



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

TESIS

Para Obtener el Grado de:
Licenciadas en Sistemas Comerciales

Presentan:

Victoria Alejandra Téyer Sánchez

Dilcia Lucia Vega Infante

Director de tesis:

Dr. Francisco Javier Güemes Ricalde

Chetumal, Quintana Roo 2009

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

LICENCIADAS EN SISTEMAS COMERCIALES

COMITÉ

DIRECTOR: _____
DR. Francisco Javier Güemes Ricalde

ASESOR: _____
MC Richard Marco.

ASESOR: _____
MC. José Luis Zapata Sánchez

Chetumal, Quintana Roo, Marzo de 2009

AGRADECIMIENTOS

No bastarían mil palabras para agradecerte Dios mío por permitirme llegar hasta aquí, por seguir viviendo y sobre todo por dejarme disfrutar este momento.

A mí maravillosa **mami Sara** por apoyarme y darme las fuerzas necesarias para seguir adelante, por creer en mí y por guiarme por el camino correcto... tengo tanto por aprender de ti ya que eres lo mejor que Dios me dio.

✝ A mi querido **papi Roger** por enseñarme que la vida solo se vive paso a paso, por ser mi maestro y por enseñarme que a pesar de todo el amor perdura.

A mi dulce **Sarita** por ser el gran motor de mi corazón y por nunca dejarme caer.

A mis tíos: Lucy, Lupita, Nacho, Ruty, Pilar, Abuelitos, Omar, Landy, Rey y Carli, tengo tanto que agradecerles que no me alcanzaría el espacio, solo puedo decir gracias por no dejarme sola cuando más los necesitaba.

A mis amigos Reina Aris, Rene, Benja, Fabián, por apoyarme en mis decisiones y hacerme entender mis errores.

✝ A mi querida amiga Lorena por enseñarme a madurar y a ser responsable de mi vida, por compartir conmigo el gran ser humano que fuiste y el tiempo que me diste para valorarte, mucho te debo amiga y te estaré eternamente agradecida...

A mis maestros, que a lo largo de la carrera me guiaron y me enseñaron lo mejor de sus conocimientos y experiencia.

En especial al Dr. Francisco Güemes Ricalde por ser más que un maestro, lo considero un buen amigo, por su apoyo, comprensión y sobre todo por la gran dedicación a nuestro trabajo.

Al Profesor Richard, José Luis Zapata, José Luis Granados y Dalia Ceh por su orientación y por la paciencia que me tuvieron.

Mi vida ha sido un constante ir y venir entre la luz y las sombras, los momentos de obscuridad han sido más negros de lo que suponía pero los momentos de luz han sido aun más brillantes...

Ahora comprendo el reto que el destino me planteaba; he ahí tu vida aceptarla o recházala, aprendí que la clave está en aceptarla y en explorarla hasta sus últimas consecuencias.

Gracias por todo

Vicky

A Dios:

Por la familia que me otorgo y el lugar donde me permitió crecer, y por permitirme el llegar a cumplir esta meta.

A lorena medina montero:

Lore, este trabajo es en memoria a ti, cumpliendo la promesa que nos hicimos un día de realizar nuestra tesis sobre el lugar que nos vio crecer, nuestra ribera. Porque siempre estás conmigo, acompañándome

A mis padres:

por ser los impulsores de mis sueños, quienes a final de cuentas son las personas a las que les debo lo todo cuanto soy.

A mi padre

Por el esfuerzo que realizó día a día, para que yo pudiera terminar mi carrera; por aconsejarme en los momentos difíciles y por apoyarme en todos los proyectos que he emprendido en mi vida, gracias por creer en mí y por no permitir que nada me dañara.

A mi madre

La luchadora incansable, la mujer de acero que siempre saca fuerzas para seguir alentándonos a todos, el pilar de mi familia, gracias mama por enseñarnos a nunca rendirnos y a siempre buscar más, gracias por siempre estar allí apoyándome, protegiéndome, como solo tu lo sabes hacer.

A mis hermanas:

La motivación más grande en mi vida, porque el fin principal de todo esto, es que ustedes estén bien y que no les falte nada. Las quiero mucho,

A mis amigos:

Benja, omarcito y gaby,

Quienes son mi gran apoyo y quienes nunca me permiten rendir, muchas gracias por todos sus consejos y asistencia técnica.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
OBJETOS DE ESTUDIO.....	2
OBJETIVO GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECIFICOS	3
PREGUNTAS A RESPONDER CON LA INVESTIGACIÓN.....	4
HIPOTESIS	4
CAPITULO I	5
ANTECEDENTES HISTORICOS Y NATURALES	6
GEOHIDROLOGIA.....	10
POBLADOS QUE CONFORMAN LA RIBERA DEL RÍO HONDO	16
JUAN SARABIA.....	17
UCUM.....	17
CARLOS A. MADRAZO.....	18
SAC-XAN.....	19
PALMAR.....	19
RAMONAL.....	20
ALLENDE	21
SABIDOS.....	22
ALVARO OBREGON VIEJO.....	22
ALVARO OBREGÓN (UNIDAD AGRICOLA)	23
JAVIER ROJO GOMEZ	24
CACAO	25
COCOYOL.....	26
FRANCISCO BOTES	26
JOSE N. ROVIROSA.....	27
ESTEBAN V. CALDERÓN.....	27
NUEVA REVOLUCIÓN.....	28

LA UNIÓN.....	28
CAPITULO II	30
EL SISTEMA TURÍSTICO	31
LA DEMANDA TURÍSTICA	31
LA OFERTA TURÍSTICA.....	32
EL PRODUCTO TURÍSTICO	33
LA INFRAESTRUCTURA.....	34
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	34
EL PATRIMONIO TURÍSTICO	35
EL ESPACIO TURÍSTICO.....	35
Componentes del espacio turístico:.....	36
Zona	36
Área	36
Complejos turísticos	36
Centros turísticos.....	36
EL ESPACIO TURÍSTICO NATURAL	39
EL TURISTA ACTIVO	39
EL TURISMO SOLIDARIO.....	39
EL AMBIENTE NATURAL.....	40
EL CONCEPTO DE PAISAJE	40
CAPITULO III	41
LOS TURISTAS CON INTERÉS CULTURAL EN QUINTANA ROO.....	42
ANÁLISIS FODA	52
CAPITULO IV	54
MARCO TEORICO.....	55
EL TURISMO CULTURAL.....	55
TURISMO SUSTENTABLE	56
TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO	56
EL TURISMO GASTRONÓMICO.....	57
EL TURISMO RURAL	57
TURISMO ORNITOLÓGICO	58

CAPITULO V	60
METODOLOGÍA.....	61
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	62
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	62
INVESTIGACIÓN CENSAL	62
INVESTIGACIÓN DE CAMPO	63
TOMA DE FOTOGRAFÍAS	63
OBSERVACIÓN	63
TRABAJO DE GABINETE Y ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.	63
Investigación de caso	63
Encuesta visitantes.....	64
Cuestionarios habitantes	68
Entrevista fundadores:.....	71
Entrevista Organizadores:	72
Entrevista participantes en las actividades	74
Entrevista a candidatas	74
Ficha técnica.....	76
CAPITULO VI	78
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	79
DATOS GENERALES HABITANTES.....	79
RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD .	84
DATOS GENERALES VISITANTES	92
Resultados de la encuesta realizada a los visitantes al aniversario de la comunidad.	92
GRAFICAS CRUZADAS	103
Habitantes.....	110
Visitantes	113
FICHAS TÉCNICAS APLICADAS EN LA RIBERA DEL RIO HONDO.....	114
PRIMER BLOQUE	129
SEGUNDO BLOQUE	137
TERCER BLOQUE.....	149

CUARTO BLOQUE	165
CAPITULO VII	172
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	173
CONCLUSIONES.....	173
FACTIBILIDAD MERCADOLÓGICA	176
Estrategias mercadológicas para desarrollar turismo cultural y de naturaleza en la ribera del río hondo.....	177
RECOMENDACIONES	180
Ruta: Ribera desconocida.....	184
Ruta: Ribera Rural.	185
Ruta: Ribera alternativa.	187
Ruta: Ribera río hondo.....	188
BIBLIOGRAFÍA	190
ARTÍCULOS CONSULTADOS.....	192

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras 1 MAPA DE LA RIBERA DEL RÍO HONDO. Estudio integral de la frontera México- Belice, monográfica de México.	16
Figuras 2 AFLUENCIA DE TURISTAS EN Q. ROO Y CHETUMAL. Fuente INEGI.	42
Figuras 3 DEMANDA DE TURISTAS EN DZIBANCHE. Fuente INAH.....	44
Figuras 4 DEMANDA ESTIMADA DE TURISTAS EN DZIBANCHE. Fuente Investigación propia.	45
Figuras 5 DEMANDA DE TURISTAS A KINICHNÁ. Fuente INAH, INEGI.....	46
Figuras 6 DEMANDA ESTINADA DE TURISTAS A KINICHNÁ. Fuente Investigación propia.	47
Figuras 7 DEMANDA DE TURISTAS A KOHUNLICH. Fuente INAH, INEGI.....	47
Figuras 8 DEMANDA ESTIMADA DE TURISTAS A KOHUNLICH. Fuente Investigación propia.	48
Figuras 9 DERRAMA ECONÓMICA EN CHETUMAL EN MDD. Fuente INEGI... ..	49
Figuras 10 DERRAMA ESTIMADA DE TURISTAS A DZIBANCHE. Fuente Investigación propia.	49
Figuras 11 EDADES DE LOS HABITANTES ENCUESTADOS. Resultados encuesta.....	79
Figuras 12 CARACTERÍSTICAS ÉTNICAS DE LOS ENCUESTADOS. Resultados encuesta.....	80
Figuras 13 OCUPACIONES DE LOS HABITANTES ENCUESTADOS. Resultados encuesta.....	81
Figuras 14 LUGAR DE ORIGEN DE LOS HABITANTES DEL PUEBLO. Resultados encuesta.....	81
Figuras 15 ACTIVIDAD QUE DOTA DE IDENTIDAD Y PREFERENCIA POR EVENTO. Resultado encuestas.	84
Figuras 16 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERÍSTICAS. Resultados encuesta.....	85
Figuras 17 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERÍSTICAS II. Resultados encuesta.....	86
Figuras 18 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERÍSTICAS III. Resultados encuesta.....	87
Figuras 19 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERÍSTICAS IV. Resultados encuesta.	88
Figuras 20 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERÍSTICAS V. Resultados encuesta.	89
Figuras 21 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES. Resultados encuesta.....	89

Figuras 22 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES II. Resultados encuesta.....	90
Figuras 23 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES III. Resultados encuesta.....	90
Figuras 24 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES IV. Resultados encuesta.	91
Figuras 25 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES V. Resultados encuesta.	92
Figuras 26 NIVEL EDUCATIVO Y EDADES DE LOS VISITANTES AL PUEBLO. Resultados encuesta visitantes.....	93
Figuras 27 PROCEDENCIA Y LUGAR DE ORIGEN DE LOS VISITANTES DEL PUEBLO. Resultados encuesta visitantes.....	94
Figuras 28 MOTIVO POR EL QUE LOS VISITANTES ACUDIERON AL ANIVERSARIO. Resultados encuestas visitantes.	94
Figuras 29 ACTIVIDAD POR LA QUE LOS VISITANTES ACUDIERON AL NIVERSARIO. Resultados encuesta visitantes.....	95
Figuras 30 ACTIVIDAD QUE, LOS VISITANTES PERCIBEN, DOTA DE IDENTIDAD AL FESTEJO. Resultados encuesta visitantes.....	95
Figuras 31 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES. Resultados encuesta visitantes.	96
Figuras 32 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES II. Resultados encuesta visitantes. ...	97
Figuras 33 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES III. Resultados encuesta visitantes. .	98
Figuras 34 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES IV. Resultados encuesta visitantes. .	99
Figuras 35 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES V. Resultados encuesta visitantes... ..	99
Figuras 36 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES VI. Resultados encuesta visitantes.....	100
Figuras 37 PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES COMO RESULTADO DE LA EXPERIENCIA VIVIDA EN EL FESTEJO. Resultados encuestas visitantes.	101
Figuras 38 PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES COMO RESULTADO DE LA EXPERIENCIA VIVIDA EN EL FESTEJO II. Resultados encuestas visitantes. .	102
Figuras 39 PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES COMO RESULTADO DE LA EXPERIENCIA VIVIDA EN EL FESTEJO III. Resultados encuestas visitantes. .	103
Figuras 40 CULTURA DE ACUERDO A LA EDAD. Resultados encuestas cruzadas.....	103
Figuras 41 CULTURA EN RELACION CON GÉNERO. Resultados encuestas cruzadas.....	104

Figuras 42 ALGO YA VISTO VS ALGO NUEVO DE ACUERDO AL GENERO. Resultados encuestas cruzadas.....	105
Figuras 43 ALGO YA VISTO VS. ALGO NUEVO DE ACUERDO A LA EDAD. Resultados encuestas cruzadas.....	105
Figuras 44 IDENTIDAD EN RELACIÓN A LA EDAD. Resultados encuesta cruzada.	106
Figuras 45 PERCEPCIONES DE ACUERDO A LA ASISTENCIA AL EVENTO. Resultados encuesta cruzada.	107
Figuras 46 PERCECIÓN DE LA CULTURA DE ACUERDO A LA FRECUENCIA DE ASISTENCIA. Resultados encuestas Cruzadas.	108
Figuras 47 PERCECIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO A LA FRECUENCIA DE ASISTENCIA. Resultados encuestas cruzadas.....	108
Figuras 48 IDENTIDAD DE ACUERDO AL TIEMPO QUE LLEVAN ASISTIENDO AL FESTEJO. Resultado gráficas cruzadas.	109
Figuras 49 ACTIVIDAD QUE IDENTIFICA AL EVENTO DE ACUERDO AL GÉNERO. Resultado gráficas cruzadas.....	110
Figuras 50 PERCECIÓN DEL EVENTO SEGÚN EL GÉNERO. Resultados gráficas cruzadas.	111
Figuras 51 ACTIVIDAD QUE DOTA DE IDENTIDAD DE ACUERDO A LA EDAD. Resultados gráficas cruzadas.	111
Figuras 52 PERCECIÓN DEL EVENTO DE ACUERDO A LA EDAD. Resultados gráficas cruzadas.	112
Figuras 53 PREFERENCIAS DE LAS ACTIVIDADESDEL FESTEJO DE ACUERDO AL GENERO. Resultados gráficas Cruzadas visitantes.	113
Figuras 54 PREFERENCIAS DE LAS ACTIVIDADES DE ACUERDO A LA EDAD. Resultados gráficas cruzadas	113
Figuras 55 MAPA DE LOS SENDEROS INTERPRETATIVOS DE LA COMUNIDAD DE LA UNIÓN. Fuente Parque Ecoturistico CUENCA AZUL.	167

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 RIBERA DEL RÍO HONDO, PARAISO NATURAL. Fuente Investigación propia	1
Ilustración 2 MANGLE ROJO. Fuente Investigación propia.....	11
Ilustración 3 FAUNA EN LA RIBERA DEL RÍO HONDO. Fuente Internet	12
Ilustración 4 FAUNA EN LA RIBERA DEL RÍO HONDO II. Fuente Internet	13
Ilustración 5 CULTURA MAYA. Fuente Internet	13
Ilustración 6 SIGLO XVII, PIRATAS Y PALO DE TINTE. Fuente Internet.....	14
Ilustración 7 COMERCIO DE MADERA Y CHICLE. Fuente Internet.....	15
Ilustración 8 JUAN SARABIA, CAMPAMENTO CHICLERO. Fuente Internet	17
Ilustración 9 CUMULOS DE AGUA EN LO QUE FUE EL RÍO ÚCUM. Fuente Investigación propia	18
Ilustración 10 "LA MACARENA", JARIPEO EN CARLOS A. MADRAZO; LA MEZCLA CULTURAL DE LA RIBERA DEL RÍO HONDO. Fuente Investigación propia.	19
Ilustración 11 "EL MIRADOR", SAC-XÁN, Q. ROO. Fuente Investigación propia.	19
Ilustración 12 BALNEARIO "EL PALMAR". Fuente Investigación propia.....	20
Ilustración 13 ÁRBOLES RAMONES. Fuente Internet.	21
Ilustración 14 ÉPOCA CRISTERA. Fuente Internet.....	22
Ilustración 15 BALNEARIO "OBREGON". Fuente Investigación propia.	23
Ilustración 16 PARQUE DE LA COMUNIDAD OBREGON NUEVO. Fuente Investigación propia.	24
Ilustración 17 MERCADO DE JAVIER ROJO GOMEZ. Fuente Investigación propia.	24
Ilustración 18 IGLESIA "" . PUCTÉ, Q.ROO. Fuente Investigación propia.	25
Ilustración 19 ÁRBOL DE CACAO. Fuente Internet.....	25
Ilustración 20 PAISAJE EN COCOYOL. Fuente Investigación Propia.	26
Ilustración 21 VEGETACIÓN EN JOSE N. ROVIROSA. Fuente Investigación propia.	27
Ilustración 22 CENOTE VIRGEN DEL SENDERO DE ESTEBAN V. CALDERÓN. Fuente Investigación propia.	27
Ilustración 23 EL ZACATE PALAPERO, UN PRODUCTO QUE RIGE LA ECONOMÍA LOCAL DE LA COMUNIDAD LA UNIÓN. Fuente Investigación propia.	29
Ilustración 24 LA DEMANDA DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL. Fuente Internet.....	31
Ilustración 25 LA OFERTA DEL TURISMO. Fuente Internet.....	33

Ilustración 26 PAISAJE DE LA COMUNIDAD LA UNIÓN. Fuente Investigación Propia.....	35
Ilustración 27 VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS, CERCANOS A LA RIBERA DEL RÍO HONDO. Fuente Internet.	44
Ilustración 28 EL TURISMO CULTURAL, UNA EXPERIENCIA. Fuente Internet.	56
Ilustración 29 TURISMO ECOLOGICO, LA EXPERIENCIA DE LO NATURAL. Fuente Internet.....	57
Ilustración 30 TURISMO GASTRONOMICO, EL TURISMO DEL DELEITE. Fuente Internet.....	57
Ilustración 31 TURISMO RURAL, CONVIVENCIA. Fuente Internet.....	58
Ilustración 32 TURISMO ORNIOLÓGICO, EL TURISMO DE LA CONTEMPLACIÓN. Fuente Internet.	59
Ilustración 33 RUTA RIBERA RURAL. Fuente: Investigación propia.	185
Ilustración 34 RUTA RIBERA ALTERNATIVA, TODA UNA EXPERIENCIA. Fuente Investigación propia.	187
Ilustración 35. RUTA RIBERA RIO HONDO. Fuente: Investigación propia.....	188



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural y de naturaleza en los últimos años está teniendo un importante auge en todo el mundo. La demanda del mercado turístico desde hace unos años, manifiesta una tendencia creciente de búsqueda de nuevas satisfacciones en respuesta a expectativas de ocio y esparcimiento: una combinación de vacaciones, turismo y enriquecimiento cultural, en una actitud mucho más activa y participativa.

El turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural y natural, si se planea, organiza, y promueve con profesionalismo, generando recursos para su conservación y desarrollo.

La presente tesis tendrá como objetivo evaluar si la zona denominada Ribera del Río Hondo, ubicada en el municipio de Othón P. Blanco estado de Quintana Roo, cuenta con los elementos necesarios para implementar y desarrollar productos de turismo cultural y de naturaleza.

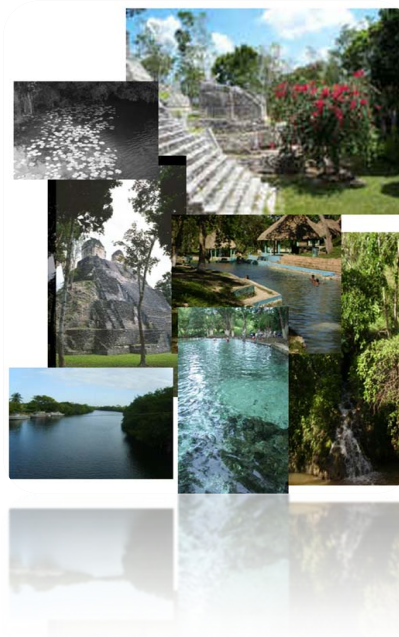


Ilustración 1 RIBERA DEL RÍO HONDO, PARAISO NATURAL. Fuente Investigación propia



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

El propósito de esta investigación, es establecer los productos turísticos que ya existen y todos aquellos que sean factibles mercadológicamente de establecerse en la zona, e identificar las características con las que cuenta el área, es decir, reunir toda aquella información que nos sea de utilidad para comprobar que la zona de la Ribera del Río Hondo es susceptible para llevar a cabo un turismo cultural y de naturaleza; todo con la finalidad de demostrar que esta zona del estado cuenta con los elementos necesarios para producir turismo cultural y de naturaleza, lo cual ayudaría a la zona con un ingreso económico diferente al de la labor del campo, marcando una diferencia con el turismo de sol y playa que se lleva a cabo en la zona norte del estado.

La recopilación de datos e información está basada en lo que llamamos paisaje entropizado que, según Molinari (2001), consiste en un conjunto de bienes materiales e inmateriales del pasado y del presente valorizados socialmente, ocupando un lugar destacado en la construcción de la identidad de un pueblo, manejándolo de tal manera que el turista viva la experiencia de convivir con la naturaleza, historia y cultura de la Ribera del Río Hondo.

Los principales tópicos serán su riqueza cultural y ambiental, la podemos encontrar a lo largo de toda la Ribera del Río Hondo, en su gente, en sus comunidades, gastronomía, historia, atributos naturales, costumbres y tradiciones que con el paso del tiempo se han ido forjando.

OBJETOS DE ESTUDIO

- Elementos tangibles e intangibles de la zona, factibles para el desarrollo turístico cultural y natural.
- Los poblados de la región de la Ribera del Río Hondo para localizar los posibles productos turísticos de la región.
- Las áreas naturales de la zona, para localizar posibles productos de turismo ecológico y alternativo.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

- Los sitios turísticos ya establecidos y los mercadologicamente factibles.
- Las tradiciones, cultura y gastronomía en general del área.
- Hechos relevantes en la zona (historia).
- Forma de vida de los lugareños.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los recursos naturales y culturales de la zona de la Ribera del Río Hondo y su potencial uso para desarrollar e implementar turismo cultural y de naturaleza a partir del análisis de necesidades y expectativas del mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Localizar todos los productos turísticos que se podrían desarrollar de forma sustentable en la zona de la Ribera del Río Hondo.
- Delimitar la segmentación de mercado a la que se podrían dirigir los productos turísticos localizados.
- Explorar a través de los recursos existentes la posibilidad de llevar a cabo turismo natural y cultural en la zona.
- Sugerir procedimiento para posicionar el posible producto en el mercado turístico.
- Analizar cuál sería el mejor medio para llegar a los clientes del nuevo producto y como atraer más visitantes a los lugares ya existentes y la manera de como satisfacer las diversas necesidades de ellos.
- Mencionar como se mejoraría la calidad de vida de la población de esta zona.
- Establecer los lugares propicios para el desarrollo turístico, al igual que las áreas naturales.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

PREGUNTAS A RESPONDER CON LA INVESTIGACIÓN

1. ¿Es la Ribera del Río Hondo un Producto natural y cultural factible para el turismo?
2. ¿El patrimonio natural y cultural que existe en la Ribera del Río Hondo es susceptible de desarrollar turísticamente?
3. ¿Qué productos o clases de productos culturales y naturales se pueden ofertar?
4. ¿A cuál segmento de mercado pertenece la Ribera del Río Hondo?
5. ¿Cómo se lograría llegar a los posibles clientes?
6. ¿Cuál sería el método para posicionarnos en la mente del consumidor?
7. ¿Es posible lograr que la planeación de los posibles sitios turísticos a largo plazo sea asumida por la sociedad como un producto a futuro y que con ello, se evite que los cambios políticos sexenales, sean causa de nuevos enfoques o falta de continuidad?

HIPOTESIS

La Ribera del Río Hondo cuenta con elementos y características para desarrollar productos turísticos culturales y de naturaleza sustentables.

La población de la Ribera del Río Hondo está consciente que habita en una zona con gran potencial turístico.

CAPITULO I

**ANTECEDENTES HISTORICOS Y NATURALES**

Como la costa oriental de Yucatán, la actual región fronteriza entre México y Belice ha tenido un desarrollo por ciclos, o sea, períodos de gran poblamiento, para volver nuevamente con nuevos repoblamientos.

Gran parte de esta región fronteriza era, en la época de los mayas, la provincia de Chactemal (hoy Chetumal). La provincia se extendía, desde el norte de la laguna de Bacalar, hasta un poco más al sur de la laguna de New River, en Belice. Por el oriente incluía la bahía de Chetumal y la desembocadura de los ríos Nortean y Belice¹.

La ciudad capital de esta provincia maya era Chactemal, que según algunos, se ubicaba en la zona de la bahía que actualmente es territorio mexicano²; para otros este asentamiento estaba en la bahía de Corozal, que se localiza dentro de la de Chetumal, lo que en la actualidad es territorio beliceño, el asentamiento sería santa Rita³.

En Chetumal se dio el primer caso registrado por la historia, para México y parte de toda esta área, de mestizaje entre un europeo, Gonzalo Guerrero, de origen gitano, y una princesa maya de la provincia de Chactemal. El comienzo del mestizaje en una región que pronto estaría mínimamente poblada o despoblada, en algunos casos, es un hecho muy particular en esta historia regional⁴

Con el dominio español la península se divide en cinco provincias, correspondiendo a esta zona la de Bacalar.

1 Ralph Roys L. The Political Geography of the Yucatán Maya. Ed. Carneige Institute, Trad. De Arq. Antonio Benavides, en Lecturas Básicas para la historia de Quintana Roo, México 1979. T. I.

2 Francisco Bautista Pérez Chetumal. T. I, México, Ed. Fondo de Publicaciones y Ediciones de Quintana Roo, 1980.

3 Byron Foster, (Editor): Warlords and Maiza Men. Ed. Cubula Production Belize, 1989.

4 José A. Ceballos y Borja: Gonzalo Guerrero, apuntes para su bibliografía, México, Ed. Fondo de Fomento Editorial del gobierno del Estado de Quintana Roo.

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

A raíz de este proceso, la península de Yucatán sufrió una importante transformación en la distribución geográfica de sus pueblos, ya que los mismos fueron trasplantados, movilizados y fijados en nuevos sitios⁵. Además de estos agravantes, la zona sureste se despuebla a consecuencia de dos fenómenos: en principio, el difícil control de los mayas, que a pesar de ser diezmados, siguen ofreciendo resistencia, el otro, la falta de riquezas factibles de sostener una encomienda, que hacen abandonar a los encomendadores rápidamente este lugar.

La independencia de México generó mayor prosperidad en la zona fronteriza, ya que los colonos de Belice comienzan un comercio más amplio con el resto de la península a través de Bacalar, también existe como contra parte, mayor libertad de asentamiento de los ingleses en el territorio⁶.

Quintana Roo, fue la última frontera por controlar (1900)⁷, es el último Estado que se erigió (1974), es la entidad fronteriza con Belice.

En 1902 se erige el Territorio Federal de Quintana Roo; con ello la zona sur se transforma en la región administrativa de la frontera, que más tarde, ya creado el estado, se llamará Municipio de Othón P. Blanco, pero que en general, siempre abarca toda la región fronteriza⁸.

A partir de la década de los años 60's, comienzan los cambios en la región fronteriza, con la llegada de los primeros inmigrantes, estas primeras acciones de colonización fracasan dado el gran aislamiento de la región y la falta de un plan integral⁹.

5 Alejandra Moreno Toscazo: Geografía Económica de México. México, Edit. Siglo XXI, 1978.

6 Estudio integral de la frontera México-Belice, Análisis socioeconómico, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993, Pág. 29.

7 Estudio integral de la frontera México-Belice, Análisis socioeconómico, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993, Pág. 18

8 Estudio integral de la frontera México-Belice, Análisis socioeconómico, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993, Pág. 35

9 Estudio integral de la frontera México-Belice, Análisis socioeconómico, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993, Pág. 45



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

En 1970, se inicia uno de los proyectos más ambiciosos de México, el redoblamiento y la recuperación de espacios en la frontera sur-Caribe, con tres grandes proyectos:

1. En la costa, frontera marítima, se desarrollará un proyecto para la ampliación y creación de nuevas cooperativas pesqueras y la construcción de infraestructura carretera y créditos a las mismas, para poder romper con el gran aislamiento que las limitaba en su desarrollo.
2. En la zona norte, el proyecto turístico que tiene como epicentro a Cancún, y que abarca a Isla Mujeres y Cozumel.
3. En la zona sur, frontera con Belice, se inicia un amplio plan de colonización dirigida, que tuvo como centro una agroindustria: el Ingenio Azucarero de la población Álvaro Obregón¹⁰.

La denominada frontera sur, fue una zona caracterizada por la falta de intervención del Estado mexicano, tierra de mayas, escenario de los estruendos de la “Guerra de castas”.

Territorio que más tarde, con la llegada de los repobladores se convertiría en una zona multicultural; uno de los sitios donde llevaron a estas personas es a la hoy denominada Ribera del Río Hondo.

La Ribera del Río Hondo es un área rural donde existieron poblados dispersos, donde existió el mayor intercambio comercial y notables cambios en las actividades y población; la frontera visual, la del tránsito diario, la zona de conflictos, un área común. Históricamente sirvió como delimitación no como frontera; contribuyó a frenar las avenencias mayas sobre los mestizos que huyeron, pero se abrió para los madereros que pagaban en oro las caobas

10 Estudio integral de la frontera México-Belice, Análisis socioeconómico, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993, Pág. 46



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

gigantes que una vez hicieron famosa esta región, y donde hasta hoy sobreviven barcos y viejos trenes ingleses del periodo de la revolución de los transportes¹¹.

La colonización ejidal que se da en la zona de la Rivera del Río Hondo fue diferente a la que se dio en el mismo Municipio y en el norte, ya que la primera se suscita sobre ejidos ya existentes, a los cuales se les dio más población.

La población ribereña de la región fronteriza, en los primeros tiempos relativamente homogénea, con más de un siglo de cambios demográficos, redoblamiento y colonización, las características de la población han cambiado y en algunos de los poblados de la Rivera del Río Hondo, las transformaciones son mas evidentes¹².

Es por estas características culturales que planteamos la factibilidad mercadológica de la implementación de turismo cultural en la Ribera del Río Hondo. Como premisas del presente estudio entenderemos el Turismo cultural y el turismo de naturaleza como conceptos fundamentales sobre los cuáles se basa nuestro estudio.

