbres.

En el aspecto ambiental, al principio cuando el ecoturismo en Señor se concentraba solo en la Laguna Azul, las personas sentían que gracias a esto, la laguna estaba limpia, había mas higiene por que se había empezado a construir baños ecológicos y que podían conocer mas sobre la naturaleza. Paradójicamente, también sentían que los visitantes estaban contaminando el lugar, por que tiraban y dejaban basura que se acumula y genera malos olores en la laguna y destruían las plantas, ante esto esperaban que con el tiempo las personas cambiarían su forma de pensar referente al cuidado ambiental y que aprenderían a mantener limpio la laguna, actualmente el lugar continua muy sucio. Solo la van a limpiar cuando van a llevar turistas pero son muy pocas las veces que sucede.

*En Pacchen*, las percepciones que los locales tienen es que el turismo es algo bueno por que les ha traído beneficios económicos de los trabajos que ahora desempeñan en las distintas actividades turísticas y que gracias a esto han podido cambiar su "forma de vida" como por ejemplo ya no tienen que migrar a trabajar a otros polos como lo hacían antes, algunos ya hasta tienen coches, hay una mejor alimentación, y ahora ya pueden construir sus casas de material de cemento, en la comunidad se ha construido y equipado la casa ejidal y por el turismo se mejoro el camino para entrar a Pacchen y los ha ayudado a organizarse mejor para labores comunitarias como construir la casa del maestro.

Consideran que el turismo, los ha vuelto menos hostiles ya que antes se escondían cuando veían gente y ahora no, y valoran mas su cultura sobre todo cuando los turistas les preguntan como se dicen las cosas en maya, sienten orgullo cultural.

Sin embargo, sienten que a pesar de que los beneficios económicos les ha ayudado también les ha afectado, por que ahora les pagan a otras personas para que hagan sus milpas por que ya no tienen tiempo para hacerlo, por lo que dejan de realizar sus practicas culturales como por ejemplo el ritual del chak chak. es decir, se están perdiendo costumbres y tradiciones aunque los locales no lo perciben. Tanto las mujeres como los hombres han cambiado en su forma de



vestir, sobre todo los de edad joven, las muchachas solo usan el hipil cuando van a trabajar y se refieren a el como su uniforme, los hombres visten con pantalones largos y sandalias, pero cuando no trabajan o los turistas ya se han ido de la comunidad se visten con ropas modernas las mujeres con faldas cortas, blusas con palabras en ingles, los hombres usan tennis niké, pañoletas en la cabeza, y demás accesorios.

*Respecto al aspecto ambiental,* mantienen limpio el lugar, perciben la basura como un problema por que los de la empresa les han dicho que la basura no les gusta a los turistas, sin embargo tienen la percepción de que los turistas contaminan el cenote con el repelente y bronceador que usan y los que fuman dejan las colillas tiradas en la selva, los pájaros lo comen y se mueren.

Es importante mencionar que las percepciones que tienen del turismo en ambas comunidades están relacionadas con lo que han observado de cómo es el turismo en polos turísticos de la zona norte como Cancún, Tulum y Playa del Carmen. Es decir, piensan que el turismo y las repercusiones que pueda traer son las mismas que han visto que se tienen en los lugares ya mencionados, y no consideran que el tipo de turismo que se promueve en sus comunidades es diferente al del tipo masivo que predomina en la zona norte del estado. Esto es interesante por que en base a las ideas que tienen de este tipo de turismo es por lo que unos apoyan la idea del turismo y otros la rechazan, como por ejemplo los jóvenes la apoyan por que esperan ganar mucho dinero y van a tener mas diversión como lo observan en otros lugares turísticos, mientras que los ancianos se oponen por que piensan que se van a incrementar las enfermedades sexuales por que los jóvenes se relacionarían con los turistas y van a tomar mucho alcohol.

