



**DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**EL PAQUETE SHARK: TURISMO DE SEXO Y ROMANCE EN  
COZUMEL**

**T E S I S**

Que para optar por el Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**



**PRESENTA**

**ILEANA MARGARITA DE OCAMPO CASTAÑEDA**

**Integrantes del Comité de Supervisión de Tesis**

*[Firma]*  
Dra. Anne Marie Van Broeck

Directora

*[Firma]*  
M. en E.T. Alejandro Palafox

Muñoz

Supervisor

*[Firma]*  
Dra. Maribel Lozano Cortés

Supervisora

Cozumel, Quintana Roo, Diciembre 2003

043944

## **Agradecimientos**

Esta tesis va dedicada principalmente a mi madre donde quiera que se encuentre.

La dedico de igual manera a mi padre y mis hermanos que sin su apoyo no hubiera tenido las fuerzas de seguir con mi carrera.

Muchas gracias para mi mamaestra y directora de esta tesis.

Estoy agradecida con todas las personas que me ayudaron y estuvieron apoyándome incondicionalmente en el transcurso de mi tesis.

A la UQROO por ofrecerme su casa y por darme todas las facilidades para la realización de esta investigación.

Gracias profesores por la paciencia y dedicación en mi formación como profesional.

Pero principalmente, muchísimas gracias a los chavos "sharkys" quienes participaron en este proyecto, ya que sin ellos no hubiera sido posible la realización de esta tesis.

**!!!Gracias amigos sharkys por haberme compartido sus vidas!!!**

## ÍNDICE

Agradecimientos.....	2
ÍNDICE .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....	8
1.1. Turismo y sexo.....	8
1.2. Turismo y sexo / romance en el Caribe - los "Beach boys" .....	13
CAPITULO II. TURISMO EN COZUMEL.....	24
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Antecedentes y objetivo de la tesis .....	28
3.2. Los informantes y entrevistados.....	29
3.3. Metodologías utilizadas.....	32
3.4. Emic-Etic .....	34
3.5. Reflexión personal.....	36
CAPITULO IV. SHARKS Y SHARKEAR .....	38
4.1. Definición .....	38
4.2. Historia : Gringueros y Sharks.....	39
4.3. Descripción general del shark, land shark o sharky .....	42
4.4. Las mujeres.....	46
4.5. Diversión .....	48
4.6. Romance, sexo, dinero .....	50
CONCLUSIONES.....	63
BIBLIOGRAFÍA .....	67
ANEXOS .....	71
Anexo 1 : Preguntas.....	71

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que ha provocado diferentes impactos en los lugares que se ha presentado. Estos han sido motivo de investigación, como por ejemplo los impactos económicos. Sin embargo, la importancia del turismo no puede limitarse únicamente a sus impactos financieros, por lo tanto es fundamental conocer cuáles son sus repercusiones sociales, culturales y ecológicas. Este estudio entra dentro los estudios del turismo y en particular se dirige a los aspectos socio-culturales relacionados con este fenómeno.

El trabajo tiene como objetivo principal dar a entender la realidad de un grupo de hombres locales en Cozumel (Isla Caribeña en Quintana Roo, México) y su interacción con el turismo.

Cozumel es uno de los lugares más visitados en México y cuenta principalmente con un turismo Norteamericano. Es un destino de SUN, SAND, SEA y también podemos agregar la cuarta S, que aunque no es siempre mencionada, muchas veces forma parte del paquete turístico: SEX.

Con la llegada de los visitantes se comenzaron a crear lazos y surgieron intercambios por parte de los turistas y la gente local. En la isla se puede percibir un interés recíproco entre las mujeres turistas y los hombres locales, un interés que oscila e incluye elementos como romance y sexo. Este estudio se basa principalmente en las relaciones de los hombres locales y las mujeres turistas.

Los *sharks*, nombre con el cual se les conoce, son estos hombres jóvenes de Cozumel, quienes conquistan, enamoran o hacen amistad con mujeres extranjeras a las cuales llaman pavas. Ellos ven esta actividad como diversión puesto que les gusta ser divertidos y conocer gente de diferentes partes del mundo.

Esta investigación intenta descubrir y entender como viven los sharks y como desarrollan esta actividad. Además, pretende estudiar la conducta de los sharks con respecto a las turistas. Para eso se analizaron las dimensiones que constituyen este comportamiento o actitud, así como su interacción, siendo estas: la diversión, el romance, el sexo, y el aspecto económico.

Como están tan presentes en el paquete turístico por todas estas dimensiones que ellos ofrecen, se habla entonces del paquete shark. Esta isla caribeña sirve por lo tanto, como un paquete turístico el cual incluye los aspectos exótico/erótico, en el cual los sharks son pieza fundamental del mismo.

Para poder comprender este fenómeno es necesario ubicarlo dentro de los marcos teóricos del turismo de sexo y de romance, y en particular compararlo con investigaciones hechas sobre relaciones entre hombres locales y mujeres turistas.

Ya existen a nivel mundial varios estudios, principalmente en países de Latinoamérica y el Caribe, sobre estas relaciones, como en Barbados (Phillips, J. L. 1999; Pritchard Wright, 1991; Karch, Cecilia A. and Dann, G.H.S. – 1981; beach boys / beach bums), La República Dominicana (Herold, E., García, R. and DeMoya T. 2001; O'Connell Davidson J. and Sánchez Taylor J. 1999; beach boys; Sánchez Taylor 2001; 2000), Jamaica (O'Connell Davidson J. and Sánchez Taylor J. 1999 beach boys; Pruitt, D. and Lafont S. 1995; Rasta Man; Sánchez Taylor 2001; 2000), México (Boxill, I. y Murrieta, G. 2000. sharks), Puerto Rico (Cabezas, A. L. 1999; sanky-pankies), Cuba, el Caribe en general (Momsen, 1994 Costa Rica (Kimball, C 1999; Puccia, E. 2001, 2002; Shaffer, K. 1996), Ecuador (Meisch, L. A. 1995, 1997).

En la construcción del fenómeno shark se analizarán las diferencias y similitudes que existen entre Cozumel y estos otros lugares en el Caribe.

Respecto a la metodología, el estudio se llevo a cabo mediante la técnica de tipo cualitativa basada en trabajo de campo, mediante la exploración del territorio y la observación, que consiste en el contacto directo con el objeto de estudio (los sharks), y también mediante la observación participante que permite al investigador hacer uso de la observación directa sin ocupar un determinado status dentro del grupo que estudia. Es de carácter antropológico y se utiliza principalmente la perspectiva EMIC, la cual descubre como los sharks definen su mundo. Esta perspectiva enfatiza la importancia en la recolección de datos en forma de textos, referencias verbales y comportamientos no verbales de los informantes en una amplia variedad de contextos relevantes, con el objetivo de preservar el significado de la información y asume que la categorización del nativo es la única correcta (Pelto, 1970:69). O sea, el autor interpreta o describe la unidad de observación.

Como el enfoque es desde los sharks mismos, la entrevista no es estructurada, y las preguntas son abiertas y siguen los temas propuestos por los entrevistados. En este sentido, se aplicaron entrevistas a algunos sharks con preguntas afines formuladas en otros estudios realizados en el Caribe y Latinoamérica.

Este estudio contiene cinco capítulos. En el primer capítulo se formula el marco teórico de la presente investigación. Se exponen los marcos teóricos de turismo de sexo (turismo de romance) que investigadores han realizado en países como Asia, Latinoamérica, África y el Caribe. Además se dan los resultados de una revisión bibliográfica de estudios hechos sobre el fenómeno – hombres locales y mujeres turistas – en la región caribeña.

El capítulo 2 da a conocer el contexto de Cozumel y el turismo en México. Contiene una descripción de Cozumel, el turismo en la isla (las actividades que se realizan en la isla, los diferentes tipos de turistas que existen en ella y los lugares que con más frecuencia se visitan).

En el capítulo 3 se especifica la metodología que se utilizó para la realización así como quienes fueron los informantes y entrevistados que participaron en la investigación. La autora expone su relación particular con ellos, y reflexiona sobre su posición y vínculo desde adentro (familiar y amiga) y desde afuera (investigadora).

La descripción del fenómeno shark, las características de los jóvenes y el paquete shark, se encuentran en el capítulo 4. Describe las siguientes características: aspectos sociodemográficos, la organización entre ellos, sus vivencias, la vestimenta, lo que piensan del fenómeno en sí, la imagen que tienen de ellos mismos y de los americanos, la imagen que tienen de las mujeres extranjeras, como son las relaciones con estas mujeres, como las conquistan y cortejan y otras dimensiones que surgen de estas relaciones, siendo la diversión, el romance, el sexo y el dinero u otras ganancias. Este capítulo está basado principalmente en las entrevistas y las observaciones participativas realizadas con los sharks.

Finalmente, en las conclusiones se procuró llegar a unas primeras interpretaciones del fenómeno shark en Cozumel, para enlazarlo y compararlo con la de otros estudios y de esta forma forjar nuevas preguntas para que en un futuro se puedan realizar otros proyectos.

En resumen, la investigación de los sharks desea continuar con un seguimiento, relacionando los temas que se han ido generando sobre turismo de sexo y turismo de romance para que otros jóvenes investiguen temas de carácter socio-culturales que aquejan hoy en día a los países de Latinoamérica y del Caribe.

## CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Turismo y sexo

Para muchas turistas, el deseo y el comportamiento sexual representa, de cierta forma, una componente central en la experiencia turística. No es casualidad que se hablen de las 4 S's, siendo Sun, Sea, Sand y ... Sex.

Según Enloe, el deseo de conocer otro lugar esta entrelazado con la imaginación sobre las mujeres de aquella localidad como "una quintaesencia del exótico", como lo más importante y algo que uno debe experimentar.

"Al viajar el turista quiere estar libre de los estándares impuesto por mujeres respetables en su lugar de origen, para complacerse en los placeres imaginados del "otro" exótico". (Enloe, 1990 : s.p)

Generalmente se hablan de hombres turistas buscando mujeres que les ofrezcan un servicio sexual (prostitutas), como se puede constatar en las siguientes citas :

The image of tourism and sex has usually been associated with male tourists who travel to developing countries with the purpose of having sex with prostitutes (Herold et al, 2001 : 978).

...the relationship between male tourist and "host" women... (Pruitt y LaFont, 1995: 422)

Este enlace entre sexo y turismo es nombrado turismo de sexo y típicamente es definido como "tourism for commercial sex purposes" (Opperman, 1999: 252)

Recientemente, varios autores critican la reducción o restricción del turismo de sexo a un turismo con la motivación de consumir relaciones sexuales comerciales. Según ellos es una simplificación de la realidad en la cual se deberían considerar otros aspectos, a lado del intercambio de dinero, para entender y definir el fenómeno.



Opperman (1999) propone seis parámetros siendo

- Intención del viaje : las intenciones de tener sexo con 'extraños' durante las vacaciones
- Intercambio monetario
- Duración (tiempo) entre el buscador de sexo y aquel quien lo proporciona
- Relación entre buscador y la que proporciona
- Encuentro sexual
- ¿Quién viaja? (véase figura 1)

No todas las personas tienen como objetivo único en el viaje hacer sexo. Muchas personas no buscan específicamente un encuentro sexual durante sus vacaciones, pero no obstante, no excluyen la posibilidad de "una aventura".

En el aspecto económico, podría o no existir un intercambio monetario (eso dependería de la persona y de la función que este realizando u ofreciendo), pero este intercambio es más bien un agradecimiento con ropa, comida y el pago de bebidas.

La duración podría ser de años, ya sea como amigos o como pareja (inclusive llegar al matrimonio), mientras que en el otro lado serían unos pocos minutos sin que se dé una relación de amistad, sino, simplemente de sexo.

Dentro del encuentro sexual, existe la posibilidad de querer mirar nada más, sin que exista una relación de sexo (Voyeurismo); mientras que en el otro extremo se realice la unión sexual.

La relación entre buscador y la que proporciona, puede ser ofrecer un servicio comercial sexual nada más y / o con el tiempo desarrollar a una relación e incluso llegar al matrimonio. Existe un rango de relaciones complejas.

El turista que viaja hacia lugares donde existan personas que ofrecen servicios sexuales, no siempre tienen como prioridad realizar estos servicios. En muchas situaciones las personas que se dedican a esta actividad viajan para ofrecer sus servicios, vienen desde las áreas rurales o desde el extranjero hacia los polos turísticos e incluso, hacia los países de origen de los turistas.

Sin intenciones Propósitos múltiples vacaciones	Intenciones de tener sexo con extraños durante las	Intención completa Propósito único
No hay reembolso directo	Intercambio monetario	Reembolso monetario directo
Años de sexo y aquel quien lo proporciona	Duración entre el buscador	Minutos
Relación larga	Relación entre buscador y proporcionador	Al primer encuentro
Voyeurismo (mirar nada mas)	Encuentro sexual	Coito sexual
Nadie	Quien viaja?	Ambos

Figura 1 : Parámetros de Opperman (1999 : 255 traducción propia)

La multiplicidad de posibles combinaciones de estos parámetros da una visión más holística para entender el turismo de sexo (permitiendo que no sea únicamente concebido como una forma de turismo y prostitución). Por lo tanto la conceptualización tradicional del turismo de sexo es inadecuada.

The ideal sex tourist purposely takes a holiday to have sex stays away from home at least 24 hours, meets the sex provider for the first time, has sexual intercourse as a result of direct monetary exchange, and obtains sexual gratification in encounters which last a relatively short time. However, this ideal type usually does not exist. (Opperman,1999:261)

El turismo de sexo existe entonces en diferentes formas y *es más bien un continuo*, que un comportamiento específico. Viendo el fenómeno con todos estos parámetros incluidos, ya no se puede tener una mirada y clasificación simple de blanco o negro, sino de varias escalas.

En una publicación reciente, los autores Bauer y McKercher (2003 : XIII-XIV) proponen otro modelo en el cual presentan tres dimensiones con respecto a las relaciones entre turismo y sexo (véase figura 2).

Figura 2 : Las 3 dimensiones de la relación entre el turismo y sexo, con base a Bauer y McKercher (2003 : XIII-XIV)

Bajo	Propósito de tener sexo, amor o romance en la decisión del viaje. (Sexo o romance como motivador del viaje)	Alto
Positivo/ beneficio mutuo	La relación entre Buscador y proporcionador (Tipo de experiencia sexual)	Negativo /explotativo
Bajo	Rol que el turismo Juega como facilitador Del sexo, amor o romance La industria turística como facilitador	Alto

Las 3 dimensiones son:

1. Algunas personas tienen el propósito de tener relaciones sexuales, amor o romance, por lo tanto es determinante elegir el destino del viaje (por ejemplo, comprar un paquete de sexo comercial o un viaje en un crucero para solteros). Para otras personas el sexo, el romance o el amor no tienen un rol importante en la

toma de decisión para un destino. Para muchas (otras) personas la relación de estos términos (turismo y sexo) se encuentran en algún lugar de estos dos extremos.

2. En otras ocasiones se toma en cuenta el tipo de relación entre el que busca y el que proporciona el sexo, amor o romance, para que de esta manera pueda existir una satisfacción y un beneficio mutuo, e incluso llegar a una relación seria, mientras que por el otro lado sea todo lo contrario. En estos casos pueden existir daños sentimentales o explotación, como por ejemplo la prostitución infantil.
3. La tercera dimensión, apunta al papel de la industria turística como facilitadora del romance, amor y sexo. Existe un continuum, algunos servicios o espacios solamente juntan a la gente o dan un contexto para los contactos (agencias de viaje, restaurantes, tours, excursiones, algunos bares), mientras que otros brindan más posibilidades y /o la misma infraestructura del contacto (romance-sexo), como son los prostíbulos; de igual manera los centros nocturnos podrían figurar en estas posiciones o solamente ofrecer un espacio donde la gente se encuentre, o ambientar a la gente para un encuentro sensual / erótico.