Entendemos el **“turismo cultural”** como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado Turístico¹³. El cual en los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo como sol y playa, deportivo, etc. Algunos de los subtipos de turismo cultural serían: turismo rural, monumental, arqueológico, etnográfico, de compras (artesanías), literario, científico, Gastronómico, itinerante, Ornitológico. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

11 Estudio integral de la frontera México-Belice, Análisis socioeconómico, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993, Pág. 22

12 Estudio integral de la frontera México-Belice, Análisis socioeconómico, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993, Pág. 32

13Articulo turismo cultural, culturas turísticas, Agustín Santana Talaver, Universidad de La Laguna – España



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Esta será la forma de entender el patrimonio cultural de nuestra región y generar actividad económica en la zona en su entorno, especialmente para el beneficio de los habitantes de las localidades donde se encuentran las áreas factibles a convertirse en atractivos turísticos.

En relación al “**Turismo de naturaleza**” es manejado con el enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística¹⁴.

En cuanto al turismo de naturaleza algunas de las características naturales por las que esta zona sería factible para implementar este tipo de turismo son las siguientes:

GEOHIDROLOGIA

El río Hondo sirve de frontera entre México y Belice; tiene una profundidad promedio de 10 mts y 50 mts de ancho, sus aguas son depositadas en la bahía de Chetumal; sus afluentes más importantes en territorio Mexicano son los ríos Escondido y Úcum.

Las localidades más importantes por las que pasa este río son: La Unión, Cocoyol, Obregón, Allende, Ramonal, Sac-Xán, Juan Sarabia y Subteniente López.

El río Hondo recibe del subsuelo alrededor de 850 ml/año a lo largo de su curso; la mayor parte de su caudal base procede del acuífero de Quintana Roo, ya que en territorio de Belice y de Guatemala la aportación de agua subterránea al río

14 2001 Panorámica del Ecoturismo alrededor del Mundo: Potencial en México y Diseño de Eco alojamientos. En Impulso Ambiental, revista de CECADESU Núm. 7 SEMARNAT, Arq. HÉCTOR CEBALLOS-LASCURAIN



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

decrece rápidamente conforme aumenta la profundidad a la superficie freática. Finalmente, de la entidad escapa anualmente un caudal subterráneo del orden de 5850 ml, de los cuales 1350 ingresan al estado de Yucatán y los 4500 restantes salen al mar a lo largo del litoral; esta última descarga forma manantiales en numerosas caletas y lagunas, o brota en el fondo marino a cierta distancia de la costa¹⁵.

El clima es cálido subhúmedo con lluvias en verano. Temperatura promedio anual 24-28 °C. Precipitación total anual 1200-1500 mm. En el estado de Quintana Roo, la riqueza de ecosistemas es evidente a través de toda su geografía, en donde aquellos de tipo selvático son dominantes. Estos bosques usualmente presentan una estructura compleja que se manifiesta en la distribución de especies en distintos estratos. Los elementos arbóreos manifiestan amplias copas, mismas que al entremezclarse unas con otras llegan a integrar un paisaje sumamente denso. Esta intrincada relación hace que el aprovechamiento de las especies o la caída natural de los árboles sean eventos masivamente destructivos.

Vegetación característica: selva mediana subcaducifolia, selva baja perennifolia, selva baja inundable, sabana y pastizal cultivado. Flora característica: Acacia globulifera, Annona glabra, la chaca Bursera simaruba, Caesalpinia gaumeri, Capparis flexuosa, C. incana, la palma nakax Coccothrinax readii, Cordia sebestena, el chechén Metopium brownei, Pithecellobium lanceolatum, la palma kuka Pseudophoenix sargentii, el mangle rojo Rhizophora mangle.



Ilustración 2 **MANGLE ROJO**. Fuente Investigación propia

¹⁵ Programa de manejo de la zona cañera de la Ribera del río Hondo, Quintana Roo. Trabajo elaborado por Ignacio Catzín Vargas, estudiante del noveno semestre de la Lic. de manejo de recursos naturales.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Fauna característica: de copépodos *Arctodiaptomus dorsalis*, *Eucyclops conrowae*, *Thermocyclops inversus*; de peces *Astyanax aeneus* y *Cichlasoma meeki*; de aves como el pavo ocelado *Agriocharis ocellata*, el colibrí vientre-canelo *Amazilia yucatanensis*, el loro yucateco *Amazona xantholora*, el carpintero yucateco *Centurus pygmaeus*, la chara yucateca *Cyanocorax yucatanicus*, el granatelo yucateco *Granatellus sallaei*, el bolsero yucateco *Icterus auratus*, el copetón yucateco *Myiarchus yucatanensis*, la pachagua yucateca *Nyctiphrynus yucatanicus*. Zona de mayor abundancia de la nutria *Lutra longicaudis* y el manatí *Trichechus manatus* los cuales se encuentran amenazados junto con las aves *Falco columbarius*, *Geranospiza caerulescens*, *Jabiru mycteria*, *Mycteria americana*, *Penelope purpurascens* y el chipe encapuchado *Wilsonia citrina*¹⁶.



Ilustración 3 FAUNA EN LA RIBERA DEL RÍO HONDO. Fuente Internet

El Río Hondo, en sus diferentes formas, hace posible que en sus laderas y en sus aguas se desarrollen un sin número de especies como: Iguanas, serpientes y lagartos. La caza deportiva ha puesto en peligro de extinción a especies como el venado de cola blanca, el tepescuincle, el pavo de monte; aves reales como el faisán y el quetzal, otro tipo de aves como los tucanes, lo mismo que el jaguar y el manatí¹⁷.

¹⁶ Programa de manejo de la zona cañera de la Ribera del río Hondo, Quintana Roo. Trabajo elaborado por Ignacio Catzín Vargas, estudiante del noveno semestre de la Lic. de manejo de recursos naturales

¹⁷ Programa de manejo de la zona cañera de la Ribera del río Hondo, Quintana Roo. Trabajo elaborado por Ignacio Catzín Vargas, estudiante del noveno semestre de la Lic. De manejo de recursos naturales



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Ilustración 4 FAUNA EN LA RIBERA DEL RÍO HONDO II. Fuente Internet

La abundancia de maderas preciosas, provocó la sobreexplotación de los recursos madereros de la región que, por algún momento, corrió el peligro de ser deforestada; para evitarlo y proteger la zona se restringió la tala de árboles y se crearon áreas protegidas y otras que sólo podían ser explotadas a través de concesiones y permisos otorgados por el gobierno.

A través del tiempo, las laderas del río Hondo han favorecido el florecimiento de diversas culturas; entre ellas la maya. Los mayas, además de crear complejos centros urbanos y ser reconocidos por sus avances en el estudio de los astros, se valían del río para desarrollar la agricultura; así mismo, el río era un importante canal de comunicación que hacía posible el comercio, a través del trueque, en diferentes asentamientos.



Ilustración 5 CULTURA MAYA. Fuente Internet

El establecimiento del Río Hondo como frontera tiene sus antecedentes en el siglo XVII, cuando diversos piratas, particularmente de origen inglés, comenzaron a

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

refugiarse del otro lado del río área que pertenecía a la colonia española. Uno de ellos, el escocés Peter Wallace, abría de transformar la geografía política de esta región. Wallace convirtió esta zona en una colonia clandestina de piratas (1640). Así en 1670, utilizando esclavos negros, se establecieron como cortadores y vendedores del palo de tinte, del que se extraía una resina muy apreciada en la floreciente industria textil inglesa. Esa colonia más tarde sería conocida como Belice nombre que aparentemente es una derivación de Wallace: Wallis, Balis, Balise y Belice¹⁸.



Ilustración 6 SIGLO XVII, PIRATAS Y PALO DE TINTE. Fuente Internet

Durante las Guerra de Castas los colonos ingleses realizaron un importante comercio ilegal con los indígenas sublevados, les surtían armas, pertrechos, municiones a cambio de permiso para explotar la selva en la región por ellos dominada. Este trato, altamente benéfico para ambas partes, fue uno de los elementos que permitieron que la guerra durase más de 50 años. Al propio tiempo generó una serie de conflictos diplomáticos, que concluyeron en 1893, cuando el presidente Porfirio Díaz, como parte de la estrategia para terminar con la conflagración, firmó con Inglaterra el tratado de límites Mariscal-Spencer, en el que cedió la soberanía de Belice a Gran Bretaña, se estableció el Río Hondo como límite fronterizo y se acordó suprimir el tráfico de armas a los mayas rebeldes. El tratado fue ratificado con algunas adiciones en 1897.

Ya en nuestros días y a lo largo de la historia de Q. Roo, el Río Hondo ha significado más un medio de unión que un límite fronterizo¹⁹.

18 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993 Pág. 2

19 Quintana Roo: Coloso Mexicano del Caribe, Cuauhtémoc Anda Gutiérrez, primera edición, Pág. 297



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Durante muchos años fue la principal vía de comunicación de la región que abarca la zona sur del hoy estado de Q. Roo con los distritos del norte de Belice.

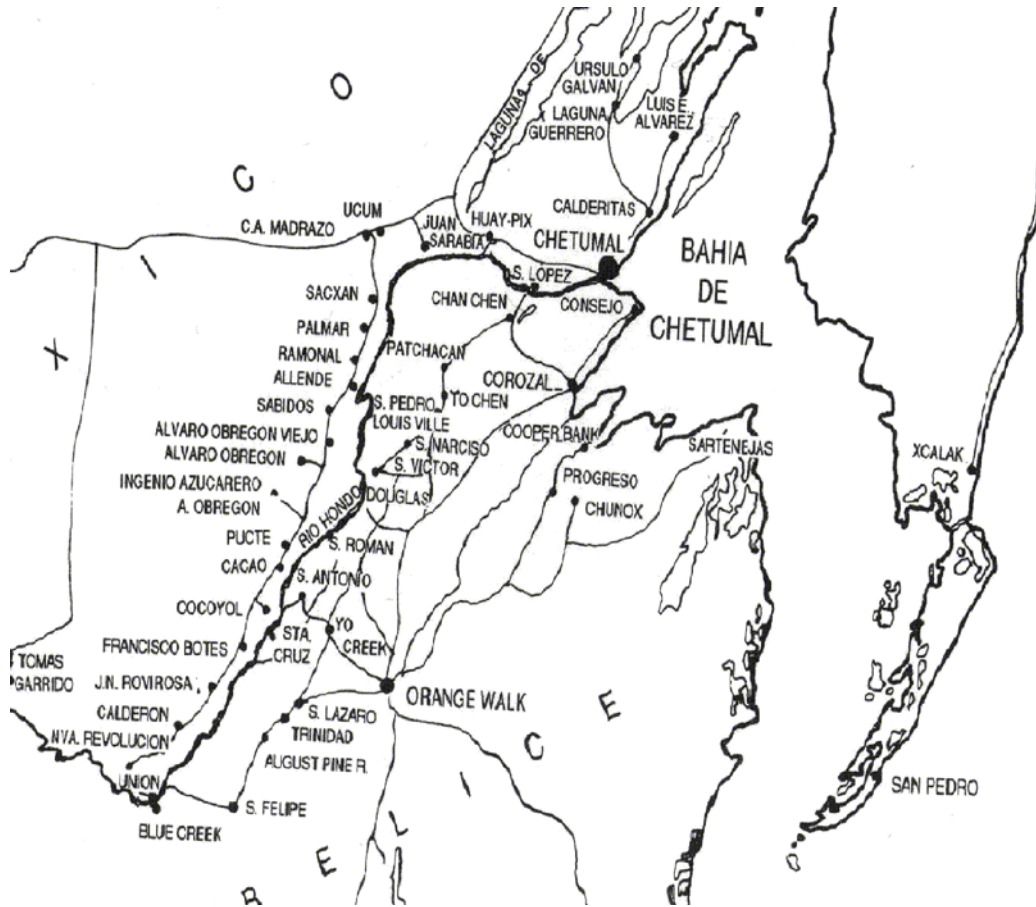
Por sus aguas surcaron embarcaciones con personas de uno y de otro lado de la frontera para visitar familiares, comprar mercancías, o por simple diversión. A través de esa vía fluvial se realizó un intenso comercio de madera y chicle, se establecieron campamentos de compañías, en su mayoría extranjeras dedicadas a estas actividades.



Ilustración 7 **COMERCIO DE MADERA Y CHICLE.** Fuente Internet



POBLADOS QUE CONFORMAN LA RIBERA DEL RÍO HONDO



Figuras 1 MAPA DE LA RIBERA DEL RÍO HONDO. Estudio integral de la frontera México- Belice, monográfica de México.

La denominada Ribera del Río Hondo inicia en el poblado de Subteniente López y termina en el poblado de La Unión, sin embargo para efectos de esta tesis la investigación se realizó a partir del poblado de Juan Sarabia hasta la comunidad de La Unión, de esta forma se deja a los poblados de Subteniente López y Huay-Pix fuera de la investigación, ya que estos dos poblados con el paso del tiempo han ido evolucionando en comparación a la demás comunidades anexas a la

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Ribera del Río hondo, tanto su dinámica poblacional, comercial y económica como su infraestructura se han desarrollado de una manera totalmente diferente a la de las demás comunidades.

JUAN SARABIA

Desde el siglo pasado comienza en forma sistemática las concesiones forestales en todo el estado, es por ello que el Río Hondo se convierte en centro fundamental para el establecimiento maderero, ya que se tenía la facilidad de transportar la madera por el río. Al finalizar el siglo, se había establecido un asentamiento forestal llamado Santa Lucía. En 1915 con la llegada de los chicleros se propició un crecimiento en la población, pero estuvo sujeto a las constantes movilizaciones de actividad chiclera, la cual se realizaba por temporadas y propiciaba el crecimiento poblacional.

En el año 1931, el asentamiento contaba con un total de 11 personas, y fue a partir de 1935, durante el gobierno de Rafael E. Melgar, que se define el establecimiento de la actividad chiclera a la que se le denominó Santa Lucía; esto determino su crecimiento con personas del interior de la República. Durante el año de 1937 se cambia el nombre del asentamiento por el de Juan Sarabia, y con este quedo registrado el ejido²⁰.



Ilustración 8 **JUAN SARABIA, CAMPAMENTO CHICLERO.** Fuente Internet

UCUM

El vocablo con el que se designa a esta población es de origen maya y entre los significados que aplican están: “Paloma de Monte”, y “Canto de Paloma”.

²⁰ Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 15

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Úcum es un pueblo ribereño al Río hondo, aunque no directamente. Está a 23 Km. de Chetumal. Hidrográficamente en la comunidad existía un río, El Úcum, cuyo afluente baja desde Guatemala y desemboca en el río hondo, crecía en la época de lluvias, pero desde 1978 está seco.

La historia de Úcum, como muchos de los poblados situados al margen o muy cerca del Río Hondo, como es el caso del mismo, comparten en mayor o menor grado un origen ligado a los asentamientos irregulares de los reductos mayas que huyeron a la “Guerra de Castas”. De allí siguió la época de los chicleros y los primeros pobladores estables llegaron hacia 1940²¹.



Ilustración 9 CUMULOS DE AGUA EN LO QUE FUE EL RÍO ÚCUM. Fuente Investigación propia

CARLOS A. MADRAZO

Fundado en 1975, dentro del programa de Nuevos Centros de Población, su nombre obedece al reconocimiento que se le hace a este político y escritor tabasqueño acaecido trágicamente en un accidente de aviación.

Directamente no es ribereña al Río Hondo, pero forma parte de la dinámica que se suscita en la región. Está casi unida al poblado de Úcum, con la diferencia de que Carlos A. Madrazo es un asentamiento de nueva creación²².

21 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 21

22 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 31



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Ilustración 10 "LA MACARENA", JARIPEO EN CARLOS A. MADRAZO; LA MEZCLA CULTURAL DE LA RIBERA DEL RÍO HONDO. Fuente Investigación propia.

SAC-XAN

Nombre de origen maya que significa, Sac-Xán: Huano blanco, se encuentra ubicada sobre la carretera Úcum-la Unión.

Esta población se caracterizó por ser asentamiento de algunos reductos mayas de la Guerra de Castas. Luego, con el auge de la explotación forestal, fue un sitio de donde se extraían importantes volúmenes de madera²³.



Ilustración 11 "EL MIRADOR", SAC-XÁN, Q. ROO. Fuente Investigación propia.

PALMAR

Su nombre hace alusión a la profusa presencia de palmeras reales, además de esta característica, palmar cuenta con un pequeño manantial de natural belleza que forma parte de la imagen de la población y sus alrededores.

Se encuentra ubicada a 26 kilómetros de Chetumal, su hidrografía es interesante ya que cuenta con cuatro lagunas y un arroyo, este último cercano a la población, el cual ofrece un atractivo balneario desde 1976, este arroyo desemboca en el río

²³ Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 39



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

hondo y las lagunas son utilizadas fundamentalmente para el desarrollo de la ganadería.

La historia de Palmar es en cierta forma común con la de las poblaciones ribereñas al Río Hondo. Las referencias del mismo datan de 1920, cuando en las márgenes del pequeño manantial se estableció un pequeño campamento chiclero²⁴.



Ilustración 12 BALNEARIO "EL PALMAR". Fuente Investigación propia

RAMONAL

Ubicado a 25 km. de la ciudad capital, el nombre surgió de manera original, a la llegada de los primeros pobladores al lugar que reconocieron en primera instancia la existencia de árboles “Ramón”, por lo que decidieron adoptar este nombre como símbolo del lugar.

El surgimiento de la población se remonta a la última década del siglo pasado, los pobladores llegaron de lugares como Yucatán principalmente. La actividad que dio origen a una mayor consolidación del asentamiento lo definió el corte de maderas preciosas y la extracción, que en los entornos del poblado se podían obtener con cierta facilidad²⁵.

24 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 47

25 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 55

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**Ilustración 13 **ÁRBOLES RAMONES.** Fuente Internet.**ALLENDE**

Esta población se ubica a 38 Km. de la ciudad de Chetumal. Cuando mantenía estrechas relaciones con honduras británicas, se llama Estévez. En la actualidad sus nombre es en honor al general Ignacio Allende quien fue impulsor del movimiento de independencia de México.

Su hidrografía ha sido importante desde sus orígenes ya que favorece el establecimiento y cruce de personas y mercaderías entre la ribera mexicana y la beliceña.

Los orígenes de esta población parten de los asentamientos mayas rebeldes que al establecer relación con los ingleses les permitieron realizar la explotación forestal a cambio de comestibles, armas y protección entre otros aspectos. En este lugar estuvo un benque esto es, una compañía de explotación forestal chiclera inglesa. El río fue el principal medio de transporte de la explotación forestal.

Allende es también un lugar de leyendas, se dice que en el vivía una familia que no trabajaba el benque ni en la milpa, pero que siempre tenía dinero para vivir bien. En alguna ocasión alguien vio a un miembro de esa familia ir a la aldea de Douglas, en Belice a vender oro pero nunca se supo de donde lo obtenía. Al parecer era un secreto de familia que se transmitía de generación en generación. Fue en 1935 que esta población recibió el nombre de Allende fue seleccionada para aglutinar a la gente que estaba dispersa en sus cercanías con la política de reconcentración implementada durante el periodo de Rafael E. Melgar²⁶.

26 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 63-65

***SABIDOS***

A 43 kilómetros de la ciudad de Chetumal, durante la guerra de castas en 1847 se creó la isla, asentamiento formado por mayas rebeldes que venían huyendo de la Guerra que se suscitaba en la zona maya conocida como Chan Santa Cruz. La isla se fundo en los márgenes fronterizos del río hondo. (Esta isla, hoy es particular).

Fueron muchos los mayas que decidieron continuar su huida cruzando el Río Hondo y establecerse en Belice. La actividad principal que realizaban en la isla era la agricultura tradicional, en la cual cultivaban maíz, camote, makal, pero era el maíz con el cual comercializaban a través de un barco que venía de la ciudad de Chetumal llamado “Goyito” el cual recorría todo el río llevando y comprando maíz, animales domésticos, así como ropa y zapatos. Aquí se daba el intercambio de mercancías o trueque de mercancía, el maíz lo intercambiaban por zapatos y demás objetos.

La isla se mantuvo en esta área hasta la época del período de presidencia de Lázaro Cárdenas cuando se reubico a estos pobladores a un nuevo centro de población el cual se ubicaría en una zona donde podría dotárseles de infraestructura urbana, la cual se podría dar en su antiguo asentamiento, ya que les quedaba bastante retirado de las vías de comunicación²⁷.



Ilustración 14 ÉPOCA CRISTERA. Fuente Internet.

ALVARO OBREGON VIEJO

Se encuentra ubicado a 62 km. de la ciudad capital. En un principio inicio como una cooperativa de cortadores de madera llamado: Campamento Mengel. Los

²⁷ Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 75-76



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

antecedentes históricos del campamento Mengel se encuentran en el siglo XIX. Este asentamiento se formó por gente proveniente de Chan Santa Cruz, pues con motivo de la Guerra de Castas en este lugar se refugiaron muchos Mayas que salían huyendo de Yucatán en este poblado se estableció una vía férrea la cual fue construida por gente de raza negra que traían de Belice. Esta vía férrea pasaba por el poblado y llegaba hasta las áreas selváticas donde se realizaba el corte de las maderas preciosas que luego eran transportadas y remolcadas por el río hasta Chetumal y Belice. En esta comunidad existe un Balneario denominado Álvaro Obregón, los ejidatarios son los que cuidan y dan mantenimiento, el dinero que se recauda se reparte entre todos los socios²⁸.



Ilustración 15 BALNEARIO "OBREGON". Fuente Investigación propia.

ALVARO OBREGÓN (UNIDAD AGRICOLA)

Se localiza a 65 km. de Chetumal. El ejido de Álvaro Obregón es considerado como uno de los más importantes de la entidad ya que consta de 170 lotes periféricos de 2 hectáreas cada uno y 66 manzanas en la zona urbana en la que se incluyen aproximadamente 365 lotes de menor dimensión, así como áreas recreativas²⁹.

28 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 81

29 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 87



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Ilustración 16 **PARQUE DE LA COMUNIDAD OBREGON NUEVO**. Fuente Investigación propia.

JAVIER ROJO GOMEZ

Se encuentra situado a 65 Km. al noreste de la ciudad de Chetumal. En el se encuentra el ingenio azucarero Álvaro Obregón, dadas las características del terreno húmedo y fértil. La construcción inicio el 28 de julio de 1975. el ingenio esta dentro de lo que hoy es el poblado Javier Rojo Gómez, el poblado se formo a raíz de la construcción del ingenio, y a que el contrato colectivo de la industria azucarera menciona: “los ingenios de nueva creación se les hará una zona habitacional, para todos los trabajadores³⁰ .



Ilustración 17 **MERCADO DE JAVIER ROJO GOMEZ**. Fuente Investigación propia.

Se ubica al suroeste de la ciudad de Chetumal, a una distancia aproximadamente de 62 km. el nombre Pucté proviene de un árbol frondoso que crece en las orillas del río hondo.

30 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 95



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Pucté es un antiguo asentamiento, formado por los mayas-mestizos, que salieron de su lugar de origen en busca de un lugar para refugiarse de la guerra de castas³¹.



Ilustración 18 IGLESIA "" . PUCTÉ, Q.ROO. Fuente Investigación propia.

CACAO

La población de cacao tomo su nombre de manera muy original, ya que los primeros pobladores, que llegaron en 1920 provenientes de Yucatán y Veracruz encontraron una sola planta de cacao en el sitio, campamento maderero, tomándolo como algo extraordinario, ya que esta planta no es común en la región, coma decidieron ponerle al nuevo pueblo el nombre³².



Ilustración 19 ÁRBOL DE CACAO. Fuente Internet.

31 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 103

32 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 111

***COCOYOL***

En el siglo pasado la gente que con valor se enfrentó a la selva de la región determinaron un sitio para acampar, es decir un campamento maderero, el cual posteriormente se convertiría en un pueblo. Estos hombres provenientes de Yucatán y Belice, que en los años 1896-1900 encontraron un sitio que consideraban adecuado, por la cercanía del río y porque era única forma de entrar y salir del mundo selvático, el que se mostraba implacable con los intrusos, pero al mismo tiempo, dadivoso con sus riquezas. El sitio escogido estaba rodeado por la riqueza silvícola de inigualable característica regional en la que resaltaba una planta, de la familia de las palmas, por lo que decidieron los primeros pobladores el nombre de a misma: Cocoyol³³.



Ilustración 20 PAISAJE EN COCOYOL. Fuente Investigación Propia.

FRANCISCO BOTES

Como parte del proceso migratorio del siglo pasado, después de la guerra de castas, muchos yucatecos vinieron a trabajar en los nuevos asentamientos madereros creados para el corte y explotación de los recursos forestales. Tal parece que no hay elementos históricos para determinar el origen del nombre de la población San Francisco Botes³⁴.

33 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 115

34 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 121



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

JOSE N. ROVIROSA

El nombre de la comunidad es controversial ya que algunos de los pobladores de la comunidad señalan que dicho nombre se tomo del botánico José Narciso Roviroza, tabasqueño, quien falleció en estas tierras a causa de un accidente aéreo, otra versión es que el ingeniero José N. Roviroza realizó los trazados del poblado y en honor a ello se le dio el nombre a la localidad³⁵.



Ilustración 21 VEGETACIÓN EN JOSE N. ROVIROSA. Fuente Investigación propia.

ESTEBAN V. CALDERÓN

Como muchas localidades de la ribera del río hondo, calderón tiene su origen en la colonización dirigida de los años 70. Esta comunidad se dedica a la cosecha de pasto palapero. La comunidad cuenta con actividades de trabajo diversificadas, las cuales se combinan para poder subsistir, ya que por temporadas son agricultores, ganaderos, jornaleros, empleados o comerciantes³⁶.



Ilustración 22 CENOTE VIRGEN DEL SENDERO DE ESTEBAN V. CALDERÓN. Fuente Investigación propia.

35 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 125

36 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 131

***NUEVA REVOLUCIÓN***

Para llegar al poblado es necesario llegar a Calderón y de ahí desviarse hacia el sureste donde se encuentra el río recorriendo un camino de terracería de 4 Km. de distancia. Pocos poblados de la ribera del Río Hondo, aparentemente han encontrado dificultad para encontrar un nombre adecuado a la misma. Nueva revolución es uno de los tantos nombres que en un principio recibió la localidad, resultado de una migración interna de veracruzanos que no fueron recibidos o aceptados en otros pueblos de los alrededores. Como hombres de campo acostumbrados al trabajo duro de la selva, abrieron brecha y buscaron un sitio paradisíaco. Finalmente la Secretaría de la Reforma Agraria reconoció el ejido como revolución, y precisamente por las gestiones de los pobladores quienes casi hicieron una verdadera “Revolución” por lo que decidieron darle en nombre al pueblo de Nueva Revolución³⁷.

LA UNIÓN

El origen del nombre se remonta al año de 1938 cuando los señores José Padrón Cetina y Gregorio Marrufo, originarios de Yucatán, fundaron la “asociación” o la “unión” que consistía en un permiso de explotación de madera en rollo otorgado por el presidente de la república Lázaro Cárdenas del Río. Por este hecho relevante de la época, decidieron ponerle la unión³⁸.

La principal dinámica desarrollada en la zona de la ribera del río hondo es fácilmente deducible, en la mayor parte de ella la siembra y cosecha de la caña de azúcar, en la otra parte el cultivo de cítricos y otros cultivos, es decir es una zona aparentemente dedicada al sector primario, y los habitantes de esta zona no están conscientes la riqueza natural, cultural e histórico del lugar en el que viven, pues

37 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 135

38 Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. 139



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

como ya se enmarco en párrafos anteriores la zona de la Ribera del Rió Hondo, es un área que ha sido despoblada y poblada en varias ocasiones



Ilustración 23 EL ZACATE PALAPERO, UN PRODUCTO QUE RIGE LA ECONOMÍA LOCAL DE LA COMUNIDAD LA UNIÓN.
Fuente Investigación propia.

CAPITULO II



EL SISTEMA TURÍSTICO

LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. Por lo general, los sistemas estadísticos de América Latina se limitan a la primera forma, por solo parcialmente, pues no pasan de los registros globales a nivel de todo el país, con cifras más o menos exactas del turismo receptivo y estimaciones del turismo interno. A veces estos datos se complementan con otros sobre la demanda de algunos de los centros turísticos mas importantes, también superficiales, porque no van mas allá del total de turistas por año, una estimación del gasto y la apreciación de la concurrencia en periodos de máxima asistencia, como los meses de alta temporada, la Semana Santa, los carnavales y algunos fines de semana largos. Si bien esta información es útil para analizar la evolución general del turismo a través de sus tasas de crecimiento o decremento, y deducir, a medias, el resultado económico, resulta insuficiente para definir técnicamente y con precisión las características que adopta el mercado en cada una de las tantas variantes y lugares en que se manifiesta el turismo de un país³⁹.



Ilustración 24 LA DEMANDA DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL. Fuente Internet.

³⁹ Planificación del espacio turístico, Roberto C. Boullón, 1997, Pág. 32.



LA OFERTA TURÍSTICA

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular; Otra particularidad es que el producto existe en el momento que se consume, es una dificultad adicional a los problemas que surgen con el consumo, estos puede ser:

- logística (no llego el cocinero a trabajar, no llega a tiempo el autobús, el suministro de agua o de luz fue suspendido de manera inoportuno, etc....),
- de gustos del cliente,
- del tiempo, entre otros.

Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria (pues pasado el periodo de estadía promedio, el lugar que deja cada turista debe ser ocupado por otro) para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. De lo contrario, ese producto no cumple con el requisito de “haber entrado en el mercado por un periodo determinado”. Ese periodo en nuestro caso estaría representado por el número diario de veces que la duración de consumo permite renovar la oferta del servicio. Esto indica que el turista, real consumidor, es quien establece el tiempo que cada producto puede permanecer en el mercado⁴⁰.

⁴⁰ Planificación del espacio turístico. Roberto C. Boullon, 1997, Pág. 34.



Ilustración 25 LA OFERTA DEL TURISMO. Fuente Internet.

EL PRODUCTO TURÍSTICO

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente este concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que estos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, por que en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas. Si se parte de un análisis profundo de las motivaciones que determinan e impulsan a viajar a una persona para hacer turismo, se descubre que nadie viaja para dormir en un hotel o trasladarse en un autobús, ya por la ciudad visitada, ya en excursiones a lugares cercanos, aunque esos tres productos pertenezcan a los servicios básicos que se consumen durante la estadía en cualquier centro turístico⁴¹.