#### IV. 1.b Semejanzas

##### ✓ La cultura maya

Ambas comparten la identidad cultural maya, se dedican primordialmente al trabajo de la milpa para sustentarse, y por lo tanto realizan los mismos rituales culturales como son la ceremonia del chak, chak, hetz mek, entre otras. Ambas se encuentran relacionadas con el turismo por algunos de sus habitantes que migran hacia los polos turísticos, como Cancún, Playa del Carmen o Tulum para obtener mayores ingresos.

##### ✓ *Desarrollo sustentable*

Este concepto se presento en ambas propuestas turísticas, en Pacchen se presento como un objetivo del turismo en la comunidad, y en señor se manejo como una característica de la forma de hacer turismo.

##### ✓ *Las discordias por el dinero*

Fueron un problema que se presento en ambas comunidades, debido a los celos entre los habitantes de que unos creían que otros estaban ganando mas dinero que los demás. El problema se soluciono solo en Pacchen, mientras que en Señor se intensifico con la separación del grupo de guías locales del ejido, por lo que ahora cada uno representan diferentes intereses y visiones con relación al desarrollo turístico.

##### ✓ *Oposición de los "abuelitos" por el turismo*

La justificaban diciendo que los cenotes y las lagunas eran lugares sagrados, y que se incrementarían las enfermedades. Sin embargo esta perspectiva ya ha



cambiado y se ha convertido en una fuerte apertura al turismo, con fuertes expectativas económicas.

✓ *En las dos comunidades se presentan las mismas expectativas del turismo*

Tanto en Señor, como en Pacchen, las expectativas que se presentan son del mismo tipo enfocadas hacia un crecimiento turístico, de la comunidad y por lo tanto de la población. Piensan que si llegan mas turistas se van a abrir mas cenotes, van a llegar mas grupos de turistas, se va ampliar todos los espacios turísticos, como la cocina, el comedor, área de hamacas, las personas van a poder hacer palapas y con esto se generaran mas empleos y ya no tendran que migrar. En el caso de Pacchen piensan que les van a poner energía eléctrica ya que hasta ahora no la tienen.

Otro punto es que esperan que con el contacto de los locales con los turistas se realice un intercambio cultural como por ejemplo que los locales les enseñaran palabras en mayas a los turistas y estos les enseñaran palabras en ingles, también, piensan que el turismo será una buena influencia en los jóvenes para que quieran estudiar una carrera y puedan viajar, esperan aprender a tratar mejor al turista, aprender ingles y preparar a sus hijos a trabajar en el turismo, es decir transmitir este conocimiento de generación en generación.

Sin embargo también tienen expectativas negativas y estas son que las personas de la comunidad pueden llegar a sentir que están invadiendo su territorio y puede que no quieran que lleguen mas turistas, así como que va a haber discriminación de parte de los guías con los locales por que van a preferir tratar mejor a los turistas y a ellos no; y por ultimo que el turismo va a traer enfermedades por que se van a dar las relaciones sexuales con los turistas y que los hombre de la comunidad se van a volver borrachos, por que ya van a tener mas dinero.

Respecto a sus valores culturales, los locales piensan que el turismo no va a cambiar sus costumbres y tradiciones, por que son sagradas y dependen de ellas, además de que es lo que buscan los turistas. Es importante mencionar que personas externas en la comunidad opinaron que los locales van a ir perdiendo su cultura que incluso ya están dejando de practicar algunos ceremonias solo que ellos no lo perciben o no lo ven de esta forma, sino que solo ven los beneficios económicos.

Este trabajo es importante por que con esta distinción elaborada de semejanzas y diferencias del turismo en estas comunidades mayas, se demuestra, que la falta de interacción de los sectores principales que rigen el desarrollo sustentable, los cuales son : la iniciativa privada, comunidades locales, Ong's y el gobierno, etc. es uno de los principales factores de fracaso en los proyectos turísticos y que algunas de sus consecuencias, es que resultan ser parcialmente exitosas, es decir en aspectos aislados y no tienen un equilibrio de conservación, rentabilidad económica y participación comunitaria en su desarrollo.