Estos dos modelos tienen muchas similitudes, pero lo que más importancia tiene, es el hecho de que se abre la posibilidad de no ver solamente un lazo entre turismo y sexo pero si poder ver varias posibles combinaciones entre estos dos aspectos.<sup>1</sup>

Partiendo con todas estas posibilidades de entrelazar turismo y sexo, se facilita que otros fenómenos y conceptos pueden ser incorporados en éstos esquemas como por ejemplo el denominado turismo de romance, lo que es de interés en ésta tesis.

---

<sup>1</sup> Otros autores han formulados otras dimensiones, como por ejemplo Ryan, 2000 quien propone los siguientes tres factores claves : voluntad o explotación; comercial o no-comercial; integridad y auto-imagen positivo o asalto a la integridad de la persona y a su habilidad de asegurarse un auto- imagen positivo (denigración de la persona en su integridad y auto-imagen).

Pruitt y LaFont definen romance tourism:

The actors place emphasis on courtship rather than the exchange for money and sex. These liaisons are constructed through a discourse of romance and long-term relationship and emotional involvement usually not present in sex. (1995 : 423)

Varios autores describen el turismo de romance y / o sexual entre hombres locales y turistas en los que apuntan tres elementos claves: el romance, el sexo y el dinero.

## **1.2. Turismo y sexo / romance en el Caribe - los "Beach boys"<sup>2</sup>**

La región caribeña parece ser cada vez mas una zona donde se puede observar lazos entre turismo, sexo y romance<sup>3</sup>.

Kempadoo (1999: 26) dice:

The Caribbean serves as a playground for the richer areas of the world to explore fantasies of the exotic and to indulge in some rest and relaxation, and the racialized-sexualized bodies and energies of Caribbean women and men are primary resources that local government and the global tourism industry exploit and commodify to cater to among other things tourist desires and needs.

Se han realizados varios estudios en esta región sobre los encuentros románticos y / o sexuales entre mujeres turistas y hombres locales : en Barbados (Phillips, J. L. 1999;

---

<sup>2</sup> Como la palabra beach boy es frecuentemente utilizada para referenciar a los hombres quienes se relacionan con mujeres turistas en diferentes lugares estudiados, se utilizará este concepto en este párrafo para facilitar la lectura del texto.

<sup>3</sup> En contraste con los estudios del turismo de sexo masculino quienes han sido estudiados principalmente – aunque no exclusivamente - en el continente Asiático, el fenómeno de turismo de sexo / romance femenino ha sido investigado mayormente en países Africanos, en el Caribe y Latino América.

Pritchard Wright, 1991; Karch, C. A. y Dann, G. H. S., 1981), la República Dominicana (Herold, E., García, R. y DeMoya T. 2001; O'Connell Davidson J. y Sánchez Taylor J. 1999; Sánchez Taylor, 2001, 2000), Jamaica (O'Connell Davidson J. y Sánchez Taylor J. 1999; Pruitt, D. y Lafont S. 1995; Sánchez Taylor, J. 2001; 2000), México (Boxill, I. y Murrieta, G. 2000), Puerto Rico (Cabezas, A. L. 1999), Cuba (O'Connell Davidson, 1996), el Caribe en general (Momsen, 1994; Patullo, 1996).

Existen diferentes nombres para estos hombres, quienes se relacionan con mujeres en los diferentes tipos de lugares. Se les llama *beach boys* en Barbados (Karch & Dann, 1981; Pritchard Wright, 1991; Momsen, 1994; Phillips, 1999), en Jamaica (O'Connell Davidson y Sánchez Taylor 1999; Sánchez Taylor, 2001) y en la República Dominicana (O'Connell Davidson y Sánchez Taylor 1999; Herold, García y DeMoya, 2001). También se utilizan otros nombres como los: *Beach bums* (Barbados; Pritchard Wright, 1991; Momsen, 1994; Phillips, 1999), *Rent a dread o gigoló* (en Jamaica : Pruitt y Lafont, 1995 y Sánchez Taylor, 2001, respectivamente), *Sanky pankies* (en República Dominicana y Puerto Rico ; Sánchez Taylor, 2000 y Cabezas, 1999, respectivamente) y *Jineteros* (en Cuba : O'Connell Davidson, 1996)<sup>4</sup>.

El beach boy mantiene en casi todos los destinos características casi estandarizadas. Los hombres descritos en los textos, son jóvenes entre los 16 y 35 años de edad, con una ligera variedad según el lugar. Herold, E., García, R. and DeMoya T. (2001) mencionan que pocos beach boys en la República Dominicana tienen una edad mayor a los 25 años, aunque en Puerto Rico los treinta parece ser el "disqualifying cut-off point for courting female tourists" (Cabezas, 1999 : 101).

Generalmente se mencionan como características principales que son jóvenes que tienen poca educación (habitualmente el nivel secundario) y que pertenecen a una

---

<sup>4</sup> Aunque ya los sharks en Cozumel fueron mencionados en el artículo de Boxill y Murrieta (2000) no lo mencionamos debido a que este trabajo se basó en gran parte en un estudio realizado anteriormente por nosotras. Además en este párrafo se quiere exponer los estudios realizados en otros sitios en el Caribe.

clase socio económica baja y que son jóvenes con pocos prospectos sociales y económicos.

Casi todos los estudios que se han realizado sobre los beach boys hacen hincapié a la ocupación laboral. Pocos jóvenes son beach boys de tiempo completo, y aunque están en un grupo de edad donde el desempleo es muy alto, tienen trabajos. En algunos casos son trabajos formales en el sector turístico pero predominan más los empleos informales y temporales con respecto a las temporadas de turismo. Debido a que la mayor parte de sus ocupaciones están relacionados con el turismo, ellos tienen la oportunidad y la excusa legítima de aproximarse a las turistas para que el contacto resulte más fácil.

Realizan trabajos como: asistente de motos acuáticas o catamarán, instructores de snorkel o buceo, empleado en renta de equipos para la playa o deportes, salvavidas, guías de turistas, trabajadores en hoteles y bares, maleteros, porteros, guardias de seguridad, taxistas, promotores de restaurantes, tours, clubes y negocios, vendedores de tickets de lotería o de tiempo compartido para condominios. Otros beach boys tienen como ocupación principal pequeños negocios comerciales, por ejemplo la venta de coral negro, de cocos, artesanías .... etc.

Para la mayor parte de los beach boys la vida laboral es muy irregular. Ellos viven económicamente al día y están luchando por sobrevivir y salir adelante.

Según varios estudios, los beach boys conocen varios idiomas e inclusive diferentes acentos, esto debido al trabajo que les permite estar practicándolo y reafirmando. Dominan principalmente el inglés, pero hay investigadores que mencionan que manejan idiomas europeos como por ejemplo en Barbados (Phillips, 1999), o en el caso de los Jamaicanos el alemán (Pruitt, D. y Lafont S. 1995). Para ellos aprender y comunicarse en el idioma de ellas es importante, ya que es una manera de demostrarle el interés que tienen por su lenguaje y en ellas; por lo tanto utilizan esta herramienta como una estrategia para impresionar y conquistar a la turista. (Phillips, 1999).

Los beach boys saben generalmente diferenciar entre las diferentes nacionalidades y culturas, y desarrollan un conocimiento de las experiencias específicas que las turistas andan buscando. (Pruitt, D. y Lafont S. 1995). Saben por lo tanto escoger a quien y como cortejarlas.

Respecto a la apariencia de los beach boys, los textos hacen referencia a que son jóvenes que están físicamente en buena forma. En específico, los estudios hechos en Barbados, Jamaica y Puerto Rico, describen que los hombres llaman la atención debido al físico y apariencia que tienen. Uno de los elementos en particular es el estilo de cabello.

Those men with dreadlocks who are assumed to be Rastafari receive substantially more attention from foreign women than do other Jamaican men (Jamaica, Pruitt, D. y Lafont S., 1995: 430)

"long, kinky and trenched hair" ( Puerto Rico, Cabezas, 1999 : 101).

He [Carl] is very dark, obviously from his days in the sun, and sport short "natties" (short dread locks) which are bleached by the sun – a hairstyle that he is sure to tell you is "easy to manage, and the tourist women like it so." (Barbados, Phillips, 1999 : 187)

Gran parte de los beach boys en el Caribe tiene una piel negra. Esta característica parece ser muy importante, y que les da según ellos, éxito con las mujeres.

"black skin color is the most relevant feature" (Puerto Rico, Cabezas, 1999 : 101)

All of the beach boys in the Dominican Republic are black. They believe that this is an added attraction for the tourists in that having a different color of skin adds to the exotic nature of the experience. (Herold, E., García, R. y DeMoya T. 2001:982).

Los hombres manifiestan y promueven de sus capacidades sexuales. Los beach boys son generalmente prototipos de masculinidad y ponen énfasis en este aspecto.

In Jamaica, gigolos refer to 'big bamboo' and myths about Jamaican male sexuality to explain why white women travel to Jamaica for sex. (Sánchez Taylor, 2000 : 50)

Dominican Sanky Pankies argue that Dominicans are more sexually attentive and romantic than men in the West. The beach boys spend a considerable amount of time



among themselves discussing the sexual attributes of the tourists as well as bragging about their own sexual skills. (Herold, García y De Moya, 2001:989).

The beach boy's attire is usually brand-name beach shorts worn in a manner to show off his well-endowed proportions. (Phillips, 1999: 187)

Entonces se puede señalar que el color de la piel y la masculinidad tienen una importancia para las turistas. Las relaciones que se dan entre turistas y hombres locales se basa en los estereotipos sexuales y raciales y, en las fantasías sexuales racializadas de los hombres y de las mujeres participantes.

Como dijeron Pruitt y LaFont:

To the western female he becomes the archetype of black masculinity (Pruitt and LaFont, 1995).

En el caso de Barbados, el beach hustler:

His appearance, an obvious marketing strategy, is based on the Western female's notion of the quintessential hypersexual black male – skin darkened almost blue-black to acclaim his pride in his African ancestry and to suggest an untamed, primitive nature and an exotic appeal (Pruitt and La Font, 1995). The beach hustler tend to emphasize his masculinity, a point that reinforces the racial stereotypes of blacks, ones of the exotic Other,[...] the exotic Other has been constructed as more passionate, more emotional, more natural... (Phillips, 1999 :187)

En encuentros de las turistas y los beach boys existe una mezcla de romance<sup>5</sup>, sexo e intercambio material. Permanece cierta oscilación – movimiento entre lo económico (interés), el sexo y la relación emocional. (Phillips, 1999:191)

---

<sup>5</sup> Justamente por esta dimensión de romance, Pruitt y Lafont llamaron esta forma de turismo *romance tourism*. (Pruitt y Lafont, 1995)

## Romance

Varios autores indican que estas relaciones que se dan entre hombres locales y turistas, incorporan cierto nivel de romance, ya sea como interés de la mujer, del hombre o ambos.

Both the female tourists and the local males saw their relationship as being focused more on romance and courtship than on sex for money. The actors were seen as being emotionally involved with each other and desirous of a long-term relationship. The women generally felt that they were truly desired and loved by men who were fervent in their declarations of love (Pruitt y Lafont, 1995 : 433)

Muchas mujeres turistas sienten que existe romance en la relación, debido a que los hombres caribeños las conquistan mediante métodos y técnicas distintas, logrando de esta forma enamorarlas. Aparte de su físico y apariencia también muestran la masculinidad y capacidad de hablar otros idiomas. Además, tienen una forma de seducir a las mujeres con palabras, como Pruitt y LaFont mencionan en su artículo:

The Caribbean man, who highly values proficiency at "sweet talk", find that his gender script for romancing women connects with her desire for romancer. Ardent declaration of love, phrases of beauty, and the like which are a common part of a Jamaican repertoire, are seen as refreshing or passionate by the foreign woman who does not understand the culture. (...) the men "appeal to her emotion with flattery and compliments ..." (Pruitt y LaFont, 1995 : 427)

Con estas manifestaciones "ardientes" la turista enfatiza el elemento "romance" en la relación con un hombre local.

Al mismo tiempo se mencionan técnicas como el juego de miradas, la coquetería, la flor y el baile (Herold, García y De Moya, 2001:986). Con respecto a este último, a la imagen del hombre negro y exótico se le agrega el ritmo corporal y "natural".

For example when he goes to a club, immediately he will begin showing his 'natural rhythm', gyrating to the latest calypso and reggae tunes, sometimes showing his "natural" athletic ability with a few seemingly improbable flips and splits. When the music changes to a slower beat, he will hold his woman and sing in her ear showing his "natural" ability to sing and demonstrating that he is "passionate" about her. (Phillips, 1999: 187-188)

When the tourist arrives at the disco, she will observe the beach boy displaying his dancing skills. This makes it easy for the beach boy to ask the woman to dance because he can offer to be her dancing instructor. It also provides him with the opportunity of flattering the woman when teaching her the dance routines. Most importantly, there is the opportunity for increased physical contact with the woman while on the dance floor. Popular dance music in the Dominican Republic such as the Meringue promotes close dancing and provides an ideal situation for the beach boy to begin the transition from being a friend to becoming a potential lover. The Meringue makes it very easy for the beach boy to initiate body touching. The lively music and dancing combined with drinks which have a high alcoholic content help to lower the tourist's inhibitions. Some of the beach boys specifically noted that encouraging the tourist to try the local drinks was an important step in the seduction process. Another aspect is the development of the tourist's dependence on the beach boy to show her a good time as illustrated by his skilfulness in teaching her the complicated steps of the Meringue. (Herold, García y De Moya, 2001 : 986).

Varios autores (Philips, 1999; Pruitt y Lafont, 1995), mencionan que cuando la mujer regresa a su lugar de origen la relación se conserva por medio de cartas o llamadas telefónicas, envío de dinero, regalos, etc. Asimismo existe la posibilidad que se desarrolle una relación seria en la que ambos se involucren con seriedad hasta llegar al matrimonio.

### **Sexo**

Las relaciones que se dan entre turistas y beach boys normalmente implican sexo. Ya se ha mencionado el énfasis que ponen estos hombres en su masculinidad y sexualidad.

Los hombres caribeños perciben al sexo como un elemento clave y dicen que casi siempre este se dará en una relación puesto que existe una atracción por la mujer.

Como lo señala Phillips (1999:195):

James also holds a similar view. He blames it, however on sex people fall in love despite not wanting to . Sex is a powerful thing. You start off, you want a fucking, before you know it there is feeling there... Maybe it's the pussy, maybe it's the lady...

Existe un sentimiento de superioridad en el ámbito sexual, ya que ellos [hombres locales] creen ser mejores complaciendo a las turistas en comparación al hombre blanco.

## **Dinero**

Economics more than romance seems to be the mitigating factor in these situational relations on the part of the beach boy. (Phillips, 1999 : 189)

La posibilidad de obtener algún beneficio material parece ser un motivo de mayor o menor importancia para varios de los beach boys estudiados.

The beach boy views this relationship with a tourist as conditional to the obtaining of an extrinsic goal. If the visitor is particularly attractive that is an added bonus. However, it does not represent or detract from his principal objective of remuneration. (Karch y Dann, 1981 : 266)

Yet at the same time, these situational encounters are selected on the basis of one primary prerequisite, i.e. wealth. (Phillips, 1999 : 188)

Por ejemplo en el texto de Phillips (1999:188) hay una cita de un hombre que dice:

I like to get involved with executive ladies, with women with class, women with cash. Technically speaking I love women who have money. I can tell the ones who got money...

Según Herold, García y De Moya (2001), algunos hombres, en particular los mas jóvenes entre los beach boys, la conquista sexual con las turistas es el objetivo principal. Pero para la mayor parte de los beach boys, la ganancia económica parece ser lo más importante.