Lo que sucede es que el turista compra dichos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades. En consecuencia, a la acepción

⁴¹ Planificación del espacio turístico, Roberto C. Boullón, 1997, Pág. 38.



tradicional de producto hay que sumar otra, que a partir del consumidor establece que para este, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos y divertirse⁴².

No obstante, no se debe olvidar que el producto turístico es el recurso natural y/o cultural, sin perder la visión sustentable de los recursos.

LA INFRAESTRUCTURA

Hemos dicho que para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicio con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la insuficiencia de infraestructura en el segundo. De ahí, que en América Latina la infraestructura actuó como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud. La causa es que el costo de una obra de infraestructura es muy elevado y que países en vías de desarrollo restringe su financiamiento a aquellos proyectos que sirvan simultáneamente al mayor número de sectores productivos.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Se refiere a todas aquellas infraestructuras necesarias para que el turista realice su viaje, incluyendo el alojamiento, medios de transporte, senderos interpretativos, etc. Aclarando que la máxima más importante en cuanto a cómo desarrollar dichas infraestructuras es basándose en la idea de un turismo sostenible, es decir, aplicando las técnicas de sustentabilidad tanto en cuanto a la forma de realizar las construcciones, como en la elección del lugar para el establecimiento del proyecto

⁴² Las actividades turísticas y recreacionales, Roberto C, Boullón, 1990, cap. 3.

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

turístico, eligiendo aquella zona donde el impacto ambiental sea menor, o bien, en zonas de menor impacto⁴³.

En este sentido partimos de la idea de que el turista de naturaleza y cultura no busca hospedarse en lujos hoteles, comer en grandes restaurantes y divertirse de la misma manera que un turista de sol y playa. El turista de naturaleza y cultura busca vivir la experiencia de convivir con la naturaleza e interactuar con la cultura del lugar. Además de que la idea de este tipo de turismo es llevar lo de a cabo de tal forma que no merme en la conducta de las personas que viven en el lugar, ni mucho menos cambiar el hábitat natural del lugar.



Ilustración 26 PAISAJE DE LA COMUNIDAD LA UNIÓN. Fuente Investigación Propia.

EL PATRIMONIO TURÍSTICO

El patrimonio turístico es la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo), y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)⁴⁴.

EL ESPACIO TURÍSTICO

Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, materia prima del turismo.

⁴² La guía del ecoturismo, o como conservar la naturaleza a través del turismo, Pérez de las Heras, Mónica, pp. 55

⁴⁴ Manual del turismo sostenible, Mónica Peres de las Heras, 2003, PP. 288



Componentes del espacio turístico:

Zona

La superficie es variable ya que depende del territorio y de la forma de distribución de los atractivos, según Roberto Boullón debe contar con un número mínimo de 20 atractivos suficientemente próximos, sin importara qué tipo pertenecen y de que categoría son

Área

Son las partes e que se puede dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene, y lo mismo que una zona necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre si a todos los elementos turísticos que la integran. Para que pueda funcionar como un subsistema requieren la presencia mínima de un centro turístico y si su infraestructura y dotación de equipamiento y servicios es insuficiente, deben registrarse como potenciales. Según Roberto Boullón debe contar con un número mínimo de 10 atractivos.

Complejos turísticos

Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivo de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que la complementan, insume una permanencia igual o superior a los tres días.

Centros turísticos

Es todo conglomerado urbano que cuenta con su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y regreso en el día, según Boullón el radio de influencia es de dos horas de distancia-tiempo., dicha distancia es variable, ya que el número de kilómetros que se pueden recorrer depende de la topografía del terreno, del tipo de camino, y de su estado.

***Los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos:***

De distribución. Son los que desde el conglomerado urbano que les sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a ellos a dormir.

De estadía. Son similares a los centros turísticos de distribución, pero su característica principal es el tiempo de estadía, en los de distribución a lo sumo los turistas permanecen tres días, para conocer la mayor parte de los atractivos que operan cerca de la zona urbana. En cambio los centros turísticos de estadía, los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o actividades preferidas.

De escala. No son tan comunes como los anteriores, se dan en consecuencia con los nudos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y la de un mercado receptor. Difícilmente la estadía en un centro de escala se prolonga más de una noche, sobre todo en los centros de escalas ubicados en las carreteras.

De excursión. Son los que reciben por menos de 24 horas turistas procedentes de otros centros.

Unidades turísticas

Son concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro, lo que es más exacto uno dentro de otro. Tienen el aspecto de pequeñas aldeas donde los servicios son explotados por diferentes propietarios

Núcleos turísticos

Se refiere a la serie de agrupaciones de atractivos turísticos menores de cualquier jerarquía o categoría, que están aisladas en el territorio y, por tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de el, debido precisamente a su grado de incomunicación. Debe ser un número



pequeño de atractivos turísticos pues de otro modo se estaría hablando de una unidad.

Conjunto turístico

La situación de todo núcleo es transitoria pues desde el momento en que por obra de la construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial y se transforma en un nuevo elemento del espacio turístico al que llamaremos conjunto.

Después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos, iniciando al resolver los servicios elementales

Corredores turísticos

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurado del espacio turístico. Según su función pueden ser de traslado, o, bien, de estadía.

Corredor de Traslado

Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios, dichas rutas deben ser las que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido.

Corredor de estadía

Es la combinación de un centro con un corredor turístico⁴⁵.

⁴⁵ Planificación del espacio turístico, Roberto C. Boullón, 1997, PP. 290.



EL ESPACIO TURÍSTICO NATURAL

EL TURISTA ACTIVO

En sus recorridos por los corredores de traslado, en sus visitas a los complejos turísticos, centros de distribución, corredores y centros de de estadía o conjuntos y atractivos aislados, el turista se desplaza percibiendo muchas cosas distintas, algunas de ellas totalmente desconocidas, que atraen su atención. Todos estos espacios son observados e interpretados por el turista, y así, va formando el juicio del valor de lo que acaba de ver; el resultado de un viaje es un cúmulo de experiencias y recuerdos de los lugares por los que pasó.

EL TURISMO SOLIDARIO.

Este término se refiere esencialmente a los actos de solidaridad concretos llevados a cabo durante los viajes. Viajar, según el criterio del turismo solidario, significa desplazarse a un país en vías de desarrollo y comenzar allí un auténtico proyecto de desarrollo local: se presupone que el turismo ayuda económicamente en la realización de proyectos de los que la población local pueda beneficiarse. Pero éste no es solo un acto de solidaridad puramente económica. Si por una parte su dinero servirá para financiar proyectos de desarrollo local, por otra parte el visitante participará plenamente de las actividades cotidianas del pueblo, viviendo con la población sus costumbres y su vida. A través de sus vacaciones, el viajero podrá divertirse, descubrir, desarrollarse, pero también tendrá la posibilidad de llevar a cabo un acto de solidaridad concreto con la comunidad que se encuentre visitando. El turismo solidario, por tanto, se encuentra en una lógica de “contribución a la comprensión y al respeto mutuo entre las sociedades”, convirtiéndose, por tanto, en “una actividad beneficiosa para el país y las comunidades locales” (Revista de la OMT, Turismo y reducción de la pobreza).



EL AMBIENTE NATURAL

Es un sistema único y complicado, formado por muchos componentes orgánicos e inorgánicos, que se influyen recíprocamente y se mantienen en un equilibrio dinámico, porque todas sus partes están en continua evolución. Dicho equilibrio corresponde a leyes de organización interna que regulan el apoyo y la colaboración que cada componente da y encuentra en los demás.

EL CONCEPTO DE PAISAJE

Según González Bernáldez, conjunto de elementos de un territorio ligado por relaciones de interdependencia.

Paisaje natural: conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar que no han sido modificados por el hombre⁴⁶.

Paisaje cultural: paisaje modificado por la presencia y actividad del hombre. (Cultivos, diques, asentamientos, etc.)⁴⁷.

46 Boullón, Roberto, Planificación de los espacios turísticos, Ed. Trillas

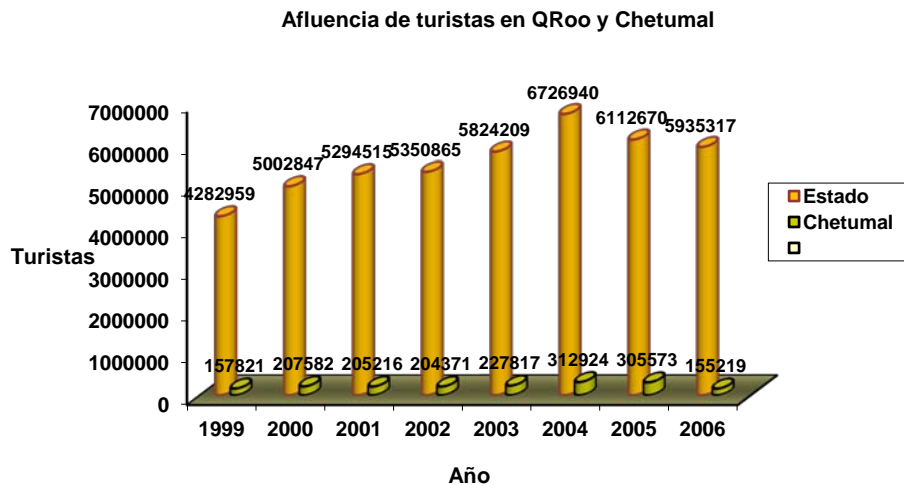
47 Boullón, Roberto, Planificación de los espacios turísticos, Ed. Trillas

CAPITULO III



LOS TURISTAS CON INTERÉS CULTURAL EN QUINTANA ROO

Los turistas llegan a la península de Yucatán principalmente debido a su interés por la cultura maya, paisaje y ecoturismo. Generalmente, realizan un circuito por la península, visitando zonas arqueológicas y vestigios de la época colonial. Viajan de forma individual en vehículos rentados o en grupos, utilizando autobuses de chárter. Generalmente tienden a buscar un nivel avanzado de confort en hoteles y restaurantes, aunque no llegan a requerir los niveles de lujo que se mantienen en lugares que le brindan esas comodidades. Se conforman con que el cuarto esté “limpio, agradable y en buenas condiciones”. Muchos de estos turistas pasan por Carrillo Puerto, pero al no encontrar atractivos suficientes pasan muy poco tiempo en estas ciudades.



Figuras 2 AFLUENCIA DE TURISTAS EN Q. ROO Y CHETUMAL. Fuente INEGI.

Desde 1999 hasta el 2004 se ha dado un crecimiento continuo en la afluencia de turistas al estado de Quintana Roo de un 37%. Para el año 2005, hubo un decremento de casi el 10%, lo mismo en el 2006, la posible razón de esto es quizás que Quintana Roo fue azotado por distintos huracanes porque a partir del 2005 nos hemos visto afectados por diversos fenómenos hidrometeorológicos



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

como lo fue Wilma y aunque este no afectó tierras quintanarroenses paso muy cerca y causó desalojos, el huracán Isidore en 2007 y el huracán Dean el año 2007 el cual sí tocó tierra precisamente en el municipio de Othón P. Blanco.

En cuanto al turismo en Chetumal en los años del 1999 a 2004 se presentó un crecimiento del 49%, en el 2006 hubo una pequeña caída de menos del 10%⁴⁸.

De 1999 a 2004 el promedio de turistas nacionales es del 85% y el 15% son extranjeros. En el 2005 los turistas nacionales que llegaron a Chetumal representaron el 84% y el 16% los extranjeros, para el gran descenso de turistas a Chetumal en el 2006 los extranjeros representaron el 4.72% de los turistas que llegaron a Chetumal, el resto fueron de nacionales⁴⁹.

Datos estadísticos sobre turismo en la zona están basados en referencias estadísticas sobre visitantes a los vestigios arqueológicos de Dzibanche, Kohunlich y Kinichná, pues estas zonas arqueológicas se encuentran cerca de la Ribera del Río Hondo la zona arqueológica de Kohunlich está ubicada en terrenos ejidales de sabidos, comunidad perteneciente a la Ribera, además de que por la parte de atrás del mismo poblado se puede llegar a los vestigios arqueológicos siguiendo un camino de terracería, lo cual nos da como resultado que estos vestigios arqueológicos están ligados a la Ribera del Río Hondo, aunado a todo esto el hecho de que utilizamos estos datos como referencia para precisar la afluencia turística a la ribera del Río es imposible pues no existe un registro sobre cuántos turistas visitan la zona; los datos fueron otorgados por el INAH.

48 Anuario estadístico del estado de Quintana Roo 2007, INEGI

49 Anuario estadístico del estado de Quintana Roo 2007, INEGI.

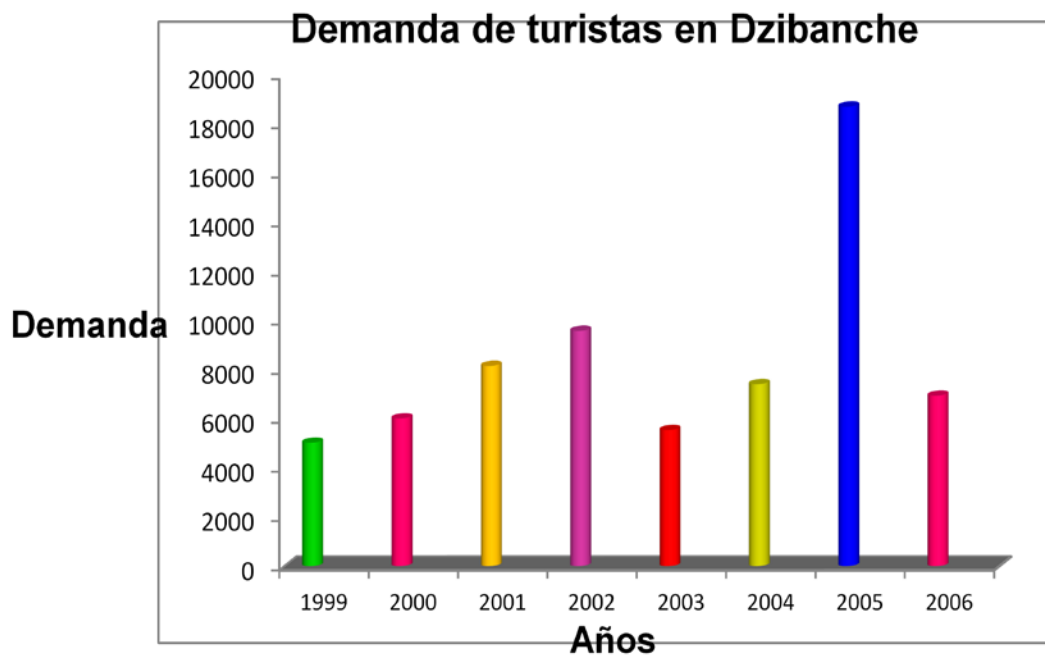


Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Ilustración 27 VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS, CERCANOS A LA RIBERA DEL RÍO HONDO. Fuente Internet.

Las referencias que se analizaron son los de la afluencia de turistas a las zonas arqueológicas de Dzibanche, Kohunlich y Kinichná en los años 1999 a 2006. Además presentamos una proyección a ocho años.



Figuras 3 DEMANDA DE TURISTAS EN DZIBANCHE. Fuente INAH

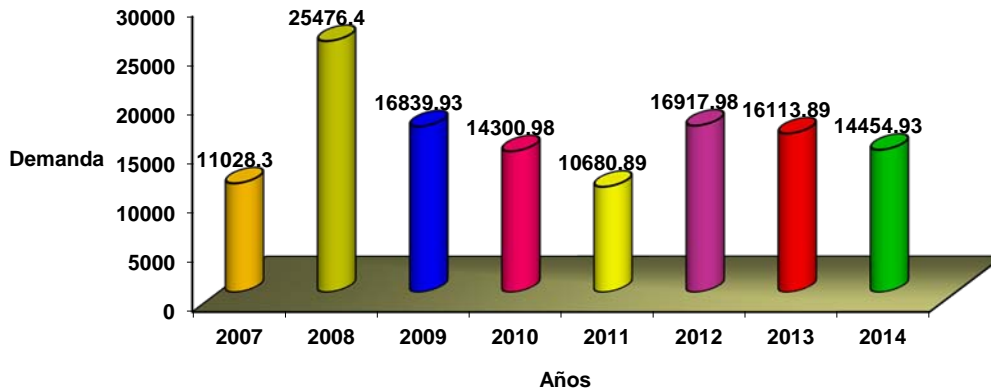


Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

La afluencia promedio de turistas a Dzibanche es de 8426 por año. Es de notar que de los años 1999 a 2002 hubo una tasa de crecimiento del 10 al 20%. Sin embargo en el año 2003 hubo una caída del 42.2% de afluencia turística esto probablemente debido al azote del Huracán Isidoro en ese mismo año, que si bien no toco tierras mexicanas paso cerca, afectando así en la afluencia de turistas a esta zona.

Después de este suceso se puede observar que los índices van en aumento hasta llegar al punto más alto, que fue en el año 2005. Para el año 2006 se volvió a presentar un decremento del 62.91%.

Demanda estimada de turistas a Dzibanche



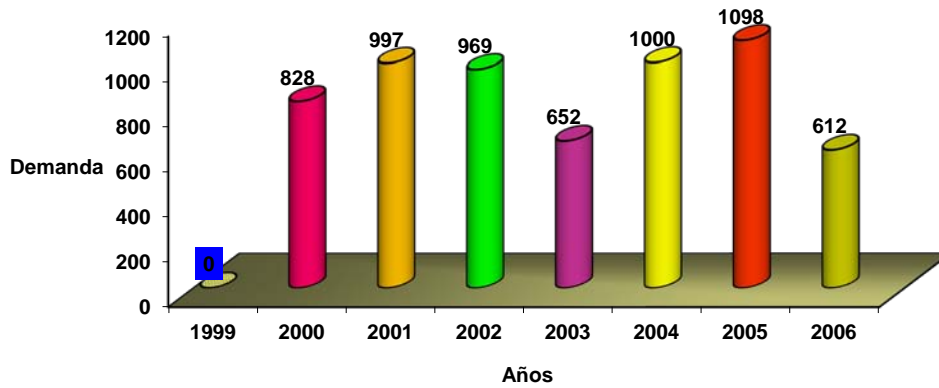
Figuras 4 DEMANDA ESTIMADA DE TURISTAS EN DZIBANCHE. Fuente Investigación propia.

En la demanda estimada de turistas a Dzibanche se puede observar, que los números son muy variables, mostrándose que el 2008 es el año que quizás tenga mayor demanda la zona arqueológica. Es hasta el año 2012 en donde se espera tener una estabilidad en la demanda de turistas dado que las variaciones estimadas son pequeñas.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Demanda de turistas a Kinichná



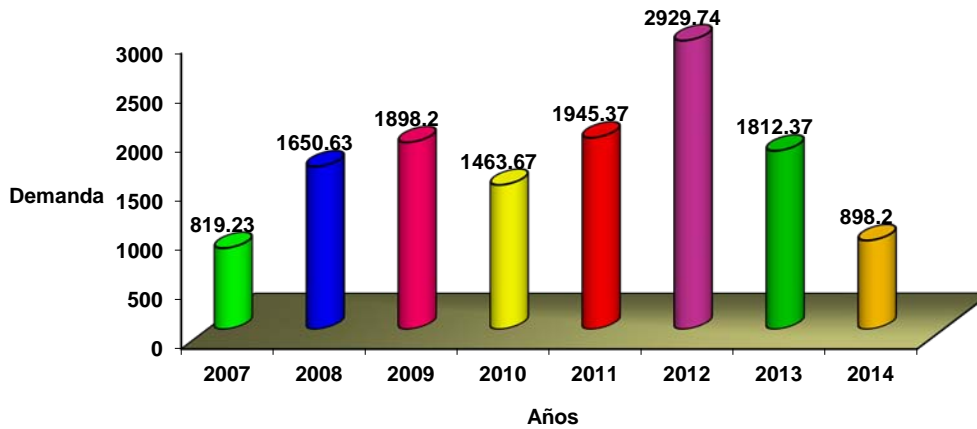
Figuras 5 DEMANDA DE TURISTAS A KINICHNÁ. Fuente INAH, INEGI.

Kinichná es la zona arqueológica con menor afluencia en la zona a investigada, la razón de esto es porque este complejo arqueológico solo cuenta con una edificación por lo que los visitantes casi no asisten, quizás debido a la poca dimensión que tiene, además de que apenas en el año 2000 abrió sus puertas al público. Este sitio arqueológico tiene una estabilidad en su afluencia, teniendo una variación promedio del 27.2% de los años 2000 a 2002. Al igual que en la zona arqueológica anterior, de nuevo en el año 2003 hubo un descenso, el cual fue del 32.72%, esto probablemente se debió al Huracán Isidore. Para los siguientes dos años se restablece la afluencia, de hecho aumenta en comparación a los años 2000 a 2002.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

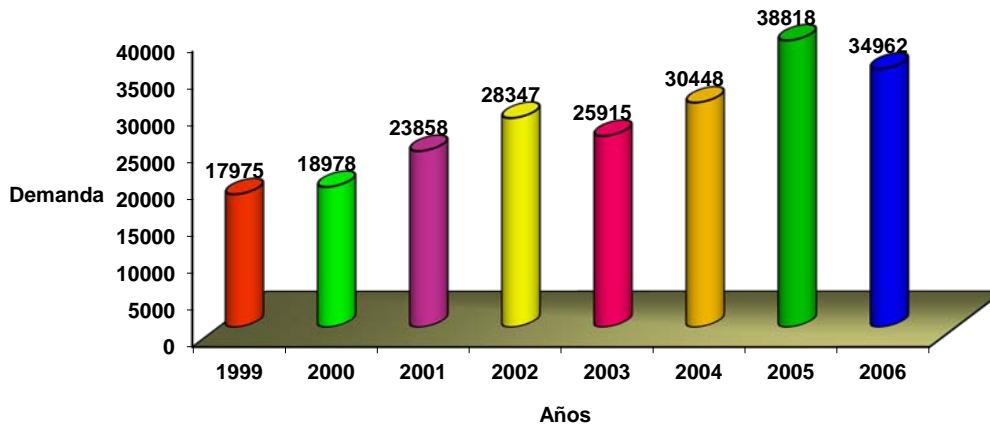
Demanda estimada de turistas a Kinichná



Figuras 6 DEMANDA ESTINADA DE TURISTAS A KINICHNÁ. Fuente Investigación propia.

La demanda estimada al cerrar este año 2007 se espera que sea baja en comparación a los años venideros, con un aumento del 25.28%, sin embargo, todavía muy por debajo a las cifras anteriores del 2005, es hasta para el 2008 que se espera que la afluencia pase de 819 a 1650.36 turistas al año, casi el doble que el 2007. Según la demanda estimada se espera que el año 2012 sea el de mayor repunte.

Demanda de turistas a kohunlich



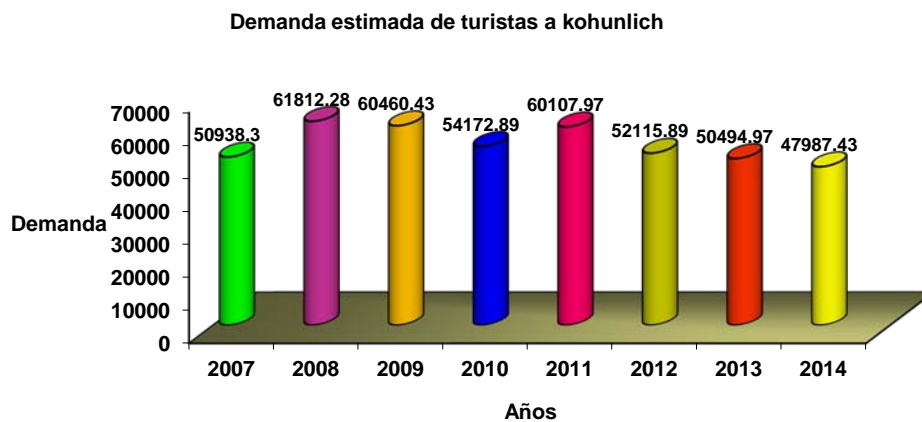
Figuras 7 DEMANDA DE TURISTAS A KOHUNLICH. Fuente INAH, INEGI.

Kohunlich es el vestigio arqueológico más importante y visitado en esta zona sur, tiene una afluencia promedio de 27416.37 turistas por año, esto es casi el doble de afluencia que en Dzibanche y Kinichná juntos. Este complejo no presento mucha



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

variación en los años 2003 y 2006 en comparación a las otras ruinas. A partir del año 1999 al 2005 la afluencia a turista presento un ascenso importante, entre estos años hubo un crecimiento del 53.73%. A diferencia de las otras ruinas no hubo un descenso significativo en el año 2006.



Figuras 8 DEMANDA ESTIMADA DE TURISTAS A KOHUNLICH. Fuente Investigación propia.

Para los siguientes ocho años la demanda esperada para Kohunlich es muy prometedora, especialmente para el año 2008 con una demanda de 61812.28 turistas por año, se espera que del año 2008 hasta el 2014 haya una disminución del 22.3% en la afluencia de turistas esto quizás por el aumento de afluencia en las demás zonas arqueológicas.

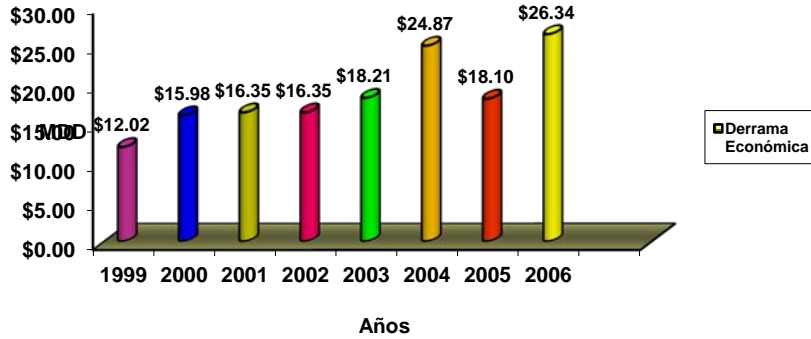
Para Dzibanche y Kohunlich se espera tener la demanda más alta en el año 2008 y en el 2012 para Kinichná. Estos serían años de importancia para toda la zona, se debería de estar preparado para satisfacer esa demanda, porque beneficiará directa y económicamente a toda esa zona. A demás, los datos arrojados por las gráficas anteriores muestran que en los ocho años siguientes, toda esta zona



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

tendrá una muy buena afluencia, por lo tanto la zona de la Ribera del Río Hondo tendría oportunidad para implementar proyectos turísticos.

Derrama económica en Chetumal en MDD



Figuras 9 DERRAMA ECONÓMICA EN CHETUMAL EN MDD. Fuente INEGI.

Demanda estimada de turistas a Dzibanche

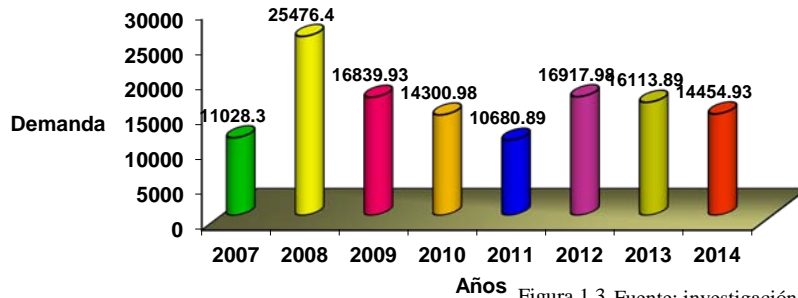


Figura 1.3 Fuente: investigación propia

Figuras 10 DERRAMA ESTIMADA DE TURISTAS A DZIBANCHE. Fuente Investigación propia.

Debe recordarse que la Ribera del Río Hondo se encuentra ubicada, una parte sobre la carretera federal a Escárcega, y la otra parte hacia dentro del entronque de la carretera Federal con la carretera a La Unión, lo cual hace de este espacio una **zona potencial**⁵⁰ para implementar turismo cultural y de naturaleza como

50 Boullón, Roberto, Planificación de los espacios turísticos, Ed. Trillas, Pág. 66.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

corredor turístico de traslado⁵¹ por las características propias con las que se encuentra dotada la zona.

En la Ribera del Río Hondo la población económicamente activa es en su mayoría personas adultas y de sexo masculino, que se desempeñan en trabajos del campo y las mujeres se dedican al hogar.

En esta zona existe baja escolaridad, ya que la mayoría de la gente sabe leer y escribir pero el grado de estudios máximo en personas ya adultas oscila entre la primaria y segundo año de secundaria, la infraestructura educativa es buena en los poblados cercanos a la ciudad de Chetumal, pero conforme se avanza a lo largo de la ribera disminuye notablemente. Así mismo es multi-cultural pues está conformada por gente de diversas partes de la república, es por ello que, las costumbres y tradiciones son diversas. Cada comunidad tiene fechas y festejos diferentes, los cuales celebran dependiendo de la región a la que pertenezcan⁵².

La historia de la evolución de todas las localidades a lo largo de la Ribera es similar, en su mayoría se encuentran situadas al margen o muy cerca del río, comparten en menor o mayor grado un origen ligado a los asentamientos irregulares de los reductos mayas que huyeron de la “Guerra de Castas” iniciada a mediados del siglo XIX. Estos en muchos casos establecieron un vínculo con los vecinos de la ribera de en frente del mismo Río, los pueblos cercanos a Belice.

También, se sabe que la historia común de estas tierras estuvo dada por los mayas quienes para sobrevivir bélica y anímicamente, obtenían de Belice armas y comestibles a cambio de explotar forestalmente sus tierras. Seguidamente los orígenes de cada poblado se remontan a la presencia inestable e irregular de campamentos chicleros, que al cabo del tiempo conformaron una población más estable.

51 Boullón, Roberto, Planificación de los espacios turísticos, Ed. Trillas, Pág. 74.

52 INEGI



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

En el siglo XX el proceso cambia puesto que nuevos pobladores llegaron a trabajar a la región al corte de la madera. Estos pobladores son provenientes de diversos lugares de la república; esta economía forestal duró hasta los años 60`s. A principios de los 70`s ocurre un cambio en la región, ya que se inicia la colonización a la Ribera del Río Hondo, lo cual genera un importante contexto multicultural que la identifica.

La Ribera del Río Hondo es rica en cultura, historia y recursos naturales, área que hoy en día es utilizada en agricultura, ganadería y otras labores del campo⁵³.