El hecho de que en cada comunidad solamente un sector es el que trabaja en el desarrollo turístico, en el caso de Pacchen corresponde a la iniciativa privada con la comunidad, en el caso de señor, es el sector de las ONG's con la comunidad, conlleva a que en cada caso se presentan determinadas repercusiones tanto positivas como negativas; sin embargo en ambos casos se observa una falta de participación del gobierno. Lo que se demuestra es que cada comunidad y la forma en que hacen turismo corresponden a formas que se deben complementar en una sola propuesta en la que se cumpla la participación de todos los sectores que se requieren para lograr un desarrollo sostenible por medio del ecoturismo.

La falta de apoyo del gobierno en cada comunidad hace que en el caso de Pacchen la empresa privada regule la actividad turística, aunque sus resultados se aprecian de ser mejores sobre todo en lo económico y en los aspectos como participación comunitaria, concientización del cuidado ambiental, en el aspecto del



desarrollo sostenible sobre todo en el punto en el que la iniciativa privada debe de invertir en dar capacitación a los locales sobre el manejo del turismo, solo se limiten a enseñarles sobre como dar el servicio a los turistas. el hecho de que la iniciativa privada es la que invierte en la infraestructura le da el derecho de condicionar a los locales, y en su caso cuando decida que el lugar ya no es tan rentable para el turismo y deciden dejarlos y hacer lo mismo en otra comunidad, mientras que la comunidad que ya se había acostumbrado a esta actividad tendrá que retomar la anterior y migrar nuevamente a polos turísticos o en su caso tener que empezar desde cero en la gestión para continuar trabajando en el turismo con el riesgo de que se decepcionen al ver que no obtendrán los mismos resultados que tenían con la empresa privada.

En el caso de señor que trabaja con ONG's, en este caso se corre el riesgo que las ONG's que se involucren terminen adueñándose o acaparando el proyecto de turismo y todas las demás propuestas en la comunidad, además de que si son dos o mas ONG's involucradas puede suceder como en el caso de señor que surjan competencias que pueden ocasionar un divisionismo de los locales y con esto una falta de participación y la competencia por los recursos naturales, la falta de apoyo del gobierno en este caso es el de la falta de financiamiento y asesoría por lo que las comunidades tienen que recurrir a estas asociaciones.

#### **IV.2 Factores de éxito y fracaso de propuestas turísticas en comunidades mayas**

##### **IV.2.a Factores de éxito, se encuentran en la comunidad de Pacchen, Lázaro Cárdenas y son los siguientes:**

- ✓ La ubicación de la comunidad cerca de la zona turística de Cancún, Playa del Carmen, Tulum y Riviera Maya. Asegura la llegada de turistas a la comunidad.

- ✓ La empresa privada que hizo el convenio con la comunidad se encarga de la comercialización del producto turístico llamado Pacchen, en los diversos hoteles de los polos ya mencionados y a nivel mundial a través de paginas promocionales en Internet.
- ✓ La empresa privada fue la que invirtió recursos económicos para la construcción de la infraestructura turística y se encarga del abastecimiento diario de los productos que se necesitan como para preparar la comida que se les da a los turistas en la comunidad, por ejemplo, agua purificada, hielos, gallinas, verduras, frutas, etc.
- ✓ Toda la comunidad participa en el turismo, lo cual se refleja en la organización que tienen para realizar en las distintas actividades turísticas.
- ✓ No hay problemas de basura, ya que después de una fuerte campaña por parte de la empresa privada los locales han concientizado de que no deben dejar basura tirada por que no les gusta a los turistas.

**IV.2.b Factores de fracaso son los que se presentan en Señor, Felipe Carrillo Puerto y son los siguientes:**

- ✓ *Enfrentamientos de grupos de poder.*

En el caso de Señor fue entre dos ONG's involucradas en el proyecto con diferentes intereses y visiones de cómo hacer turismo, lo que ocasiono un *divisionismo en la comunidad* de personas que apoyaban mas las propuestas de una ONG que la de la otra. Actualmente este problema continua pero ahora es entre el grupo de guías locales y los ejidatarios.