En Barbados los beach boys satisfacen su deseo sexual con jóvenes, atractivas y rubias (generalmente estas mujeres no dan dinero). Cuando el objetivo es obtener dinero, el beach boy conquista mujeres de 40 años o más, o a mujeres jóvenes gorditas, ya que consideran que esas mujeres no tienen relaciones frecuentes debido a su edad y sobrepeso. Por lo tanto juegan con la vulnerabilidad femenina. (Herold, García y De Moya, 2001:991).

El intercambio de sexo / romance con beneficios materiales puede ser de diferente índole. De acuerdo a Pruitt y LaFont (1995:427) la mujer contribuye a la relación con la parte económica, invitando la cena o pagando el consumo en la disco.

Nevertheless, both in this research as well in previous studies, one of the main motivations given by the professional beach boys for their involvement with female tourists is economic. This could involve such short term material goals as obtaining free meals and entertainment ... On an intermediate level, it could involve money for transportation such as a motorcycle or to start a small business. On a longer term level, it could include trips to North America or Europe or being sponsored through marriage to live and work in either of those geographic areas. (Herold, García y De Moya, 2001:983).

En estas citas de Phillips (1999) se explica:

...tourist carry to dinners. When I was on the sand [beach] I used to eat food at Sandy Lane, and all day I still eating food there me and my girl [...] I don't spend a cent. They invite me at... (Phillips, 1999 : 194)

Beach hustlers provide sexual services and act as escorts to white female tourists of varying age in exchange for economic goods and services, which range from brand name clothes to airline tickets. (Phillips, 1999 : 186)

Aunque buscan cierta ganancia financiera no quiere decir que los beach boys nunca paguen, ellos invitan también, de vez en cuando como táctica para conquistar a la turista.

In order to prepare the tourist for eventual financial compensation, he attempts to create in her mind the anticipatory image of a friend who provides a range of services for her. These include buying drinks, paying admission charges, and acting as a general guide and unofficial courier. In this way he hopes that a norm of reciprocity will become established and that the tourist will begin to feel obliged towards him. However, if he gives too much or bestows too many favors upon her, she will tend to view herself in the position of subordinate. He therefore tries to maneuver a course of action whereby she will actually wish to remunerate him as one friend bestowing a gift upon another – a situation of greater equality. For this he needs to create and manage the impression of trustworthiness, a quality which can be tested, for example, in her keeping of an appointment. Hopefully, also, he can instill a sense of commitment in her, one which in most relationships of this nature is deeper in one party than the other. He commences with simple riskable acts of friendship whose outcome is clearly cordiality or hostility. If the former, he gradually builds up his approaches to maximize the situation from his role repertoire. (Karch y Dann, 1981 : 266)

Varios hombres han tenido la oportunidad de visitar los países de origen de las mujeres, quienes les financian los viajes, y por ende son muy cosmopolitas. Un tema que aparece también en algunos estudios es la posibilidad de la emigración.

For the beach boy, however, each "client" represents more than a means of survival and a triumph over the racial/class system of his island. It also represents temporary access to the First World. (...) in Bequia, where relationships with white women offer the possibility of escape from the restrictions and frustrations of island life. (Patullo, 1996: 89)

As is true of female sex workers working with tourists, many of these men hope to migrate via marital arrangements with foreign women. (Cabezas, 1999 : 101)

These interracial encounters allow the beach hustler to fulfill this dream of endless opportunities in the context of limited available options within the host culture. Indeed, as articulated by Pruitt (1993: 147), in the context of Jamaica, "hooking up" with a white woman becomes the passport to a better life. In Barbados a similar situation arises, where many of the beach hustlers speak of "the boys who get thru"- who have gone on to a better life – since "Barbados ain't got nothing to offer you". This becomes the ultimate goal for many, and those who are successful are admired by their peers. (Phillips, 1999 : 199)

Many of the guys interviewed spoke of spending a few weeks in the United States or Europe. They explain that "sometimes a guy might meet a woman who has got money, he can go up there and see what he can do to get an opportunity, because guys wants a break." (Phillips, 1999 : 199)

### **Sexo + dinero = prostitución?**

La relación que existe entre el sexo, el romance y el dinero es muy estrecha.

Los jóvenes generalmente no lo perciben como un tipo de prostitución, aunque en cada estudio realizado, ellos reconocen que sí existe dinero e intereses materiales de por medio.

Aunque exista un intercambio de sexo por dinero en Barbados, las mujeres turistas no lo consideran así, y los hombres locales niegan que se acercan a las turistas como un gigoló / prostituto. Los jamaquinos también substituyen el sexo por el dinero, pero niegan que sea prostitución. Existen datos similares en la Republica Dominicana que revelan modos similares de negociación.

The young male is quick to deny that his liaisons with white female tourists are hustling or prostitution, as it is known in the Barbadian context. He points to the fact that "hustlers don't work and workers don't hustle for white women." Rather he seeks to make the clear demarcation between his 'situational liaison' and what he calls the 'gigolos', "them guys who go around fucking and harassing tourists for money."

The interviewer, however, could not identify this category in the course of the research. For the hustlers, situational liaisons might start off as any other between male and female. "yah meet a girl on the beach or at the disco, and she start smiling at you, and you start smiling at she, and you'll get to dancing". As Carl asserts:

The beach ain't no prostitution thing like that, it's a work and during yah working you get involved with people from all over the world and some like you 'cause they friendly and to compare with the people that from your country they more nicer, and more friendlier, they even help you more than you own, so yah get kind a close to them and all kind a scenes play.

(Phillips, 1999 : 188)

## **CAPITULO II. TURISMO EN COZUMEL**

La isla de Cozumel se encuentra localizada en el mar caribe al Noroeste de la península de Yucatán, siendo la más grande del Caribe mexicano y la más poblada de México. En el año 2000 se contaba con una población de 69,700 habitantes aproximadamente. La actividad económica mas importante en la isla es el turismo. La derrama económica que por concepto de turismo tuvo la isla en el 2001, fue de 3 mil 517 millones de pesos, equivalentes a 375.86 millones de dólares.

El turismo genera ingresos y empleos para la población, entre los cuales hay empleos formales en hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, restaurantes, bancos, tiendas dirigidas a turistas, u otras empresas como por ejemplo: empresas navieras. También hay un sector de trabajos informales como por ejemplo: los pequeños ambulantes, las personas que hacen trenzas y tatuajes temporales en las playas, y las pequeñas carretas de artesanía. Existen además empresas y trabajos que son secundarios pero que también tienen importancia de una forma indirecta, por ejemplo: pescadores, comisionistas, etc.

Como actividad económica, el turismo ha demostrado ser una efectiva vía para generar inversiones y empleos en Cozumel, aunque con un crecimiento económico que posee características de concentración y oligopolio, así como de exclusión hacia algunos grupos y sectores económicos tradicionales de la localidad. (Chan Cob, 2002).

La llegada de turistas por medio de cruceros ha ido aumentando en los últimos años, convirtiéndolo en la actividad más importante. Cozumel cuenta con tres muelles internacionales, con capacidad conjunta para seis posiciones de atraque. Las tres grandes compañías navieras de cruceros, Carnival, Royal Caribbean Internacional y Princess, controlan más de dos tercios del mercado norteamericano. Star Cruises, una compañía malaya, que atrae fundamentalmente a turistas asiáticos, intenta convertirse en la cuarta más importante.



En el año 2001 Cozumel recibió a un total de 795 cruceros (10 % menos que en el 2000), con 1 millón 595 mil 362 turistas por esa vía de acuerdo con la Secretaría Estatal de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR, según Chan Cob: 2002). En el 2002, según la Dirección de Turismo Municipal, esta cifra se incrementó a 1,166 arribos con un total de 2,350,711 pasajeros.

La estadía del crucero es alrededor de 10 horas; es un tiempo limitado en el cual los turistas realizan generalmente tours y actividades acuáticas.

Además de las personas que llegan por crucero, varios turistas llegan por aire y por ferry a la isla. El aeropuerto cuenta con vuelos nacionales e internacionales. La gente que llega por el ferry viene por un día, ya sea que vengan en una excursión desde la Riviera Maya, o por varios días para quedarse mayor tiempo en la isla. Llegaron por la vía aérea y de cruce marítimo continental, 455 mil 620 turistas, lo que suma un total de 2 millones 50 mil 982 turistas para ese 2001.

De acuerdo con la SECTUR, el gasto promedio de un crucerista en un destino es de sólo 58 dólares en promedio, mientras que el turista de pernocta gasta alrededor de 158.53 dólares diarios.

Las instalaciones e infraestructura con las que cuenta la isla han tenido un gran desarrollo en los últimos años, al grado de que hasta diciembre del 2001 la isla contaba con 53 hoteles y 3 mil 873 cuartos. En Cozumel existen hoteles de 2 a 5 estrellas y varios Resorts "todo incluido". Según la Dirección de Turismo de Cozumel el total de ocupación hotelera del 2002 fue de 42.95% con un total de 1, 153, 260 huéspedes.

Los turistas son de diferentes nacionalidades, aunque Cozumel atrae principalmente turismo norteamericano. También existe una demanda del mercado canadiense, europeo y nacional. Las características de los turistas son variadas debido a que existen turistas jóvenes, solteros, como por ejemplo las personas que vienen en las temporadas de spring break y summer break, adultos, familias con hijos o sin hijos, y

personas de la tercera edad. La temporada de turismo para Cozumel es todo el año, pero la época más alta es entre diciembre y semana santa (abril) que son las vacaciones para los mexicanos, las vacaciones de navidad y de año nuevo de diciembre, el spring break, el summer break, para los americanos esto tanto para hoteles como para cruceros. El turismo doméstico o nacional se presenta más en los meses de julio y agosto, y se hospedan mayormente en hoteles y alojamientos privados. La temporada de turismo internacional es todo el año, pero aumenta entre los meses de febrero y abril, así como diciembre. La temporada crítica para el turismo es en los meses de septiembre y octubre, en la que el tráfico de cruceros es muy bajo, esto debido a que corresponde a la temporada con más riesgo de huracanes.

Cozumel, se caracteriza por ser uno de los lugares más atractivos del mundo para la práctica de buceo y snorkel. Esa peculiaridad, la ha convertido desde décadas de los 50's en un destino turístico receptor de visitantes que utilizan su tiempo libre primordialmente en actividades acuáticas, esto con el fin de pasar un rato de diversión. Las principales atracciones naturales con las que cuenta la isla son las playas, los arrecifes, los ecosistemas y lagunas costeras y los cenotes.

Además de estas atracciones acuáticos y naturales, la isla cuenta con algunos atractivos culturales como las zonas arqueológicas de San Gervasio, el Ramonal en el Cedral, el caracol en Punta sur y el Castillo en Punta molas. En los meses de enero hasta abril 2002, la zona arqueológica de san Gervasio acogió a 50.033 turistas ubicándose cerca de las zonas de Tulum en el numero de entradas de turistas. (Chob, 2002:46).

Existen una gran cantidad de empresas dedicadas a la organización de tours para los turistas, por ejemplo: tours en un barco pirata, trimaran, en lancha con fondo de cristal, un paseo en cuatrimoto, buggie o jeep por la selva, recorrido en caballo e incluso en submarino.

Además los turistas tiene la posibilidad de hacer compras. En particular la isla cuenta con una gran variedad de joyerías.

Muchas turistas pasan parte de su tiempo en los bares-restaurantes de la isla, por ejemplo Hard Rock, Fat Tuesday, Viva México, Señor Frogs y Carlos and Charles. Además de comida y bebida, en varios de estos lugares se da la posibilidad de bailar. Estas empresas realizan actividades con el objetivo de crear un ambiente agradable, en las cuales los turistas y el personal de la empresa participan y se relacionan directamente. Incitan a consumir regalando tequila gratis.

Aunque la gente joven de la isla tiene lugares propios de diversión nocturna donde casi no se encuentran turistas, los jóvenes locales también comparten estos espacios turísticos. Por lo tanto son los lugares donde se dan encuentros exóticos / eróticos entre las turistas y los locales, entre otros los "sharks", en un ambiente de baile, calor, sudor, alcohol, paz y amor.

## CAPITULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Antecedentes y objetivo de la tesis

Esta investigación principió en el año 2001, inicialmente en la materia de "Antropología del turismo" y luego en el "Primer Seminario de Especialización" que se ofrecieron en la Universidad de Quintana Roo, Cozumel. La asesora de ésta tesis, doctora Anne-Marie Van Broeck, fue la profesora de los cursos.

En la materia de antropología del turismo se requería realizar una investigación sobre los aspectos socioculturales del turismo, y la idea surgió de estudiar el comportamiento de un grupo de hombres jóvenes de la sociedad Cozumeleña y el fenómeno "shark". Éste nació en Cozumel debido a las relaciones con el turismo y los turistas que visitan la isla.

La importancia de estudiarlo y desde el punto de vista de los jóvenes involucrados está ilustrada por la próxima cita:

To date however, no systematic study has been done among this group [women and men engaged in sexual-economic exchanges without ever acknowledging or referring to themselves as sex workers] to determine their own self perceptions and definitions of their sexual relationships, and little can be said about this relationship at this point (Kempadoo, 2001 : 48)

Se limitó a un pequeño grupo de gente, ya que como Herold, García y DeMoya (2001) mencionan, la pretensión es dejar a conocer esa realidad e intentar comprenderla.

Given that the study is relatively small scale in nature, the objective was not to conclusively bring forth large-scale generalizations. Instead the intent was to use the resulting descriptive data as a means to identify issues, concerns and potential trends. (Herold, García y DeMoya, 2001:981-982)

### **3.2. Los informantes y entrevistados**

En la selección del grupo de personas que se decidió estudiar y con respecto a la selección de informantes y entrevistados, se encontraron los siguientes criterios en la literatura:

- simplicidad
- accesibilidad
- posibilidad de observación no obstrusiva
- posibilidad de permisos o asentamiento
- frecuencia o repetitividad de procesos

Esto se ilustra en la siguiente cita:

Sin lugar a dudas, cada investigador puede tener diferentes razones, al margen de las de índole metodológica, para seleccionar una unidad de observación concreta; en este sentido no podemos más que recomendar que tales motivos se hagan explícitos en el informe de la investigación. (...)

Un segundo criterio a seguir consiste en la posibilidad de acceso a la situación que nos interese. El investigador puede entrar en algunos entornos muy fácilmente, participar libremente de las actividades y registrar sus observaciones, pero obviamente esto no siempre es así y por ello ha de ser considerado previamente a la selección de la unidad de observación. (...)

Un tercer criterio de selección radica en la posibilidad de realizar observaciones no obstrusivas, es decir, de la forma más discreta posible. Es ésta una de las razones por la que el trabajo de campo antropológico requiere muchos meses de estancia y participación a tiempo completo en los que el etnógrafo trata de controlar las diferentes reacciones a su presencia. (...)

Por otra parte, en muchas sociedades se dan situaciones sociales que no pueden ser estudiadas sin un permiso explícito, y a ello hace referencia el cuarto criterio de selección. (...)

El quinto criterio de selección se refiere a que la unidad de observación seleccionada ofrezca la posibilidad de descubrir las normas de comportamiento y relación a través de la repetitividad de actividades similares. (Santana, 1997: 122-123).

En general, los informantes son sharks que pertenecen al círculo de "los gemelos" y todos son amigos que tienen en común gustos similares como: la música, los Tattoos, las amigas y los lugares de diversión.

Se pueden diferenciar diferentes tipos de sharks – como los del buceo y los fresas, los surfistas, los cholitos, los que fuman, los que van a rave’s -. Hay grupos y subgrupos (por ejemplo, cuando hay una fiesta o rave en Punta Morena, no van todos, ni a todos invitan; a veces hay fiestas de buzos en otros lugares).