La actividad económica de la rivera del río hondo, se divide en dos periodos:

1. El periodo de Zafra que comprende los meses de Marzo a Agosto, en donde las actividades laborales, como ser cortador de caña, alzadorcista, boletero, camionero, cabo, inspector, encargado del mantenimiento de máquina, Productor de caña, son cotidianos, en más de la mitad de la Ribera del Río Hondo, esto es, de Juan Sarabia a Cacao, en los demás pueblos ribereños, las actividades como siembra y cosecha de chile y/o zacate palapero, cítricos, Palmas de coco, o ganadería, es lo que lleva la comida a las mesas de muchas familias en esta zona. En este periodo la economía se mantiene estable.
2. En el periodo de re-siembra, es decir, cuando termina la zafra, la población efectúa otras actividades como son: la venta de zacate palapero, venta de palmas o emigran a Cancún y/o Playa del Carmen en busca de trabajo, o simplemente subsisten con las ganancias generadas durante la zafra, son pocas las personas que se dedican a la re-siembra de caña⁵⁴.

53 Estudio integral de la frontera México-Belice, análisis socio económico, monografías de México, Stella Maris Arnaiz Burne, 1993. Pág. . 47.

54 Hilarión Pineda Hermenegildo, comisariado ejidal de Sac-Xán y pobladores de la Ribera del Río Hondo.



ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Zona rica en recursos naturales las cuales pueden ser explotadas.
- La multiculturalidad de la zona.
- La Ribera del Río Hondo es rica en cultura e historia.
- Por su biodiversidad se pueden realizar diferentes tipos de actividades (acuáticas, terrestres y ecológicas).
- Existen diversos caminos que permiten un relativo y fácil acceso
- Existen en la zona importantes sitios arqueológicos.
- El aumento de turistas con interés cultural y de naturaleza.

OPORTUNIDADES

- El creciente desarrollo de infraestructura en la zona.
- La existencia de lugares de entretenimiento ubicados en esta zona.
- La existencia de diferentes tradiciones en la zona.
- Posible mercado a desarrollar.
- Afluencia turística de visitantes a sitios arqueológicos cercanos
- Gran número de visitantes de paso por la carretera Federal Chetumal-Escárcega que comunica con el resto del país
- Cercanía a la ciudad de Chetumal y el país de Belice
- Posibilidad de integrar paquetes turísticos en combinación de lo ambiental con lo cultural en distintas épocas del año.
- El ser una frontera natural.

DEBILIDADES

- Desarrollo económico concentrado y desigual, con un norte moderno desarrollado por el turismo, frente al sur gubernamental y agropecuario con zonas claramente marginadas.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

- Existe deficiencia en la infraestructura de comunicaciones.
- La devastación forestal generada por el sector agropecuario.
- La falta de coordinación por parte de los ejidos para llevar a cabo proyectos ajenos a la agricultura.
- Falta de comunicación directa entre los interesados y el apoyo financiero gubernamental.
- Las aportaciones del gobierno son nulas a pesar de los comunicados que ellos emiten. No existe el apoyo del tipo turístico.
- Excesiva burocracia para la implementación de un proyecto.

AMENAZAS

- Ámbito cultural fronterizo escasamente identificada y diseñada turísticamente.
- Folklorización de las costumbres y cultura de los pobladores de las comunidades, llevando a una pérdida de identidad, debido a la interacción de los individuos con otras culturas.
- Mal enfoque desarrollado por los lugareños en los sitios ya desarrollados hacia el manejo del tipo de turismo a emplear.
- El posible impacto de fenómenos hidrometeorológicos en la zona.
- El riesgo que corre la zona con respecto a los incendios forestales.

El análisis FODA arroja los puntos clave en los que hay que poner especial atención para la investigación. Hay que tomar en cuenta que muchos de los aspectos negativos encontrados se pueden solucionar con el paso del tiempo y una buena planeación, a excepción de los fenómenos naturales.

CAPITULO IV



MARCO TEORICO

EL TURISMO CULTURAL

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado

Turístico⁵⁵.

Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio.

Enológico: vinculado a los vinos de una zona.

Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Itinerante: se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas

⁵⁵ Artículo turismo cultural, culturas turísticas, Agustín Santana Talaver, Universidad de La Laguna – España

Ilustración 28 **EL TURISMO CULTURAL, UNA EXPERIENCIA.** Fuente Internet.

TURISMO SUSTENTABLE

Las consecuencias del desarrollo turístico, en especial en los países del Sur, parecen haber sido mayoritariamente perjudiciales. No obstante, algunos casos de turismo comunitario gestionado por la propia comunidad parecen mostrar que un cierto tipo de turismo, a menor escala y con una gestión diferente, puede generar efectos positivos. Se empieza a hablar, entonces, de turismo sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en base a la definición de desarrollo sustentable establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

*“Desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.*⁵⁶

TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo

⁵⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales.⁵⁷



Ilustración 29 **TURISMO ECOLOGICO, LA EXPERIENCIA DE LO NATURAL.** Fuente Internet.

EL TURISMO GASTRONÓMICO

“Actividad turística motivada por la afición del sujeto turista de visitar y degustar comidas de diferente tipo, en diferentes países, ciudades o localidades en restaurantes de interés gastronómico ”.⁵⁸

*Cocinar es transmitir sentimientos, cariño y, más aun dar una parte de cada lugar, de cada festejo, en cada bocado, eso implica cerrar los ojos y volver a vivir.*⁵⁹



Ilustración 30 **TURISMO GASTRONOMICO, EL TURISMO DEL DELEITE.** Fuente Internet.

EL TURISMO RURAL

Actividad turística generada en un medio rural, compatible con el desarrollo sostenible, mediante la participación del turista y la comunidad.

⁵⁷ 2001 Panorámica del Ecoturismo alrededor del Mundo: Potencial en México y Diseño de Eco alojamientos. En Impulso Ambiental, revista de CECADESU Núm. 7 SEMARNAT, Arq. HÉCTOR CEBALLOS-LASCURAIN

⁵⁸ Léxico de términos turísticos, Por Arq. Jorge Valencia Caro

⁵⁹ Patrimonio cultural y turismo, Gloria López Morales, CONACULTA, pág. 31



Según la O.M.T⁶⁰, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto turístico. La característica diferenciadora de productos de turismo rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, cuanto sea posible, permitir su participación en actividades, costumbres y estilo de vida de la población.⁶¹



Ilustración 31 **TURISMO RURAL, CONVIVENCIA.** Fuente Internet.

TURISMO ORNITOLÓGICO

1. Arturo Crosby (2005) lo define como:

"Personas motivadas para viajar en busca de encontrar avifauna, tanto en sus regiones de residencia (la gran mayoría), como en destinos de otros países". Está basada en la existencia de entornos naturales, con una importante biodiversidad y en especial la referida a la avifauna, existiendo otros grupos, que buscan determinadas especies, que por su rareza o bien por ser endémicas, confieren al viaje de gran interés".⁶²

2. La Enciclopedia Libre Wikipedia define:

"El turismo ornitológico, también llamado turismo de observación de aves, o aviturismo, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia

⁶⁰ Organización Mundial del Turismo

⁶¹ Léxico de términos turísticos, Por Arq. Jorge Valencia Caro

⁶² El Desarrollo Turístico Sostenible: definición del Turismo Rural, Arturo Crosby



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural".⁶³



Ilustración 32 **TURISMO ORNIOLÓGICO, EL TURISMO DE LA CONTEMPLACIÓN.** Fuente Internet.

Zona potencial: Todo espacio que se pueda utilizar para hacer turismo⁶⁴.

Corredor turístico: Son las vías de conexión entre las zonas y áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico.

Corredor turístico de traslado: constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios⁶⁵

Beneficios

- Se resaltara la importancia que tiene esta zona,
- Se abrirán las puertas a nuevos empleos,
- Nuevo desarrollo turístico en la región.
- Por el tipo de turismo se brindara un mayor cuidado al medio ambiente.
- Los beneficios para los turistas: experiencia de interactuar con los habitantes de la región para la práctica de actividades en la naturaleza.

⁶³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

⁶⁴ Boullón, Roberto, Planificación de los espacios turísticos, Ed. Trillas, Pág. 66.

⁶⁵ Boullón, Roberto, Planificación de los espacios turísticos, Ed. Trillas, Pág. 74.

CAPITULO V



METODOLOGÍA

El propósito de la presente tesis es buscar una forma de aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuenta la zona que involucren puntos estratégicos (cenotes, humedales, ojos de agua, poblados, flora y fauna) en los cuales se exhiba el Turismo de Aventura y ecoturismo utilizando herramientas como son el canotaje, bicicleta de montaña, veleros y demás instrumentos que nos sean útiles para hacer más atractivos los productos sin salirnos del marco de un turismo sustentable, todo esto con el fin de darle impulso al área, mediante la ventaja competitiva que la misma zona otorga.

Para tal fin, el trabajo metodológico de la tesis consistió en cuatro grandes etapas: Investigación documental, elaboración, diseño y prueba de instrumentos de recopilación de datos, investigación de campo, trabajo de gabinete y análisis y presentación de resultados.

La investigación de campo la realizamos a lo largo de toda la Ribera del Río Hondo, en donde medimos aspectos naturales y culturales por medio de los instrumentos antes mencionados, para fines de la medición de los aspectos culturales, los instrumentos como encuestas y entrevistas las llevamos a cabo en la comunidad ribereña de Carlos A. Madrazo, la cual elegimos por las características de su festejo, el cual es el más grande en la zona, además de que año con año la llevan a cabo, también debemos mencionar que en festejos de este tipo es más sencillo identificar ciertas características culturales, (como por ejemplo, la forma como la gente que visita y los pobladores perciben el festejo) que en un entorno “normal” no podríamos percibir de la misma forma.



INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Consistió en la recopilación bibliográfica de datos, sobre la zona, dicha recopilación se llevó a cabo en el acervo bibliográfico de la Universidad de Quintana Roo, en el INEGI, y en el INAH.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Mediante este tipo de investigación se explorara lo que se ha escrito en la comunidad científica a lo largo del tiempo.

ELABORACIÓN, DISEÑO Y PRUEBA DE INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Los instrumentos de recopilación de datos elaborados, fueron: dos Encuestas (fundadores, visitantes), Guiones de entrevistas (para fundadores, autoridades, organizadores, participantes, entrevista a candidatas y a la reina del festejo), Fichas técnicas.

En el diseño de todos los instrumentos se tomaron en cuenta diversas características de la zona: Se eligió a las personas idóneas para las entrevistas, y para el desarrollo de las encuestas se determinó, llevarla a cabo en el aniversario de fundación de un pueblo ribereño, esto con el fin de realizar las encuestas en un entorno y contexto donde los elementos naturales y culturales se pudieran identificar claramente.

INVESTIGACIÓN CENSAL

La realización de este tipo de investigación tiene como propósito obtener datos básicos actualizados sobre actividades económicas que se desarrolla en el territorio de Quintana Roo, de tal forma que se disponga de elementos cualitativos y cuantitativos que nos permita conocer la estructura económica del estado y sostener con ello las acciones concretas en la ejecución y evaluación de los diferentes productos que se pudieran desarrollar en la zona.



INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Nuestra investigación de campo se llevo a cabo en la Ribera del Río hondo, Esto nos permitió conocer más a fondo la situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos, así mismo se manejaron los datos con la seguridad de que se basaron en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales.

TOMA DE FOTOGRAFÍAS

Llevamos a cabo sesiones fotográficas en diferentes zonas de la Ribera del Rio Hondo, con el fin de capturar aquellos elementos naturales y culturales con los cuales cuenta la zona.

OBSERVACIÓN

Técnica que nos permitió obtener información sin tener que interferir en el comportamiento de los sujetos a investigar. Este tipo de información se obtuvo durante las visitas a las comunidades como durante los recorridos, tours y demás visitas que se realicen en la zona.

TRABAJO DE GABINETE Y ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Las actividades de gabinete que complementaron nuestro trabajo consisten en el análisis de toda la información obtenida en la zona.

Investigación de caso

En este tipo de investigación desarrollamos a lo largo de la ribera del Rio Hondo:

- 4 tipos de entrevistas a fundadores, organizadores de eventos, participantes en las actividades.
- 1 encuesta a visitantes de distintos estados de la República.
- 1 cuestionario a habitantes de los poblados de la Ribera.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

- Fichas técnicas en donde se analizan las características de los poblados.

A continuación se presentan los diferentes modelos utilizados:

Encuesta visitantes

Como estudiantes tesistas de la Universidad de Quintana Roo, realizamos la siguiente investigación de campo para validar que tan factible es la comunidad de Carlos A. Madrazo como producto turístico cultural y ambiental. De antemano agradezco su tiempo prestado, ya que su apoyo me ayudará a desarrollar de la mejor manera nuestro trabajo de investigación.

1. ¿Con que frecuencia asiste usted a este festejo?

Primera vez que vengo____ Todos los años asisto____

2. ¿Qué lo motivo a venir a este festejo?

El Jaripeo__

El baile__

Las peleas de gallos__

Tomar cerveza__

Eventos deportivos y culturales__

Vivir una experiencia nueva__

Conocer Hombres/Mujeres__

Conocer acerca de las tradiciones del pueblo__

Publicidad impresa (trípticos, periódicos, postres, etc....) __

Alguien me lo recomendó ¿Quién?__

3. Perfil perceptual del sitio. Dígame por favor ¿que fue lo primero que pensó cuando decidió asistir a este festejo?

Aventura__



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Cultura__

Paisaje__

Comida__

Bebida__

Música__

Diversión__

Emoción__

Tradición__

Otro. ¿Cuál?__

4. ¿Sabe cuál es el propósito de esta fiesta?

Si_____ ¿Cuál?_____

No_____

5. ¿Cuál considera usted que es la actividad mas importante de esta fiesta?

Jarriepo__

Baile__

Coronación de la Reina__

Pelea de Gallos__

Desfile__

6. ¿Cuál considera usted que es la actividad más representativa de la fiesta de Carlos A. Madrazo?

Jarriepo__

Baile__

Coronación de la Reina__

Pelea de Gallos__

Desfile__

Datos generales

Edad



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Genero

Ocupación

Procedencia

Lugar de origen

Nivel de ingresos

Como se considera usted en relación al evento:

Me identifico 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 No me identifico

Culto 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Ignorante

Apasionado 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Indiferente

Fantasiioso 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Realista

Arrogante 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Humilde

Decepcionado 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Interesado

Representa al 100% la esencia de lo típicamente Mexicano

Si____ no, Tiene cultura propia____

Como califica usted el evento:

Emocionante 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Aburrido

Relajante 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Estresante

Insensible 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Sensible

Cultural 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Sin cultura

Moderno 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Tradicional

Organizado 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Desorganizado

Formal 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Informal

Algo ya visto 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Algo nuevo

Agradable 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Desagradable



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Datos generales

Edad____

Genero ____

Ocupación procedencia ____

Lugar de origen____

Etnicidad:

Maya___ - Norteño___ - Tabasqueño___ - Campechano ____

Quintanarroense___ - Defeño___ Otro: _____

Color de cabello: _____ Color de ojos: _____

Color de piel: _____ Estatura: _____ Cultura: _____

Complexión: _____ Religión: _____ Otro rasgo: _____

Formato de la encuesta realizada en la fiesta de Aniversario del Poblado Carlos A. Madrazo cuya finalidad es medir el grado de identidad existente en la zona de la Ribera del Río Hondo



Cuestionarios habitantes

1. ¿Qué es lo que le gusta más del festejo? **Enumere en orden de importancia:**

Jarripeo__

Baile__

Coronación de la Reina__

Pelea de Gallos__

Tomar cerveza

Eventos deportivos y culturales__

Conocer hombres/mujeres__

2. Dígame por favor ¿que fue lo primero que pensó cuando decidió asistir a este festejo?

Aventura__

Cultura__

Paisaje__

Comida__

Bebida__

Música__

Diversión__

Emoción__

Tradicición__

Otro. ¿Cuál?__

3. ¿Tiene para usted algún significado el festejo del pueblo? No__ Si__

¿Cuál?



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

4. ¿Cuál considera usted que es la actividad identificativa o representativa a la fiesta de Carlos A. Madrazo?

Jarripeo__

Baile__

Coronación de la Reina__

Pelea de Gallos__

Desfile__

5. Como califica usted el evento:

Emocionante 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Aburrido

Relajante 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Estresante

Insensible 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Sensible

Cultural 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Sin cultura

Moderno 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Tradicional

Organizado 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Desorganizado

Formal 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Informal

Algo ya visto 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Algo nuevo

Agradable 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Desagradable

6. Como se considera usted en relación al evento:

Me identifico 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 No me identifico

Culto 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Ignorante

Apasionado 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Indiferente

Fantasiado 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Realista

Arrogante 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Humilde

Decepcionado 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 Interesado



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

7. ¿Es usted de la frontera Sur de México, de Quintana Roo, de la Ribera del Río Hondo, de Chetumal, de Carlos A. Madrazo o se siente más del norte del país hoy día? ¿con cual de ellas se identifica más y porqué?

Frontera Sur de México____

Quintana Roo____

Ribera del Río Hondo____

Chetumal____

Carlos A. Madrazo____

Del Norte del país____

¿Por qué?

Nací en el norte____

Ahora vivo aquí____

Nací aquí____

Mis padres nacieron en el norte____

Mis abuelos nacieron en el norte____

Otro____ ¿Cual?

¿Qué significa para usted ser de Madrazo?

Datos generales

Edad__

Genero __

Ocupación procedencia __

Lugar de origen____



Etnicidad:

Maya__ - Norteño__ - Tabasqueño__ - Campechano __

Quintanarroense__ - Defeño__ Otro: _____

Color de cabello: _____ Color de ojos: _____

Color de piel: _____ Estatura: _____ Cultura: _____

Compleción: _____ Religión: _____ Otro rasgo: _____

Entrevista fundadores:

Mi nombre es _____

Soy originario de _____

Llegue al estado de Q. Roo en el año _____

Soy fundador del poblado Carlos A. Madrazo

1. ¿Qué lo motivo a dejar..... y como fue que usted llevo a la comunidad de Calos A. Madrazo?
2. ¿Cómo fue para usted el iniciar una nueva vida en un lugar con gente de varios estados del país?
3. Sabemos que los lugareños provienen de distintos lugares de la república y debido a ello cada uno vino con una influencia cultural distinta, esta mezcla de culturas y tradiciones ¿de que manera ha influido en su vida?



4. Hoy la comunidad cumple 33 años, ¿Qué significado tiene para usted?
5. ¿A partir de que año se empezó a celebrar esta fiesta?
6. ¿Ha tenido cambios la celebración del aniversario, a lo largo e estos 33 años?
7. ¿Alguna vez ha formado parte en la elaboración de esta fiesta?
8. De las actividades que se realizan, ¿Cuál siente usted que es la más importante y representativa de la comunidad?

La realización de esta entrevista fue con el motivo de conocer quienes fueron las personas que fundaron y que hechos trascendieron a partir de su llegada al Poblado de Carlos A. Madrazo.

Entrevista Organizadores:

1. ¿Por qué decidió formar parte de la organización de esta celebración?
2. ¿Cuáles son las actividades que conlleva la realización del Jaripeo, pelea de gallos, etc....?
3. ¿Cuál es la decisión más importante que ha tomado en relación a este evento?
4. ¿Con cuanto tiempo de anticipación se planeó el evento?
5. ¿Colabora toda la comunidad? ¿De que forma?



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

6. ¿Qué nivel de importancia tiene que se realice jaripeo, baile, pelea de gallos, etc.... en estas fiestas?
7. De las actividades que se realizan, ¿Cuál es la más importante y representativa de la comunidad?
8. ¿Sabemos que los lugareños provienen de distintos lugares de la república y debido a ello cada uno vino con una influencia cultural distinta, cree usted que esta mezcla de culturas ha modificado de alguna manera esta tradición/evento?
9. ¿Qué significado tiene para usted esta celebración?
10. ¿Considera usted que este tipo de celebración pueda atraer al turismo?



Entrevista participantes en las actividades

Nombre

Lugar de origen

En que participa

11. ¿Qué te motivo a participar en esta actividad?
12. ¿De que manera te preparaste para participar?
13. ¿Quién te invito a participar en esta actividad?
14. ¿Qué significa para ti participar en este evento?
15. ¿Cuánto tiempo llevas participando en esta actividad?
16. De las actividades que se realizan, ¿Cuál es la que consideras la más importante y representativa de la comunidad?

Entrevista a candidatas

1. ¿Qué te motivo a participar en esta actividad?
2. ¿De qué manera te preparaste para participar?
3. ¿Cómo fue que tomaste la decisión de participar en este evento?
4. ¿Qué significa para ti participar en este evento?



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Después de la elección.....

1. ¿Cómo te sientes al ser la imagen de esta fiesta?
2. ¿Qué responsabilidades conlleva el ser: reina?
3. ¿Estás preparada para las responsabilidades que conlleva?
4. ¿Si pudieras cambiar algo dentro del evento que sería?
5. ¿Dentro de esta celebración cual crees que es el evento más importante?

Se realizo con el fin de conocer que motiva a los participantes a involucrarse en los festejos de su comunidad.



Ficha técnica

Área:
Delimitación:
Tipo de turismo a desarrollar
Turismo cultural:
Turismo rural:
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico:
Principales atractivos:
Factores socioculturales y religiosos:
Relaciones entropizadas
Costumbres:
Religión:
Tradiciones:
Vestimenta:
Lenguaje:
Literatura:
Música:
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos):
Personajes claves (nombres y localización):
Infraestructura disponible
Hospedaje:
Caminos:



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Restaurantes:
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen:
Análisis FODA:
Oportunidades:
Fortalezas:
Debilidades:
Amenazas:
Necesidades de capacitación:

CAPITULO VI



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el capítulo cinco presentaremos el análisis de los diferentes resultados obtenidos de la aplicación de encuestas, cuestionarios, entrevistas y fichas técnicas, las cuales llevamos a cabo en la comunidad de Carlos A. Madrazo, localidad que año con año celebra el aniversario su fundación; durante la festividad se llevan a cabo eventos como: Jaripeos, bailes, carreras de caballos, peleas de gallos; todas estas actividades las organiza el delegado (a) en conjunto con personas de la comunidad. Al festejo asisten personas de distintos poblados de la Ribera, gente de comunidades aledañas a esta zona, además pudimos constatar que incluso llegan turistas nacionales. Por todas estas características fue que elegimos realizar las encuestas y entrevistas en el festejo de esta localidad, pues, los elementos culturales son más fáciles de identificar en eventos de este tipo.

Se llevo a cabo una base de datos en donde se capturo la información obtenida, el programa empleado fue SPSS 12.0, además de utilizar una base de datos el programa creo las siguientes graficas:

DATOS GENERALES HABITANTES

A lo largo de toda la investigación se realizaron una serie de encuestas a los habitantes de diferentes comunidades de la Ribera del Río Hondo, los resultados son los siguientes:



Edades de los habitantes encuestados



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Las edades de los encuestados estuvieron de entre 16 a 70 años, entre los rasgos como son estatura, color de ojos y de cabello, los datos obtenidos fueron:



Figuras 12 CARACTERÍSTICAS ETNICAS DE LOS ENCUESTADOS. Resultados encuesta.

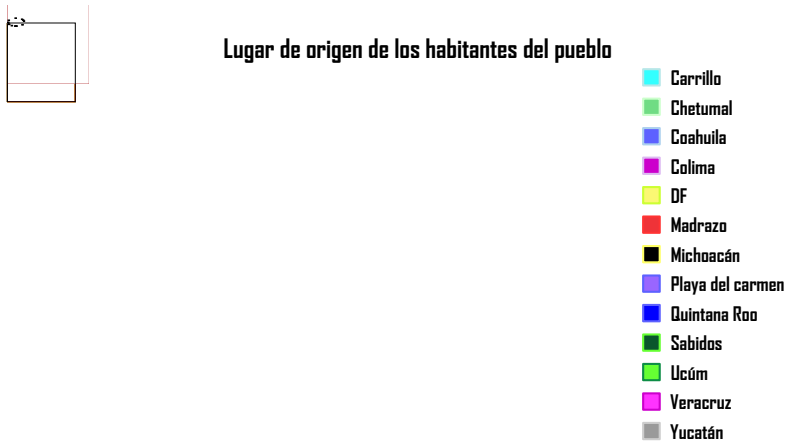
Como se puede observar los rasgos predominantes en los habitantes encuestados son: cabello negro, ojos cafés, y una estatura de entre 1.61 y 1.71, lo cual muestra que los rasgos predominantes de las encuestas no concuerdan con los rasgos de gente originaria de esta zona, sobretodo en la estatura.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Figuras 13 OCUPACIONES DE LOS HABITANTES ENCUESTADOS. Resultados encuesta.

Esta grafica muestra las diferentes ocupaciones de los habitantes de las comunidades de la Ribera del río Hondo, los jóvenes son estudiantes, en su mayoría los hombres se desempeñan en labores del campo u oficios y las mujeres como amas de casa u otras actividades. Lo cual muestra una comunidad rural no muy convencional.



Figuras 14 LUGAR DE ORIGEN DE LOS HABITANTES DEL PUEBLO. Resultados encuesta.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Esta grafica nos muestra lo que los rasgos de los habitantes reflejaron, pues muestra que las personas son de diferentes partes del estado y del país, hay que recordar que las edades predominantes fueron de 16 a 26 años, pues como se puede apreciar en la grafica el 24% son de Chetumal, hay que recordar que la ciudad capital queda a tan solo unas horas del sitio más lejano de la Ribera del Río Hondo, y que en este sitio solo existe un hospital que se encuentra en Javier Rojo Gómez, pero en su mayoría, las personas de las comunidades asisten a hospitales de la ciudad de Chetumal. Todo esto da como conclusión que en su mayoría las personas no son de esta parte del estado, entonces existe multiculturalidad en la Ribera del Río Hondo, todo lo cual enriquece a esta parte del estado.

A lo largo de toda la Ribera del Río hondo, como pudimos percibir en las graficas anteriores, y en los datos históricos del primer capítulo, existen una serie de actividades que los colonos trajeron, las cuales poco a poco se han vuelto una tradición.

Después de la feria de la Frontera Sur, el ciclo de ferias inicia, con la fiesta de aniversario de la comunidad de Carlos A. Madrazo, la cual es una de las más grandes y, la cual cuenta con costumbres que no forman parte de la cultura de esta parte del país.

El motivo de la fiesta es celebrar el aniversario de la fundación de la comunidad, la cual fue en 1974, la celebración inició cuando los colonos michoacanos decidieron celebrar su primer año de llegada al poblado, desplegando un pequeño desfile y haciendo un pequeño baile con una consola.

Hoy en día las fiestas se llevan a cabo del 18 al 20 de Noviembre, con eventos pre-aniversario donde se dan a conocer las candidatas a reinas del aniversario; en estos eventos las candidatas dan a conocer su forma de pensar acerca de lo que para ellas significa representar a la comunidad, aprovechan para ganar seguidores y fondos para su uso personal.



Capítulo VI Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

En la noche del primer día, se inauguran las fiestas con la coronación de la reina, el certamen se lleva a cabo mediante el voto de los habitantes del pueblo.

El segundo día, hay eventos como carreras de caballos eventos deportivos, peleas de gallos y Jaripeo Michoacano, terminando en la noche con baile.

El 20 de noviembre, el último día, se inicia con un desfile en el que se despliegan todas las escuelas de la comunidad, los diferentes grupos que hay en el pueblo (aerobics, mujeres emprendedoras, grupo de jóvenes, el jaripeo, escaramuzas), y los fundadores, los cuales siempre desfilan; después del desfile, los participantes hacen su presentación en el parque del pueblo, donde también se lee un texto que cuenta como se fundó Carlos A. Madrazo.

Después del desfile hay eventos deportivos, carreras de caballos, peleas de gallos y Jaripeo Michoacano, terminando en la noche con baile de clausura.

A lo largo de los tres días, la gente del pueblo participa como organizadores, o simplemente participa en los eventos; se vende una diversidad de antojitos mexicanos, y asiste gente de la Ribera y de lugares cercanos, como Chetumal y Bacalar, en los últimos años, han llegado personas de Playa, Mérida y otros lugares de la república mexicana.

Es por estos factores, que decidimos realizar una investigación en esta fiesta, realizamos dos encuestas, una a visitantes, la otra a los habitantes del pueblo, con la intención de medir varios factores; además hay que mencionar que a lo largo de toda la Ribera del Río Hondo, las comunidades también festejan su aniversario de fundación, sin embargo, no lo realizan con la misma periodicidad.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Además, Carlos A. Madraza, está ubicada en el cruce de la Carretera a la Unión y la carretera federal a Escárcega, lo cual brinda un mayor atractivo a la comunidad pues no hay que adentrarse a la ribera, y como está de paso los conductores se paran, para ver de qué se trata.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD

Evento que identifica o representa al aniversario de Carlos A. Madraza según los habitantes del pueblo



Preferencia en relación a los diferentes eventos del aniversario del pueblo de los habitantes encuestados



Figuras 15 ACTIVIDAD QUE DOTA DE IDENTIDAD Y PREFERENCIA POR EVENTO. Resultado encuestas.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Existe un empate en 34% en relación a la actividad que más identifica a la comunidad, según los habitantes, el jaripeo y el desfile son las actividades más representativas, sin embargo, en cuanto a preferencias, podemos ver que el baile esta en primer lugar con un 32%, y el Jaripeo en segundo lugar con un 30%.

Posicionamiento del evento en los habitantes del pueblo en relación a distintas emociones y características

Emocionante vs. Aburrido

- Muy emocionante
- Emocionante
- Poco emocionante
- Aburrido
- Poco aburrido
- Muy aburrido

Relajante vs. Estresante

- Muy relajante
- Relajante
- Poco relajante
- Poco estresante
- Estresante
- Muy estresante

Figuras 16 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERISTICAS. Resultados encuesta.

Los habitantes del pueblo consideran el evento muy emocionante y poco relajante. Esto quizá por todo el trabajo que implica el evento.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Insensible Vs. Sensible

- Muy insensible
- Insensible
- Poco insensible
- Muy sensible
- Sensible
- Muy sensible

Sentirse con Cultura Vs. Sentirse sin Cultura

- Muy cultural
- Cultural
- Poco cultural
- Sin cultura
- Poco cultura

Figuras 17 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERISTICAS II. Resultados encuesta.

Los habitantes del pueblo tienen posicionado el evento como muy sensible, el empate entre poco cultural y muy cultural quizá se da por el hecho de que los eventos que se llevan a cabo en las fiestas del pueblo no son culturales para varios de los habitantes, pues debe recordarse que las personas de la comunidad



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

son de diferentes partes del país (fenómeno presentado en todo la Ribera del río Hondo) es por esto que, la percepción de cultura depende del lugar de origen.



Moderno Vs. Cultural

- Muy moderno
- Moderno
- Poco moderno
- Poco tradicional
- Tradicional

Evento Organizado Vs. Evento Desorganizado

- Muy organizado
- Organizado
- Poco organizado
- Muy desorganizado
- Desorganizado
- Poco desorganizado

Figuras 18 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERISTICAS III. Resultados encuesta.