✓ *Falta de participación comunitaria,*

Fue la consecuencia del divisionismo en la comunidad, que no permitió que el proyecto turístico sobreviviera mas tiempo que el de un año y después se quedara en el olvido. Actualmente, promueven turismo cultural, para lo cual realizaron talleres de participación comunitaria en los que tuvieron una buena respuesta de personas adultas mayores.

✓ *Falta de afluencia turística y ecoturística*

Debido a que el turismo en el estado esta basado en el del tipo masivo, que además se concentra solo en la zona norte del estado, es muy difícil vender los paquetes turísticos de señor, ya que por las características de este tipo de turistas, que es turismo de horas cuando se trata de cruceristas, que buscan actividades de sol y playa, o con un itinerario ya establecido es poco factible que decidan adquirir un paquete turístico, y tener que hacer un recorrido de mas de dos horas para llegar a la comunidad.

✓ *Falta de financiamiento*

Para invertir en mercadotecnia, en equipamiento de infraestructura turística y para realizar actividades comunitarias para incentivar a la participación en las propuestas de turismo, como talleres, campañas informativas, etc.

#### **IV.3 Estrategias para el desarrollo turístico en comunidades mayas**

En este apartado se expresan algunas sugerencias con la expectativa de que puedan ser útiles para futuros proyectos turísticos, en base a la experiencia y observación que se tuvo en el trabajo de campo que se realizo en cada

comunidad, aunque aquí se presentan de acuerdo a cada caso, pueden ser mas útiles como complementarias.

#### IV.3.a En el caso de Señor, Felipe Carrillo Puerto

- ✓ Incentivar la participación comunitaria, ya que es un factor de éxito para este tipo de proyectos. Como se ha demostrado hasta ahora la no incorporación de los locales y su división en grupos opuestos ha llevado a una competencia por sus recursos naturales como es la Laguna Azul; a una actitud de no cooperación en los esfuerzos comunitarios y hasta se ha intensificado en reacciones de sabotaje contra todas las iniciativas de hacer turismo e incluso enfrentamientos de agresiones físicas entre los grupos opuestos.

*Propuestas para incentivar la participación comunitaria:*

- **Realizar talleres de participación comunitaria**, es decir, invitar a toda la comunidad a reuniones en las que se incentive a los presentes a que expresen las ideas generales y las expectativas que tienen del turismo y plantear cuestiones como por ejemplo: *¿si les gustaría hacer turismo en su comunidad? ¿cómo les gustaría que fuera ? ó ¿ que es lo que les gustaría enseñarles a los turistas? ¿ si estarían dispuestos a participar en las iniciativas de turismo?.*
- **Foros informativos móviles**, esto se refiere a organizar foros en distintos espacios de la comunidad, con el fin de llegar a todos los grupos sociales que van desde los niños, los jóvenes, hasta las mujeres y hombres adultos. Esto puede servir como plan emergente en caso de que no se obtenga mucha respuesta de los locales, en las reuniones. Es importante que en



ambas formas es necesario que se planteen objetivos de cada reunión y se realice un programa de las dinámicas y que se llevaran a cabo en cada una.

Esto servirá para que los locales desde el principio se sientan involucrados aportando ideas para el turismo, para conocer la factibilidad de participación comunitaria, dependiendo de la respuesta se decidirá si se deben intensificar las reuniones informativas o no. Lo viable sería que se produjera un efecto en el cual los que asistieron a una reunión inviten a otros que no lo hicieron.