Ésta investigación se ha limitado a los gemelos, debido a que son conocidos por la mayoría de los sharks, la casa donde habitan es un punto de encuentro importante y el lugar donde trabajan es el espacio que la mayoría de los turistas visitan, estos lugares son: el señor Frogs y el Carlos and Charles.

Otro de los grupos fuertes son los buzos. Pero de éste y de los demás grupos no tenemos información, ya que no se tuvo mucha relación con ellos y tampoco el tiempo suficiente para contactarlos.

Las entrevistas formales fueron realizadas con 9 individuos del sexo masculino conocidos como sharks, mayormente del grupo de los gemelos. En el cuadro siguiente se exponen algunas características sociodemográficas de los entrevistados.

	Edad en la empezó a sharkear y edad actual	Escolaridad	Lugar de origen	Trabajo actual	Estado Civil – Con quién vive	Sigue o no como shark
Shark 1	20-27	Preparatoria	Tabasco	Guía de snorkel	Soltero - Amigos	Si
Shark 2	16-22	Secundaria	Cozumel	Guía de snorkel	Soltero - Familia	Si
Shark 3	16-22	Secundaria	Cozumel	Guía de snorkel	Soltero - Familia	Si
Shark 4	17-23	Preparatoria	Tizimin	Tattoos	Tiene novia en USA pero vive solo	Si /no
Shark 5	16-24	Secundaria	Mérida	Tattoos	Soltero - Hermanos y un amigo	Si

Shark 6	16-24	Secundaria	Mérida	Tattoos	Soltero - Hermanos y un amigo	Si
Shark 7	12-27	Secundaria	Cozumel	Dive master	Casado - Esposa e hija	Si/ no
Shark 8	18-37	Secundaria	Cozumel	Dive master	Con pareja - Familia	Si
Shark 9	18-33	Licenciatura	Cozumel	Dive master	Soltero - Familia	Si

Los entrevistados tienen entre 18 a 37 años. Empezaron a sharkear entre los 12 y 20 años. Son principalmente de la Zona Sureste de la República Mexicana, de estados como Yucatán, Tabasco y Quintana Roo.

Referente al nivel de estudios 6 de los entrevistados cuentan con la secundaria terminada, 2 con preparatoria y uno con licenciatura.

Actualmente, tienen trabajos inestables. Se han empleado haciendo trencitas, hacer panes (panadero), así como trabajar de vendedores de artesanías o de empleados en hoteles, pero siempre dentro del ramo turístico. Entre las ocupaciones o trabajos actuales se cuenta con 3 Dive Masters, 3 guías de snorkel y tres tatuadores, cabe mencionar que estos son los trabajos actuales de estas personas.

La mayor parte (excepción 3) no cuentan con una pareja fija ya que la naturaleza de ellos es ser infieles. No buscan comprometerse ya que le tienen miedo al compromiso y también quedar enamorados; por lo tanto, no quieren ser lastimados y por eso se comportan de esa manera, para no sufrir y tener varias amigas con mas facilidad.

Otros tienen parejas y llevan entre 3-4 años con ellas. Los solteros viven con la familia o con algunos amigos.

Algunos de los informantes declaran que todavía son shark, otros que no. Siguen con la sharkeada y esto es común, tanto en los solteros, como en los casados: uno de los informantes que es casado y con hijos mencionó : "Soy casado pero no castrado".

### **3.3. Metodologías utilizadas**

Los datos para este estudio fueron obtenidos y recolectados durante 3 años (2000-2003). El estudio realizado es de carácter antropológico. Se llevó a cabo en primera instancia mediante la metodología de tipo cualitativa.

Está principalmente basada en el trabajo de campo y en el contacto directo con el objeto de estudio mediante la observación participativa, la cual fue principalmente realizada en la casa de dos de los informantes, en antros y fiestas (rave's, de amigos, familiares), y en el contexto de la isla turística.

El hecho que la investigadora viva con dos de los entrevistados y conozca a los demás informantes a manera de amigos, facilitó y dificultó la investigación. Normalmente la observación participante permite que el investigador haga uso de la observación directa sin ocupar un determinado status dentro del grupo que estudia. En este caso la investigadora sí tenía un status dentro el grupo como amiga y hermana de los informantes.

El sexto criterio que Santana propone para la selección de la unidad de observación, es decir la posibilidad de acercarse como "un miembro de la comunidad" al grupo estudiado, fue alcanzado por la investigadora.

Experimentar directamente de las actividades y, según algunos enfoques teóricos, obtener las sensaciones de los eventos tal como son y registrar las percepciones propias. Sin embargo, hay que reconocer que el etnógrafo raramente puede llegar a ser un participante totalmente integrado en una situación social, siendo, en último término, una cuestión de grado y forma. (...)

En un mayor grado de dificultad estaría, abandonando el rol público de investigador, ejercer alguna profesión relacionada y contratarse como tal. Y finalmente, llegar a parecer "un miembro de la comunidad", actuando, según los intereses de la investigación lo permitan, como los actores que la integran y no como un mero espectador. Este criterio tiene tanta importancia, sobre todo en el comienzo de una investigación, que en muchos casos la posibilidad de participación podrá determinar la selección de una unidad o de otra. (Santana, 1997 : 124)



Las implicaciones de ésa posición de investigadora y de hermana / amiga serán discutidas en la última parte de este capítulo (véase reflexión de abajo).

Además de las observaciones, se aplicaron varios tipos de entrevistas: a profundidad y formales con algunos informantes, informales y conversaciones diarias, lo que permitió tener reflexiones a profundidad por parte de la autora. Las preguntas centrales de esta investigación fueron organizadas bajo las siguientes categorías: concepto de shark y sharkear en general, la historia personal del informante, aspectos de la apariencia e imagen, organización de los sharks, las pavas (mujeres), la conquista, aspecto sexual, aspecto material, relaciones duraderas, amigos o nada y vida futura (véase anexo 1)

Como el enfoque es desde los sharks mismos, la entrevista no fue estructurada, y las preguntas que se expresaron fueron abiertas y siguieron los temas propuestos por los entrevistados. No obstante, poco a poco se emergieron temas y se incorporaron preguntas apuntados a estos temas que además son afines a aquellos formuladas en otros estudios realizados en el Caribe y Latinoamérica.

Las entrevistas realizadas fueron semi-formales de manera individual y en grupo; unas fueron grabadas en cassette y otras en video. Esto permitió que el material transcrito se utilizara en el análisis mismo del fenómeno mediante citas, las cuales ejemplificaron lo que se quiso dar a entender.

La concertación de la cita para entrevistarlos fue un poco difícil, ya que cuentan con diferentes empleos y horarios. En algunos casos la calidad de las entrevistas no fue muy buena, debido a que algunos se sentían un poco tensos o nerviosos y no se soltaban a contar sus relatos pero, en la mayoría de los casos, el ambiente fue distinto y se logró obtener lo que se buscaba. Algunas se realizaron en sus hogares, otras en el trabajo y algunas otras en los lugares a los que salen a buscar a sus "pavas", como discos y bares. Todas estas entrevistas se realizaron en diversos horarios, algunas en las tardes y otras por la noche.

### 3.4. Emic-Etic

Para esta investigación, se escogió principalmente la perspectiva Emic (del insider) que proporciona acercarse al fenómeno y descubrir como los actores mismos conceptualizan su situación. Para explicar esta mirada que tiene su opuesto en la visión Etic, acudimos a la literatura.

Santana (1997 :119) define estas 2 perspectivas o enfoques con las cuales se pueden realizar un estudio antropológico de la siguiente manera: la perspectiva ETIC presupone que el universo de los sentidos, las intenciones, los objetivos y motivaciones de los informantes son inalcanzables (Harris, 1978:498, citado en Santana, 1997: 119) y, por lo tanto el investigador realiza sobre los datos, una abstracción analítica dependiente de las consideraciones de la comunidad científica en la que se inserta. Es decir, el investigador abstrae analíticamente la unidad de observación.

La perspectiva EMIC por el contrario, toma al nativo o grupo de ellos como una unidad, en este caso se realizó adentro del grupo mismo de "los sharks". Esta perspectiva "enfatisa la importancia de la recolección de datos en forma de textos, referencias verbales y comportamientos no verbales de los informantes en una amplia variedad de contextos relevantes, con el objetivo de preservar el significado de la información y asume que la categorización del nativo es la única correcta" (Pelto, 1970:69 citado en Santana, 1997: 119). O sea, el autor interpreta o describe la unidad de observación.

Harris (1988) define el EMIC y el ETIC la siguiente manera:

Los pensamientos y la conducta de los participantes pueden enfocarse desde dos perspectivas diferentes. Desde la de los propios participantes y desde la de los observadores. (..)

En el primero, los observadores emplean conceptos y distinciones que son significativos y apropiados para los participantes; y en el segundo, conceptos y distinciones significativos y apropiados para los observadores. El primero de estos dos modos de estudiar la cultura se llama *Emic* y el segundo *Etic*. (..)

La prueba de la adecuación de las descripciones y análisis *Emic* es su correspondencia con una visión del mundo que los participantes nativos aceptan como real, significativa o apropiada. Al llevar a cabo la investigación en el modo *Emic*, los antropólogos tratan de adquirir un conocimiento de las categorías y reglas necesarias para pensar y actuar como un nativo. (..)

En cambio la prueba de la adecuación de las descripciones *Etic* es, sencillamente, su capacidad para generar teorías fructíferas desde un punto de vista científico sobre las causas de las diferencias y semejanzas socioculturales. En vez de emplear conceptos que sean necesariamente reales, significativos y apropiados desde el punto de vista del nativo, el antropólogo emplea categorías y reglas derivadas del vocabulario de la ciencia – categorías y reglas que, con frecuencia, no son familiares al nativo. Así, los estudios *Etic* pueden implicar la medida y yuxtaposición de actividades y acontecimientos que los informadores nativos encuentran inadecuados o carentes de significado. (...) (Harris, 1988: 175).

En este estudio se adopta el punto de vista de los entrevistados, los sharks (EMIC). Lo que ayudó a la realización de este proyecto fue la gran cotidianidad que se tuvo con varias personas que se dedican o dedicaban a esta actividad, lo cual permitió la oportunidad de tener una visión más real del comportamiento.

Cabe mencionar que hasta cierto punto con el uso de métodos para obtener datos mas sistemáticamente, se combinó lo *Emic* con la visión *Etic*.

Esta forma de obtener sistemáticamente información constituye, a través de la interacción entrevistador-entrevistado, la única manera de acercarnos a los comportamientos y experiencias pasadas, acciones privadas y motivaciones, creencias, percepciones, valores y actividades, es decir, de combinar lo *Emic* con la visión *Etic*, dada por las observaciones y nuestro propio análisis. (Santana, 1997: 134)

Simplificando, se entiende por *Emic* las explicaciones y criterios del sujeto investigado; mientras que *Etic* se refiere a cómo el investigador, con su teoría, interpreta y aporta el punto de vista global al estudio de otras culturas. (Santana, 1997: 134, nota de pie)

Tanto en la investigación (por la incorporación de preguntas con base a la literatura), pero más aun en el análisis cualitativo, se combinó el *Emic* y *Etic*. Se hizo un análisis desde lo que emergió en las entrevistas (*Emic*), y además los datos fueron comparados con los resultados presentados en otros textos sobre el tema (*Etic*).

### **3.5. Reflexión personal**

Es importante mencionar que dos de los entrevistados son hermanos de la investigadora y que otros son sus amigos. Al vivir con ellos y participar en sus vidas, el tema fue de interés personal para ella, ya que de esa manera iba a entender el mundo de ellos e iba a contar con la posibilidad de tener acceso a la situación de interés.

Tuvo la ventaja también de realizar observaciones no obstrusivas y la posibilidad de descubrir las normas de comportamiento y relación a través de la repetición de actividades similares. Se experimenta directamente con las actividades y se obtienen las sensaciones de los eventos como son, registrándose las percepciones propias.

Al ser "un miembro de la comunidad" se actúa, según los intereses de la investigación lo permita, como los actores que la integran y no como un mero espectador. Este criterio tiene tanta importancia, sobre todo al inicio de una investigación, que en muchos casos, la posibilidad de participación podría determinar la selección de una unidad o de otra.

Debido a la cercanía que se tenía con ellos hizo de cierta forma tomar decisiones en momentos difíciles. Por ejemplo en la privacidad, en la discreción y sobre todo en la confianza entre amigos.

En esta cita se ilustra lo delicado del trabajo:

Toda escritora tiene que tener una experiencia en el sentido de todo tipo, tu como editora tienes que saber, ¿cuál es tu punto con el que tu quieres llegar con nosotros?

**Conocer la conducta de ustedes.**

Siempre dices quienes son las personas y eso esta mal, cuando le dijiste a la Argentina quienes éramos, eso esta mal, si tu fueras yo y yo fuera tu, estarías mal.

**Porque?**

Porque como una editora estas divulgando a las personas.

**Y es malo eso?**

Ahuevo que sí, si supuestamente eso es un secreto.

**Cuál secreto?**

Pues no debes decir los nombres de las personas, sin embargo tu dijiste son mis hermanos, son mis amigos y esto y eso, eso, eso.....son los sharks. Hiciste mal, tú lo hiciste mal, yo te lo dije no lo digas, ¿por qué lo hiciste? Eso si esta mal....discúlpame, pero esta mal. Tu dijiste los nombres, los nombres son una incógnita, entonces?

**Yo no se lo dije a cualquier persona**

Si pero no era el caso..... (Shark Anónimo)

Aun así, la posición de hermana y amiga, no debe necesariamente ser vista únicamente como un problema, ya que le da también un sentimiento y al mismo tiempo enriquece a la investigación.

## CAPITULO IV. SHARKS Y SHARKEAR

### 4.1. Definición

Shark, es el nombre con el cual se les denomina a algunos hombres jóvenes de Cozumel, México. Ellos se dedican a conquistar, enamorar o hacer amigas mujeres extranjeras a las cuales llaman pavas.<sup>6</sup>

Estos hombres ven esta actividad como diversión debido a que ellos les gusta estar siempre alegres y conocer gente de diferentes partes del mundo.

Me gusta estar alegre, conocer gente de diferentes partes del mundo y me gusta sharkear porque no tienes nada que hacer en tu casa y pues no hacer nada, mejor sales a cotorrear.....(Shark 4)

Adentro de este concepto han surgido otras dimensiones y otras motivaciones las cuales son:

- Tener un intercambio de compañerismo (buscar una pareja).
- Obtener bienes materiales.
- Sexo.

Algunos opinan que los hombres han sharkeado en la isla alguna vez debido a la actividad turística, la cual influye a que interactúes directamente con las turistas, y también porque es una etapa en la vida en la que comúnmente un chavo de la isla pasa:

Yo digo que actualmente en Cozumel todos pueden ser sharks, todos los que trabajan en el turismo han tenido relaciones con una extranjera, hasta el mesero, se han visto o no se muestran, pero se ha dado, yo estoy seguro que eso se ha dado...(Shark 9)

---

<sup>6</sup> Pava es el término que los sharks emplean de manera general para nombrar a las mujeres. Ellos también utilizan los nombres de pavotas para las mujeres turistas con sobrepeso y pavitas para las turistas jóvenes.

Aunque a algunos sharks ya se les paso su época (porque ya son casados o de mayor edad), siguen en el ambiente pues es difícil dejar de divertirse, de sentirse joven, de conocer gente y de tener un poco de sexo extra.

No obstante lo que ocasiona ser shark no es estar con una turista, sino la frecuencia con la que realizas la actividad. Se puede ser shark en alguna etapa de la vida, pero solo algunos se quedan para siempre.

#### **4.2. Historia : Gringueros y Sharks**

Con la llegada del turismo en la isla surge el fenómeno shark, el cual es el resultado del contacto de las turistas y los hombres locales de la región.