El evento es concebido como tradición entre sus habitantes, es oportuno indicar que el poblado lleva más de 30 años realizándolo, es decir, ya existen 3 generaciones, que son colonos, hijos de los colonos (algunos llegaron muy jóvenes), y los nietos de los colonos, es por esto que el evento ya se ve como una



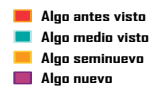
Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

tradición. La segunda grafica muestra que el evento es concebido como un evento poco organizado, debido a que año con año los organizadores son personas distintas por lo que no hay un seguimiento de lo que se hizo en años anteriores, a demás de que el evento tiene una preparación a veces de tan solo una semana.

Evento Formal Vs. Evento Informal



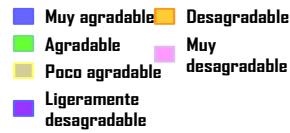
Algo Antes Visto Vs. Algo Nuevo



Figuras 19 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERISTICAS IV. Resultados encuesta.



**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del
Agradable Vs. Desagradable**



Figuras 20 POSICIONAMIENTO DEL EVENTO EN RELACION A DISTINTAS EMOCIONES Y CARACTERISTICAS V. Resultados encuesta.

Es concebido como algo nuevo e informal, debido, como ya se dijo antes, a la mezcla de culturas inmersas en el evento, sin embargo en su mayoría les es grato.



Figuras 21 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES. Resultados encuesta.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Sentirse Culto Vs. Ignorante



Figuras 22 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES II. Resultados encuesta.

Los habitantes de la comunidad se identifican con el evento, y lo perciben ligeramente culto, lo cual nos indica que si bien ya hay una identidad todavía no es bien percibida por los habitantes del poblado.

Apasionado Vs. Indiferente



Figuras 23 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES III. Resultados encuesta.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Humilde Vs. Arrogante

- Muy humilde
- Humilde
- Poco humilde
- Poco arrogante
- Arrogante
- Muy arrogante

Me Interesa Vs. Me es Indiferente

- Muy interesado
- Poco interesado
- Ligeramente indiferente
- Indiferente
- Muy indiferente

Figuras 24 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES IV. Resultados encuesta.

Estas graficas muestran claramente el nivel de identidad ya existentes en la comunidad, como puede observarse, en su mayoría, se sienten apasionados y arrogantes en relación al evento, lo cual nos muestra que el sentimiento de identidad hacia el evento existe. Sin embargo en su mayoría se sienten indiferentes, esto quizá a que no todos participan de forma activa en el aniversario del pueblo, la mayor parte de la gente solo asiste al evento, no ayuda en su ejecución o planeación.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Razones por las que se identifican

- Nací en el norte
- Ahora vivo aquí
- Nací aquí
- Mis padres nacieron en el norte

Figuras 25 PERCEPCIONES EN RELACION CON LA EXPERIENCIA VIVIDA POR LOS HABITANTES V. Resultados encuesta.

En estas dos graficas podemos ver las razones más importantes que están generando la identidad en las personas del pueblo, la maría fue por que nacieron aquí y la primera dio como resultado que se sentían más de Madrazo lo cual demuestra claramente la existencia de una identidad multicultural.

DATOS GENERALES VISITANTES

Resultados de la encuesta realizada a los visitantes al aniversario de la comunidad.



Edad de los visitantes al aniversario el pueblo



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo. Q. Roo.

Nivel educativo de los visitantes al aniversario del pueblo

Figuras 26 NIVEL EDUCATIVO Y EDADES DE LOS VISITANTES AL PUEBLO. Resultados encuesta visitantes.

La edad de los visitantes a la fiesta del pueblo va de los 16 años a los 59, siendo las personas jóvenes las que más asisten; el nivel educativo de las personas en su mayoría es de preparatoria, siendo en número reducido el número de personas que no estudió.

Procedencia de los visitantes al aniversario del pueblo

- Butrón
- Chetumal
- Ingenio
- Juan sarabia
- Merida
- Nicolás Bravo
- Ramonal
- Sabidos
- Sac-xen
- Ucúm
- Xul-ha



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del



Lugar de origen de los visitantes al aniversario del pueblo

- Campeche
- Carrilo puerto
- Chetumal
- Chihuahua
- Coahuila
- DF
- Guerrero
- Merida
- Oaxaca
- Playa del Carmen
- Tabasco
- Ucúm
- Veracruz
- Yucatán

Figuras 27 PROCEDENCIA Y LUGAR DE ORIGEN DE LOS VISITANTES DEL PUEBLO. Resultados encuesta visitantes.

Las personas que asistieron a la fiesta de aniversario del poblado de Carlos A. Madrazo de diferentes partes de la zona sur del estado de Quintana Roo, incluso podemos ver que hay personas de la zona sur del país, además de que las personas no son de Quintana Roo, hay más personas de fuera del estado que del mismo.



¿Qué motivo a los visitantes a asistir al aniversario del pueblo?

- Gastronomía
- Encuentro familiar
- Fiesta del pueblo
- Jarripeno
- Baile
- Eventos deportivos y culturales
- Vivir una experiencia nueva
- Conoce hombres/mujeres
- Conocer tradiciones del pueblo
- Alguien me lo recomendó
- Diversión

Figuras 28 MOTIVO QUE LOS VISITANTES ACUDIERON AL ANIVERSARIO.

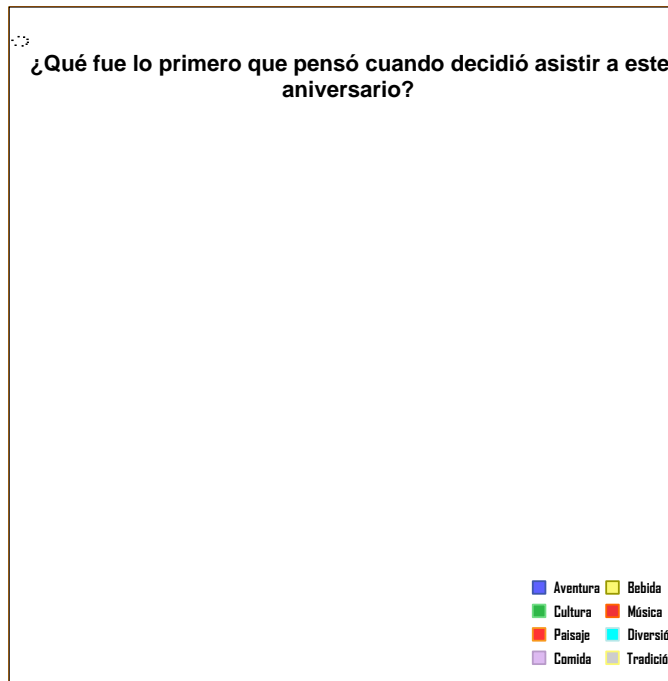
POR EL

Resultados



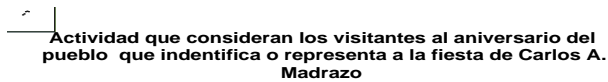
Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

encuestas visitantes.



Figuras 29 ACTIVIDAD POR LA QUE LOS VISITANTES ACUDIERON AL NIVERSARIO. Resultados encuesta visitantes.

Las personas que asisten a la fiesta del pueblo lo hacen casi todos los años como una tradición, la mayoría esta consiente que lo que se festeja es el aniversario de fundación de la comunidad de Carlos A. Madrazo. La aventura, comida música y cultura son elementos fundamentales pues varias personas votaron por el.



Figuras 30 ACTIVIDAD QUE, LOS VISITANTES PERCIBEN, DOTA DE IDENTIDAD AL FESTEJO. Resultados encuesta visitantes.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Los visitantes a la fiesta del pueblo consideran al jaripeo como la actividad que representa al aniversario de la comunidad; jaripeo y baile son las actividades importantes según los visitantes, para los habitantes fue el Desfile y el jaripeo, el desfile es representativo para los habitantes, pues fue como inicio el festejo, para los visitantes lo es toda aquella actividad en la que se divierten.



Posicionamiento del evento de los visitantes al aniversario del pueblo en relación a diferentes emociones

Emocionante Vs. Aburrido

- Muy emocionante
- Emocionante
- Poco emocionante
- Poco aburrido
- Aburrido
- Muy aburrido



Relajante Vs. Estresante

- Muy relajante
- Relajante
- Poco relajante
- Poco estresante
- Estresante
- Muy estresante

Figuras 31 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES. Resultados encuesta visitantes.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

El evento esta posicionado como emocionante y hubo un empate entre muy relajante, relajante y poco estresante, lo cual muestra que el evento es algo que los visitantes esperan todos los años.

Insensible Vs. Sensible

- Muy insensible
- Insensible
- Poco insensible
- Ligeramente sensible
- Sensible
- Muy sensible



Sentirse con cultura Vs sentirse sin cultura

- Con mucha cultura
- Cultural
- Poco cultural
- Escasamente cultural
- Sin cultura

Figuras 32 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES II. Resultados encuesta visitantes.

Las personas tienen posicionado el evento como un evento Insensible, pero con mucha cultura, quizá los visitantes no comparten con los habitantes la importancia del evento.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Moderno Vs. Tradicional



**Organización del Evento
Vs.
Desorganización del mismo**

al

- Muy organizado
- Organizado
- Poco organizado
- Ligeramente desorganizado
- Muy desorganizado

Figuras 33 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES III. Resultados encuesta visitantes.

La opinión sobre si es tradicional o moderno, genero un empate; los eventos que se realizan en el poblado no cumplen con las características normales, el jaripeo michoacano, por ejemplo, cuenta con escaramuza, la cual es tradición de Jalisco,



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

además de juegos entre monta de toros, de otras partes del país; estos factores son, tal vez, los que originen esa división de opiniones.

Los visitantes, a diferencia de los habitantes, ven al evento organizado, lo cual quiere decir, que si se cuidaran esos detalles que generan opiniones negativas el evento tendría una mayor relevancia.



Evento Formal
Vs.
Evento Informal

- Muy formal
- Formal
- Poco formal
- Ligeramente informal
- Informal
- Muy informal

Figuras 34 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES IV. Resultados encuesta visitantes.

En esta grafica podemos apreciar que también los visitantes, en comparación a los habitantes, en su mayoría tienen posicionado al evento, como un festejo formal.



Algo Antes Visto
Vs.
Algo Nueva

- Algo ya visto
- Algo medio visto
- Algo medio nueva
- Algo nueva

Figuras 35 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES V. Resultados encuesta visitantes.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Por todas las características de los eventos realizados en el aniversario, el evento esta posicionado en su mayoría como algo nuevo, sin embargo las demás opiniones generadas dieron por resultado algo antes visto, la opinión depende del lugar de origen de los habitantes, pues son muchas tradiciones en conjunto.



Agradable Vs. Desagradable

- Muy agradable
- Agradable
- Poco agradable
- Poco desagradable
- Desagradable
- Muy desagradable

Figuras 36 POSICIONAMIENTO DEL FESTEJO EN LOS VISITANTES EN RELACION A DIFERENTES EMOCIONES VI. Resultados encuesta visitantes.

El evento esta posicionado como un evento agradable; a pesar de que el evento presenta una mezcla multicultural muy marcada, esta en el gusto de los visitantes al aniversario del pueblo.



Sentirse Culto Vs. Ignorante

- Muy culto
- Culto
- Poco culto
- Ignorante
- Poco ignorante
- Muy ignorate



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Percepciones de los visitantes en relación a la experiencia vivida en el aniversario del pueblo

Identidad

- Me identifico mucho
- Me identifico
- Me identifico poco
- Casi no me identifico
- No me identifico

Figuras 37 PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES COMO RESULTADO DE LA EXPERIENCIA VIVIDA EN EL FESTEJO. Resultados encuestas visitantes.

En la grafica de identidad podemos observar una disparidad muy clara entre si se identifican o no, la razón deben ser la multiculturalidad del evento, dependiendo del evento y del lugar de origen de la persona, se presentará la identidad. Sin embargo las personas se sienten cultas al asistir a los diferentes eventos del festejo, esto es, a pesar de no sentirse del todo identificados con las diferentes actividades, les parece cultura.

FantasiOSO Vs. Realista

- Muy fantasioso
- Fantasioso
- Poco Fantasioso
- Poco realista
- Realista



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Apasionado Vs. Indiferente

- Muy apasionado
- Apasionado
- Poco apasionado
- Poco indiferente
- Indiferente
- Muy indiferente

Figuras 38 PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES COMO RESULTADO DE LA EXPERIENCIA VIVIDA EN EL FESTEJO II. Resultados encuestas visitantes.

Los visitantes en las fiestas de la comunidad les apasiona el evento el cual les parece fantástico, es decir, se sienten motivados por todo el evento, les agrada y no solo les gustaría ser observadores sino que les agradaría participar.

Humilde Vs. Arrogante

- Muy humilde
- Humilde
- Poco humilde
- Poco arrogante
- Arrogante



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Me Interesa Vs. Me es Indiferente

- Muy interesado
- Interesado
- Poco Interesado
- Ligeramente indiferente
- Indiferente

Figuras 39 PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES COMO RESULTADO DE LA EXPERIENCIA VIVIDA EN EL FESTEJO III. Resultados encuestas visitantes.

Los visitantes al aniversario del pueblo perciben el evento como un evento humilde y se sienten de la misma forma al participar en ella, además como se puede ver en la segunda grafica les interesa el evento, solo una pequeña porción se mostró indiferente.

GRAFICAS CRUZADAS



Figuras 40 CULTURA DE ACUERDO A LA EDAD. Resultados encuestas cruzadas.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

En esta grafica se hizo una comparación en relación a las edades y a la percepción que tienen las personas acerca de la cultura que los caracteriza.

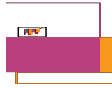
Se puede apreciar un resultado interesante, ya que la mayoría de las personas entrevistadas se encontraban entre los 16 y 70 años. Se observó que los jóvenes de entre 16 y 22 años son los que más se identifican con su cultura, participan en actividades relacionadas a eventos culturales y se sienten parte de ella, y es interesante porque actualmente la sociedad suponemos que la mayoría de los jóvenes se interesan por cuestiones totalmente ajenas a la cultura, sin embargo, de acuerdo a la información obtenida, encontramos que los adultos mayores son los que en este caso no se identifican con los aspectos culturales de su entorno.





Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

En esta grafica de igual manera se puede observar que las mujeres son las que se identifican mas con su cultura, sin embargo, lo hombres también aunque en menor medida.



Figuras 42 ALGO YA VISTO VS ALGO NUEVO DE ACUERDO AL GENERO. Resultados encuestas cruzadas

Aquí se puede apreciar que ambos géneros consideran que parte de los eventos que se realizan en la Ribera del Río Hondo, con el tiempo han evolucionado, es decir mantienen su cultura y tradiciones pero realizan cambios significativos para llamar la atención del público al que asiste.



Figuras 43 ALGO YA VISTO VS. ALGO NUEVO DE ACUERDO A LA EDAD. Resultados encuestas cruzadas.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

En punto caso los jóvenes mencionaron que desde su punto de vista los eventos que se realizan a lo largo de la ribera del Río Hondo han cambiado con el tiempo, por lo tanto les resulta llamativo e interesante ya que pueden apreciar acontecimientos nuevos que los incitan a participar y asistir en ellos. Un caso en particular es el festejo del aniversario del pueblo de Carlos A. Madrazo, pues, en este festejo la mayoría de las personas involucradas en la organización y ejecución del evento son los jóvenes.

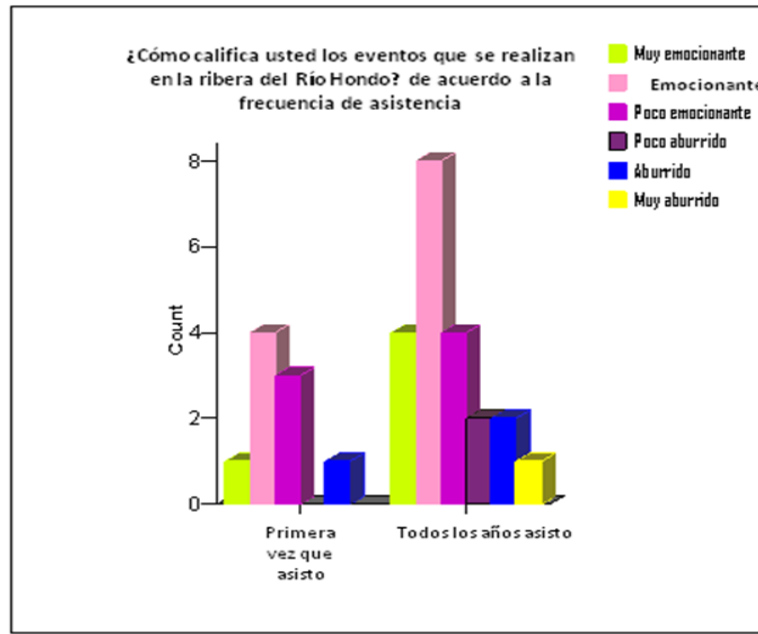


Figuras 44 **IDENTIDAD EN RELACIÓN A LA EDAD.** Resultados encuesta cruzada.

El análisis de esta grafica nos indica que la mayoría de las personas encuestadas a lo largo de la ribera del Río Hondo se identifican propiamente con el estado de Quintana Roo, aunque en su mayoría sean de otras partes de la República mexicana. Es interesante por que aunque sean de diferentes estados, estas personas dicen sentirse más de esta tierra, ya que fue la que les proporciono un futuro para sus familias.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

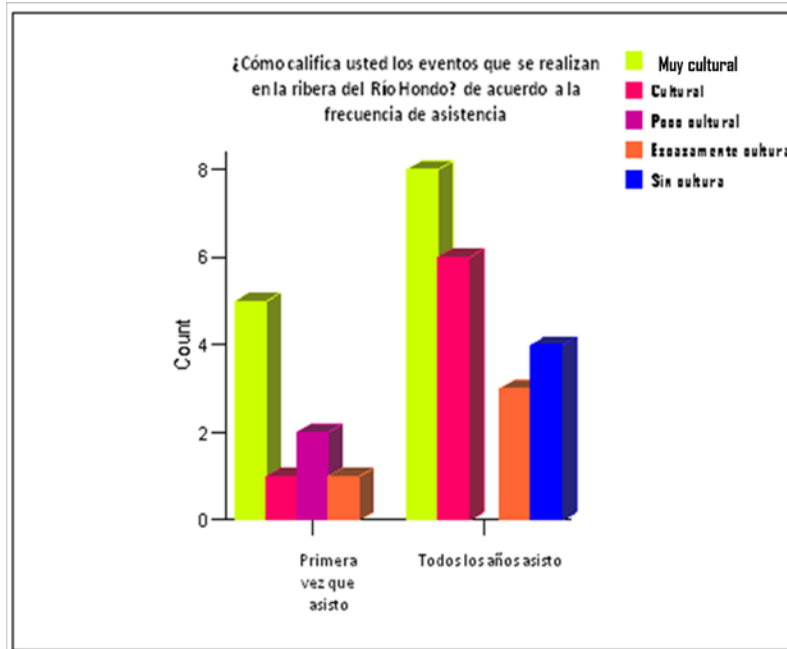


Figuras 45 PERCEPCIONES DE ACUERDO A LA ASISTENCIA AL EVENTO. Resultados encuesta cruzada.

En esta grafica se puede observar grandes diferencias entre las personas que asisten por primera vez y las que todos los años asisten, en el caso particular de los que por primera vez asisten identifican a los eventos como emocionantes sin embargo, hay quienes opinan que no lo son tanto; esto puede deberse a experiencias pasadas en relación a eventos que se realizan a lo largo de la Ribera o bien a las orillas de esta, como es en el caso del poblado Butrón. Para los que asisten todos los años hay quienes opinan que son emocionantes pero también hay quienes dicen que son eventos aburridos. Recordemos que a lo largo de la Ribera existen diferentes tipos de eventos, cada uno con su toque personal que los identifica.

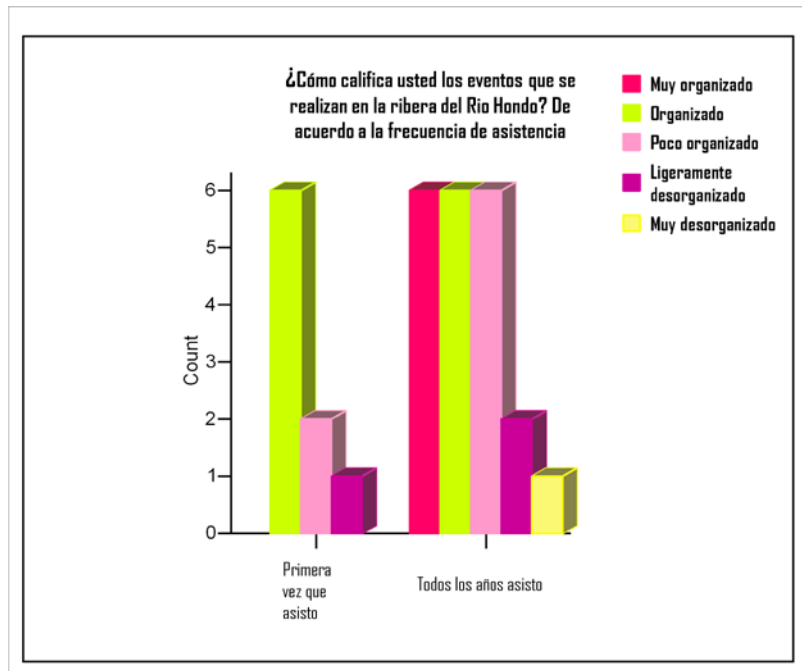


Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Figuras 46 PERCEPCIÓN DE LA CULTURA DE ACUERDO A LA FRECUENCIA DE ASISTENCIA. Resultados encuestas Cruzadas.

De igual modo las personas que por primera vez asisten a los eventos opinan que son culturales. En el caso de las personas que todos los años asisten opinan de manera similar que son eventos culturales y que para ellos representan parte de la cultura que los caracteriza.

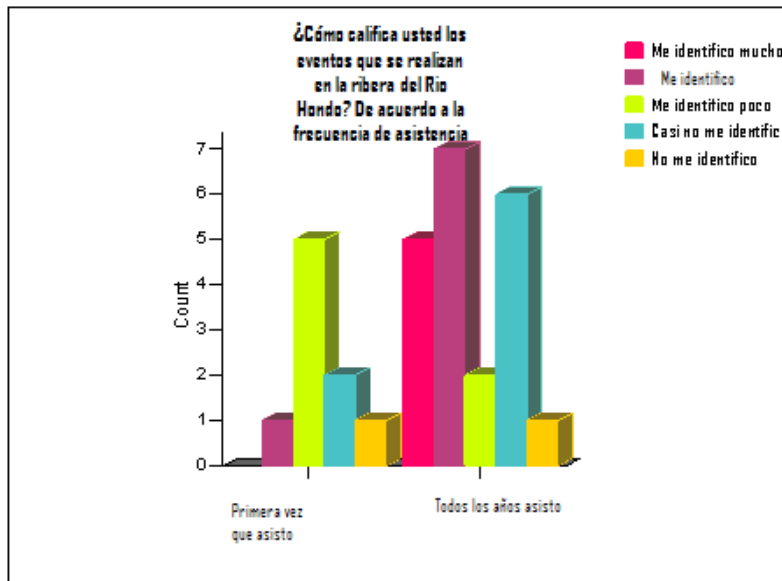


Figuras 47 PERCEPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO A LA FRECUENCIA DE ASISTENCIA. Resultados encuestas cruzadas.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

En esta grafica de igual manera se puede observar que tanto los que asisten por primera vez como los que todos los años lo hacen opinan que los eventos que se organizan en la Ribera han ido cambiando, por consiguiente dentro de estos cambios han ido mejorando son mas organizados, divertidos, etc....



Figuras 48 IDENTIDAD DE ACUERDO AL TIEMPO QUE LLEVAN ASISTIENDO AL FESTEJO. Resultado gráficas cruzadas.

En este caso las personas que asisten por primera vez a determinados eventos consideran que no se identifican mucho debido a que existen diferencias en cuanto a sus tradiciones de sus lugares de origen, mencionan que a pesar de esas diferencias los cambios que se realizan en los eventos son favorables y se adaptan perfectamente al gusto de las personas. Para el caso de las personas que asisten todos los años mencionan que si se identifican ya que a pesar de ser de otros estados de la república Quintana Roo se ha convertido en su casa.



Las siguientes graficas se hicieron en base a al aniversario del pueblo de Carlos A. Madrazo. El siguiente análisis nos permitirá conocer mas afondo lo que opinan las personas acerca de un evento en específico.

Habitantes

Figuras 49 ACTIVIDAD QUE IDENTIFICA AL EVENTO DE ACUERDO AL GÉNERO. Resultado gráficas cruzadas.

En esta grafica se hizo un análisis en base a la opinión de hombres y mujeres con respecto a la actividad que identifica el festejo del aniversario del pueblo de Carlos A. Madrazo. Los hombres mencionan que el jaripeo es la actividad que identifica ya que es emocionante el hecho de presenciar como se monta al toro y así mismo el ser participes en esta actividad, de igual manera mencionan que para ellos el Jaripeo es considerado como un deporte. Para el caso de las mujeres ellas consideran que el desfile es la actividad que lo representa ya que en el conmemoran la llegada de los fundadores del pueblo por lo tanto, es un acontecimiento que no debe olvidarse. Sin lugar a dudas algo que nos llama la atención es que tanto hombres como mujeres opinan que la coronación de la Reyna es algo importante para la identificación del aniversario del pueblo.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Figuras 50 **PERCEPCIÓN DEL EVENTO SEGÚN EL GÉNERO.** Resultados gráficas cruzadas.

En este caso los hombres opinan que lo primero que pensaron al asistir al aniversario fue en la música, ellos consideran que los eventos musicales que se organizan son buenos además de que la música es su principal fuente de diversión. Las mujeres opinan de manera diferente ya que ellas consideran que la tradición es lo más importante. Podemos observar que la tradición es un elemento importante en ambos géneros.

Figuras 51 **ACTIVIDAD QUE DOTA DE IDENTIDAD DE ACUERDO A LA EDAD.** Resultados gráficas cruzadas.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

En esta grafica se analizo las percepciones de acuerdo a la edad. Podemos observar que los jóvenes-adultos opinan que el desfile es la actividad que identifica el aniversario del pueblo, de igual manera podemos observar que el jaripeo es ubicado entre los jóvenes como la segunda actividad que identifica el aniversario.

Figuras 52 **PERCEPCIÓN DEL EVENTO DE ACUERDO A LA EDAD.** Resultados gráficas cruzadas.

De igual manera podemos observar que el jaripeo es la opción principal para los adultos-jóvenes y la tradición sigue estando presente en casi todas las edades.



Visitantes



Figuras 53 **PREFERENCIAS DE LAS ACTIVIDADES DEL FESTEJO DE ACUERDO AL GENERO.** Resultados gráficas Cruzadas visitantes.

En este caso las opiniones difieren un poco de acuerdo a la opinión de los visitantes. Los hombres mencionan que la actividad que más les gusta es el Jaripeo y los bailes. Las mujeres señalan que les gusta más el baile.



Figuras 54 **PREFERENCIAS DE LAS ACTIVIDADES DE ACUERDO A LA EDAD.** Resultados gráficas cruzadas

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

En esta grafica se puede observar que los jóvenes sugieren al Jaripeo y el baile como lo más atractivo para ellos. De igual manera los adultos-jóvenes señalan que lo mas atractivo es conocer hombres y mujeres al igual que el baile.

FICHAS TÉCNICAS APLICADAS EN LA RIBERA DEL RIO HONDO

Área: Juan Sarabia,
Delimitación: Al norte con el ejido de Bacalar; al sur con el ejido de Sac-Xán; al este con el de Subteniente López y al Oeste con el ejido de Sergio Butrón Casas.
Tipo de turismo a desarrollar:
Turismo cultural: en este poblado hay una mezcla interesante tanto de costumbres como de culturas, pues entre sus habitantes podemos encontrar: personas de origen beliceño así como nacionales las cuales son personas nativas del lugar en su mayoría (de origen maya), pero también podemos encontrar emigrantes de otros estados buscando mejores condiciones económicas y que adoptaron este poblado como parte de su vida, lo cual enriquece el atractivo cultural de este bello poblado rivereño.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas amables y hospitalarias que podrían albergar en sus casas a los turistas, y tener la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo; además de pasear libremente por el poblado y disfrutar de la diversidad de costumbres y estilos de vida.
Ecoturismo: Existe una tirolesa
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: Tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados o colados (de mole, pollo entontado, en salsa verde o roja y de carne de puerco), pozole, blanco y rojo, de pollo, puerco o mixto, empanadas de camote de coco, “chicharrones preparados” y también se

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

puede disfrutar del platillo tradicional de los beliceños llamado rice beans (arroz, frijol bayo y pollo adobado o con salsa) y otros platillos propios del país.
Principales atractivos: <ul style="list-style-type: none">○ La tirolesa.○ La mezcla cultural.
Factores socioculturales y religiosos: <p>En este poblado hay una mezcla interesante en las personas, pues entre sus habitantes podemos encontrar: personas de origen beliceño, mexicanos naturales del poblado, personas de la península, y colonos; otra de su característica religiosa es en cuestión de crecimiento poblacional, todos los poblados de la Rivera fueron construidos con una estratificación similar en los cuales el Parque estaba Ubicado en el centro del área poblacional, y Juan Sarabia no fue la excepción, sin embargo, su crecimiento poblacional marco una característica relevante, las personas pertenecientes a la religión católica se ubican en los alrededores del parque y, las demás pertenecientes a otras religiones se encuentran en la entrada del pueblo.</p>
Relaciones entropizadas:
Costumbres: Fiesta de aniversario de la fundación del poblado, día de muertos.
Ferías: Fiesta de aniversario 28, 29 y 30 de noviembre (su característica principal es la narración por parte de los fundadores de cómo el pueblo fue en sus orígenes y acontecimientos importantes del pasado)
Religión: Católica, Protestantes, del 7 ^o día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas, sabáticos y pentecostés
Tradiciones: Día de muertos, 12 de diciembre.
Vestimenta: En días festivos; como se mencionaba, es una mezcla de costumbres, donde influye el tipo de religión que profesen; los hombres de península suelen vestir con guayabera y pantalón casual en colores serios y los de otras partes del país camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta o larga , de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero o bordados, con hebilla

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

<p>grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, pueden o no portar sombrero.</p> <p>Mujeres: camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, amarrada a la cintura, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero o bordados, con hebilla grande en vivos colores plata, oro y de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto o normal, botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero, arracadas muy grandes de oro o plata.</p>
Lenguaje: Veracruzano de la costa, Maya e Ingles.
Literatura:
Música: Es un poblado de costumbres en su mayoría caribeñas por lo que su música es tropical, Punta, regué, aunque también hay quienes tienen gusto por la norteña y de banda.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos): en este lugar todavía se pueden apreciar viviendas construidas de materiales propios de la región (palma de guano y maderas rollizas) tal y como los construían los mayas en la antigüedad.
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ <i>Agapito Yam</i>○ <i>Anselmo Yam</i>○ <i>Pedro Chan</i>○ <i>Soni Puc</i>○ <i>Inos Pacheco</i>○ <i>Margarita Chiu</i>
Infraestructura disponible
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera federal y la calle principal del poblado esta asfaltada, la cual, lleva directamente a la tirolesa. Carretera de asfalto que une al poblado con diferentes puntos de la comunidad.
Restaurantes:



Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,

Área: Úcum, derivado de Uk'um: Río o sonido emitido por la paloma morada.