- ✓ **Integración de propuestas de turismo.** En el caso de Señor, es necesario que los diferentes sectores interesados en hacer turismo en esta comunidad como por ejemplo; ONGs, empresas privadas, gobierno, etc. se comuniquen a través de reuniones, en las cuales se expongan las propuestas e intereses que cada uno tiene, con el fin de llegar a integrarlas en una sola propuesta o visión del turismo, lo cual facilitara el trabajo en la planeación y gestión de recursos para su ejecución. Se sugiere que para esto se designe a una persona que sea mediador, entre todos los sectores y ayude a analizar la factibilidad de las propuestas e intereses de cada sector.
- ✓ **Realizar estudios de factibilidad,** una forma de evaluación puede ser bajo el sistema FODA (Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas). Con el fin de tener conocimiento de los alcances y los potenciales turísticos con los que se puede trabajar.
- ✓ **Formar asociaciones turísticas,** que incluyan varias comunidades, para que puedan complementarse en el diseño de paquetes turísticos.
- ✓ **Establecer las necesidades prioritarias en la comunidad,** para buscar resolverlas con los ingresos del turismo y exponerlas en las reuniones o asambleas para evitar problemas de desconfianzas y discordias por el

dinero y también discutir sobre algunos de los conflictos comunitarios que se consideren que obstaculicen el desarrollo turístico.

#### **IV.3.b En el caso de Pacchen, Lázaro Cárdenas**

- ✓ **Informar y concienciar a los locales sobre los cambios** que la actividad turística trae una vez que es iniciada, como por ejemplo cambios en el concepto tradicional de familia y en los hábitos familiares, también en cuanto a la posibilidad de nuevas relaciones de pareja con individuos de diferentes culturas, hay que exponerles a los locales que trabajar con el turismo requiere un ajuste o readaptación de las tradiciones y costumbres correspondientes y adecuadas al contexto agrícola, las cuales no se adecuan a la cultura del lugar sino a una nueva que consiste en el servicio a los turistas.
  
- ✓ **Establecer cláusulas que beneficien a corto y largo plazo a la comunidad**, en futuros convenios con empresas privadas como por ejemplo condicionar que tendrán que recibir capacitación en distintos aspectos turísticos como por ejemplo, clases de inglés, manejo de basura, sobre como hacer los recorridos, gestionar recursos, etc.

### **CONCLUSION**

Esta distinción elaborada de las formas y los resultados que se tienen de la práctica del turismo alternativo en Señor y Pacchen, indican que los factores de éxito y fracaso que se tienen en cada lugar, y en general en las comunidades donde se emprenden proyectos de turismo comunitario, dependen a su vez de tres factores los cuales son: a) los sectores como la iniciativa privada u ONG's que se involucran en el proceso turístico condicionan a las comunidades a determinadas



formas de trabajo que los hace dependientes, b) la falta de involucramiento del gobierno en sus distintas instancias para apoyar económicamente a estas propuestas, y por otra parte en gestiones administrativas en el desarrollo del turismo comunitario como por ejemplo para gestionar financiamiento ante instituciones internacionales, y en dar capacitación a los habitantes sobre el tipo de turismo que se va a realizar en su comunidad, etc. Tomando en cuenta que se puede proyectar como una nueva opción para diversificar la oferta turística del estado. Y c) la falta de infraestructura y de servicio adecuada para esta nueva modalidad turística que implica desde las carreteras hasta hoteles, y servicios públicos.

En los dos casos de estudio se observa un involucramiento intersectorial parcial y no complementario como por ejemplo en el primer caso se trata de un involucramiento de la comunidad, con diferentes ONG's y el tan solo hecho de que han trabajado con diversas ONG's ha generado conflictos internos y divisionismos, aquí la participación del gobierno se limitó a otorgar un financiamiento económico de 200 mil pesos, al inicio del proyecto en el año 2001 y nada más, por su parte la iniciativa privada no tuvo participación sino hasta ahora es que han empezado a realizar convenios con agencias tours, sin embargo al hacerlo se presenta el obstáculo de la falta de circuitos turísticos, y de infraestructura adecuada, lo que dificulta la llegada de turistas.