Debido a estos nuevos encuentros y culturas diferentes, las posibilidades y motivaciones crecen, el hombre local en su afán de conocer otra gente y otra cultura intenta relacionarse y adopta otro idioma, en este caso, aprende a hablar inglés. El idioma, es la herramienta principal que le va a permitir conquistar y enamorar a la turista.

Basándose en las entrevistas realizadas, la corriente de los sharks o gringueros, como se les llamaba a finales de los años 70's y principios de los 80's, existía un grupo de personas las cuales se encargaban de hacer amistad con las mujeres turistas.

Uno de ellos cuenta que el turismo en esa época visitaba principalmente a la isla debido a que la actividad más importante y con más auge era el buceo. Principalmente venían familias y pues los mismos gringueros se encargaban de llevarlas a bucear. En el transcurso del viaje, estos hombres trataban muy bien a la familia y los hacían sus amigos. Los padres como agradecimiento les pedían que pasearan a los hijos, en este caso a las hijas, para que conocieran algunos de los discos y lugares de atracción que en ese entonces existían. El trato era tan hospitalario con los padres y con los hijos, que al final de la estadía en Cozumel, en algunas ocasiones la familia como muestra de agradecimiento, invitaba a los gringueros a visitar su país de origen.

La última vez que hablamos de eso eh, voy a hacer una reflexión de eso, habían momentos en que si te agarrabas a una americana pava, pos no, llevártela a la nada más, hay que ser cierto, pero a veces era tanta la diversión que te dabas con las muchachas que a veces ni pensabas en eso cuando llegas a tu casa, allá 6,7 de la mañana, ya llegas es a dormir, entonces ya de verdad, pero si habían ocasiones en que habían chavas muy, que si, venían a todo entonces esos eran los momentos que había que aprovechar pero como te digo era más tranquila la cosa a veces salíamos con los papás nos invitaban a cenar, más bien nos invitaban, eh, nos pagaban la comida. Si porque los americanos piensan, siempre, han pensado que somos nivel bajo que no tenemos dinero y todo. Tal vez económicamente es más elevada pero si siempre nos invitaban cuando tú conoces unos americanos en Cozumel se portan amables y todo y a veces te invitan a ir a su casa a Estados Unidos (Shark mayor).

Otro de los sharks de mayor edad, cuenta que el fenómeno aparece en la isla de Cozumel aproximadamente hace 12 o 15 años en los años de 1985 y 1988, con el nombre de sharks o land sharks.

Nosotros le decíamos de antes "land sharks", no sé si te lo han dicho que significa "tiburón de tierra", nosotros creo que fuimos a la escuela "vieja"... la nueva generación es la de los gemelos.....La mayoría de la gente les dice: ¡es un tiburón!, porque esta en el agua, la diferencia es que el "land shark" es un tiburón de tierra, porque todo lo que caminaba desde el Carlos and Charles hasta Scaramouge, en esa época, se tenía que quedar en algún lugar con alguien que nosotros conocíamos. (Shark 9).

No existe una historia escrita sobre la aparición del fenómeno de los sharks y por lo tanto son ellos mismos quienes la cuentan. Actualmente la nueva generación de los sharks es supuestamente más preparada (inglés más fluido) y más atrevida. Esto debido al proceso de modernización por el que tiene que pasar la humanidad. Anteriormente no se tocaban algunos temas (como el sexo, por ejemplo), y que en la actualidad ya no son tabú. Estos jóvenes siguen conservando sus costumbres y tradiciones, pero dentro del contexto de la modernidad.



Estos hombres jóvenes<sup>7</sup> frecuentan los centros nocturnos de "moda" y los lugares de recreación, con la finalidad de divertirse con sus amigos o adquirir nuevas amigas.

Este nombre (según los entrevistados) surgió porque siempre que venían los turistas a bucear, le preguntaban a los guías (sharkys) dónde se veían tiburones, ya que en la isla una de las principales atracciones es el buceo, entonces ellos decían que en Cozumel no había mucho tiburón en el mar, pero que sí habían de tierra, haciendo referencia a ellos, los hombres.

Pues es un mito que se tiene desde que la isla empezó a crecer, porque antiguamente venían muchas mujeres y más que nada no?, hombres también que venían a bucear, entonces las mujeres cuando venían y los hombres también, preguntaban dónde se veían tiburones.

Desafortunadamente en la isla no se ve mucho tiburón de mar, entonces de allí nació el mito de los tiburones de tierra, los que ustedes dicen Sharks. A raíz de eso empezaron a venir más turistas y siempre preguntando dónde se podían ver tiburones..... (Shark 8)

Actualmente no les gusta que los nombren sharks debido a que la sociedad los califica de delincuentes o drogadictos. Este es un error ya que no se puede estigmatizar a un grupo de jóvenes a los cuales no se conoce. He de ahí el estudio de este fenómeno.

Te voy a decir una cosa, entre los sharks nadie se llama shark, es la gente quien los hace, porque tú eres normal..... (Shark 9)

Mayormente la gente nos llama como banda de Sharks. Yo al momento que yo entiendo a qué se debe, a qué se llama ese grupo yo no pienso que sea una banda ni que sea qué te diré algo más, porque nada más nosotros salimos a divertirnos y pues un hombre se divierte con una mujer no? Mayormente, y pues nosotros estamos aquí para hacer felices a ellas, las que vienen acá que supuestamente les dicen pavas. Nosotros somos los Sharkys que dicen que somos. Te voy a poner un ejemplo un tiburón en el agua qué busca? Su carnada no? la carnada del tiburón es cualquier pescado no? Y a nosotros nos dicen los Sharkys de tierra porque buscamos la carnada de tierra que son las pavas. Y pues yo pienso que nada más la pasamos chido con ellas, a veces si tenemos un piquito, que se llama piquito porque a veces si nos gustan y queremos seguir con ellas, pero en realidad no se puede porque es muy diferente ese mundo. Ellas están y nosotros acá. Para nosotros es una realidad y una fantasía. Para ellas es una fantasía y para nosotros una realidad. (Shark 4)

---

<sup>7</sup> Según otras informaciones pueden existir también mujeres que se dedican a sharkear con hombres turistas.

En cierta forma ellos se identificaban con el shark, y al igual que los tiburones ellos también son “depredadores” de tierra, y sus presas no son peces, sino mujeres extranjeras “pavas / pavitas”, característica que les cae bien:

...buscamos como es la forma de atacar, ya viste que los tiburones andan siempre viendo en qué lugar ccc...!!! buscar tu presa. (Shark 7)

Nosotros somos los Sharkys que dicen que somos. Te voy a poner un ejemplo un tiburón en el agua qué busca? Su carnada no? la carnada del tiburón es cualquier pescado no? Y a nosotros nos dicen los Sharkys de tierra porque buscamos la carnada de tierra que son las pavas. (Shark 4)

...es como el tiburón que tiene su territorio, a sí somos nosotros. (Shark 4)

#### **4.3. Descripción general del shark, land shark o sharky**

El sharkear no tiene edad, se puede hacer desde los 15 hasta los 89 años de edad. En esta investigación la mayor parte de los hombres conocidos como sharks, están en el rango de 18 a 50 años.

El nivel educativo en general de estos hombres es la secundaria terminada. Trabajan principalmente en el sector turístico realizando actividades acuáticas y recreativas. Por ejemplo: vendedores, guías de buceo y snorkel, tatuadores, etc.

Yo empecé desde el 85, porque antes de ser lo que soy ahorita, guía de buzos, fui capitán de una lancha de fondo de cristal. De ahí fue donde comencé a conocer gente, de ahí empecé a aprender el idioma y aprendí muchas cosas y de ahí es donde también me hice un Shark. (Shark 8)

Puesto que los trabajos que realizan les permiten estar interactuando de manera directa con los turistas, la mayoría de ellos tienen un inglés muy fluido, ya que una de las principales formas de acercarse a las turistas es mediante una plática entretenida.

Cuentan con una buena condición física debido a las mismas actividades que realizan en la playa, ya que los trabajos que se realizan en su mayoría utilizan la fuerza para poder llevarlos a cabo.

Por ser personas de piel morena y con pelo largo, las turistas los visualizan y relacionan con la imagen maya dentro de conceptos exóticos / eróticos del hombre, ya que el hombre latino y en particular el mexicano es de sangre caliente. No obstante, hay mujeres que no le dan tanta importancia a la apariencia física del hombre local sino al trato hospitalario que el nativo le brinda durante su estadía.

Por mi parte yo tengo un look muy diferente, yo he tenido mucha suerte con todo tipo de mujeres, una porque soy maya, tengo cara de maya que no todos la tienen como yo, es el pelo. (Shark 8)

(...) puede ser que sí (...) tenemos una cultura muy rica, a ellos les gusta codearse con las personas que tienen cultura o (...) historia, no tanto cultura como historia, entonces vienen y ven a un maya, y dicen: este chavo pues es interesante..! Por el simple hecho de ser mexicano ya tienes un punto a tu favor, porque sabes que tienes historia. (Shark 8)

El ser Maya o el poder contar acerca de la historia juega también un papel muy importante en el discurso de estos hombres. Cabe mencionar que los sharks no inventan o distorsionan la historia sino la hacen sobresalir por sobre todas las cosas; es la cultura de ellos y por lo tanto es un orgullo poder compartir ese conocimiento con personas de todo el mundo.

Bueno eso te das cuenta que la chava se esta torciendo, entonces ya sacas tu rollo macabro de los mayas y todo.....pero hay algunos que mienten, yo no puedo mentir, lo estas viendo, si me quito todo, me rasuro y que!!!...hay otra cosa, a las chavas les gusta los hombres de pelo largo. (Shark 9)

En su aspecto personal son personas que llaman mucho la atención debido a la manera exótica y diferente en que visten, portando ropa de estilo surfista, con shorts tipo bermuda, descalzos, con aretes (oreja, nariz, lengua, pezones, labio e incluso en el pene) collares de hemp (fibra de marihuana), amuletos con dientes de tiburón y tatuajes.

Obviamente, como ilustra el Shark 9, los tiempos definen ciertos cambios:

Si te das cuenta tiene que ver mucho con la edad, los tiburones antiguos siempre se vestían con pantalón de mezclilla, su sport, sus sandalias o su short, después los tiburones nuevos que empezaron a llegar, se americanizaron demasiado.

(...) casi todos se parecen mucho, no sé si se copian el uno al otro o porque les gusta.....

(...) es para identificarse como grupo, ve por ejemplo los fresones, porque hay tiburones fresas!! Aunque no funcionen demasiado, pero también les ha tocado, ellos tienen otra forma. (Shark 9)

Esto quiere decir que entre los mismos sharks existen grupos como por ejemplo: los buzos, los cholos, los rasta, los de los rave's (tocadas de música electrónica), los surfistas y el de los fresas, esto tanto de la vieja como de la nueva generación.

El de fresas, el de buzos, el de surfistas, los cholitos. El de los que fumas, el de los rave's, hay sus grupitos, y no todos por ejemplo, hay una fiesta en Punta Morena (un rave), no a todos invitan, a veces hay fiestas de buzos en otros lugares, no a todos invitamos, hay que saber así, hay sus grupos... (Shark 9).

Dentro de estos grupos no existen líderes ya que todos se consideran amigos y todos tienen diferentes formas de pensar, aunque se dediquen a la misma actividad (la "sharkeada").

No líderes no, pero hay personas que por ejemplo saben más, son más cabrones, tienen más colmillo. Si pero todo cambia, ahorita la vieja generación puede competir con la nueva, porque ya hay cosas nuevas, la música ya cambió, las flores ya cambiaron, las chavas ya tienen otro pedo. (Shark 9)

No todos somos iguales cada quien, cada persona es diferente, cada persona piensa diferente, cada persona decimos las cosas diferente, pero yo no voy a decir las mismas cosas que él va a decir. Cada quien le viene a su mente lo que va a decir. (Shark 7)

No obstante aunque no existen líderes entre los sharks si hay reglas las cuales se tienen que respetar.

(...) la principal, respeto por cada quien mutuamente, una de las principales igual es por ejemplo, si tu estás con alguien no se pueden meter con la persona que estás. Si pueden venir y decir qué onda cómo estás y todo el rollo no? O sea que vengan y traten de bajártela. Porque si tú lo haces no hay problema, nada más aguántate porque yo te la voy a ser peor y por eso mejor te me respetas y te respeto (...) (Shark 4)

Una de las reglas es no hacer el mal tercio, algunos te respetan y algunos no, pero los que ya son un poco más colmilludos, sabemos cómo decir a la tercera persona, sabes qué mira, hazte a un lado no te quiero ver por acá, o sea ese pedo, lo hablamos al rato. Es más o menos como una regla o como un, cómo te puedo decir, es cuestión de cada quién respete a la persona. (Shark 8)

(...) es bueno estar en el desmadre, pero a veces cuando no estás pedo, te das cuenta de muchas cosas, como te dije antes, a veces cuando caminas con la chava, si el chavo camina adelante y la chava atrás significa que la chava pues ya tuvo relaciones contigo, si tu caminas atrás y la chava adelante, pues que la estas perreando (ligando) todavía, si caminan los dos en medio (yo así lo he visto), si la chava ya te conoce desde antes ya hay sexo, pero también hay amistad, me entiendes? (Shark 9)

El respeto no se pierde, depende de cómo sea la persona y de la manera en que se da a respetar.

Por otra parte, hay sharks que compiten por el que tenga la pava más bonita o más buena, o el que tenga más pavas, tiene un nivel entre los cuates, pero esto solo sucede en temporadas altas como spring break o summer break. En temporadas bajas no se ve tanta competencia porque el gusto se limita y no tienes por donde escoger.

Ahorita, hay muchos muchachos que pues, no sé, talvez sea la suerte de ellos, competencia siempre ha habido y como aquí en México: "aquí el que tiene más saliva traga más pinole". Y eso es una cosa muy verídica porque pues, yo puedo estar con una muchacha muy guapa, pero si viene otra persona que habla mejor que yo, tal vez más atractivo, la gringa viene a divertirse, si también se va con él, qué me queda hacer? Buscarme otra, así es, no hay de otra. (Shark 8)

Es que para nosotros cuando estábamos jóvenes, nuestro propósito es a ver quien tiene la mejor vieja...la mejor vieja, la más buena, la más bonita. (Shark 7)

Algo que valga la pena, sabes que vas a escoger, sabes pues no pues no voy a agarrar a cualquiera, tienes que escoger la pavita perfecta. (Shark 7)

Para ellos es una buena competencia, entre cuates, es saber divertirse.

Es cotorreo ...el propósito es ver quien tiene la mejor vieja... la mejor vieja, la más buena, la más bonita. (Shark 7)

#### **4.4. Las mujeres**

Pava es el sobrenombre que se le dan a las mujeres turistas mientras que a las mexicanas se les dice gallinitas de patio, pero cabe mencionar que este apodo es el utilizado actualmente por los sharks de la nueva generación.

En México son gallinitas de patio. (Shark 5)

Es como tirarle una semillita, cada semilla que tires es un paso. (Shark 4)

A finales de los 70's y principios de los 80's se les denominaban güeras y fue hasta los 90's que se cambio ese termino por el de pavas.

Nosotros les llamábamos las güeras. (Shark 9)

(...) pues para nosotros son pavas, entonces de ahí nació, viste a la pava esa..! Me gusta la pava. ! Tengo mi pava...!. Que mi pava acá, entonces para no decirle la gringa o la güera, algunas veces en realidad no nos acordamos ni de los nombres de las mujeres con que estuvimos. (Shark 8)

Es más fácil entonces decirles pavas, ya que en ocasiones no se acuerdan de los nombres (no por mala onda, debido a que todos los días tratan con muchas turistas) y por otro lado la pava (o pavo) es muy sabrosa para comer.