Delimitación: al norte con Juan Sarabia, al sur con Sac-Xán, al este con Juan Sarabia y al oeste con Carlos A. Madrazo; ubicación geográfica 18°30'10" de latitud norte y 88°31'05" de longitud oeste a una altitud de 40 metros sobre el nivel del mar.

Tipo de turismo a desarrollar

Turismo cultural:

Turismo rural:

Ecoturismo: Se puede desarrollar pues el Río Úcum, el cual desemboca en el río hondo, por ser aguas poco profundas, es hábitat natural de manatíes, además de poseer una gran diversidad de aves.

Parques temáticos:

Turismo de Aventura:

Turismo gastronómico: sin duda el atractivo principal de este lugar son las carnitas estilo Michoacán, además de una diversidad de mariscos, pero también se puede disfrutar tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, empanadas, chamoyadas, barbacoa de vaca, pozole, blanco y rojo, de pollo, puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mangar, empanadas de camote o de coco, chiles rellenos y muchos antojitos mas.

Principales atractivos: Río Úcum sirve como división natural entre Úcum y Juan Sarabia y su fiesta de aniversario.

Factores socioculturales y religiosos:



El pueblo está conformado por personas procedentes de otros Estados de la República que en un principio vivían en las Galeras ya que eran cortadores de caña. También hay personas de la península de Yucatán y a pesar de ser uno de los poblados más antiguos de la ribera su crecimiento poblacional ha sido muy paulatino.

Relaciones entropizadas

Costumbres: Los católicos día de muertos y 12 de diciembre; además festejo del aniversario del poblado (21 de marzo) y el desfile del día de la primavera.

Ferías: Fiesta del pueblo, el 21 de Marzo, su feria se caracteriza, por la manera como se lleva acabo la elección de la reina de las fiestas y su desfile en carros alegóricos; la reina es elegida de entre varias candidatas, quienes tienen que competir en un certamen compuesto por 4 etapas, la primera es de oratoria las participantes hablan acerca de un tema otorgado con anterioridad, la segunda es de creatividad, las concursantes elaboran un vestido o disfraz acerca de algún tema, con materiales diversos, la tercera es la presentación de una comparsa grupal y la cuarta una comparsa en pareja; todo el certamen es calificado por jueces previamente seleccionados los cuales son personas importantes del pueblo o representantes del mismo estas personas son quienes califican el desempeño de las participantes; además de realizar bailes populares con grupos del momento.

Religión: católica, protestantes, del 7^o día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.

Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre, fiesta de aniversario.

Vestimenta: En días festivos; como se mencionaba es una mezcla de costumbres y en lo cual influye el tipo de religión que profesen; los hombres de península suelen vestir con guayabera y pantalón de vestir en colores serios y los de otras partes del país camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta o larga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero o bordados, con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, pueden o no portar sombrero.

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

<p>Mujeres: camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, amarrada a la cintura de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero o bordados, con hebilla grande en vivos colores plata, oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro o plata.</p>
<p>Lenguaje: dialectos indígenas tales como maya, zapoteco y vocablos nortños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), el lenguaje veracruzano (con acento costeño) es mas sobresaliente en comparación a otros.</p>
<p>Literatura:</p>
<p>Música: este lugar por ser mezcla de costumbres de diferentes partes de la república se caracteriza por el gusto por la música tropical, nortña, de banda y duranguense.</p>
<p>Astronomía:</p>
<p>Patrimonio (edificios, museos): desde que el pueblo se finco, se construyeron casas hechas a base de piedra que hasta el día de hoy son habitadas.</p>
<p>Personajes claves (nombres y localización):</p> <ul style="list-style-type: none">○ Agustín Rosales○
<p><i>Infraestructura disponible</i></p>
<p>Hospedaje:</p>
<p>Caminos: carretera federal Chetumal-Escárcega y la de Úcum-la unión.</p>
<p>Restaurantes: Cuenta con 4 restaurantes: Carnitas al estilo Michoacán, restaurant de mariscos Brambila, el Rincón Tarasco y taquería Los Tres García.</p>
<p>Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres</p>



emprendedoras y grupo de jóvenes (eventos deportivos, culturales y sociales).

Área: Carlos A. Madrazo, su nombre obedece al reconocimiento que se le hace al político y escritor tabasqueño acaecido trágicamente en un accidente de aviación.

Delimitación: al norte Juan Sarabia, al sur Sac-Xán, al este Úcum y al oeste Sergio butrón casas; Ubicada geográfica en los 18°30'06" de latitud norte y 88°31'33" de longitud Oeste a una altitud de 40m sobre el nivel del mar.

Tipo de turismo a desarrollar

Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: aniversario del pueblo, día de muertos y día de la Guadalupana.

Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas amables y hospitalarias que podrían albergar en sus casas a los turistas, y tener la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo; además de pasear libremente por el poblado y disfrutar de la diversidad de costumbres y estilos de vida.

Ecoturismo: en la parte "derecha" del poblado inician los cañales zona que podría ser propensa para desarrollar recorridos en bicicleta, a caballo, podría servir como punto de unión con el poblado de Sac-Xán

Parques temáticos:

Turismo de Aventura: recorridos por los cañales en cuatrimoto

Turismo gastronómico: el atractivo de este lugar son las enchiladas michoacanas y las gorditas de harina rellenas de cochinita, pollo con papa carne de res en salsa roja, al estilo muy propio de la gente proveniente de la zona lagunera, además tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, empanadas, bebidas rusas, chamuyadas,

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

mangonadas, pozole, blanco y rojo, de pollo, puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de barbacoa, de carne asada, de res y de borrego, empanadas de camote o coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompopo, chiles rellenos y no podrían dejar de disfrutar de su pan de levadura en una gran variedad.

Principales atractivos: El atractivo principal es la fiesta de aniversario, por su jaripeo “La macarena”, los bailes populares con grupos del momento, las peleas de gallos, las carreras de caballos y sus diferentes actividades deportivas; y en las noches de los fines de semana en la avenida principal (carretera Úcum- la unión) se vende comida de todo tipo.

Factores socioculturales y religiosos: El poblado Carlos A. Madrazo se esta expandiendo debido que se encuentra en un punto estratégico en el que se dan las condiciones para que se establezcan familias procedentes de otros lugares en busca de mejores condiciones de vida. Estas personas se dedican a la siembra de maíz y frijol en contraste con los habitantes con más antigüedad que en su mayoría se dedican a las actividades que derivan de la siembra y cosecha de la caña de azúcar.

Relaciones entropizadas

Costumbres: día de muertos, 12 de diciembre, 20 de noviembre aniversario del pueblo.

Ferías: de aniversario del 18 al 20 de noviembre, su feria es la más grande y conocida de la Rivera del Río Hondo.

Religión: católica, protestante, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelista.

Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre, navidad y año nuevo.

Vestimenta: En días festivos; como se mencionaba es una mezcla de costumbres y en lo cual influye el tipo de religión que profesen; los hombres suelen vestir con camisa, pantalón y zapatos casual, en colores serios o camisa entallada, vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta o larga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero o bordados, con hebilla grande en vivos color plata oro o de



piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, pueden o no portar sombrero.

Mujeres: según la religión que profesen, ropa casual o camisa entallada, vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, amarrada a la cintura de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero o bordados, con hebilla grande en vivos colores plata, oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro o plata.

Lenguaje: es una mezcla interesante de vocablos ya que hay personas de diferentes partes de la república y se combina la forma de hablar de los laguneros (Chihuahua, Coahuila, Durango), michoacanos, veracruzanos, que son los más sobresalientes entre otros; entre los vocablos que podemos escuchar están: ande, oiga, el hablar de usted sin importar edad, mijo, mija, valí, compa, y otros de acento costeño.

Literatura: existe un cuadernillo con todos los antecedentes de cómo se forjó el poblado, el cual es leído todos los aniversarios.

Música: norteña, de banda, cumbia y duranguense.

Astronomía:

Patrimonio (edificios, museos): existe un mapa de todo el ejido elaborado desde su creación al cual que pertenece el poblado, el cual contiene los parámetros con los cuales inicio.

Personajes claves (nombres y localización):

- Víctor Saucillo
- Miguel Infante
- Juvencio Vega
- Minelva Seca
- Josefina Ayala

Infraestructura disponible



Hospedaje:
Caminos: Carretera federal Chetumal-Escárcega y carretera Úcum-la unión. Las calles principales están asfaltadas, un domo deportivo de usos múltiples, gasolinera, ruedo para jaripeo.
Restaurantes: “El mangle”, Tacos de cabeza de res “El Becerro”.
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras, de la tercera edad,

Área: Sac-Xán, el nombre de esta localidad es de origen maya y según informan, su significado corresponde al de “Huano blanco”.
Delimitación: Ubicado en las coordenadas 18°27’54” de latitud norte y 88°31’31” de longitud oeste a una altitud de 20 metros sobre el nivel del mar. Al Norte están las localidades de Úcum y Carlos A. Madrazo; al Sur, la carretera a la Unión y el Río Hondo; al Este, El Río Hondo y al Oeste, las áreas de producción de caña de la misma comunidad y la carretera a Escárcega.
Tipo de turismo a desarrollar:
Turismo cultural: En este poblado atracaba “El Goyito” embarcación que se encargaba de transportar personas y artículos de comercio, Sac-Xán es uno de los poblados más antiguos de toda la Rivera del Río Hondo, en este sitio había una aduana. Entre sus habitantes podemos encontrar: nativos naturales de origen maya y personas recién llegadas de otros estados de la república, en este lugar se pueden apreciar viviendas de madera de estructura arquitectónica muy propia de la región.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

<p>vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.</p>
<p>Ecoturismo: en la parte “Izquierda” del poblado inician los cañales zona que podría ser propensa para desarrollar recorridos en bicicleta, a caballo, conseguiría servir como punto de unión con el poblado de Carlos A. Madrazo. También cuenta con un mirador turístico desde el cual se puede apreciar la belleza de la zona, cuenta con ojos de agua en las laderas del Río Hondo. En sus laderas podría desarrollarse turismo nocturno.</p>
<p>Parques temáticos:</p>
<p>Turismo de Aventura: Paseos por el poblado en cuatrimoto.</p>
<p>Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico: pero su atractivo principal son las garnachas, empanadas, salbutes, tostadas, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados o colados, bebidas rusas, chamuyadas, mangonadas, pozole, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompopo, gelatinas de mosaico; todo esto con un toque veracruzano ya que su gente en su mayoría sus orígenes son de este lugar del país.</p>
<p>Principales atractivos: Esta población se caracterizó por ser asentamiento de algunos reductos mayas de la Guerra de Castas. Luego, con el auge de la explotación forestal, fue un sitio de donde se extraían importantes volúmenes de madera.</p> <ul style="list-style-type: none">○ El muelle.○ El mirador.○ Ojos de agua al pie del Río hondo.○ Posee un atractivo natural para la vista.
<p>Factores socioculturales y religiosos: En el centro del poblado viven las personas con mayor poder adquisitivo, es decir tiene delimitadas las zonas por status social.</p>
<p><i>Relaciones entropizadas</i></p>
<p>Costumbres: Día de muertos, 12 de diciembre.</p>

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Ferías:
Religión: católica, protestante, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelista.
Tradiciones: Día de muertos, 12 de diciembre.
Vestimenta: Hombres: vestimenta casual. Mujeres: vestimenta casual. La forma de vestir en esta comunidad no se ve marcada por algún tipo de región como en otros casos, en su mayoría la gente son nacidos en el lugar, sin embargo, no tienen arraigada alguna forma en especial de vestir
Lenguaje: en mayor número veracruzano de la costa, también hay quienes hablan dialectos indígenas como maya, zapoteco, chontal, entre otros.
Literatura:
Música: en este lugar se caracteriza la música tropical en su mayoría, además tienen el gusto por la norteña, Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos): El muelle y viviendas de madera propias de la región.
Personajes claves (nombres y localización):
Infraestructura disponible: El mirador turístico, calles pavimentadas, orilla del río limpia, y en algunas zonas arregladas con zacate de jardín.
Hospedaje:
Caminos: Carretera Úcum-la unión
Restaurantes:
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,

Área: Palmar, la localidad recibe el nombre de Palmar, en alusión a la profusa presencia de palmeras reales en las inmediaciones de la misma y más cercanamente a un pequeño manantial de natural belleza que forma parte de



la imagen de la población y alrededores.
Delimitación: Se encuentra ubicada a 26 kilómetros de Chetumal, Colinda al norte, con el poblado de Sac-Xán; al Sur, con la localidad de Ramonal; al Este, Con el Río Hondo y al Oeste, con terrenos de cultivo del ejido Palmar, del cual es cabecera.
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural:
Turismo rural: Este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo: Cuenta con cuatro lagunas y un arroyo, este ultimo cercano a la población, el cual ofrece un atractivo balneario desde 1976, este arroyo desemboca en el río hondo y las lagunas son utilizadas fundamentalmente para el desarrollo de la ganadería.
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico en mariscos (ceviches de camarón, caracol, pulpo o mixto diversidad de pescados fritos , entre otros platillos) tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados o colados, empanadas, chamuyadas, mangonadas, pozole blanco y rojo, de pollo, puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, empanadas de camote y de coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompope, gelatinas de mosaico.
Principales atractivos: El balneario ejidal “El Palmar”, Balneario conocido “Acapulquito” o “el columpio”.
Factores socioculturales y religiosos: Este poblado es habitado en su mayoría por personas provenientes de Veracruz y nativos del lugar.
<i>Relaciones entropizadas</i>

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Costumbres: Día de muertos, 12 de diciembre.
Ferías: aniversario del Pueblo 21 al 23 de abril.
Religión: católica, protestante, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelista, pentecostés y sabáticos.
Tradiciones: Día de muertos, 12 de diciembre y aniversario del pueblo.
Vestimenta: En días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: Veracruzano, vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama).
Literatura:
Música: Cumbia, norteña, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos): existen pequeños montículos de piedra (Vestigios arqueológicos) en la parte Oeste, cerca del pueblo, también existe un panteón antiguo y aljibes (deposito de agua lluvia).
Personajes claves (nombres y localización):
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje:



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Caminos: colinda con la carretera que va a la unión, camino asfaltado hasta el Balneario ejidal.
Restaurantes: pollos asados y antojitos Kimberly y la Palapa de Lucy.
Lideres y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,

Análisis FODA del primer bloque:
Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">○ Se encuentra localizado en un punto en el cual colinda con la carretera federal y la carretera Úcum- la unión,○ La multiculturalidad.○ Los cañales aledaños sirven de unión con el poblado de Carlos a. Madrazo.○ Cuenta con costumbres como la venta de todo tipo de comida típica los fines de semana.○ Existe un mirador turístico que ya esta trabajando.
Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">○ el apoyo del gobierno a proyecto de turismo de naturaleza y cultural○
Debilidades:
Amenazas:
Necesidades de capacitación: <ul style="list-style-type: none">○ Atención al cliente.



- Cursos de cocina para el servicio restaurantero.
- En manejo de recursos monetarios.
- En manejo de recursos naturales (contaminación, reforestación, etc....)

PRIMER BLOQUE

Juan Sarabia, Carlos A. Madrazo, Úcum, se encuentra sobre la carretera federal a Escárcega, Sac-Xán y Palmar en la carretera Úcum-La Unión; los cuales forman el primer bloque no cuentan con restaurantes u hoteles, sin embargo, juntos pueden formar una ruta turística con diversos factores que pueden resultar atractivos para el turista ya que el sector se cuenta con una tirolesa, la cual esta ubicada al pie del pedazo del Río Hondo que cruza por la parte sur del poblado, Úcum, inicio siendo un pequeño asentamiento, de apenas unas casas, hoy en día, es una comunidad con una extensión, considerable, la parte sur esta conformada por pobladores que en su mayoría se dedican a trabajos del campo, y muy pocos son dueños de tierras, a este poblado pertenece el río Úcum, el cual hacia 1976 se seco, sin embargo Aun quedan pequeños espacios con agua; sobre la parte que da a la carretera federal a Escárcega se encuentran asentamientos comerciales de alimentos que son muy concurridos por personas de muchas comunidades cercanas, inclusive de Chetumal; Calos a. Madrazo no da directamente al Río Hondo, pues fue una comunidad que no se tenía planeada constituir, sin embargo, sus fundadores fueron personas que no aceptaron en otras comunidades o que no quisieron quedarse donde les había tocado y después de hacer la petición de reubicación, se llego a la decisión de formar una comunidad más; Madrazo es una comunidad a la cual la distingue su fiesta de aniversario, la cual es una de más grandes de la Ribera del Río hondo, y año con año se va incrementando su popularidad, entre personas de otras comunidades y externas inclusive del estado, cuenta con una gasolinera y pequeños puestos de comida, además de que parte de sus tradiciones incluye un Jaripeo michoacano llamado “La Macarena” el cual solo funciona los días de aniversario. Sac-Xán es uno de los poblados más antiguos de La ribera del Río Hondo, allí podemos encontrar un atracadero del



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Goyito, un puente rustico de madera del cual solo quedan los cimientos, y una antigua garita, además de un mirador turístico, en el cual se puede apreciar parte del esplendor del Río hondo que pasa por la por la parte sur del poblado.

Tanto a Madrazo como a Úcum los divide la carretera a La Unión, todos los poblados de esta primera zona se encuentra a no más lejos de 10 minutos unos de otros, a todas las comunidades los unen los cañales por la parte de atrás o por la selva y vegetación por uno de los extremos del poblado.

Seria interesante buscar la manera de aprovechar la proximidad de cada uno de estos poblados, podría hacerse recorridos por los cañales, a caballo, o en bicicleta, en Juan Sarabia la tirolesa debe darse a conocer más, e iniciar con pequeños restaurante o centros de comida, en Úcum el recorrido seria por la parte que queda del Río Úcum, en balsa, pontón o Cayuco (barcaza utilizada por las personas de la comunidad para moverse en el agua), como se puede observar en cada una de las fichas técnicas cada poblado cuenta con 2 o tres atractivos que juntos bien podrían servir como toda una ruta; otro punto importante es que tanto Madrazo como Úcum al quedar sobre El cruce de las carreteras: Úcum la unión y la carretera federal a Escárcega, fácilmente podría quedar entrada o salida de un corredor turístico para La Ribera del Río Hondo.

Área: Ramonal, el nombre surgió de manera original, a la llegada de los primeros pobladores al lugar que reconocieron en primera instancia la existencia de árboles “Ramón”, por lo que decidieron adoptar este nombre como símbolo del lugar.

Delimitación: Ubicado a 18°25'11” de latitud norte y 88°31'54” de longitud oeste a una altitud de 30 metros sobre el nivel del mar. Ubicado a 25 km. de la ciudad capital. Sus colindancias son: al Norte con el ejido Palmar, al sur con el ejido de Allende y el Río Hondo.



<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural:
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: Enchiladas verdes, dulces, michoacanas, gorditas, mole poblano, veracruzano, michoacano, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca típico del pueblo, empanadas gigantes, bebidas rusas, leche bronca con licor, chamoyadas, mangonadas, mixiotes, barbacoa de borrego, de vaca, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mangar, empanadas de camote, de coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompopo casero, chiles rellenos, gelatinas de mosaico.
Principales atractivos: <ul style="list-style-type: none">○ La mini cascada en agua dulce.○ El paisaje que ofrece al ubicarse en una zona alta desde donde se puede apreciar el Río Hondo en todo su esplendor.○ Existen dos balnearios, uno ejidal y el otro privado. Los cuales no son muy conocidos, de hecho prácticamente son conocidos por la gente de la comunidad.
Factores socioculturales y religiosos: El surgimiento de la población se remonta a la última década del siglo pasado, los pobladores llegaron de lugares como Yucatán principalmente. La actividad que dio origen a una mayor consolidación del asentamiento lo definió el corte de maderas preciosas y la extracción, que en los entornos del poblado se podían obtener con cierta



facilidad. La comunidad está compuesta por naturales del mismo poblado de Ramonal, y está creciendo con gente que viene de Chiapas. La población está dividida en 2 zonas, la primera que es donde se encuentran las familias que fundaron el pueblo y la segunda, ubicada a un extremo de la primera zona, compuesta por las personas que están llegando de Chiapas y las nuevas familias derivadas de las familias fundadoras.
Relaciones entropizadas
Costumbres: día de muertos, 12 de diciembre,
Ferías:
Religión: católica, protestantes, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Tradiciones: hanal-pixan (por ser casi todos naturales ellos así le llaman a la fiestas de muertos), 12 de diciembre.
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: maya, español, chontal
Literatura:
Música: Cumbia, norteña, Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía: las personas que son naturales todavía toman en cuenta las

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

fases de la luna para sus cosechas.
Patrimonio (edificios, museos): Quedan restos de 3 muelles, donde atracaban los barcos para sacar la madera.
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Tino Cau○ Rutilio Ac○ Pancho Canul○ Teresa Canul
Infraestructura disponible:
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera que va a la unión
Restaurantes: El Ranchito
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,

Área: Allende , su nombre es en honor al General Ignacio Allende, quien fue impulsor del movimiento de Independencia de México
Delimitación: Esta población se ubica a 38 Km. de la ciudad de Chetumal, está ubicada con la localidad de Ramonal, al Norte; la de Álvaro Obregón al Sur; el Río Hondo al Este y terrenos de cultivo del ejido al que pertenece, al Oeste.
Tipo de turismo a desarrollar:
Turismo cultural: Los orígenes de esta población parten de los asentamientos mayas rebeldes que al establecer relación con los ingleses les permitieron realizar la explotación forestal a cambio de comestibles, armas y protección entre otros aspectos. En este lugar estuvo un benque esto es, una compañía de explotación forestal chiclera inglesa. El río el principal medio de

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

transporte de la explotación forestal. Allende es un lugar de leyendas ya que en el se cuentan desde personas que
Turismo rural:
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: Tamales colados, torteados, estofados y diversos platillos cuyo principal ingrediente es el pescado.
Principales atractivos:
Factores socioculturales y religiosos: Su característica principal es que la mayoría de sus pobladores pertenecen a la Religión Evangelista; por lo tanto, sus costumbres están limitadas al trabajo y religión. La mayoría de las personas que viven ahí pertenecen a los estados de Tabasco, Veracruz, Chiapas y Yucatán.
<i>Relaciones entropizadas:</i>
Ferías:
Religión:
Tradiciones:
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.
Literatura:
Música: Cumbia, norteña, Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos):
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Esteban Collí○ Teodoro Collí○ Alejandro Espíritu○ Eulogia Espíritu○ Carlos Rivas○ Fernando Rivas○ Victoriano Ek
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera federal y la que va a la unión
Restaurantes:
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,

Área: Sabidos,

Delimitación: Ubicado en los 18°21'27" de latitud norte y 88°35'19" de longitud oeste a una altitud de 50 metros sobre el nivel del mar se encuentra a 43 kilómetros de la ciudad de Chetumal, sus límites son al Norte con el Ejido Allende, al sur con el ejido de Álvaro Obregón Viejo, al Este con el Río Hondo y al Oeste con el ejido de Caobas.



<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural: artesanías hechas de barro
Turismo rural: existe un cementerio antiguo el cual se encuentra en la “isla” lugar que, en un principio, fue asentamiento principal de la población.
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: <i>Barbacoa de res</i> , tamales, escabeche, relleno negro, gorditas de harina, etc....
Principales atractivos: Por la parte sur existe un camino que conecta con la zona arqueológica de Kohunlich.
Factores socioculturales y religiosos: al fundarse el poblado sus habitantes se dividieron en dos bloques ya que en su mayoría son de Tabasco y Veracruz.
<i>Relaciones entropizadas</i>
Costumbres: día de muertos y 12 de Diciembre.
Ferías:
Religión:
Tradiciones:
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje:
Literatura: existe registro del pueblo debido a que una persona (fundador del pueblo) llevaba registro de los acontecimientos del pueblo.
Música: Norteña, duranguense, Vernácula, de Banda, cumbia.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos):
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Rodolfo Ramírez○ Francisco Huitz○ Natalio Cob○ Cornelio Cob
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera federal y la que va a la unión. Sus caminos son de terracería.
Restaurantes:
Lideres y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,

SEGUNDO BLOQUE

La segunda zona la conforman Palmar, Ramonal, Allende y Sabidos, estas cuatro comunidades que dan a 20 minutos unas de otras, en toda esta área podemos observar grandes espacios de selva virgen, Cañales y papayales conviviendo en el paisaje.

Palmar existe el balneario del mismo nombre, el cual es ejidal, a el cual asisten personas de diferentes partes de la Ribera y personas externas a ella, incluso



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

hasta el llegan autobuses con pasajeros extranjeros, también fuera del poblado, Sobre la carretera Úcum- La Unión se ubica otro balneario, el cual pertenece a un particular, llamado “Acapulquito”, el balneario es poco conocido, ambos balnearios son ojos de agua y están rodeados de vegetación que todo lo cual hace de estos lugares sitios muy bonitos.

En la comunidad de Ramonal a unos kilómetros después de la comunidad, se encuentra el balneario de agua dulce, existen 2 balnearios uno particular y otro ejidal, ambos balnearios solo son conocidos por sus habitantes. Pocas personas externas a el conocen de la existencia de estos, debido a que no se le ha dado prioridad a esto, uno de los balneario es ejidal y el otro privado, en el balneario ejidal existen casas en los árboles.

En la comunidad de Allende, hacia la selva podemos encontrar retazos de rieles, estos fueron utilizados para sacar en vagones la madera; en Sabidos podemos encontrar por la parte Oeste del poblado un camino de terracería por medio del cual, se puede acceder a los vestigios arqueológicos de Kohunlich, los cuales se ubican en terrenos que pertenecen a esta comunidad, cercano a estos vestigios arqueológicos se está llevando a cabo la construcción de un sitio donde habrá un pequeño mercado y un restauran para atender a los turistas que visiten los vestigios.

En palmar habría que aprovechar los dos balnearios y el panteón antiguo con los que cuenta, podría dirigir a dos distintos tipos de segmentación los balnearios, pues debe recordarse que el balneario “El Palmar” tiene muchos años den estar funcionando, entonces mucha gente esta acostumbrada a asistir, por lo que hay hábitos que tomarán mucho en desaparecer (hábitos que generan mala imagen, meter mascotas al agua, meterse con ropa, tirar basura), por el contrario el “Acapulquito” por ser un balneario de nueva creación se podría trabajar diferente con el. Además de esto se podría dar una reconstrucción en “El Palmar” pues sus instalaciones ya son muy viejas y sus condiciones no son las más optimas.



En Ramonal por las características de los balnearios, se pueden diferenciar de los que existen en Palmar, se puede manejar un entorno completamente natural, y muy diferente pues todos sus balnearios se encuentran rodeados de vegetación, y en el caso de “Agua Dulce” la mini cascada hacen la diferencia con los demás poblados.

A través, de la comunidad de Sabidos se podría crear otra puerta de entrada y salida de la Rivera del Río Hondo, se tendría que dotar de infraestructura básica, que no atente contra el entorno y giro natural que se desea, como sitios donde comer, lugares para hospedarse o para tomar un baño, una gasolinera, y accesos fáciles a los sitios a visitar.

Área: Obregón Viejo,
Delimitación: Se localiza a 65 km. de Chetumal, al Norte colinda con el ejido Sabidos, al Sur con el ejido de Pucté, al Oeste con el Río Hondo, al este con el ejido de Caobas.
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural: existen objetos que datan de la época chiclera como son rieles del tren que transportaba el chicle, ruedas de antiguas carretas, hachas, molinos y objetos prehispánicos como son los metates.
Turismo rural:
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: Tamalitos, torteados, colados, de hoja de maíz; mole poblano, oaxaqueño, verde, yucateco, tabasqueño, chiapaneco; relleno negro y blanco, escabeche, chilmore, enchiladitas, empanadas de: carne, papa, frijolitos, queso; carnitas al estilo Michoacán, cochinita, salbutes, panuchos, gorditas o sopes, pozole,



mixiotes,
Principales atractivos:
Factores socioculturales y religiosos: Obregón esta dividido en pequeños asentamientos, todos los de guerrero viven en una parte, los de Veracruz en otra, los de Yucatán, están por pueblos, los de Tizamos en una parte, y los de candelaria en otra, no están revueltos, cada uno tiene sus propios lenguajes o variantes culturales. De igual manera las la mayoría de estas personas pertenecen a la religión Evangélica y la gran parte de la población son personas de la tercera edad.
<i>Relaciones entropizadas</i>
Costumbres:
Ferías:
Religión:
Tradiciones:
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

.
Literatura:
Música: Punchis punchis, norteña. Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos):
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Benito Baeza○ Luciano Niclisin○ Rosendo Sánchez
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera federal y la que va a la unión
Restaurantes:
Lideres y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,

Área: Obregón Nuevo, Se encuentra ubicado a 62 km. de la ciudad capital en sus inicios fue conocido como “Campamento Mengel” un campamento de chicleros.
Delimitación: Al Norte con el Río Hondo, al Sur con el poblado de Sabidos, al Este con la zona agrícola de Álvaro Obregón
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: la fiesta del patrono “Sagrado Corazón” el día 27 de abril, la cual es una fiesta religiosa.
Turismo rural:
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico:



Principales atractivos:
Factores socioculturales y religiosos: todos los años en la época de la primavera se elije a Reyna de la primera, en este evento participan jóvenes de todos los poblados que quieran participar. De igual manera existe la fiesta del Patrono del pueblo en la cual se hacen quermeses, misas, novenas y peregrinaciones.
<i>Relaciones entropizadas</i>
Costumbres: gran parte de la población participa en eventos deportivos organizados en los fines de semana.
Ferías: 27 de abril y fiesta “Reyna de la Primavera”
Religión: Pentecostés, séptimo día, católica y testigos de Jehová.
Tradiciones: la feria de Álvaro Obregón, Peleas de gallo, corridas de toro, carreras de caballos.
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: vocablos nortños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.