En el segundo caso, los sectores involucrados fueron la iniciativa privada y la comunidad; la participación del gobierno consistió en abrir un camino de terracería para llegar a la comunidad. Todo lo demás, como administración, organización se maneja entre la comunidad y la empresa privada sin embargo después de más de 5 años de trabajar con la empresa Alltounative actualmente la comunidad busca el apoyo del gobierno en la gestión de nuevos programas para hacer turismo y no tener que depender totalmente de la iniciativa privada, ya que la llegada de turistas depende de los que la agencia de tour con la que trabajan les lleve, sobre todo por que en su convenio de trabajo se estableció una cláusula de exclusividad que

sujeta a la comunidad a no poder dar servicio que indica que no pueden recibir ni hacer convenios con otras empresas de turismo.

Todo esto demuestra que las comunidades mayas ven y aceptan el turismo como una nueva fuente de ingresos y los convenios son una muestra de cómo manejan el control sobre su comunidad y recursos naturales pero que por falta de conocimiento en aspectos turísticos como administración, organización, etc. quedan expuestos y sujetos a las formas que los demás sectores que sí cuentan con estos conocimientos les proponen por lo cual como ya se dijo hace que se tengan diferentes repercusiones.

Desde la perspectiva antropológica respecto a la cultura se observó que dentro de estas propuestas se convierte en un elemento más de mercadotecnia que sobrevaloran tanto los empresarios como los turistas. Sin embargo, la cultura maya poco a poco, dependiendo del proceso de conversión y desarrollo turístico que tengan se llega a modificar. A pesar de que en ambas comunidades los habitantes están conscientes de que tanto sus costumbres y tradiciones son importantes conservarlas y no cambiarlas por que es lo que los turistas vienen a ver.

Este estudio dejó a la vista, cómo en una comunidad donde se tienen fuertes ingresos económicos la cultura ha sido convertida en un atractivo turístico modificado pero sobre todo descontextualizado es decir se visten con la indumentaria tradicional, para que los turistas les tomen fotos y no pueden usar ante ellos, accesorios modernos como tenis Nike o jeans de mezclilla, ni gorras o lentes de sol por que estos elementos rompen el concepto de cultura que la empresa vende de la cultura maya; en el segundo caso, en el cual no se tienen fuertes ingresos económicos, los cambios culturales se han dado más por la influencia de medios de comunicación y de lo que ven en otros lugares que visitan, y el proceso de modificación cultural no ha sido rápido, ni del todo en comparación con la anterior. La distinción de que en la comunidad donde se tiene



mas ingresos económicos la cultura se ha modificado mas rápidamente hasta llegar al punto de dejar de trabajar la milpa, la cual ha sido su base cultural por que sus practicas están relacionadas en torno a la tierra y ahora con el turismo y sus ingresos económicos se han modificado sus practicas sociales, Como por ejemplo hablan diferentes idiomas y se pueden comprar coches, televisiones, computadoras entre otras cosas que antes no podían comprar; por decirlo de una forma extremista, donde se tienen economía se ha perdido la cultura y donde se tiene cultura no hay economía.

El turismo en las comunidades mayas debe ser vista como una forma mas de tener un mejor desarrollo económico y social, basado en un equilibrio entre el manejo ecológico y económico de los recursos naturales , así como procurando formas de evitar la perdida de valores culturales.

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Aguilar Pereira Alfonso, William Aguilar Dávila

1993 *Ultimo refugio en el caribe mexicano*, Banco Chinchorro. cuaderno de investigaciones, Centro de Investigaciones de Quintana Roo (CIQROO) México D.F.

Bàez Ana y Fernando Valverde

1999 *Claves para el éxito de proyectos ecoturísticos con participación comunitaria. El caso costarricense del sky walk – sky trek.* en Revista Ciencias Ambientales, No. 17.