Porque el pavo es rico coño! (Shark 5)

Pues sí...(Shark 7)

También se hacen diferencias entre las pavas jóvenes y las viejas. En el párrafo que se presenta a continuación se ilustra :

Es un sobrenombre que se les da a las viejas que están morritas y vienen en busca de placer mexicano, en cambio los gabachos son puros masajes y se trata de dar placer. (Shark 1)

Pasando al tipo de mujer la cual es del agrado de ellos han hecho una definida diferenciación entre las mujeres mexicanas, las americanas y las europeas, por ejemplo, para ellos es más conflictivo meterse o relacionarse con una mexicana porque son más moralistas y celosas, a diferencia de una americana que es más liberal y de la europea que son un poco más inteligentes que las gringas.

En cuanto a las mujeres mexicanas:

Bueno las mexicanas, con el respeto de siempre, con el respeto que se merece, la mexicana no es una mujer que sale de su pueblo o de su ciudad, o de donde venga, a displayarse, viene, se destrampa pero es muy tranquila siempre. La americana es más liberal, viene se destrampa, se acuesta con el que le gusta, y la europea, no esta muy atrás de ella, la europea es un poco más inteligente, pero pues también les toca a ellas. (Shark 8)

Las mujeres mexicanas son catalogadas por los sharks como mujeres moralistas, tranquilas y que se dan a respetar más. Esto juega con el papel de macho dominante y mujer mexicana, pero ahora se han empezado a dar muchos cambios con respecto a los derechos de la mujer.

En una relación con la mexicana te ponen muchos pedos de todo, que porque no viniste a buscarme, porque no me hablaste, donde estabas. (Shark 9)

Una vez mas para evitarse de problemas, prefieren no andar con mexicanas para no estar con preocupaciones y compromisos, por lo tanto la formalidad no va de acuerdo a su estilo, es más fácil tener muchas extranjeras(en su mayoría hueras) a la vez, que solo noviarle con una mexicanita morenita.

Por el lado de las europeas:

Hay muchas diferencias. Las europeas no se dejan, son canijas, son más inteligentes y más abiertas. (Shark 9)

Ellos están conscientes que la mujer europea es inteligente y que no es fácil conquistar; que son mujeres exigentes y observadoras.

En cuanto a la mujer americana:

Bueno la mujer... o mucha gente que piensa que las mujeres americanas son muy fáciles, serán fáciles cuando están de vacaciones, pero ya cuando están en su país es muy diferente y ya no es la misma persona. por qué.? Porque acá tienen más libertinaje y allá tienen muchas reglas .....yo, yo sé porque como yo he vivido allá. (Shark 9)

El estar de vacaciones en otro lugar diferente al país de origen implica mucho en los comportamientos que se realizan, debido a la desinhibición y el deseo de divertirse durante las vacaciones. Por lo tanto varias mujeres no descartan la posibilidad de tener relaciones con los hombres locales.

Donde vivimos no hay estrés como en E. U., vivimos. El americano tiende a ser una persona estresada, de su trabajo a su casa, de su casa a su trabajo, y muy poco se divierte, entonces cuando viene acá, se divierte, se despabila, se olvida de quiénes son, y pues qué más les queda que buscarse un buen tiburón. (Shark 8).

Es diversión porque tienes que ser muy pendejo si crees que eso es un tipo de vida, es por diversión, ellas vienen a divertirse y esta el sol, el mar, la luna muy chingona, las chelas, ves a un cabrón que te gusta, Puta!!, "paquete completo". (Shark 9)

#### **4.5. Diversión**

Debido al entorno natural y de infraestructura con la que cuenta la isla crea oportunidades tanto para el shark como para la turista. Hay un ambiente de diversión eterna por la presencia de los turistas.



El lugar se presta muy bien para divertirse, ya que Cozumel tiene todas las accesibilidades a la mano: las playas, los bares y discos, las personas (en este caso los "sharks"), música, alcohol y drogas. Debido que también existe el anonimato, se puede hacer lo que uno quiere, por ejemplo : emborracharse, desinhibirse, y de esa forma acabar con el estrés al que usualmente se acostumbra a vivir en los países de origen.

Debido a que el ritmo rutinario al que uno está frecuente a vivir es diferente, el venir a una isla exótica hace que de una manera inconsciente se olvide por un momento todo eso y motiva a hacer todo lo que no se atrevería a hacer en la casa o en el país donde se vive.

Cozumel, como otros centros turísticos, cuenta con ciertos lugares en los cuales la mayoría de los visitantes extranjeros acuden a divertirse. Los lugares de moda son principalmente Carlos and Charles, Señor Frogs, Fat Tuesday, Hard Rock Café, Neptuno y Viva México y son los puntos de encuentro entre la población local y las turistas donde se inicia una especie de "intercambio" entre ellos.

Una de las cuestiones por los cuales los jóvenes de la población local empiezan a relacionarse con el fenómeno "*Shark*" es por la diversión que buscan en discos o bares y en sus lugares de trabajo, como playas o tiendas de buceo, como mencionan los entrevistados:

La neta sales a cotorrear, y la neta estas rodeado de viejas, que quieres que haga, eres hombre. Todos los días del año hay posibilidades, andas en el antro, estas metido en el acto, que más quieres, no puedes hacer nada que la party. (Shark 1)

El cotorreo es una forma de conocer gente y pasar el tiempo para no aburrirse para los sharks.

Es por la diversión que hay, porque están chidos los reventones y tener amigas americanas. (Shark 1)

Sólo vives una vez, diviértete o no te diviertes. (Shark 5)

## 4.6. Romance, sexo, dinero

### **Aspecto de romance**

El saber ligar y enamorar es parte del juego para poder conquistar a una pava. Para poder realizar esto se necesitan utilizar varias técnicas, como por ejemplo:

- El verbo o labia, el cual es un discurso que utilizan para enamorarlas o hacerlas sus amigas.
- El baile en grupo o individual (para llamar la atención de ellas).
- El juego de miradas, la cual se realiza mediante el contacto visual de manera directa con las pavas de una forma coqueta e insinuante.
- La apariencia o imagen (manera en que visten, imagen maya).
- Alcohol y droga
- Mentiras

### VERBO O LABIA

Los sharks dentro de las estrategias, ya sean para lograr una amistad o una relación amorosa, van acompañadas principalmente de un "verbo" o "labia", el cual es un discurso el cual se trata de una platica, en ocasiones de manera espontánea como por ejemplo una broma hasta una platica más formal, con el fin de entrar en contacto con la persona deseada.

Tu tienes que saber hablarle a la persona. (Shark 5)

Por ejemplo, tu podrás ser el más guapo de acá, pero si no tienes un verbo chingón a la vieja....(Shark 7)

Le vale verga que seas bonito o feo... (Shark 5)

Ya ves..bonito o feo pero si tienes un verbo así que..le llegues hasta acá por acá en su corazón... solita dice..."Let me see your wallet" no? (Shark 7)

(...) aquí lo que cuenta es el verbo, no importa cómo estés vestido, aquí cuenta lo que tu sepas decir, el vestuario no tiene nada que ver. (Shark 8)

Se puede decir entonces que si tienes buen verbo o buena labia y eres bueno para bailar y hacer bromas, vas a poder conquistar a la pava y posiblemente entablar una relación, aunque los fines tengan diferentes caminos.

Algunas palabras o frases que dicen para cortejarlas son:

Les bajas el cielo y las estrellas. (Shark 4)

Hey cute, what's your name? (Shark 7)

You're hot....(Shark 7)

Is not pretty than you, but is candy. (Shark 4)

This is heaven, are there angels around? (Shark 5)

What's your name,..... Angel? (Shark 5)

Can I touch you, I though that you are a dream....(Shark 6)

You're so beautiful, you can't believe me right??, look it the mirror....(Shark 6)

Are you a movie star? (Shark 2)

Me gustaría que fueras un pastel para poderte dar una mordida.. (Shark 6)

## BAILE

El baile es otra táctica que utilizan los sharks para llamar la atención de las turistas.

Estas citas lo ejemplifican:

Bailar..... o te acercas con ella y oye como te llamas? Quieres bailar? Me llamo así, o sea empiezas a preguntar, es una conversación primero y de allá..... como la trates. Hay personas que dicen sabes que..?. van y sabes que esto y esto y esto a ella y la chava se saca de onda. Hay que llevarla tranquilo, tranquilo. (Shark 7)

Igual bailando, se te clavan viendo. (Shark 5)

(...) les preguntas si quiere bailar, y si te dicen -No sé bailar les digo – I teach you. Lo que pasa en México se queda en México. (Shark 4)

Principalmente en los lugares de diversión de la isla es donde se da este primer intercambio, mediante un baile sensual los cuerpos entran en calor y con algunas copas de alcohol la conquista se va llevando a cabo.

#### CORTEJO - JUEGO DE MIRADAS

Otra táctica es el cortejo el cual va acompañado de una mirada provocadora o insinuante, inclusive se le obsequia una rosa de papel y se le dice lo bella que es:

La principal mía, es decir ya llegó la súper flor espacial, (...) Pues yo siempre mi flor, agarro mi floresita, llego y se la doy y mi palabra habitual – Is not pretty than you, but is candy. Ya con eso ya, si te sonríe y se te quedan viendo cuando tu vayas ya es un punto a tu favor, porque así ya les caíste bien. Que piensen – AHH! Ese chavo está cute, que por aquí, que por allá. Ya al ratito regresas, das tu vuelta otra vez (...) (Shark 4)

Con una broma, les decimos – Hola! Se te cayó algo. O vamos y les preguntamos si es una estrella de cine y le decimos que está muy bonita, y la invitamos a bailar. O si nos ven bailando nos preguntan – cómo te llamas?, tomate una foto con nosotras. (Shark 2)

Cada persona tiene su manera que puede ser desde regalar una flor, hacer una broma y decir palabras bonitas o piropos; pero los piropos son las tácticas que más llegan a la mujer, porque a quien no le va a gustar que le digan lo bonita o buena onda que es.

Creo que cada quien tiene su manera... (Shark 9)

Dos palabras y ya "this is heaven" y se cagan a huevo, en un momento adecuado. (Shark 5)

Es un secreto, si digo la técnica todos vana a venir a agarrar una pava (...) Es un secreto... es..cada persona tiene diferentes técnicas. (Shark 7)

#### AMBIENTE MAYA

El pertenecer a una cultura como lo es la maya, es un punto muy importante dentro del contexto exótico de la conquista debido a que una de las maneras de buscarle platica a la turista es conversándole un poco acerca de la historia de los mayas.

Otro de los detalles que llaman la atención es el atuendo de joyas que portan y también el acento de la voz.

Bueno eso sí, la mujer que viene aquí y sabe o ha ido a la escuela, y viene y conoce a una persona de estas, ¡Putal!, se le abre el cielo, la mujer que es pendeja e ignorante que nada más viene a la puteria entonces la cagas porque de que vas a platicar, si desde que la conociste pura chelas, llega un momento en que ya no quieres tomar y que le vas a platicar ahora, entonces tu le hechas tu rollo, no rollo porque tiene verdad eso, los buzos al menos son gente que lee y saben de los mayas y todo y lo usan para beneficio propio, hay unas cosas que se si inventan por ejemplo, que eres el ultimo rey de los mayas, serias tan pendejo como para creerlo. (Shark 9)

## ALCOHOL Y DROGA

Así como han sido surgiendo nuevas técnicas, de la misma forma han ido creándose nuevas drogas y bebidas alcohólicas. Otra de las maneras de entrar en contacto con una mujer turista (según el gusto de la turista) es invitándole una copa, una pastilla o una fumada de marihuana.

Cabe mencionar que esta no es una forma de ganártelas y tampoco se les obliga, simplemente se les pregunta si lo quieren hacer y si la respuesta es negativa se respeta la decisión. Por otra parte no es frecuente ofrecer este tipo de vicios puesto que el alcohol y principalmente las drogas son muy caras.

Antes el rollo era tequila y todos se ponían locos, después Reguee con tequilas, ahora un churro (join) con chelas, y lo más nuevo, un vinito y una tachita, o un vinito y un churro, todo va cambiando y si no te das cuenta te quedas estancado y ya no puedes competir con los demás. Imagínate que un tiburón llegue con una chava con su tequila, ya no funciona, ahora la gente ya esta tomando menos... (Shark 9)

Pues eso te hace que te vuelvas más selectivo, cuando sales con una chavita... sale en desmadre contigo porque sabe que le éstas dando algo ¿no?, Tendrías que ser muy pendejo para no darte cuenta, ahora si sabes que la chava esta contigo por ti, entonces es cuando tu tienes la facilidad de decir. Te veo ahí... o te veo después, porque sabes que eres tu como persona y eso es cuando uno se vuelve selectivo. En cambio cuando sabes que la chava te invita a una fiesta. La chava va... pero si conoce a alguien allá. te cambia, y es por eso que los tiburoncitos saben la jugada también, por eso están "sobres" todos. (Shark 9)

## MENTIRAS

Las mentiras forman parte de los sharks y de cualquier hombre o mujer son parte del paquete, aunque sean mentiras nobles o pequeñas parece ser que hasta cierto punto es lo que le da el sabor a la relación.

Mentiras frescas, y eso te iba a decir, no tiene nada que ver un shark, el hombre es hombre aquí y en china, es cabrón, pero a la mujer desgraciadamente le gusta que le mientan, aunque la mujer sepa que su hombre es un vil hijo de puta, pero le gusta, le gusta que le mientan. (Shark 9)

Claro es parte del show, pero lo que sea de cada quien, a la mujer yo digo que, no que le guste que le mientan, sino que lo sabe, yo digo que son mentiras nobles. (Shark 9)

Pues, es un poco difícil decirlo, cuando estás con la persona, cuando estás tratando de ligar, pues a veces dices cosas que en realidad no lo sientes y entonces por una mínima cosa que tu digas, a esa mujer le gusta, entonces ellas piensan: me encanta ese chavo...! Es así, o sea cada quién tiene su... una mentalidad diferente. (Shark 8)

Mientras más difícil sea la mujer mayor interés existe por parte del shark debido a que es un esfuerzo grande el cual esta tratando de alcanzar.

Mientras más difícil mejor, mientras más difícil sea la persona mejor, porque cuando caiga sabes qué?.. No te va a decir nada. No, no... ahí está! De veras mientras más difíciles, las fáciles así no...no duran. Tienes que buscar a la persona sabes que?...más difícil porque ahí. (Shark 7)

Pero tampoco tienes que estar todo el tiempo detrás de la pava porque la llegas a fastidiar, depende del carácter que tenga ella y él, el shark también tiene que estar a la defensiva y en su papel de hombre.

Es un chavo que va a estar contigo toda la semana y le vas a decir ..sabes qué? esto!...si no a la verga. y entonces ellas sí, sí, sí...(Shark 5)

(...) tienes que estar más interesante, concentrarte porque así sabes qué? Va a estar un poco más tiempo, durar sabes qué..? para pescarla o decirle sabes qué ..? o darle un beso..no..! Jamás le digo a una vieja sabes qué ..? dame un beso ..verá..? de acá baile, la forma en cómo hablas ahí viene un beso ....(Shark 7)

## ENAMORARIEMIENTOS

Parece ser que las mujeres son las que terminan enamorándose del shark y por parte del hombre no existe ese mismo sentimiento, debido a que ellos de cierta forma están concientes que ellas se van a regresar a su país, y no pueden estar esperándolas toda la vida. Por lo tanto una de las maneras de tener contacto con ellas es obtener una relación de amistad y cuando regresen ser novios o amigos en las vacaciones.