Literatura:
Música: punchis, norteña. Vernácula, de banda, duranguense. Se cuenta con una banda de música tropical “brisa caribeña” hay chavas que se han llevado buenos premios a nivel estatal en cuanto a música “Anahi Rangel” y se escucha música variada, con eso que han empezado a emigrar a EUA regresan con nuevos gustos.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos): se encuentra la base donde se iba a ser el ingenio; la estructura casi destruida de lo que antes fue una bodega en donde se concentraba toda la producción de maíz y frijol, y los cuadros en donde se pretendía hacer las unidades habitacionales de los trabajadores del primer ingenio que solo fue planes.
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Santiago Canul Blanco○ Modesto Macías,○ Cirilo Escobar Fernández○ Nahúm fuentes Morales○ Alejo Morales○ Veto U○ Ramón U○ Emilio García○ Filemón Pedraza
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera que va a la unión. De igual manera, la mayoría de las calles principales son de loza.
Restaurantes:
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras, el grupo de la tercera edad, la huayin, y un grupo de personas que trabajan con apoyo de la SEDESOL en hortalizas. Sr. Arechiga



(suplente del diputado del IV Distrito)

Área: Javier Rojo Gómez;
Delimitación: Al Norte colinda con el ejido Álvaro Obregón, al Sur con El ejido De Cacao, al Este con el Río Hondo y Belice, Al Oeste Con el Ejido de Caobas, y Se encuentra situado a 65 KM. Al noroeste de la ciudad Chetumal.
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: “el día del azucarero” 12 de octubre, día de muertos y día de la Guadalupana.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico enchiladas, verdes, dulces, michoacanas, gorditas, mole poblano, veracruzano, michoacano, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca típico del pueblo, empanadas gigantes, bebidas rusas, leche bronca con licor, chamoyadas, mangonadas, mixiotes, barbacoa de borrego, de vaca, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mangar, empanadas de camote de coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompoppe casero, chiles rellenos, gelatinas de mosaico.
Principales atractivos: es la única zona urbana en la ribera del río hondo.
Factores socioculturales y religiosos: Desde la fundación del pueblo los factores socioculturales están marcados

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

<p>pues existen clases sociales bien delimitadas, en su fundación se hizo la separación de administrativos y obreros en la edificación de la zona urbana, es por esto que hoy en día se marca mucho este factor a pesar de estar ubicada en una zona rural, además debido al ingenio Álvaro Obregón la estructura del poblado es urbana, cuenta con asfalto, en sus calles, drenaje, etc.</p>
Relaciones entropizadas
Costumbres: “día del azucarero” cuya característica principal son los eventos deportivos que son a nivel regional, día de muertos, 12 de diciembre,
Ferías:
Religión: católica, protestantes, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre.
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.
Literatura:
Música: Punchis punchis, norteña. Vernácula, de banda, duranguense.



Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos):
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ José Lara○ Juan Gómez○ Agustín Mata○ Rafael Arjona○ Rafael Chaval
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje: Existe una posada llamada “San Rafael”
Caminos: colinda con la carretera que va a la unión.
Restaurantes: “Doña Chelo”, antojitos Tommy, coctelería Yessi, cocina económica lulú, pollos asados morelenses y pollos asados el huracán. Restaurant Bar la cabaña, restaurant bar El tomate, el establo, la jaula, cocina económica doña chelo, restauran New y restauran “la dueña”
Lideres y asociaciones y sector al que pertenecen: CNC (Comisión Nacional ----), CNPR (Asociación Civil de Productores de Azúcar de la Ribera del Río Hondo), Sindicato de Obreros del Ingenio San Rafael de Pucté

Área: Pucté; El nombre de Pucté, proviene de un árbol frondoso que crece en las orillas la zona Urbana.
Delimitación: Colinda al Norte con la comunidad de Pedro Joaquín Coldwell, mejor conocida como la zona urbana; al Sur con el ejido de Cacao; al Este con el Río Hondo y al Oeste con Caobas y Laguna Om
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: aniversario del pueblo el 21 de marzo, día de muertos y día de la Guadalupana. Así mismo leyendas que forman parte de su tradición oral.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo: cuentan con diversos nacimientos de agua y el manantial “el cerro”
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico tapado de olla (estofado) enchiladas, verdes, dulces, michoacanas, gorditas, mole poblano, veracruzano, michoacano, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca típico del pueblo, empanadas gigantes, bebidas rusas, leche bronca con licor, chamoyadas, mangonadas, mixiotes, barbacoa de res, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mole de olla.
Principales atractivos:
Factores socioculturales y religiosos: todos los años festejan el aniversario de Benito Juárez ya que en sus inicios el pueblo llevaba por nombre Unidad Agrícola Benito Juárez.
<i>Relaciones entropizadas</i>
Costumbres: día de muertos, 12 de diciembre.
Ferías: 21 de marzo, en la cual se celebra el natalicio de Benito Juárez.
Religión: católica, protestantes, del 7 ^o día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Tradiciones: su principal tradición es la celebración del natalicio de Benito Juárez.
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero.

Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.

Lenguaje: Maya, Zapoteco, Español e Inglés.

Literatura: existe una reseña de la fundación del poblado.

Música: norteña. Vernácula, de banda, duranguense.

Astronomía:

Patrimonio (edificios, museos):

Personajes claves (nombres y localización):

- Irene Balcaza
- Manuel Barajas
- Ladislao Tec
- Anastacio Miranda
- Pedro Solís

Infraestructura disponible

Hospedaje:

Caminos: la mayoría son de terracería a excepción de la carretera principal que colinda con la carretera Úcum-Unión.

Restaurantes:

Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: campesinos del sur del Río Hondo y mujeres emprendedoras.



TERCER BLOQUE

En esta tercera zona, se encuentran Obregón Viejo, Obregón Nuevo, Javier Rojo Gómez, y Pucté, en el caso de los Obregones, se dio pues el primer asentamiento de personas fue en Obregón Viejo, tiempo después los quisieron reubicar pero hubo personas que no se quisieron ir, las personas que decidieron irse formaron lo que hoy es Obregón Nuevo;

Obregón Viejo existe un balneario ejidal, y cercano al Río Hondo, entre la selva existen pedazos de lo que un día fueron vagones, que era en donde se llevaban las maderas hacía el río.

En Obregón Nuevo, dentro de la comunidad se pueden observar todavía lo que iban a ser cimientos del Ingenio San Rafael, lo cual no se dio, por que en un principio el Ingenio sería donado por un Príncipe de Holanda, el cual envió todo lo necesario, pero al final el gobierno federal no lo permitió y mando por todo lo donado, todo lo cual hay quien dice fue llevado a Tabasco, en el poblado había una placa la cual estipulaba la fecha de creación del poblado, dicha placa fue entregada al presidente Díaz Ordaz en una visita que hizo a este sitio. Este poblado también fue visitado por la Reina de Inglaterra, cuando se hacían negocios con este país debido a la compra de madera.

En Javier Rojo Gómez, está constituido el Ingenio San Rafael, por lo que toda la infraestructura, e incluso la cultura es urbana, esto debido a que los trabajos son diferentes a los de las demás comunidades, de hecho desde la constitución de este sitio fue planeada de esta forma, cuenta con un hospital, escuelas federales (en las demás comunidades existen Telesecundarias), calles asfaltadas, drenajes, de hecho Javier Rojo Gómez es Alcaldía. Pucté es una de las últimas comunidades en dedicarse a la siembra y cosecha de la caña y azúcar

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Esta tercera zona es una zona que contrasta ambientes rurales y urbanos, cada una de estas comunidades esta a menos de 5 minutos una de otra, de hecho existen caminos asfaltados que unen a las comunidades.

<p>Área: Cacao; la población de Cacao tomo su nombre de manera muy original, ya que los primeros pobladores, que llegaron en 1920 provenientes de Yucatán y Veracruz encontraron una sola planta de cacao en el sitio, campamento maderero, tomándolo como algo extraordinario, ya que esa planta no es común en la región, decidieron ponerle al nuevo pueblo este nombre.</p>
<p>Delimitación: Al Norte colinda con el ejido De Caobas, al Sur con el Río Hondo, al Este con el ejido Pucté y al Oeste con el ejido de Cocoyol.</p>
<p><i>Tipo de turismo a desarrollar</i></p>
<p>Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: aniversario del pueblo, día de muertos y día de la Guadalupana. Así mismo leyendas que forman parte de su tradición oral, además de vestigios arqueológicos.</p>
<p>Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.</p>
<p>Ecoturismo: existen dos nacimientos de agua cerca del río llamados, Xcopén y el estanque.</p>
<p>Parques temáticos: existe un campamento llamado “la juventud” donde se quiere aprovechar la existencia de vestigios arqueológicos además de la selva para realizar, un sendero ecológico.</p>
<p>Turismo de Aventura:</p>
<p>Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico enchiladas, verdes, dulces, michoacanas, gorditas, mole poblano, veracruzano, michoacano, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca</p>

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

<p>típico del pueblo, empanadas gigantes, bebidas rusas, leche bronca con licor, chamoyadas, mangonadas, mixiotes, barbacoa de borrego, de vaca, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mangar, empanadas de camote de coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompopo casero, chiles rellenos, gelatinas de mosaico.</p>
<p>Principales atractivos: Los vestigios arqueológicos y sus dos nacimientos de agua.</p>
<p>Factores socioculturales y religiosos: las personas que radican en esta comunidad son personas que vienen de Hidalgo, Oaxaca, Veracruz, Tabasco, Chiapas y Yucatán, es una comunidad muy tranquila.</p>
<p>Relaciones entropizadas:</p>
<p>Costumbres: día de muertos, 12 de diciembre, 20 de noviembre aniversario del pueblo.</p>
<p>Ferías: de aniversario 13 de Mayo</p>
<p>Religión: católica, protestantes, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.</p>
<p>Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre, monta de toros.</p>
<p>Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero.</p> <p>Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.</p>

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Lenguaje: vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.
Literatura:
Música: norteña. Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos): Existen vestigios arqueológicos en terrenos cercanos a la comunidad.
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Juventino Mendoza○ Hilario Poot○ Bartolo Flores○ Álvaro Palacios○ Wenceslao Ramírez
Infraestructura disponible:
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera que va a la unión, la calle principal esta asfaltada.
Restaurantes:
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras, agrupación campesina femenina.

Área: Cocoyol , su nombre se debe a la riqueza silvícola de inigualable característica regional pero en la que resaltaba una planta, de la familia de las palmas, por lo que decidieron los primeros pobladores ponerle el nombre de la misma: cocoyol.
Delimitación: Al margen del Río Hondo, se Ubica Cocoyol colindando al Norte con Cacao, al Este-sureste con Belice y al Sur con el ejido Botes.
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: aniversario del pueblo, día de muertos y día de la Guadalupeana. Así mismo leyendas que forman parte de su tradición oral.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo: existe un balneario llamado “El Chorro”
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico enchiladas, verdes, dulces, michoacanas, gorditas, mole poblano, veracruzano, michoacano, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca típico del pueblo, empanadas gigantes, bebidas rusas, leche bronca con licor, chamoyadas, mangonadas, mixiotes, barbacoa de borrego, de vaca, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mangar, empanadas de camote de coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompopo casero, chiles rellenos, gelatinas de mosaico.
Principales atractivos: Balneario el Chorro, casa antiguas de la época chiclera, el paisaje de sus alrededores, es un poblado que se ubica en una meseta, arriba de un cerro.
Factores socioculturales y religiosos: La comunidad está creciendo hacia la carretera, existen muchas religiones, lo que tiene como consecuencia que la fiesta del patrono no sea muy grande; las casas antiguas no están cuidadas, solo están deterioradas por el paso del tiempo, el parque está construido sobre un vestigio arqueológico, que no está descubierto. Las casas en todo el poblado están ubicadas en los terrenos de forma diagonal (en una de sus esquinas).
Relaciones entropizadas:



Costumbres: día de muertos, 12 de diciembre
Ferías: se festeja al patrono del pueblo, San Judas Tadeo el 28 de octubre.
Religión: católica, protestantes, del 7 ^o día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre,
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.
Literatura:
Música: norteña. Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos): existen casa antiguas de la época chiclera.
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ María Esther Fernández○ Clementino Poot○ Gregorio Poot○ Librado Cerrado○ Tirzo Torres



Infraestructura disponible:
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera que va a la unión, sus calles principales están asfaltadas.
Restaurantes:
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras, Guadalupe Sánchez Diputado del 4º distrito.

Área: José N. Rovirosa; el nombre de la comunidad es controversial ya que algunos pobladores de la comunidad señalan que dicho nombre se tomo del Botánico José Narciso Rovirosa, tabasqueño, quien falleciera en estas tierras a causa de un accidente cerero. La otra versión es que el Ing. José N. Rovirosa realizo los trazados del poblado y en honor a ello se le dio su nombre a la localidad.
Delimitación: La población colinda al Norte con el ejido de Cocoyol, al Sur con el ejido de Calderón, al Oeste con el ejido de Tres garantías y al Este con el Río hondo y Belice.
<i>Tipo de turismo a desarrollar:</i>
Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: día de muertos y día de la Guadalupana. Así mismo leyendas que forman parte de su tradición oral.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo: existen árboles de maderas preciosas de diámetros excepcionales, y una basta vegetación que bien podrían servir como senderos interpretativos
Parques temáticos:



Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico: enchiladas, verdes, dulces, michoacanas, gorditas, mole poblano, veracruzano, michoacano, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca típico del pueblo, empanadas gigantes, bebidas rusas, leche bronca con licor, chamoyadas, mangonadas, mixiotes, barbacoa de borrego, de vaca, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mangar, empanadas de camote de coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompope casero, chiles rellenos, gelatinas de mosaico.
Principales atractivos: Árboles de diámetros y altura excepcionales y una basta vegetación y fauna.
Factores socioculturales y religiosos:
Relaciones entropizadas:
Costumbres: Día de muertos, 12 de diciembre,
Ferías: De aniversario el día 2 de febrero
Religión: Católica, protestantes, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre.
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.
Literatura:
Música: norteña. Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos):
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Miguel González○ Antonio Basulto○ Ángel Basulto○ Pedro Sánchez○ Felipe Martínez
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera que va a la unión
Restaurantes:
Lideres y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,

Área: San Francisco Botes;
Delimitación: Al Sur con el ejido de Calderón, al Norte con el ejido de Cocoyol, al Este con el Río Hondo y Belice, y al Oeste con el ejido de Tres garantías.
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: aniversario del

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

pueblo, día de muertos y día de la Guadalupeana. Así mismo leyendas que forman parte de su tradición oral.
Turismo rural:
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico: enchiladas, verdes, dulces, michoacanas, gorditas, mole poblano, veracruzano, michoacano, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca típico del pueblo, empanadas gigantes, bebidas rusas, leche bronca con licor, chamoyadas, mangonadas, mixiotes, barbacoa de borrego, de vaca, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mangar, empanadas de camote de coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompopo casero, chiles rellenos, gelatinas de mosaico.
Principales atractivos:
Factores socioculturales y religiosos:
<i>Relaciones entropizadas</i>
Costumbres: día de muertos, 12 de diciembre, 20 de noviembre aniversario del pueblo.
Ferías:
Religión: católica, protestantes, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre, monta de toros.
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

<p>vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero.</p> <p>Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.</p>
<p>Lenguaje: vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.</p>
<p>Literatura:</p>
<p>Música: norteña. Vernácula, de banda, duranguense.</p>
<p>Astronomía:</p>
<p>Patrimonio (edificios, museos):</p>
<p>Personajes claves (nombres y localización):</p>
<p><i>Infraestructura disponible</i></p>
<p>Hospedaje:</p>
<p>Caminos: colinda con la carretera que va a la unión</p>
<p>Restaurantes:</p>
<p>Lideres y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras,</p>

<p>Área: Revolución</p>
<p>Delimitación: Colinda al Norte con el ejido de Calderón, al Oeste con el ejido de Nueva Guadalajara y al Sureste con la margen del Río Hondo y Belice.</p>
<p><i>Tipo de turismo a desarrollar</i></p>
<p>Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: aniversario del pueblo, día de muertos y día de la Guadalupana. Así mismo leyendas que</p>

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

forman parte de su tradición oral.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo:
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: el platillo típico de este poblado es el mole y los tamales.
Principales atractivos:
Factores socioculturales y religiosos: el poblado es en su totalidad católico
Relaciones entropizadas:
Costumbres:
Ferias: 11 de noviembre, San Martín Caballero
Religión: católica, protestantes, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Tradiciones: cuando es semana santa los pobladores acostumbran preparar comida veracruzana.
Vestimenta:
Lenguaje: vocablos veracruzano de la costa, pues toda la población es del estado de Veracruz.
Literatura:
Música: norteña. Vernácula, de banda, duranguense, tropical.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos): Árboles tajados de la época chiclera-
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Emiliano Hernández○ Alejo Hernández○ Liberio aguilera



<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje:
Caminos: colinda con la carretera que va a la unión.
Restaurantes:
Lideres y asociaciones y sector al que pertenecen:

Área: Esteban V. Calderón,
Delimitación: La comunidad colinda al Norte con el ejido de Botes, al Suroeste con el ejido de nueva Guadalajara y al Este con el Río Hondo y Belice
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: fiesta del patrono, día de muertos y día de la Guadalupeana. Así mismo leyendas que forman parte de su tradición oral.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo: cuenta con un sendero ecológico en el cual aparte de poder apreciar la belleza de la selva se pueden admirar dos cenotes vírgenes.
Parques temáticos:
Turismo de Aventura:
Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico, entre los principales platillos se encuentran: mole poblano, enchiladas, verdes, dulces, michoacanas, gorditas, veracruzanas, michoacanas, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca típico del pueblo, mixiotes, barbacoa de borrego, de vaca, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, , gelatinas con rompopo casero, chiles rellenos, gelatinas de mosaico.

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Principales atractivos:
<ul style="list-style-type: none">○ El sendero ecológico○ Cuentan con 2 cenotes y tres lagunas vírgenes entre las cuales la más importante es “el Pedregal” que se encuentra a 2km rumbo a revolución.
Factores socioculturales y religiosos:
<i>Relaciones entropizadas</i>
Costumbres: día de muertos, 12 de diciembre,
Ferías: 13 de mayo “celebración a la virgen de Fátima”
Religión: católica, protestantes, del 7º día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre y semana santa
Vestimenta:
Lenguaje:
Literatura:
Música: norteña. Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos):
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Pedro blanco estrella○ Canuto Montejo Rodríguez○ Germán Chable Argaez○ Diego Jiménez Chi○ Nicolás Cahuich Hau
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje:
Caminos: y la que va a la unión
Restaurantes:
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: mujeres emprendedoras.



Área: La Unión
Delimitación:
<i>Tipo de turismo a desarrollar</i>
Turismo cultural: el poblado cuenta con tradiciones como son: aniversario del pueblo, día de muertos y día de la Guadalupana. Así mismo leyendas que forman parte de su tradición oral.
Turismo rural: este tipo de turismo se puede desarrollar, pues en este lugar hay personas que podrían hospedar en sus casas a los turistas, para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad por un período corto de tiempo.
Ecoturismo: Existen en su totalidad 13 cenotes entre los mas importantes están los siguientes: <ul style="list-style-type: none">○ “El Cocodrilo Dorado.○ Los Riscos○ Los cuates○ Las maravillas○ La joya○ El basurero
Parques temáticos:
Turismo de Aventura: se puede practicar el Rapel, senderismo, Kayakismo.
Turismo gastronómico: el poblado cuenta con diversidad gastronómico: enchiladas, verdes, dulces, michoacanas, gorditas, mole poblano, veracruzano, michoacano, tamales de hoja de maíz dulces y salados, de hoja de plátano torteados y colados, carnitas estilo Michoacán, pan de manteca típico del pueblo, empanadas gigantes, bebidas rusas, leche bronca con licor, chamoyadas, mangonadas, mixiotes, barbacoa de borrego, de vaca, moronga, pozol, blanco y rojo, de pollo y de puerco o mixto, tortillas de hechas a mano de harina y de maíz, tacos de cabeza de res, mangar, empanadas de camote de coco, “chicharrones preparados” o “duros”, gelatinas con rompope casero, chiles rellenos, gelatinas de mosaico.

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

Principales atractivos: El cenote cocodrilo dorado, los Riscos y las maravillas.
Factores socioculturales y religiosos: esta es la última comunidad de la Ribera del Río hondo, en esta comunidad la gente aparte de dedicarse al cultivo de cítrico, maíz y chile, se dedican a la cosecha de zacate palapero, actividad que más remuneración les deja, es muy común encontrarse con personas extranjeras denominadas menonitas pues cruzando el río se encuentra Blue Creek que es un comunidad Menona.
Relaciones entropizadas
Costumbres: día de muertos, 12 de diciembre,
Ferías: 154 de mayo “ San Isidro”
Religión: católica, protestantes, del 7 ^o día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas, Piedra angular.
Tradiciones: día de muertos, 12 de diciembre.
Vestimenta: en días festivos, hombres: guayabera, camisa entallada, o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, larga o sin manga, de cualquier color, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero, hay quien lo porta de lado en señal de bravura, pueden o no portar el sombrero. Mujeres: guayabera amarrada o no a la cintura, camisa entallada, o vaquera a cuadros rayas o lisas de manga corta larga o sin manga, de cualquier color, pantalón o falda de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel vaqueras de tacón alto y normal, o botas casuales, ambas se combinan con el cinturón, puede o no portar sombrero arracadas muy grandes de oro.
Lenguaje: vocablos norteños, (mijo, mija para referirte a un amigo, hablar de usted sin importar la edad) michoacano (valí con pronunciación prolongada, apa, ama), veracruzano de la costa.



Literatura:
Música: norteña. Vernácula, de banda, duranguense.
Astronomía:
Patrimonio (edificios, museos): existen vestigios arqueológicos que por el momento no están abiertos al público.
Personajes claves (nombres y localización): <ul style="list-style-type: none">○ Juvencio Ramos Marín○ Clemente Peña Sánchez○ Agustina Acosta Jiménez○ Víctor Charry Cetina○ Juan Ramírez
<i>Infraestructura disponible</i>
Hospedaje: la mayoría de las personas que visitan la zona se hospedan en la casa ejidal y también existen unas cabañas.
Caminos: Se encuentra ubicada al final de la Carretera Úcum-La Unión.
Restaurantes: existen dos restaurantes principales: Campo real y Yareli
Líderes y asociaciones y sector al que pertenecen: <ul style="list-style-type: none">○ Comité Ecoturismo○ Mujeres emprendedoras

CUARTO BLOQUE

La cuarta zona está conformada por Cacao, Cocoyol, Rovirosa, Botes, Reforma, Calderón y La Unión, la característica principal de toda esta zona es que la economía ya no es regida por la caña de azúcar, se rigen por la cosecha de zacate palapero y cítricos, además el paisaje es diferente, a partir de Cacao se pueden ver cerros altos, y la vegetación es diferente.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

Botes y Rovirosa son comunidades que están separadas por una calle, de hecho la carretera a La Unión atraviesa las dos comunidades, se ejerce mucho el comercio ilegal en ambas comunidades, mediante barcazas se traslada de un lado a otro a personas provenientes de Belice, los beliceños asisten para hacer sus compras de mercancías en estas comunidades, de hecho parte de la economía de estas comunidades está regida por este tipo de comercio ilegal.

La única comunidad que cuenta con un aniversario que tenga que ver con alguna característica religiosa es Reforma.

En Calderón, existe un sendero ecológico el cual estuvo en funcionamiento pero por cambio de poder en la comisaría se vino abajo el proyecto, además del sendero ecológico la comunidad cuenta con dos cenotes vírgenes cercanos a l sendero.

La Unión es el último poblado de la Ribera del Río Hondo es un lugar con cerros y montañas en el que se pueden disfrutar paisajes maravillosos, entrar en contacto con la naturaleza y practicar deportes extremos. A través de una parte del Río que pasa por esta comunidad, se puede acceder a Belice, existen Cayucos y barcazas que todo el día a eso se dedican transportar personas de un lado a otro por tan solo \$ 5. 00 Pesos, del otro lado se Ubica el poblado de Orange Walk, poblado de menonitas, al cual se puede acceder esperando camión o mediante un aventón, pues la comunidad se encuentra a unos kilómetros, de hecho desde la orilla del Río Hondo del lado mexicano se puede ver la población. De igual manera existen lugares importantes como son el Cenote cocodrilo dorado y los riscos los cuales son parte del atractivo de lugar. En ellos podemos practicar diferentes tipos de actividades como son la observación de aves como son el tucán real, loros y pericos, águilas, gavilanes, faisanes, codornices, entre otros... de igual manera podemos practicar el senderismo y kayakismo.

En este mapa están ubicados los principales cenotes antes mencionados.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.



Figuras 55 MAPA DE LOS SENDEROS INTERPRETATIVOS DE LA COMUNIDAD DE LA UNIÓN. Fuente Parque Ecoturístico CUENCA AZUL.

La forma de hablar de las primeras dos zonas de la Ribera del Río Hondo son formas norteñas pues los colonos que poblaron estas dos zonas son del norte y centro del país, pero en la tercera y cuarta zona, hay mas veracruzanos, tabasqueños, chiapanecos, guerrerenses, oaxaqueños yucatecos, hay mucha gente de Belice, de Guatemala de honduras, el salvador, entonces, términos norteños no son muy frecuentes.

Análisis FODA

Oportunidades Sarabia:

- ❑ Se encuentra localizado en un punto en el cual colinda con la carretera federal.
- ❑ Existe una tirolesa



❖ La multiculturalidad.

❖ Cuenta con costumbres como la venta de todo tipo de comida típica los fines de semana.

❖ La mezcla cultural.

Oportunidades Úcum:

❖ Cuenta con el Río Úcum en el cual se pueden observar en ciertas zonas manatíes.

❖ La multiculturalidad.

❖ Su fiesta de aniversario es diferente en comparación con otros poblados ya que cuenta con toques caribeños.

Cuenta con costumbres como la venta de todo tipo de comida típica los fines de semana.

Oportunidades Madrazo:

❖ Se encuentra localizado en un punto en el cual colinda con la carretera federal y la carretera Úcum- la unión,

❖ La multiculturalidad.

❖ Su fiesta de aniversario es grande en comparación con los otros pueblos.

❖ Los cañales aledaños sirven de unión con el poblado de Sac-Xán.

❖ El jaripeo “La macarena” es una tradición que trajeron los colonos y es la primer plaza de jaripeo que existió en el estado, además por su



estructura es única, pues esta ubicado en un ex banco de sascab, por lo tanto sus paredes son de tierra blanca y piedra caliza miden en sus partes más altas 2.5M y las más bajas 2m, es un rodete hundido en la tierra con un diámetro aproximado de 8m, por ello es único en su género.

- ❑ Cuenta con costumbres como la venta de todo tipo de comida típica los fines de semana.

Oportunidades Sac-Xán:

- ❑ Se encuentra localizado en un punto en el cual colinda con la carretera federal y la carretera Úcum- la unión,
- ❑ La multiculturalidad.
- ❑ Los cañales aledaños sirven de unión con el poblado de Carlos a. Madrazo.
- ❑ Cuenta con costumbres como la venta de todo tipo de comida típica los fines de semana.
- ❑ Existe un mirador turístico que ya está trabajando.

Oportunidades Palmar:

- ❑ Se encuentra localizado en un punto en el cual colinda con la carretera Úcum- la unión,



❖ La multiculturalidad.

❖ Cuenta con balnearios ya establecidos.

❖ Cuenta con costumbres como la venta de todo tipo de comida típica los fines de semana.

Oportunidades Ramonal:

❖ Se encuentra localizado en un punto en el cual colinda con la carretera Úcum- la unión,

❖ La multiculturalidad.

❖ Cuenta con costumbres como la venta de todo tipo de comida típica los fines de semana.

Oportunidades Allende:

❖ Se encuentra localizado en un punto en el cual colinda con la carretera Úcum- la unión,

❖ La multiculturalidad.

Cuenta con costumbres como la venta de todo tipo de comida típica los fines de semana.

Fortalezas Úcum:

❖ Se encuentra localizado en un punto en el cual colinda con la carretera federal y la carretera Úcum- la unión.

❖ El apoyo del gobierno a proyecto de turismo de naturaleza y cultural



Debilidades Úcum:

- ❑ Existen comercios a lo largo de la carretera federal que no son explotados debidamente.
- ❑ Falta de concientización por parte de los lugareños acerca de la factibilidad del turismo cultural y ambiental que se puede desarrollar en el poblado.
- ❑ Falta de servicios básicos como es el hospedaje, servicios médicos e información.

Debilidades Palmar:

- ❑ La percepción que ya tiene la gente acerca del balneario ejidal

Amenazas Úcum:

- ❑ Fenómenos hidrometeorológicos que podrían afectar a la zona.
- ❑ Falta de inversión por parte del gobierno y externos en áreas del Río Úcum que pueden ser explotadas turísticamente.

Necesidades de capacitación:

- ❑ Atención al cliente.
- ❑ Cursos de cocina para el servicio restaurantero.
- ❑ En manejo de recursos monetarios.
- ❑ En manejo de recursos naturales (contaminación, reforestación, etc....)

Necesidades de capacitación Úcum:

- ❑ Atención al cliente.
- ❑ Cursos de cocina para el servicio restaurantero.
- ❑ En manejo de recursos monetarios.
- En manejo de recursos naturales (contaminación, reforestación, etc....)

CAPITULO VII



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Podemos concluir que de acuerdo a la información obtenida mediante la evaluación de la capacidad competitiva de la Ribera del Río Hondo, lo siguiente:

1. En la Ribera del Río Hondo Existe identidad, a pesar de que no han pasado más de 35 años de que los colonos llegaran a esta zona de Othón P. Blanco, las generaciones jóvenes ya se sienten identificados con su zona de procedencia, de hecho muchos de los colonos confesaron sentir un gran apego por el lugar donde viven.
2. La zona cuenta con áreas que son propensas para el turismo cultural y de naturaleza, de hecho, ya cuenta con áreas que están siendo explotadas en este sector, sin embargo, el giro que se le está dando no es el correcto, ya que pareciera que están trayéndole al turista el mar hasta la selva, cuando lo que se debería ofertar es exactamente lo contrario, todas esas características naturales con las que cuenta la Ribera del Río Hondo, las cuales a final de cuentas son el punto principal, lo que le brinda a la zona su diferenciación y ventaja competitiva.
3. La infraestructura es básica (agua, luz, algunas carreteras y en algunos casos teléfono), y de acuerdo a lo que se pretende desarrollar en esta región, es muy escasa, sobre todo en los lugares alejados de las poblaciones, en este punto debe recordarse, que la infraestructura debe ser de acuerdo a las características propias del lugar, y dependiendo del área de la que se trate.
4. No existe cultura ambiental, o de cuidado al medio ambiente, en el trabajo de campo pudimos percatarnos que no son utilizados los espacios



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

destinados para la basura, de hecho en las orillas de los caminos se puede observar la contaminación del lugar.