Barrera Vásquez, Alfredo y Silvia Rendón

1994 El libro de los libros de Chilam Balam. Colección popular 42, Fondo de Cultura Económica, México.

César Dachary Alfredo y Stella Maris Arnaiz Burne

1998 *El Caribe Mexicano, Una frontera olvidada.* Universidad de Quintana Roo y Fundación de Parques y museos de Cozumel. Chetumal, Q.Roo.

Cartas de Indias

1980 Presentación de Andrés Henestrosa, 5 volúmenes. Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Porrúa, México.

Cevallos-Lascurain Héctor

1998 Ecoturismo naturaleza y desarrollo sostenible. Ed. DIANA, México, D.F

García Ernest

1999 El trampolín faustico, ciencia, mito y poder en el desarrollo sostenible. Colección Gorgona, Valencia



Gómez Navarrete Javier Abelardo

1998 *Historia y Geografía de Quintana Roo*. Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo, Chetumal, Quintana Roo, Mexico

Gunsenheimer, Antje

2003 *En contra del olvido y en pro de la continuidad: las crónicas de los Libros del Chilam Balam en su contexto colonial*. En Hanns J. Prem (ed.), *Escondido en la selva*, 2° Simposio de Teoberto Maler. Bonn y México, D.F.: Universidad de Bonn y INAH: 371-414.

Landa, Fray Diego de

1994 *Relación de las cosas de Yucatán*. Cien de México, CONACULTA, México.

Menéndez, Carlos R.

1939 *El proyecto expansionista de Inglaterra en Yucatán, en 1849. La inmensa zona de la península que pretendió Doctrina Monroe*. Mérida.

Molina Solís, Juan Francisco

1927 *Historia de Yucatán desde la Independencia de España hasta la época actual*, vol. II. Mérida.

Pastrana Álvarez, Santiago

S/f *Los arrecifes coralinos*.

URL: <http://club.telepolis.com/geografo/geomorfologia/arrecifes.htm>

(Acceso: Julio 12, 2005)

Ruz Lhuillier, Alberto

1979 "Historia general de los antiguos mayas" en *Enciclopedia Yucatanense: Actualización y ampliación*, tomo X, editado por Antonio García Canul et al., Gobierno de Yucatán, Mérida: 77-97.

1981 *Los antiguos mayas; una antología*. SEP, México.

Sanders, William y Barbara Price

1969 *Mesoamerica. The Evolution of a Civilization*. Nueva York.

Secretaria de Turismo

2004 *Historia de Quintana Roo*.

URL: <http://sedetur.qroo.gob.mx/estado/estado.php> (Acceso: 11 de julio de 2005).

Sharer, Robert J:

1998 *La civilización maya*. Traducción de María Antonia Neira Bigorra. Fondo de Cultura Económica, México

Thompson, John Eric S.

1995 *Grandeza y decadencia de los mayas*. Traducción de Lauro J. Zavala. Fondo de Cultura Económica, México.

Troncoso Bolívar

1999 *Ecoturismo y participación comunitaria en Republica Dominicana*

<http://www.kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/partici.htm>

Velásquez Ramírez Guillermo

2002 *"Inversión financiera, turismo, y desarrollo regional en la parte sur de Quintana Roo"*. en Alberto Pereira/ Ian Boxill/ Johannes Maerk, *Turismo, desarrollo y recursos naturales en el Caribe*. Ed.Plaza y Valdes, Universidad de Quintana Roo y Departament of Management Studies, University of the West Indies. Mexico, D.F.

Villas Rojas, Alfonso



de Quintana Roo y Department of Management Studies, University of the West Indies. Mexico, D.F.

Villas Rojas, Alfonso

1978 *Los elegidos de Dios: etnografía de los mayas de Quintana Roo*. Colección Serie Antropología Social No. 56, Instituto Nacional Indigenista, México.

Xacur Maiza,

1998a Enciclopedia de Quintana Roo, Tomo 7, Chetumal

1998b Enciclopedia de Quintana Roo, Tomo 8. Chetumal

---