Si, a veces que están allá, te empiezan a ver y se enamoran de ti las viejas, te mandan cartas, como estas, en dos meses te voy a ver. Quiero estar contigo y todo ese rollo. Pero en dos meses que no esta acá, chinga su madre.....haces desmadre. (Shark 9)

Sabes que la chava te quiere y sabes que viene por ti. (Shark 9)

No tanto enamorado, la chava me gusta es buena onda y la respeto. (Shark 2)

Me gustan pero nunca me enamoro. (Shark 1)

Date cuenta de que ellas están en otro lado y yo no sé lo que hacen. (Shark 2)

Te llegan a gustar un montón las viejas, las respetas. (Shark 5)

Una de las situaciones difíciles que han tenido, son tener varias pavas a la vez y se las han tenido que ingeniar para poder sobrellevarla.

Una vez creo que en el 95 o 96, en el camaleón, en ese tiempo había unas pantallas gigantes, bueno, tu ibas a chupar y de repente un cabrón está filmando todo lo que haces, al día siguiente lo pasaban... un día agarramos la fiesta. Shark 8 y yo con unas viejas y el agasajo y todo aquí....así fuerte...y todo estaban filmando, al día siguiente llegaba una vieja y yo pendejo ni me di cuenta que me estaban filmando y digo: ¡vamos al camaleón!, de repente en la pantalla:¡¡el Shark 9 agasajando a otra vieja, putiza.....me pego la vieja por Culero y chismoso!!!! (Shark 9)

También me ha pasado que se me han juntado 3 viejas(...) si voy a salir, a la primera que vea, con esa me desaparezco (...) Yo salía y a la primera que veo con esa me voy, me desaparezco, yo me desaparecía, me iba a punta morena a guardarme, que nadie me vea....(Shark 9)

Yo a la que más me gustaba, me quedaba con ella y a las demás, pues les decía: lo siento mucho esta es mi novia....(Shark 5)

Así como existen sharks que no saben que hacer en situaciones difíciles como las anteriormente, hay otros que actúan de manera más inteligente y saben como medir los tiempos.

Por mi parte no. Porque creo que siempre fui inteligente en cuidarme, en saber en dónde estoy y qué es lo que estoy haciendo. Una de mis mejoras cosas que he hecho es ser, tratar de no tener dos, tres o más a la misma vez, siempre trato que si una va a venir tal día, para eso existen los teléfonos o los e-mail, una rola, sabes qué pedo, no voy a estar en la isla, me vas a disculpar pero tengo mucho trabajo, no voy a poder estar contigo, me gustaría que vengas tal día que es cuando voy a estar libre. (Shark 8)

### **Aspecto sexual**

Dentro del placer, una de las cosas que buscan los sharks, es la de satisfacer sus fantasías o deseos sexuales que varían de una persona a otra y también complacer las de la mujer, por ejemplo a unos les gusta hacer y que les hagan el sexo oral, otros realizan orgías o practican poses que no han hecho antes, debido que en la mayoría de las respuestas ellos argumentan que las turistas, en este caso las americanas, son "más abiertas", refiriéndose con esto a que no se asustan con las cosas que hagan a la hora de tener relaciones, procurando que exista un satisfacción mutua.

Me gusta besarle todo su cuerpo y me gusta irme debajo de ella siempre. Una vez con una mujer como de 35 años fuimos al Charles a tomar una cahuama (cerveza), y me dijo -Vamos a mi hotel. Yo le dije que no me iban a dejar entrar, y pagó \$150 dólares para que entre al cuarto. (Shark 5)

Lo importante es estar de acuerdo en la relación sexual, no existe un comportamiento egoísta por parte de la pareja, puesto que el objetivo es pasar un momento agradable y de placer.

Por otro lado buscan adquirir experiencia en cuanto a aprender más posiciones o adquirir mayor capacidad y calidad sexual, como mencionan en una de sus respuestas, y esto lo llevan a cabo buscando a turistas de mayor edad:



Una vez me pasó con una señora de 48 años, pero es una señora que la vez y dices no mames..! No parece tener cuarenta y cacho de años. Esta onda me pasó con Elvis, de mujeres ya adultas, y como dicen: gallina vieja hace buen caldo no? Ya sabíamos a lo que íbamos. la neta ella me violó a mí, yo ni hice nada. (Shark 4)

Ellas se te insinúan. A veces con un beso es suficiente, significa todo hasta con una mirada. (Shark 2)

El alcohol forma parte del gusto de los sharks, pero hay algunos que no les gusta estar en estado de ebriedad al momento de tener sexo con ellas.

Te voy a ser realista, si estás medio pedo tú y media peda ella a huevo que eres chingón, pero ponte con una vieja sin trago, entonces ahí tu te puedes auto valorar. Claro que si tu estás pedo y peda ella, claro que vas a tener un sexo padrote, también tienes que ver el tipo de vida, aquí quien tiene presiones y estrés, nadie, es lógico, vivir en una ciudad donde tienes que estar en chinga, todo el día te estresas y por eso son fríos, aquí vienen y se destraman, claro que no te van a decir a ti que eres un ídolo, pero vienen estresadas y vienen a divertirse, por eso te digo quieres ver que tan chingón eres, sin trago tu y sin trago ella, y si te aguantas los 30 minutos entonces eres bueno...es que la neta estas en el cotorreo y todo, y haces maravilla y media, estas conciente y te cohíbes, te da pena y eso a cualquier hombre creo. (Shark 9)

A mí no me dio pena esta vez y no estaba borracho, primera vez que lo hago sin ningún síntoma porque no fume cuando estaba con la ruca, ni tomaba. Estuvo más chido, te sientes bien raro, neta buey no me había dado cuenta de eso, esta vez yo no estaba drunk, a huevo que sigo siendo la neta del planeta. (Shark 1)

Por otro lado también existen fantasías fuertes y situaciones en las que el sexo intenso se vuelve parte del show del shark y de la diversión.

Si un chingo, como todos hemos tenido viejas con mis cuates al mismo tiempo, 2 viejas al mismo tiempo, desmadre, orgías. (Shark 2)

Yo sí. Con la que si me atacó un tiempo fue con mi vieja, una vez amarré a mi vieja con hemp. Gritaba y gritaba, a veces lo soñaba igual hasta que se me hizo, la amarré en la cama de atrás y hice lo que yo quería, mis fechorías. La golpeaba, la desamarraba, la volvía a amarrar. A ella nunca se lo habían hecho por el trasero, esa vez yo se lo hice a ella como dos o tres veces y no aguantó.  
(Shark 4)

Hemos hecho una orgía Shark 3, Shark 1 y yo con una gorda ... (Shark 2)

Ellos argumentan que los “gringos”, sólo buscan satisfacerse a ellos mismos sin tomar en cuenta a su pareja, y que por su parte “el shark” busca la satisfacción mutua. Se consideran personas calientes y fogosas en el arte del amor ya que procuran tratarlas bien.

Desafortunadamente el americano es muy diferente a nosotros, es una persona que cuando tiene a una mujer, se satisface el mismo, pero no satisface a la mujer (...) damos lo mejor de nosotros, las tratamos bien, procuramos que haya satisfacción o satisfacción mutua y por eso creo que les gusta más convivir con un mexicano que con un americano. También el mexicano es más podíamos decir más caliente, más fogoso, en cambio el americano es más simple, el europeo es muy simple (...) (Shark 1)

El placer y la seducción son las principales herramientas para dar inicio al espectáculo.

A mí me gusta primero que ella se sienta mejor, por eso lo que pasa muchas veces con las americanas que he conocido dicen- A mi novio nada más le gusta coger y se vienen. Ellas vienen acá a pasarla bien. Hago que ella se venga primero y después yo. (Shark 2)

Hay sharks que presumen de contar con un miembro considerado y que gozan con buena forma.

La neta guey..! bien...hasta me decian ya no más, ya no más...duele..duele si solo es la mitad..! (Shark 7)

Para otros, el tamaño no es lo mas importante. Podría ser “chiquito pero picoso”. Lo esencial es tener colmillo y labia.

Dentro de estos conceptos, los sharks son personas que toman el papel del macho dominante, galán, caballeroso, apasionado y que cuentan con mayor capacidad viril que los estadounidenses. Tardan más haciendo el amor, y que lo usan para satisfacer a las “pavas”, a diferencia de los “gringos” que solo buscan satisfacerse a ellos mismos sin tomar en cuenta a su pareja.

Pero, no siempre las relaciones terminan en sexo. Primero porque parece ser que existe por parte de las turistas (y las mujeres en general) la decisión final, ya que la persona que tiene la respuesta a lo que uno quiere y desea es indudablemente la mujer:

Aquí tenemos una mentalidad, que por cierto es un poco pendeja, decimos: me ligue a esta, a aquella. ! Y no es cierto. Aquí el que liga o la que liga es la mujer, porque si la mujer no quiere, no hay ligue. No hay nada de que. porque todos queremos, que me la ligue porque soy carita, porque soy mejor, porque hablo mejor, no hay nada de eso. La verdad es que la mujer es la que nos liga a nosotros, y afortunadamente, pues tenemos la suerte de que no somos feos, tampoco somos guapos, pero pues no hay más que escoger, más, que escoger lo que hay aquí es lo que se llevan. (Shark 8)

Segundo, porque para algunos sharks no es la primera prioridad. Esto viene según la edad; en la juventud (adolescencia generalmente) es cuando las hormonas están alteradas y por lógica un chavo siempre piensa en tener sexo. Conforme el joven va creciendo, los gustos y preferencias van cambiando y la forma de pensar esta en virtud de lograr o alcanzar una amistad.

Yo digo que hay una etapa de tu vida, cuando estas joven todo termina en sexo, conforme vas creciendo, conoces a alguien y sólo platicas en buena onda y llega un momento pues en que esa parte ya no se da, ya te ganas un amigo o amiga y te vienen a ver seguido, de hecho no hay sexo a veces y todos piensan ¡ah!...ese cabrón se esta tumbando a la chava. (Shark 9)

Yo creo que si porque sales a buscar viejas y lo que piensas es tener sexo con ellas, aunque esto no es siempre porque si ella no quiere no la puedes obligar, la puedes besar o agasajar. (Shark 1)

### ***Aspecto material***

Principalmente lo que se invita o regala es cerveza o ropa, pero no porque el shark se lo pida, sino porque simplemente debido al trato que se les da y a la amistad que se logra con ellas, el regalar éstas cosas es una manera de recompensar la hospitalidad que se les brindó. Aunque también existen mujeres turistas que ayudan a sus

compañeros financieramente, comprándoles comida, bebidas, regalos o dándoles dinero en efectivo.

Es que cada a cada quien tiene... a mí me gusta el surfear puta y ven que me gustan los shorts de surf y todo... puta pues la gente...mis amigos o novia o lo que sea, sabes que? viene y me trae un regalo. (Shark 7)

Por ejemplo a Negro le gusta el surf y de cagada viene una señora y le dice te traigo un short. (Shark 5)

Yo invito y si ellas me invitan de regreso pues bien si no... (Shark 7)

Mayormente nosotros no pedimos, ellas te dan. (Shark 4)

Existen también sharks que se aprovechan un poco de la situación buscando a personas que tengan mejores posibilidades y que les regalen más cosas e inclusive mandar dinero.

Muchas veces obtienen dinero o bienes, aunque ellas no se encuentren aquí, les hablan por teléfono inventándoles que ellos o sus familias se encuentran en graves problemas y necesitan de manera urgente cierta cantidad de dinero, otra de la manera es cuando las "pavas" deciden regresar, ellos les encargan cosas que van desde ropa, perfumes, gorras, etc.

La que tenga más ropa y dinero y que estén bonitas, pero a veces las feas te traen ropa y todo lo demás, en cambio la bonita no tiene nada sólo lo bonita. (Shark 2)

Para las pedas si, cuando estas en el desmadre, pides para la banda ¿no?, así si. (Shark 9)

Cuando les hablamos por teléfono les decimos cosas como, estoy en el bote, choqué una moto, se está muriendo mi mamá, y te mandan el dinero. (Shark 2)

Yo no, ese dinero que nos dan lo gastamos con otros camaradas. (Shark 3)

Si tenemos el dinero lo utilizamos para conquistar a otra pava con más dinero. (Shark 2)

En ciertos casos llegan a ignorar el físico aprovechándose de la vulnerabilidad de las mujeres feas, gordas o de mayor edad, con tal de obtener lo que quieren y teniendo incluso un perfil de las que pueden sacar mayor provecho, dependiendo de la persona con la que salen, si es rica o no, lo que va desde 80 a 150 dólares americanos.

No me gustan las gordas como a Shark 1, me gustan chaparritas, pelo cortito, con más de \$200 dólares en su cartera. O sea si yo fuera agarrarme algo lo voy agarrar bien. No soy pesado ni nada, me llevo con todos, claro que cuando hay urgencia, cuando está mala la temporada de las pavas ...si hay de gorditas a gorditas...pero hay de gordas a gordas. A mí me gustan las buenas, con sus nalguitas paraditas, buenas no? Y pues las más buenas son las que traen más dinero y las gordas también. (Shark 4)

Hay ocasiones en las que los sharks pagan por las cosas que les traen, ya que fueron cosas que ellos encargaron y para que no existan confusiones o malos entendidos es mejor pagarlas.

Bueno depende, hay una parte de tu vida, cuando estas joven y quieres igualarte a los demás, cuando vienen los gabachitos” spring breakers”, vienen con sus shorts, su camisa...y tu también lo quieres y a veces lo pides que te lo traigan, pero cuando vienen te dicen...sabes que...cuesta tanto...y lo pagas...al menos para mi así es, que me traigan cosas gratis, pues no! (Shark 9)

Los sharks no cobran por sus servicios y mucho menos por ser como son, puesto que para ellos no es una profesión, sino un estilo de vida que se genera debido a la interacción con otras culturas.

Yo nunca pido dinero, a mí me da pena. A mí que me traigan cosas como hemp, unas sandalias. (Shark 5)

## PROSTITUCION O NO?

Debido el lazo que existe entre el sexo y el dinero, hay la posibilidad de interpretar este comportamiento como una forma de prostitución, pero desde la visión de los sharks no es juzgada así.

El shark en resumen, trata de dar lo mejor de él en la relación sexual y aunque no es un pago monetario directo, ya que no lo consideran prostitución, si existen otros caminos para obtener otros beneficios.

Depende cómo lo veas, depende cómo lo quieras. Si te gusta mucho la pava pues hay veces que lo piensas, pero cuando nada más lo haces por tener relación o porque te inviten o porque no tienes dinero, hay ocasiones en que no hay dinero y quieres tomar si se dejan bien si no, también. Hay dos formas para mi pensamiento, hay veces que si puede ser una profesión y hay veces que no. Depende si te gusta la chava o no. (Shark 4)

(...) prostitución sería, no sé, yo no tengo un letrero que diga aquí que soy Shark y te vale cien dólares la noche y todo incluido. Hay veces que no lo haces por cobrar ni nada, pero hay veces que sí lo haces por conveniencia, ahí sí te puedo decir que estás prostituyéndote porque vas a adquirir algo de lo que tu estás dando, pero mayormente no. O sea a mi criterio, se puede llamar o no se puede llamar prostitución según sea el caso. (Shark 4)

## CONCLUSIONES

1.

El fenómeno shark entra dentro de la nueva conceptualización de turismo y sexo, como lo describe Opperman y otros autores. No se puede considerar el fenómeno como turismo de sexo como fue definido tradicionalmente. La intención de tener sexo con extraños durante las vacaciones, no es el único propósito, podría ser que algunas turistas sí vienen a Cozumel con este objetivo y buscan a los hombres locales con esta intención, pero para la mayoría no es su único propósito, ni lo habían pensado antes. Generalmente no existe un intercambio monetario directo. La duración de la relación no es de sólo unos minutos o de un rato corto, sino el shark y la turista comparten varios momentos. Las relaciones entre el shark y la turista puede extenderse desde horas, días, semanas, e incluso años, por medio de e-mails, cartas y visitas. El encuentro sexual puede ocurrir en el primer encuentro o puede ser que no se realice a la primera noche, o que solamente suceda después. En el aspecto sexual si existe el coito. Mayormente son las turistas las que viajan y no los sharks.