5. Existen deficiencias en la calidad de los servicios, debido a que la mayoría de las personas encargadas de brindar los servicios existentes no tienen la cultura de atención al público.
6. Los daños ocasionados por el huracán “Dean” fueron considerables en aquellos lugares donde ya se habían iniciado labores (como el mirador turístico de Sac-Xán), esto detuvo o ha retrasado la entrada de más turistas a esta zona del estado de Quintana Roo.
7. En la Ribera del Río Hondo son minoría las personas nacidas en la península, debido a todos los cambios demográficos promovidos por el gobierno en los años 60`s, como consecuencia, los colonos son mayoría. La principal característica de esta zona es su multiculturalidad, que con el paso del tiempo se están convirtiendo en propias de la zona, un ejemplo podrían ser las gorditas de harina laguneras combinadas con *Cochinita Pibil*, o la vestimenta de los hombres en días festivos, pantalón topeco o de mezclilla, cinturón de cuero con hebilla grande en vivos color plata oro o de piel, botas de piel, muchas veces combina o hace el juego con el cinturón, sombrero vaquero y *guayabera*.
8. Por la apertura del mercado a la fructuosa, derivado del TLC, cada fin de zafra es más común ver que los pobladores de la primera y segunda zona, busquen otras formas de ganarse la vida, migrando hacia la zona norte o buscando poner en marcha otras formas del uso de las tierras, como la siembra de la papaya maradol; el turismo también podría formar parte de estas nuevas formas de búsqueda de sustento.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

9. Existe deficiencia en la información turística y en la señalización De hecho el gobierno tiene poco conocimiento de los recursos naturales factibles para el turismo con el que cuenta la Ribera del Río Hondo.
10. Son casi nulos los apoyos del gobierno hacia proyectos de turismo en esta zona del estado.
11. El entronque: Carretera federal a Escárcega con Carretera Úcum la unión cuenta con elementos propensos para que en un tiempo se convierta en un centro turístico de escala, o bien de distribución.
12. La Ribera del Río Hondo cuenta con un patrimonio histórico muy importante en esta zona, pues en todas las etapas de la historia de este estado, dicha área estuvo presente.



FACTIBILIDAD MERCADOLÓGICA

Como resultado de la evaluación combinada del atractivo de algunos tipos de turismo y la capacidad competitiva que tiene la Ribera del Río Hondo, nuestra propuesta es la siguiente:

Desarrollar, crear y estructurar la oferta para: turismo de interés general, con contenido de naturaleza, paisaje y cultura.

Sin embargo, es importante para poder llevar a cabo lo anterior hacer un inventario y evaluación de los recursos turísticos con los que dispone la zona.

La primera herramienta para poder desarrollar el inventario son las fichas técnicas, que nos permitieron:

- Evaluar de una manera objetiva y rigurosa los recursos de base de destino y de su grado de aprovechamiento actual.
- Para transformar el potencial de aprovechamiento en realidad.
- Para convertir los recursos en productos turísticos.
- Para definir el tipo y la intensidad de uso de los recursos del territorio.
- Para recuperar el patrimonio cultural, histórico y monumental.

Así mismo para demostrar que es factible el desarrollo del turismo en la ribera del Río Hondo desarrollamos diferentes propuestas para la creación de productos turísticos de interés general. Los cuales nos permiten:

- Poner en valor los recursos y atractivos naturales y culturales de la zona.
- Para ampliar y diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas de la zona.
- Aumentar el valor ofrecido por el destino.
- Tener turistas más satisfechos.
- Generar más ventas de servicios.
- Obtener derrama económica.
- Para ampliar y diversificar la oferta comercial, gastronómica y recreativa de la Ribera del Río Hondo.



Estrategias mercadológicas para desarrollar turismo cultural y de naturaleza en la ribera del río hondo.

1. Crear una marca que la gente reconozca, que posea una personalidad atractiva. Esta personalidad estará conformada por el logotipo y un el eslogan comercial.
2. Ofertar los servicios ofrecidos en la Ribera del Río Hondo en rentadoras de autos, agencias de viajes, hoteles, etc. Pues ellos serán los distribuidores de los servicios.
3. Crear una página Web que contenga los diferentes puntos de interés en la Ribera del Río Hondo, donde se oferten todas las experiencias que puede percibir el cliente.
4. Espacios publicitarios en páginas de Internet.
5. Instalar señalamientos y espectaculares en la carretera federal Chetumal-Escárcega.
6. Realizar eventos culturales y/o deportivos en algunos puntos de la Ribera del Río Hondo los fines de semana, que provoque la asistencia de turistas locales, en donde se oferten todas las experiencias que se pueden vivir en la zona.
7. Publicidad en aeropuertos, hoteles, radio y medios impresos.
8. Ofrecer incentivos a la gente de la comunidad; ya sea oportunidades de empleos dignos o algún beneficio a escuelas o instituciones locales. Esto con el fin de ayudar a la economía local y al buen trato del cliente.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

9. Promover la creación de negocios familiares, esto con apoyo de instituciones crediticias o del gobierno, con el fin de fortalecer el crecimiento turístico del área, sin salir del contexto de turismo sustentable.
10. Debemos recordar que en una zona turística no solo existen servicios dirigidos al turismo, es por ello que se debe promover la compra de insumos a negocios locales, Si los ingresos no se quedan en las comunidades, es probable que la gente adopte una actitud negativa hacia los turistas. .
11. Se deben diversificar los productos, de modo que sean atractivos para todo tipo de clientes; ya sea para los más temerarios como para otros no tan atrevidos pero que quieren explorar la naturaleza.
12. Incluir un componente educacional en la oferta de productos y servicios. Esto se puede lograr, mediante actividades como: tradición oral, o durante los recorridos, dicha información también estaría incluida en la página de Internet.
13. Ofrecer información sobre la geografía, las costumbres y cultura local a los clientes antes de que estos lleguen. Dicha información podrá estar incluida en la página de Internet, y en los trípticos, inclusive dentro de la misma publicidad del lugar.
14. Buscar otras oportunidades fuera de la oferta tradicional. Se pueden ofrecer viajes para personas de la tercera edad, campamentos de verano o fines de semana para estimular la cooperación entre trabajadores de una empresa.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

15. Instalar puntos de información en donde se ofrezca una breve descripción del lugar, lo que se puede encontrar en el y un poco de la historia del sitio. Todo esto se puede complementar con fotos, carteles, inclusive videos.

16. Para llevar a cabo la promoción del la Ribera del Río Hondo, se debe utilizar material impreso con fotografías profesionales; información útil para el turista; datos de los prestadores de servicios; tarifas actualizadas; convenios que señalen claramente los derechos y obligaciones que asume cada parte; e inclusive invitación para que el distribuidor experimente por sí mismo el producto y de esta manera se motiven más a recomendarlo.



RECOMENDACIONES

En base al análisis efectuado de la demanda turística nos dimos cuenta de la carencia de información que existe sobre la afluencia de turistas en la zona sur del estado, por lo que nos vimos en la necesidad de realizar proyecciones en base a la afluencia de turistas en los centros arqueológicos importantes en la región cercanos a la zona de la Ribera del Río Hondo. Obviamente esta información no refleja en realidad la afluencia de turistas en la región por lo tanto es necesario lo siguiente:

- Realizar un estudio completo en esta zona es decir, realizar el análisis de los siguientes tipos de demanda: real, turista real-consumidor potencial, histórica, y futura. Todo esto con el fin de saber en realidad cuanta gente visita esta parte del Estado.
 - La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.
 - El turista real- consumidor potencial; se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta. El concepto turista real-consumidor potencial debe tomarse en cuenta para diseñar las campañas publicitarias del centro turístico, de modo que lleguen a los visitantes durante el tiempo de su estadía para motivarlos a que visiten mayor número posible de lugares y aumenten el gasto en cosas que desconocían antes de viajar al sitio.
 - La demanda histórica; es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

- La demanda futura es el resultado estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
- La demanda futura es el resultado del calculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de formulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.

Una de las motivaciones turísticas que se convierte a veces en un importante componente del gasto y que muchas veces no son definidas como tal, son las compras. También es evidente que los tipos de artículos que se compran en un centro turístico pertenecen al grupo de bienes de consumo general, los cuales pueden ser perecederos (un ramo de flores), de duración limitada (un vestido) y de duración permanente (una joya); pero sea cual fuere lo que se nos ocurra mencionar, ninguno de esos bienes es turístico.

Aquello que mas se aproxima a lo turístico son las artesanías pues sus componentes por lo regular son constituidos por elementos característicos de la zona, además porque en su mayor parte son consumidas por los turistas, aunque son producidas por los artesanos, quienes han existido mucho antes que el turismo moderno, hecho por el cual deben tampoco clasificarse como bienes turísticos, sino bienes artesanales. Las artesanías que se fabrican en la ribera van desde la fabricación de muebles hechos a base de huano hasta bordados de bejuco los cuales son asombrosamente bellos. Es importante que las artesanías que se producen en la región sean aprovechadas al máximo ya que tienen gran potencial para ser un medio más de identificación para la Ribera.

Si se acepta que la comida elaborada en un restaurante es un bien (perecedero), entonces aquellas que producen los establecimientos que tienen una clientela fundamentalmente turística podrían clasificarse como un bien turístico. Lo dicho no

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

puede generalizarse si se recuerda que existe otra cantidad mayor de restaurantes que dan servicio a la población local. Nuestra propuesta sería que la comida debería clasificarse como un producto perteneciente al ramo de la alimentación, sin pensar en la categoría social o en la condición transitoria de quienes la consumen.

Podemos observar que en los sistemas promocionales que ha establecido el gobierno del estado de Quintana Roo son en ocasiones insuficientes para promocionar a la ribera como un centro turístico. Por ejemplo cuando se hace mención a las actividades que se puedan realizar en un sitio turístico, la lista es incompleta y las descripciones adoptan un tono literario, cargado de generalidades, lo cual nulifica el esfuerzo, porque al igualarse el contenido de todos esos tipos de mensajes se neutraliza el efecto.

Tampoco es fácil encontrar menciones precisas referidas al precio, con lo que se pierde así un argumento fundamental para el turismo a aquellos sitios que pueden ofrecer lo mismo que otros lugares, pero a menor costo.

Otro punto importante son los lugares de estadía donde puedan descansar los turistas, o donde por lo menos puedan tomar un baño y seguir con su visita o simplemente comer. En la Ribera del Río Hondo no existen estos lugares; solo en el caso de los restaurantes, existen lugares donde el turista puede degustar platillos típicos, pero la cultura del trato al turista no existe, por lo que sería propicio promover la mejora del trato al turista, incitando así el crecimiento conjunto de todos los elementos inmersos en un buen servicio, todo con el fin de lograr que el turista cuente con todas las características necesarias para una experiencia completa, y lograr con esto que el turista busque repetir lo vivido o bien que al expresarse bien permita captar la atención de otros posibles clientes.

También deben cuidarse los accesos a los distintos destinos, pues las condiciones de los caminos son pésimas.

**Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.**

En cuanto a la infraestructura a emplear, debe cuidarse mucho la manera como se lleva a cabo, debe recordarse que por tratarse de un giro ecológico, la ecología juega entonces uno de los puntos principales a la hora de desarrollar el producto, pues no solo debe tomarse en cuenta el entorno, sino también la infraestructura a emplear, entonces, la infraestructura en la Ribera del Río Hondo debe ir acorde al medio, cabañas de huano, construcciones de madera, todo con el fin de que no existan contrastes entre el centro turístico y el entorno y siempre sin llegar a extremos, pues de lo que se trata es de un turismo de bajo impacto.

Debe dotarse de características propias a cada una de las comunidades, pues, culturalmente cada una de estas cuenta con características propias, sin embargo las características naturales, son casi iguales en todos los poblados; existen recursos hidrográficos que son utilizados como atractivo, y esto genera competencia entre poblados, luego entonces, debe dotarse de elementos que hagan diferenciarse a una comunidad de otra, un ejemplo podría ser el balneario ejidal de Ramonal, donde podemos encontrar rusticas construcciones en los árboles, y donde se planea hacer un restauaran entre los árboles.

Los servicios ya establecidos, deberían hacer mejoras en su infraestructura, pues, ya se encuentra muy dañada, e iniciar con la cultura del trato al cliente y de servicios de calidad, por ningún motivo deberían cambiar su segmento, solo deberán cambiar la forma como están posicionados en la mente del consumidor, como consecuencia en estos servicios el cambio será paulatino, pero no perderían la oportunidad de competir con los nuevos centros turísticos y de captar turistas.

Los siguientes son ejemplos de rutas que se podrían manejar en la Ribera del Río Hondo, las cuales toman en cuenta solo a los principales atractivos constituidos actualmente en esta área de Othón P. Blanco.



Ruta: Ribera desconocida.

El Recorrido: Iniciamos en la gran ciudad de Kohunlich, vestigio arqueológico, una ciudad y centro ceremonial maya, ubicado a unos 65 kilómetros de Chetumal, Quintana roo. El sitio de Kohunlich es relativamente extenso, unos 21 acres rodeados de bosque tropical. Su nombre original en inglés (no se sabe cual es su nombre en maya) Cohoon Ridge, que significa lomerío de corozos o corozal, A lo largo del recorrido, quien visite el sitio podrá, por tanto, conocer una ciudad completa, en la que también es posible observar un complejo sistema de canalización del agua de lluvia hacia la Aguada, de aparente construcción artificial. La visita a las diversas estructuras permite, asimismo, reconocer el desarrollo de los estilos arquitectónicos del sitio, desde las "molduras en delantal" tipo Petén del Templo de los Mascarones, hasta las columnas embebidas en los muros que recuerdan a las de la vecina región Río Noh-Bec y que pueden apreciarse en un buen número de edificios. El carácter único de estructuras como la acrópolis, con sus diversas etapas constructivas, y la acabada técnica de mampostería de los palacios, rasgos distintivos de Kohunlich, complementan el recuento arquitectónico que aquí puede hacerse.

Después de este recorrido por el pasado Maya, nuestro siguiente destino es el "Mirador turístico de Sac-Xán", donde nuestro cliente podrá apreciar la majestuosidad del paisaje de la rivera del Río Hondo, ubicado en la comunidad de Sac-Xán (Huano blanco), a unos 400mts del entronque Chetumal-Unión, el mirador ofrece al turista la oportunidad de disfrutar la belleza de parte del recorrido del Río Hondo. El siguiente punto es el sendero ecológico de Esteban V. calderón, donde podrá interactuar con la naturaleza, tomar fotos y observar aves, además de esto, nuestro cliente podrá apreciar dos Cenotes Vírgenes, el último punto del recorrido se encuentra en el balneario "Obregón", un ojo de agua naciente donde nuestro cliente, además de poder bañarse en estas cristalinas aguas, podrá disfrutar de una rica comida típica de la Ribera del Río Hondo.



Ruta: Ribera Rural.

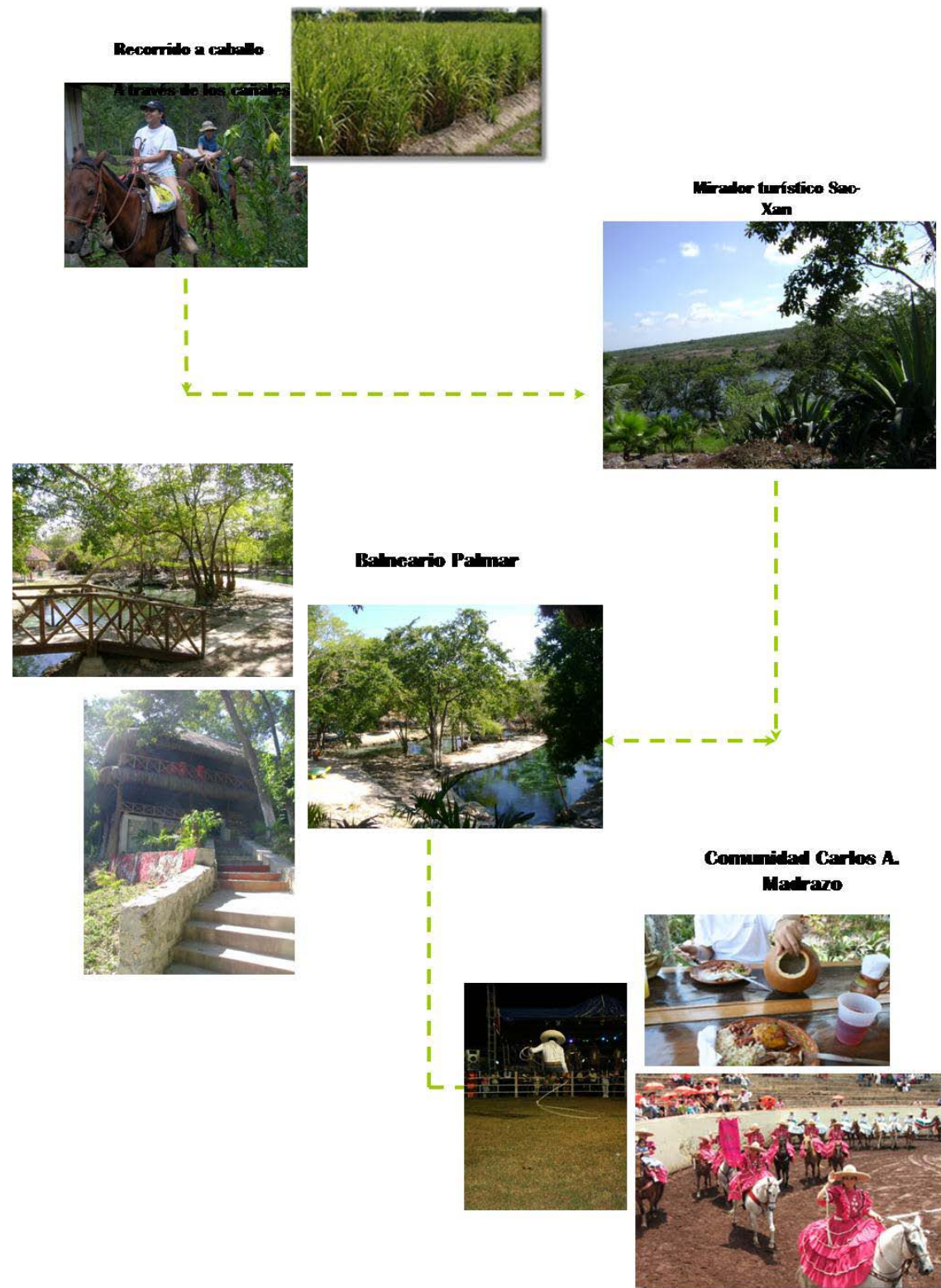


Ilustración 33 RUTA RIBERA RURAL. Fuente: Investigación propia.



Capítulo VII

Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

El Recorrido: nuestro recorrido iniciara con un paseo a caballo de la comunidad de Carlos A Madrazo a la comunidad de Sac-Xán, el camino será a través de los cañales que separan a estas comunidades, donde además de interactuar con el animal, podrá disfrutar de la vista de los sembradíos de caña existentes en este sitio, al llegar a la comunidad de Sac-Xán nos dirigiremos al mirador turístico de esta comunidad donde podremos disfrutar de la majestuosidad del Río Hondo y sus paisajes. El siguiente punto es la comunidad de Palmar en el cual se hará un breve recorrido en bote por el riachuelo y después se podrá bañar en las aguas del ojo de agua “El Palmar” lugar don además de disfrutar de la fresca agua del Balneario podrá deleitarse con una rica comida típica de la Ribera del Río hondo, y para finalizar, regresaremos a la comunidad de Carlos A. Madrazo a disfrutar de una de sus tradiciones, el “Jaripeo”, el cual trajeron los colonos desde Michoacán; disfrutaremos de un espectáculo donde jóvenes intrépidos arriesgan sus vidas, jineteando toros bravos y caballos briosos, veremos a las escaramuzas, jóvenes mujeres del poblado haciendo suertes en sus caballos y bellas coreografías, también usted podrá ser parte de varios juegos dentro del corral, donde podrá interactuar directamente con la gente para jugar la botella borracha, la gallina tapada y otros más, todo parte de la tradición de este lugar.



Ruta: Ribera alternativa.

Iniciando en Juan Sarabia



Vuela por los aires y deslízate a más de 5 metros de altura

Donde podremos descansar con el sonido de los árboles y el pequeño riachuelo natural, degustando una rica comida típica de la Ribera del Río Hondo



Ojo agua "el columpio",



Poblado la unión

"Cocodrilo Dorado" y su peñasco donde podrás rapelear y explorar el cenote



Donde nos sumergiremos en la aventura de explorar un barco hundido

"Agua Dulce"

Ilustración 34 RUTA RIBERA ALTERNATIVA, TODA UNA EXPERIENCIA. Fuente Investigación propia.

El Recorrido: Esta ruta es para los amantes de los deportes extremos, iniciando en Juan Sarabia, donde se halla una tirolesa, vuela por los aires y deslízate a más de 5 metros de altura en la mejor tirolesa de la zona sur de Quintana Roo la "Tirolesa del Río". Siente la adrenalina al atravesar las majestuosas aguas del Río hondo en total seguridad y disfruta de las impresionantes vistas que te ofrece esta fascinante actividad. La tirolesa está construida con cables de acero de más de cinco toneladas de resistencia. La experiencia continua por esta rivera alternativa, nuestra siguiente parada se encuentra en el poblado de la unión donde se podrá apreciar el cenote del "Cocodrilo Dorado" y su peñasco donde podrás papelear y explorar el cenote. Después visitaremos "Agua Dulce"



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

donde nos sumergiremos en la aventura de explorar un barco hundido, además de poder disfrutar del paisaje de sus alrededores. Finalmente y después de un arduo día, llegaremos al ojo agua “el columpio”, donde podremos descansar con el sonido de los árboles y el pequeño riachuelo natural, degustando una rica comida típica de la Ribera del Río Hondo.

Ruta: Ribera río hondo.

Iniciamos en Kohumlich vestigio arqueológico

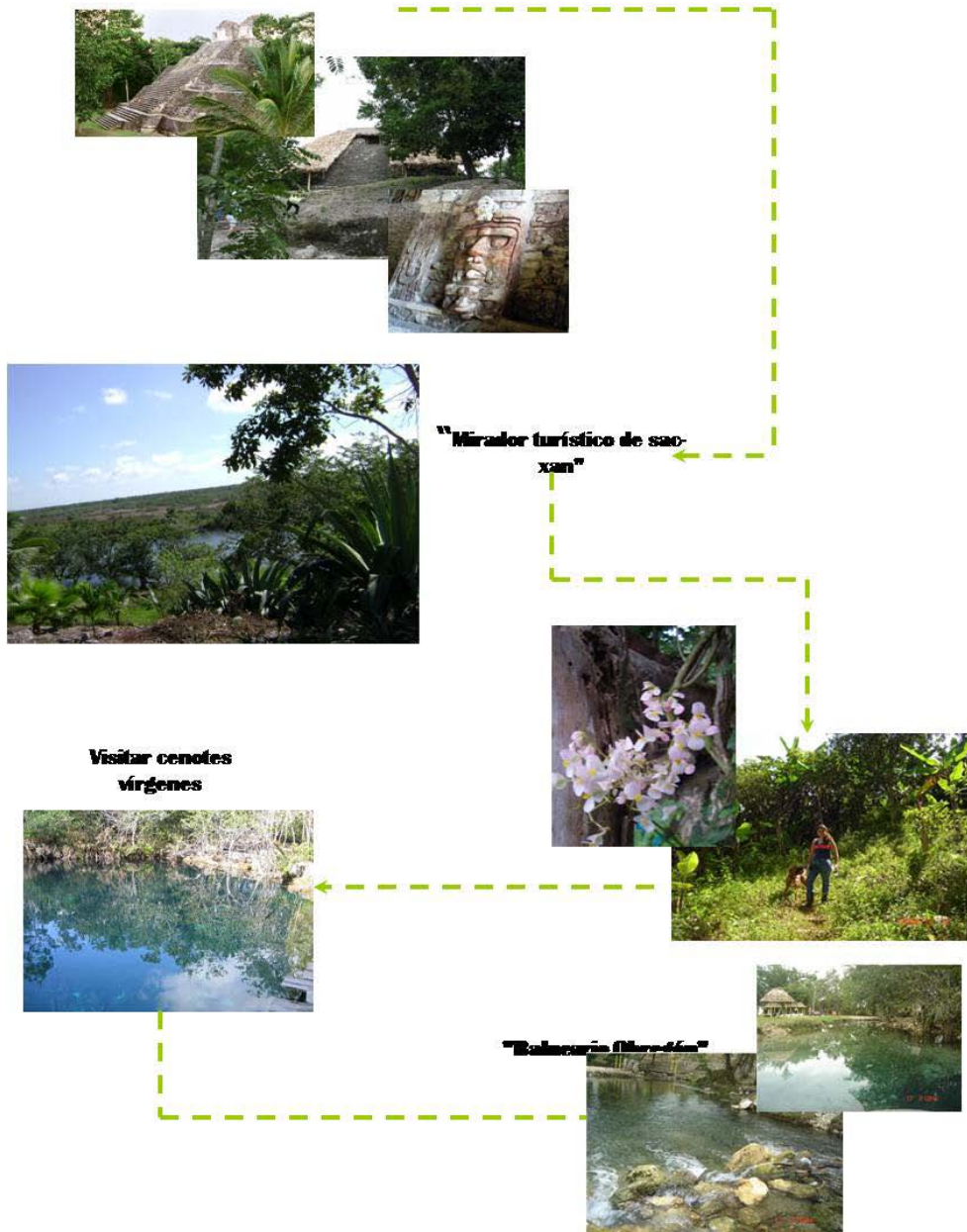


Ilustración 35. RUTA RIBERA RIO HONDO. Fuente: Investigación propia.



Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la Ribera del Río Hondo, Q. Roo.

El Recorrido: el paquete consta de tres días, incluye los tres recorridos anteriores, **“ruta ribera desconocida, ribera rural y ribera alternativa”** más el hospedaje en “Villas Úcum”. Consiste en casas rústicas con la comodidad ribereña, donde usted podrá descansar al final de cada día de aventura y la tranquilidad de la selva que rodea las casas.

Como se puede observar estas rutas están unidas de manera tal que todos los poblados se conectan mediante alguno de sus atractivos, esto con el fin de que el turista siempre este haciendo algo, y su experiencia sea única.

BIBLIOGRAFÍA

Autor: Montaner Montejano, Jordi.

Estructura del mercado turístico.

Editorial Síntesis, 2ª edición.

Autor: Cárdenas Tabares, Fabio

Producto turístico

Editorial Trillas

Autor: Anda Gutiérrez Cuauhtémoc

Quintana Roo: Coloso Mexicano del Caribe

Autor: Boullón, Roberto C.

Planificación del espacio turístico. 3ª edición

México, Trillas, 2003, 245p.

Autor: Boullón, Roberto C.

Los municipios turísticos. 2ª edición

México, Trillas, 2003, 160p.

Autor: Cárdenas Tabares Fabio

La segmentación del mercado turístico: comercialización y venta

Editorial Trillas

Autor: Hernández Díaz Edgar Alfonso

Proyectos turísticos: formulación y evaluación

Editorial Trillas

Autor: Burne Arnaiz, Maris Stella, Ólan Miranda, Hoy Avelino,

Estudio integral de la frontera México-Belice, monografías de México,

Ed. Centro de Investigaciones de Quintana Roo, 1993.

Autor: Burne Arnaiz, Maris Stella, Ólan Miranda, Hoy Avelino,
Estudio integral de la frontera México-Belice, análisis socio económico,
Ed. Centro de Investigaciones de Quintana Roo, 1993.

Autor: Boullón Roberto C.,
Marketing turístico, una perspectiva desde la planificación
Ediciones turísticas, segunda edición, 2004.

Autor: Boullón, Roberto C, 3ª edición
Ecoturismo: sistemas naturales y urbanos.
México, Editorial Ediciones Turísticas, 2003, 160p.

Autor: Pérez de las Heras, Mónica
Manual del turismo sostenible
Editorial Mundi-Prensa, 2003, 288p.

Autor: Pérez de las Heras, Mónica
Ecoturismo: O como conservar la naturaleza a través del turismo
Editorial Mundi-Prensa, segunda edición, 2003, 290p.

Autor: Ignacio Catzín Vargas, estudiante del noveno semestre de la Lic. de manejo
de recursos naturales
Programa de manejo de la zona cañera de la Ribera del río Hondo, Quintana Roo.

ARTÍCULOS CONSULTADOS

Pyme: Castro, R. C., y Castro C.C., Responsabilidad social y ética corporativa en las empresas que forman la asociación de jefes de seguridad industrial, Tesis de licenciatura no publicada, Instituto Tecnológico de Sonora, Cd. Obregón, México, 1999.

Fernández, R. G., Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma (2007).

Administración de la Responsabilidad social administrativa, Thompson, Argentina, 2005.

Lara, L.M., filantropía empresarial, convicción y estrategia, Pax, México, 2002.

Nevárez, G. F., y Cota, L.E.C., Uso de Programas de responsabilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas de ciudad Obregón, Sonora, Tesis de licenciatura no publicada, Instituto Tecnológico de Sonora, México, 2006.

Porter, M., & Kramer, M., “Estrategia y sociedad”, Harvard Business Review América Latina, Vol. 99, núm. 24, 2006, pp. 3-15.

Sabra, A.L., Peirao, G.; Passos P.L., “Más que una estrategia una filosofía”, Harvard Business Review América Latina, Vol.83, núm. 8, 2006, pp. 17-28.

Torres, V., ¿Filantropía o responsabilidad?, en Internet, 2005.

Avendaño, J.A., “Family Influence on Financial Performance Satisfaction in the Mexican Family Business”, Proquest Digital Dissertations and thesis, 2006.

Astrachan, J., & Shanker, M.C., “Businesses Contribution to U.S: Economy: A Closer Look”, Family Business Review, 16 (3), 2003, p. 211.

Dyer, G. W., *Cultural Change in Family Firms: Anticipating and Managing Business and Family Transitions*, EU, Jossey-Bass, 1986.

Ginebra, J., Las empresas familiares: Su dirección y su continuidad, Panorama Editorial, México, 1999.