En resumen, el fenómeno shark no es limitado al concepto de lo que es prostitución porque no entra en esas categorías y sobre todo porque ellos mismos no lo ven así. Con la nueva conceptualización, se abre una multiplicidad de posibles combinaciones entre turismo y sexo, y el fenómeno de shark es una de estas. Se relaciona mucho con el turismo de romance, definido por Pruitt y LaFont, en la cual hay un énfasis al cortejo, al romance y no tanto al intercambio monetario.

2.

Existen las siguientes **similitudes** con otros estudios de beach boys en la región Caribeña. Cabe mencionar que esta investigación tiene sus limitaciones por ser una muestra pequeña y por lo tanto debemos cuidar la generalización.

- Este fenómeno es estudiado generalmente en el Caribe.
- Las edades de los sharks oscilan entre los 16 y 39 años principalmente al igual que los demás beach boys.
- Son de un nivel socioeconómico y educativo bajo, y tienen trabajos en algunos casos formales, aunque predominan los informales.
- Por lo tanto, los sharks al igual que los beach boys viven económicamente al día y luchan por sobrevivir y salir adelante.
- Los trabajos de los sharks son muy similares debido a que se relacionan con los turistas y producto de esta interrelación es el idioma inglés, el cual utilizan como herramienta o arma para impresionar y conquistar a la turista.
- No son sharks o beach boys de tiempo completo puesto que tienen una vida cotidiana, un trabajo y tiempo libre para divertirse.
- Saben diferenciar las nacionalidades y culturas, son selectivos (según su gusto y según el tipo de mujer, fácil o no a conquistar).
- Se consideran buenos para bailar y conquistar a las mujeres turistas.
- Ambos (sharks y beach boys) gozan de buena condición física y se consideran buenos amantes, aunque a veces exageren y mientan.



3.

Existen las siguientes **diferencias** con los otros estudios de beach boys en la región Caribeña. De igual forma esta investigación tiene sus limitaciones por ser una muestra pequeña y por lo tanto se cuida no generalizar.

- No hablan otros idiomas, solamente el inglés, debido a la tipología del turista que visita la isla de Cozumel, mientras que otros beach boys hablan otros idiomas europeos además del inglés, debido a la fuerte colonización que se tuvo en esos Países del Caribe.
- Generalmente, los beach boys son representados con un "big bamboo", mientras que por el lado del shark el tamaño no es necesariamente grande, pero más bien "chiquito pero picoso". No es lo grande, sino saber como hacerlo; tener colmillo y labia.

Aparte de estas diferencias menores, se pueden destacar dos diferencias de mayor importancia:

- El shark es percibido como latin lover ( por ser cariñoso, caballero y relajista) o maya; llaman la atención por el cabello, son de piel morena oscura y clara y sus principales atractivos son los Tattoos, piercings y joyas que los adoman. Se puede decir que el shark debido a que no es negro, no provoca los mismos estereotipos racializados. Su atracción se relaciona mas con la imagen maya-indígena por las características que poseen: el pelo largo, los aretes, los Tattoos y el acento de voz.
- La importancia de los aspectos materiales y la emigración, según la información, en Cozumel no existe el deseo de emigrar en comparación con los otros países del Caribe. Algunos beach boys buscan una pareja extranjera para salirse de su lugar de origen mientras que los sharks no tienen como ultimo fin salirse a vivir con una turista (no obstante hay algunos que sí viven en EE.UU.).

4.

Por medio de esta investigación y los resultados se descubrió otros temas para analizar. Se pretende que este estudio sirva como punto de partida para otras investigaciones y por lo tanto se proponen 3 temas a examinar:

- La importancia de rescatar la historia de los sharks. Indagar el punto de vista de los sharks del pasado o de la antigua generación para comparar con la de la nueva generación.
  
- Según esta investigación los sharks no tienen un interés mayor para emigrar hacia los Estados Unidos. Sería interesante indagar por qué estos sharks no buscan salirse de su país.  
No obstante, algunos hombres sí viven afuera del país con su pareja. ¿Cuáles son las diferencias entre los que viven afuera en comparación con los que se quedaron en Cozumel?
  
- Sería interesante estudiar la visión de las mujeres involucradas.
  - ¿Cuál es la visualización y el papel de la mujer turista, con respecto al fenómeno shark? ¿Cómo perciben ellas este comportamiento y cuál es su participación en este proceso?
  - ¿Qué piensan las mujeres locales sobre los hombres que participan en esta actividad? ¿Cómo influye en sus vidas y decisiones de noviazgo y matrimonio?
  - ¿Cuál es la opinión de las mujeres tanto locales como extranjeras que tienen un novio o esposo que fue o es shark? ¿Cómo influye este pasado o presente en sus relaciones actuales? ¿Cómo los enfrentan? Y, ¿cómo asume la pareja mixta sus diferencias culturales?

## BIBLIOGRAFÍA

Bauer , Thomas y McKercher, Bob (ed). *Sex and Tourism. Journeys of Romance, Love, and Lust*. Haworth Hospitality Press, New York, 2003.

Boxill, Ian y Murrieta, Griselda. *Turismo del sexo y del romance en Cozumel*. Tropo a la uña, 2001, 3, 21, 52-55.

Cabezas, Amalia L. *Women's Work Is Never Done?. Sex tourism in Sosua, the Dominican Republic*. En: Kempadoo, Kamala (ed). *Sun, Sex and Gold. Tourism and sex work in the Caribbean*. Rowman and Littlefield Publishers, Inc. Lanham, USA. 1999, 93-124.

Chan Cob, Jorge Alberto. *Sustentabilidad y Turismo en Áreas Naturales Protegidas. El Caso del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel*. Tesis Maestría en Manejo sustentable de zonas costeras, La paz, Baja California Sur, México, 2002

Clift, Stephen y Carter, Simon (eds). *Tourism and Sex. Culture, Commerce and Coercion*. Pinter, London, 2000

Cohen, Erik. *Arab boys and tourist girls in a mixed Jewish-Arab community*. International Journal of Comparative Sociology. 1971, XII, 4, 217-233.

Harris, Marvin. *El desarrollo de la teoría antropológica. Una historia de las teorías de la cultura*. Siglo Veintiuno Editores, S.A. de C.V., México DF, decimotercera edición en español, 1997 (1979) (Primera edición en inglés, Thomas Crowell Company, inc. 1968)

Harris, Marvin. *Introducción a la antropología general*. Ciencias Sociales, Alianza Editorial, Harper and Row, Sexta edición Revisado, 1988 (1981)

Herold, Edward, Garcia, Rafael and DeMoya, Tony. *Female tourists and beach boys. Romance or Sex tourism?* Annals of tourism research, 2001, 28, 4, 978-997.

Karch, Cecilia A. y Dann, G.H.S. *Close Encounters of the Third World.* Human Relations, 1981, 34, 4, 249-268

Kempadoo, Kamala. *Continuities and change: Five centuries of prostitution in the Caribbean.* En: Kempadoo Kamala (ed). Sun, Sex and Gold: Tourism and sex work in the Caribbean. Ed. Rowman and Littlefield Publishers, Inc. Lanham, USA. 1999, 3-33.

Kempadoo, Kamala. *Freelancers, Temporary Wives, and Beach Boys. Researching Sex Work in the Caribbean.* Feminist Review, 2001, 67, 39-62

Kimball, Camilla. *Ticos and Tourists: Cross- Cultural gender Relations in Quepos, Costa Rica.* En : Wallace, J.M.T. (ed),. Reports from the 1999 Field School Season in Quepos, in Costa Rica. . <http://www4.ncsu.edu:8030/~twallace/1999rpts.htm>

Momsen, Janet Henshall. *Tourism, gender and development in the Caribbean.* En : Kinnaid, Vivian y Hall, Derek (eds). *Tourism: A gender analysis.* John Wiley and Sons, Chichester, 1994, 106-120

O'Connell Davidson, Julia. *Sex Tourism in Cuba.* Race and Class 38, july/September 1996 -- 39-48

O'Connell Davidson Julia and Sanchez Taylor Jacqueline. *Fantasy islands: Exploring the demand for sex tourism.* En: Kempadoo Kamala (ed). Sun, Sex and Gold: Tourism and sex work in the Caribbean. Ed. Rowman and Littlefield Publishers, Inc. Lanham, USA. 1999, 37-54.

Meisch, Lynn A. *Gringas and Otovaleños: Changing tourist Relations.* Annals of Tourism Research, 1995, 22, 2, 441-462.

Meisch, Lynn A. *Sex and Romance on the trail in the Andes*. Ponencia presentada en: International Conference on Gender/tourism/fun? University of California, Davis. October 24-26, 1997.

Mullings, Beverley. *Globalization, Tourism, and the International Sex Trade*. En: Kempadoo Kamala (ed). *Sun, Sex and Gold: Tourism and sex work in the Caribbean*. Ed. Rowman and Littlefield Publishers, Inc. Lanham, USA. 1999, 55-80.

Opperman, M. *Sex Tourism*. *Annals of Tourism Research*, 1999, 26, 2, 251-266.

Pattullo, Polly. *Last Resorts. The Cost of Tourism in the Caribbean*. Cassell, London, 1996.

Phillips, Joan L. *Tourist-Oriented Prostitution in Barbados: The case of the beach boys and the white tourist*. En: Kempadoo Kamala (ed). *Sun, Sex and Gold: Tourism and sex work in the Caribbean*. Ed. Rowman and Littlefield Publishers, Inc. Lanham, USA. 1999, 183-200.

Pruitt, Deborah y LaFont, Suzanne. *For love and money: Romance tourism in Jamaica*. *Annals of Tourism Research*, 1995, 22, 422-440.

Puccia, Ellen. *Dancing with the Latin lover: Sex and Tourism in Costa Rica*. Ponencia presentada por: SFAA Annual Meeting, Mérida, México, 2001.

Puccia, Ellen. *Female Sex Tourists in Costa Rica and the men who "love" them*. Ponencia presentada por: SFAA Annual Meeting, Atlanta, USA, 2002.

Ryan, Chris. *Sex tourism : paradigms of confusion?* En : Clift, Stephen y Carter, Simon (eds). *Tourism and Sex. Culture, Commerce and Coercion*. Pinter, London, 2000, 23-40

Ryan, Chris and Kinder, Rachel. *Sex, Tourism and Sex Tourism: fulfilling similar needs?* *Tourism Management*, 1996, 17, 507-518.

Sánchez Taylor, Jacqueline. *Dollars are a Girl's best Friend? Female tourists' sexual behavior in the Caribbean.* *Sociology*, 2001, 35, 3, 749-746

Sánchez Taylor, Jacqueline. *Tourism and 'embodied' commodities: sex tourism in the Caribbean.* En: Clift Stephen y Carter, Simon (eds). *Tourism and Sex. Culture, Commerce and Coercion.* Pinter, London, 2000, 41-53

Santana, Agustín. *Antropología y turismo: ¿Nuevas bordas, viejas culturas?*.ed. Ariel, S.A. Barcelona, 1997, 115-140.

Shaffer, Kathryn. *Tico and Gringa Relationships: A study of acculturation.* En : Wallace, J.M.T. (ed), *Tourism and its Consequences: Cases Studies from Quepos/Manuel Antonio, Costa Rica.* Volume I. Reports from the 1996 North Carolina State University Summer Ethnographic Field School in Costa Rica, North Carolina State University, North Carolina, 1996, p 99-105

## ANEXOS

### Anexo 1 : Preguntas

En este anexo se encuentran algunas de las preguntas realizadas en este investigación. Las preguntas fueron organizadas en 10 categorías.

#### **- Concepto de shark en general**

¿ De donde viene el nombre de shark?

¿Qué es un shark?

¿Qué se necesita para ser un shark? (comportamientos, características)

#### **- Historia personal del informante**

¿Cómo es que empezaste a sharkear?

¿Cuánto tiempo tienes de ser shark? (pregunta cerrada)

¿Porqué te gusta sharkear?

¿De que trabajas?

¿Sharkean en el trabajo?

¿A qué lugares van a sharkear?

#### **- Características de imagen y apariencia**

¿Tienen algún tipo de vestuario?

¿Tu crees que ser maya es lo que llama la atención?

¿Qué crees que a las pavas les llame la atención en cuanto a su apariencia?

#### **- Organización de sharks**

¿Tienes grupos? cuales son?

¿Se ayudan entre ustedes, se hacen el paro (los sharks)?

¿Existe competencia entre ustedes, el que tenga la mejor pava gana o que pedo?

¿Algún tipo de respeto?

## ANEXOS

### Anexo 1 : Preguntas

En este anexo se encuentran algunas de las preguntas realizadas en esta investigación. Las preguntas fueron organizadas en 10 categorías.

#### **- Concepto de shark en general**

¿ De donde viene el nombre de shark?

¿Qué es un shark?

¿Qué se necesita para ser un shark? (comportamientos, características)

#### **- Historia personal del informante**

¿Cómo es que empezaste a sharkear?

¿Cuánto tiempo tienes de ser shark? (pregunta cerrada)

¿Porqué te gusta sharkear?

¿De que trabajas?

¿Sharkean en el trabajo?

¿A qué lugares van a sharkear?

#### **- Características de imagen y apariencia**

¿Tienen algún tipo de vestuario?

¿Tu crees que ser maya es lo que llama la atención?

¿Qué crees que a las pavas les llame la atención en cuanto a su apariencia?

#### **- Organización de sharks**

¿Tienes grupos? cuales son?

¿Se ayudan entre ustedes, se hacen el paro (los sharks)?

¿Existe competencia entre ustedes, el que tenga la mejor pava gana o que pedo?

¿Algún tipo de respeto?



### **- Las “pavas” (mujeres)**

¿Qué tipo de pava te gusta?

¿Porqué les dicen pavas?

¿En qué te fijas cuando ves a una pava, si tiene billetes, si está bonita o cómo?

¿Ustedes cómo clasifican a las pavas? ¿Por qué escogen a las americanas, que onda con las europeas y las mexicanas o latinas?

¿Hay temporadas con las pavas y en qué tiempo?

### **- La conquista**

¿Cómo comienza tu conquista para que caiga?

¿Cuándo conquistan a una pavita con qué palabras alo hacen? ¿Hacen algún show?

¿Cuál es una de las maneras con la que llaman la atención?

¿Es difícil conquistarlas?

¿Les gusta jugar con ellas?

¿Cuál ha sido tu mejor conquista?

¿Cuál ha sido tu peor conquista?

### **- Aspecto sexual**

¿Ellas les piden acostarse con ustedes?

¿Cuándo están en el acto, cuál es la posición que más les gusta a ellas o que a ustedes les satisface?

¿No todo acababa en sexo siempre cuando salías a conquistar?

¿Ella te maneja a ti o tu a ella?

¿Cómo los consideran en la cama?

### **- Aspecto materiales**

¿Has pedido dinero alguna vez?

¿Qué regalos has recibido?

¿Porqué consiguen gabachas, para ir a estados unidos?

¿Hay pavas que les hayan dicho- oye te pago si te vas conmigo o tienen alguna tarifa?

¿Lo toman como prostitución y es como una profesión?

**- Relaciones duraderas, amigos, o nada**

¿Cuándo las dejan quedan como amigos?

¿Cuando las cortan, qué es dicen?

¿Alguna vez se han enamorado?

¿Han llorado por ti y viceversa?

**- Vida futura**

¿Piensas casarte algún día y tener hijos?

¿Con qué tipo de mujer?

¿Ésta es una etapa de tu vida? ¿Qué crees que pase después?